



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2021

Caracterización y resultados de las empresas y entidades
del Parc Científic de la Universitat de València

Programa de Impulso
al Desenvolupament Empresarial
(PIDE) 2021



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



Edita

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)
Noviembre 2021

Autores

David Gil Sanz y Luis Cortés Guill

Diseño e impresión

Graficca Imatge, O.E. & Javier Monsoriu

Agradecimientos

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II) por su tiempo y participación.

Índice

• Introducción y objetivos	4
• Metodología	5
• Estructura del cuestionario	6
• Resumen ejecutivo	6
• Perfil de las empresas del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)	7
Aspectos generales	7
Empleo	20
Innovación	23
Propiedad intelectual y/o industrial	28
Datos económicos	30
Internacionalización	35
Tendencias/expectativas	38
• Análisis multivariado de las empresas del PCUV	39
• Anexo I. Cuestionario	42
• Anexo II. Listado de empresas participantes	51
• Referencias	52

Introducción y objetivos

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las aproximadamente 90 empresas innovadoras alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) a lo largo de las cinco ediciones (2016, 2017, 2018, 2019 y 2020) de su Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), que incluye un estudio de investigación sobre sus empresas innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

a) Conocer mejor las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.

b) Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.

c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.

d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.

e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas ubicadas en el PCUV.

f) Conocer la percepción y valoración que tienen las empresas del PCUV, para de esta forma mejorar la oferta de valor del mismo.

g) Conocer los perfiles empresariales de las empresas alojadas en el PCUV según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario cumplimentado por las empresas a través de Internet, proporcionándoles soporte desde la FPCUV tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas.

Al finalizar el cuestionario, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestar la encuesta con el fin de verificar la información.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2020 salvo que se especifique lo contrario.

Metodología

Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son las empresas alojadas o instaladas en el PCUV.

Composición de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de todas las empresas alojadas en el PCUV.

La **población objeto de estudio** fueron **89 empresas**, de las cuales **38 cumplieron el cuestionario (42% del total)**. No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo II se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

Metodología

Las preguntas del cuestionario han sido diseñadas conjuntamente por personal técnico de la FPCUV, así como de CEEI Valencia, València Activa y de la Red de Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (rePCV). Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario que ha sido realizado mediante la plataforma tecnológica de recogida y procesamiento de información Microsoft Forms.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos **SABI**. Finalmente, los datos se depuraron y analizaron mediante el software Microsoft **Excel**.

Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 27/05/2021

Fin del trabajo de campo: 12/10/2021

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 8%

Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV con la colaboración de las entidades anteriormente mencionadas
- II) Programación de la encuesta en la plataforma Microsoft Forms
- III) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final
- IV) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo
- V) Depuración y análisis de los resultados
- VI) Redacción del presente informe

Estructura del cuestionario

Cuestionario de 42 preguntas (+ 16 condicionadas a otras respuestas)

Datos de contacto

Contacto	5 preguntas
Información de la empresa	12 preguntas (+7 preguntas)

Perfil de las empresas innovadoras del PCUV

Empleo	12 preguntas
Innovación	8 preguntas (+1 pregunta)
Tendencias / expectativas 2021 / 2022	2 preguntas
Datos económicos / financieros	3 preguntas (+8 preguntas)

Resumen ejecutivo

El Parc Científic de la Universitat de València (también PCUV en adelante) cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas. Así lo demuestran los datos de 2020, que muestran que existen cuatro áreas (agroalimentación-biotecnología, medicina y salud, información, informática y telecomunicaciones (TIC) e ingeniería, consultoría y asesoría), que juntas representan el 70% de todas las empresas. A su vez, **7 de cada 10 empresas** apuestan por la **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)**, convirtiéndola así en la forma jurídica más extendida entre las empresas y entidades del PCUV.

También cabe destacar el carácter innovador de estas entidades, ya que el **76,3%** ha declarado haber realizado **actividades de investigación, desarrollo o innovación** en el último ejercicio y el **90%** afirma utilizar **tecnologías novedosas** respecto al estado tecnológico de su sector. Por lo que hace referencia a la **propiedad intelectual y/o industrial**, las **marcas** son el tipo de protección más utilizado y hay que destacar que **12 empresas tienen patentes concedidas, que suman 136 en el PCUV**. En cuanto al empleo, las empresas del PCUV apuestan por la creación de puestos de trabajo con carácter de estabilidad, ya que el 80% de los trabajadores posee un contrato indefinido, sobre un total de **591 empleados** en las empresas a finales de 2020.

Mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de los datos, el estudio demostró relaciones positivas entre: el número de patentes que posee una empresa y el número de trabajadores con contrato indefinido, el número de empleadas mujeres y el número de empleados con estudios de doctorado y la cifra de negocio con el número de patentes, entre otras.

Perfil de las empresas del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades alojadas en el PCUV. Para ello, se han estudiado aspectos generales de estas organizaciones, como por ejemplo el sector de actividad, su forma jurídica, el año de constitución, la antigüedad en el PCUV y/o la dirección de la organización, entre otros. Así mismo, también se han analizado las características de los empleados que trabajan en las empresas del PCUV, los rasgos más importantes de su I+D+i (financiación, propiedad intelectual y/o industrial, etc.), los principales resultados económicos para el periodo 2017-2020, su grado de internacionalización y otros aspectos tales como los tipos de financiación conseguida, ayudas públicas recibidas, etc.

Aspectos generales

Áreas de actividad

Las organizaciones que han estado alojadas en el PCUV en el año 2020 muestran una amplia heterogeneidad en su actividad, siendo las áreas de **“agroalimentación-biotecnología”** y **“medicina y salud”** las que presentan un mayor peso relativo (23,6% y 20,2%, respectivamente), seguidas por el área de **“información, informática y telecomunicaciones”** (15,7%), **“ingeniería, consultoría y asesoría”** (10,1%), “energía y medio ambiente” y “servicios avanzados” (ambas áreas con una representación del 6,7%). Con un menor peso relativo encontramos las áreas de “centros tecnológicos e I+D”, “electrónica” y “materiales y nanotecnología” (las tres áreas cuentan con una representación del 4,5%). Por último, “formación-RRHH”, “química” y “otros”, cuentan con una representatividad del 1,1%.

Tabla 1. Área de actividad.

Área de actividad	Frecuencias	Porcentaje
Agroalimentación-biotecnología	21	23,6%
Medicina y salud	18	20,2%
Información, informática y telecomunicaciones (TIC)	14	15,7%
Ingeniería, consultoría y asesoría	9	10,1%
Energía y medio ambiente	6	6,7%
Servicios avanzados	6	6,7%
Centros tecnológicos e I+D	4	4,5%
Electrónica	4	4,5%
Materiales y nanotecnología	4	4,5%
Formación-RRHH	1	1,1%
Química	1	1,1%
Otras	1	1,1%
Tamaño de la muestra	89	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

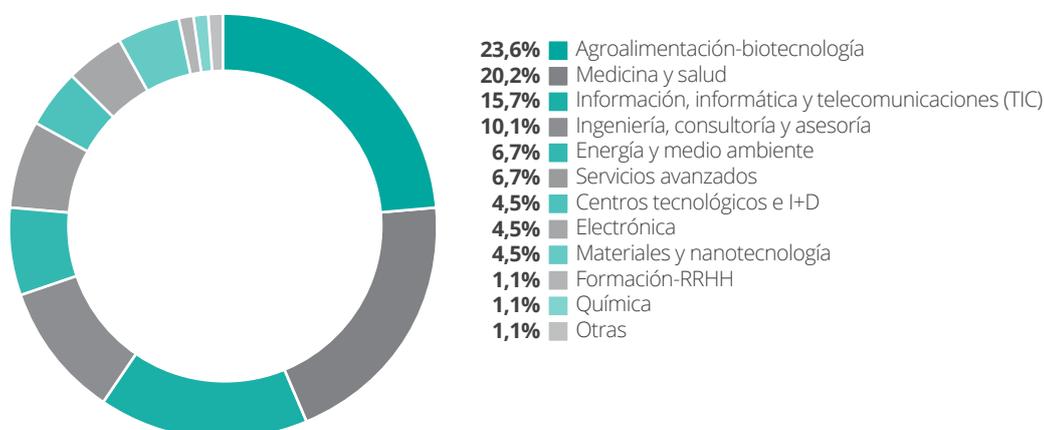


Figura 1. Área de actividad.

En el siguiente gráfico podemos observar la evolución de las principales áreas empresariales (en % del total) en los últimos cuatro ejercicios, teniendo en cuenta los datos recogidos en los informes precedentes PIDE (2017-2020). Podemos observar que existe una tendencia en la que las empresas se agrupan principalmente en cuatro áreas: **“agroalimentación-biotecnología”**, **“información, informática y telecomunicaciones”**, **“ingeniería, consultoría y asesoría”** y **“medicina y salud”**, las cuales representan, respectivamente, el 76,5%, el 69%, el 67,8% y el 69,7% del total de las empresas alojadas en el PCUV para los años 2017, 2018, 2019 y 2020, respectivamente (según datos relativos). Aunque la frecuencia varía un poco en los cuatro años estudiados, las cuatro áreas juntas **representan alrededor del 70% de las empresas del PCUV**.

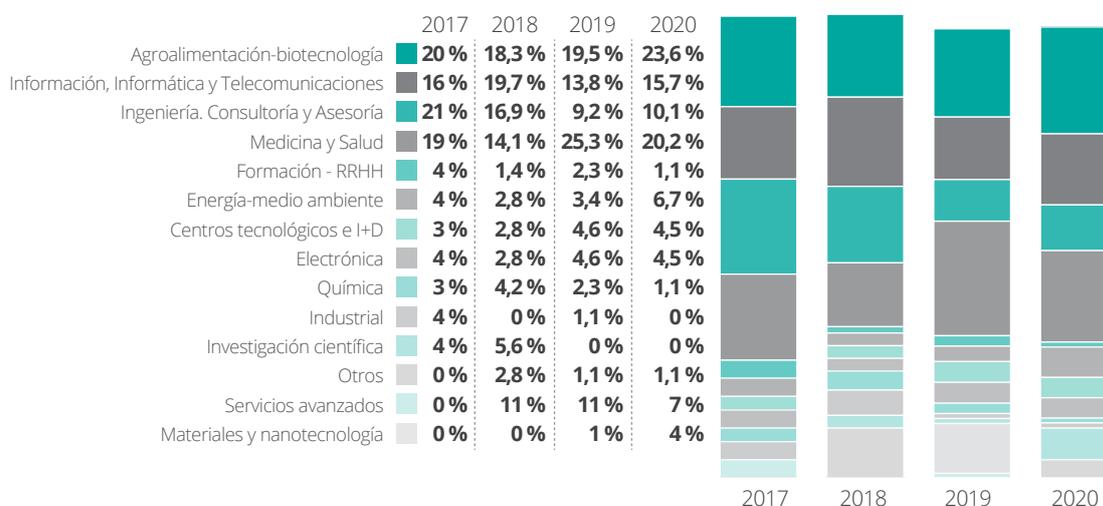


Figura 2. Comparativa (en %) de los sectores de actividad de las empresas alojadas en el PCUV para el periodo 2017-2020.



Sector de actividad por CNAE

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, podemos observar, no solo el área de actividad que las mismas organizaciones han especificado y que aparece tanto en la página web del PCUV como en las fichas empresariales; sino también su sector de actividad según el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En este sentido, el CNAE correspondiente a **“investigación y desarrollo”** es el más representativo (23,8%). En menor proporción le siguen “servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos” (13,8%), “comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas” y “programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática” (ambos con una representatividad del 10%), “otras actividades profesionales, científicas y técnicas” (7,5%), “industria química” y “comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas” (ambos con una representatividad del 6,3%) y “fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos”, “actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial”, “publicidad y estudios de mercado” y “actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas” (estas cuatro códigos CNAE tienen una representatividad del 2,5%). Por último, encontramos múltiples sectores de actividad con una representación del 1,3%: “silvicultura y explotación forestal”, “fabricación de productos farmacéuticos”, “fabricación de material y equipo eléctrico”, “fabricación de otro material de transporte”, “actividades de construcción especializada”, “servicios de comidas y bebidas”, “servicios de información”, “actividades inmobiliarias”, “actividades jurídicas y de contabilidad” y “reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico”.



Tabla 2. Sector de actividad por CNAE.

CNAE	Frecuencias	Porcentaje
Investigación y desarrollo	19	23,8%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	11	13,8%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	8	10,0%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	8	10,0%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6	7,5%
Industria química	5	6,3%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	5	6,3%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	2	2,5%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	2	2,5%
Publicidad y estudios de mercado	2	2,5%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	2	2,5%
Silvicultura y explotación forestal	1	1,3%
Fabricación de productos farmacéuticos	1	1,3%
Fabricación de material y equipo eléctrico	1	1,3%
Fabricación de otro material de transporte	1	1,3%
Actividades de construcción especializada	1	1,3%
Servicios de comidas y bebidas	1	1,3%
Servicios de información	1	1,3%
Actividades inmobiliarias	1	1,3%
Actividades jurídicas y de contabilidad	1	1,3%
Reparación de ordenadores, efectos personales y artículos de uso doméstico	1	1,3%
Tamaño de la muestra	80	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI

Tipo de tecnología utilizada

La tecnología más utilizada por las empresas está relacionada con “Inteligencia Artificial” (21,1%). Le siguen “Big Data” (18,4%), “Nanotecnología y nuevos materiales” (10,5%), “Integración de sistemas y fabricación avanzada” e “Internet of Things” (ambas tecnologías con una representación del 7,9%), “Blockchain” y “Computación en la nube” (ambas tecnologías con una representación del 5,3%), y “Ciberseguridad”, “Impresión 3D”, “Neurociencia” y “Realidad Virtual y Realidad Aumentada” (estas últimas tecnologías comparten una representación del 2,6%).

Un 42,1% declara utilizar otro tipo de tecnologías.

Tabla 3. Tipo de tecnología utilizada.

Tecnologías	Frecuencias	Porcentaje
Inteligencia Artificial	8	21,1%
Big Data	7	18,4%
Nanotecnología y nuevos materiales	4	10,5%
Integración de sistemas y fabricación avanzada	3	7,9%
Internet of Things	3	7,9%
Blockchain	2	5,3%
Computación en la nube	2	5,3%
Ciberseguridad	1	2,6%
Impresión 3D	1	2,6%
Neurociencia	1	2,6%
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	1	2,6%
Otras	16	42,1%
Tamaño de la muestra		38*

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

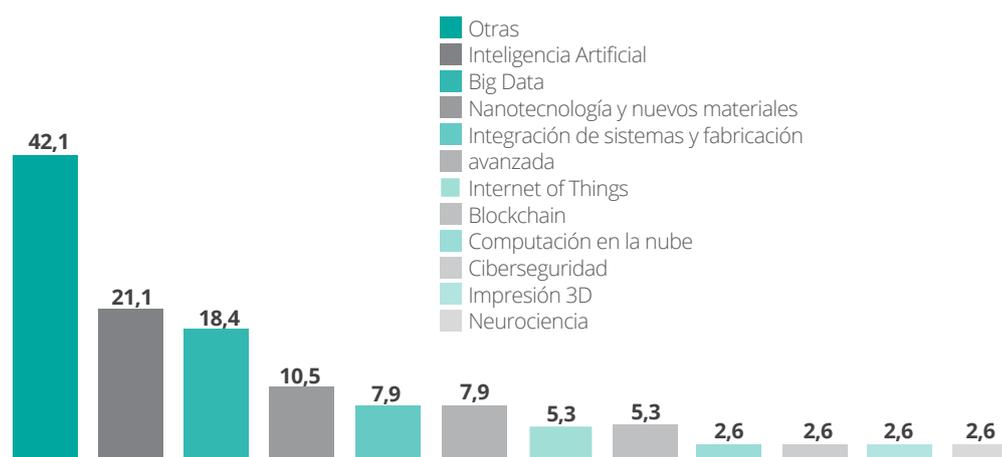


Figura 3. Tipo de tecnología utilizada.

Forma jurídica

Este dato se ha recogido gracias a información propia del PCUV, por lo que el tamaño de la muestra aumenta hasta 89 empresas. La gran mayoría de las empresas, el **67,4%**, poseen la forma jurídica de **Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)**. El resto de las formas jurídicas tiene un peso relativo muy inferior: Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U) (20,2%), profesional autónomo (4,5%), Sociedad Anónima (S.A.) (2,2%), Cooperativa, Entidad Pública, y Fundación (estas tres formas jurídicas tienen una representación del 1,1%, respectivamente).

Tabla 4. Forma jurídica.

Forma jurídica	Frecuencias	Porcentaje
Sociedad Limitada (S.L.)	60	67,4%
Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U)	18	20,2%
Profesional autónomo	4	4,5%
Sociedad Anónima (S.A.)	2	2,2%
Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U)	2	2,2%
Entidad pública	1	1,1%
Cooperativa	1	1,1%
Fundación	1	1,1%
Tamaño de la muestra	89	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

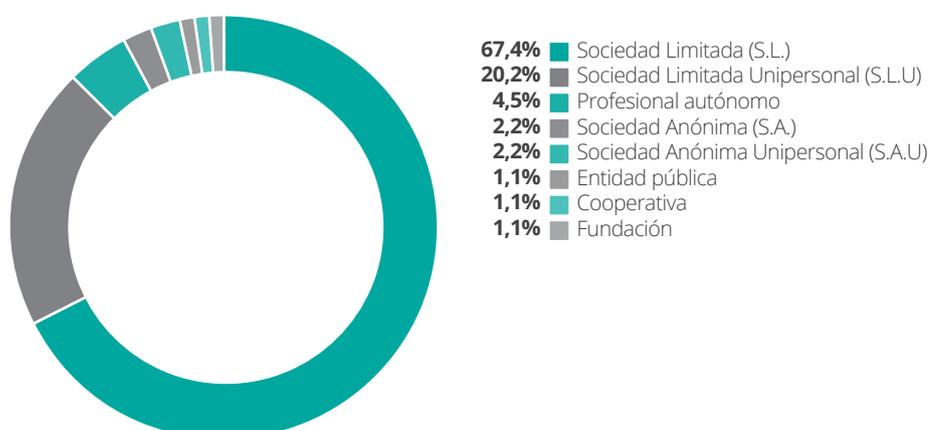


Figura 4. Forma jurídica.

Tipología de clientes

En cuanto al tipo de cliente al que las empresas del PCUV dirige sus productos/servicios, casi todas las empresas enfocan sus negocios a empresas (Business to Business [B2B]) (94,7%). Un 50% se dirige a particulares (Business to Customer [B2C]) y un 34,2% a la Administración Pública [B2A].

Tabla 5. Tipo de cliente.

Tipo cliente	Frecuencias	Porcentaje
B2B (Empresas)	36	94,7%
B2C (Particulares)	19	50,0%
B2A (Administración Pública)	13	34,2%
Tamaño de la muestra		38*

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

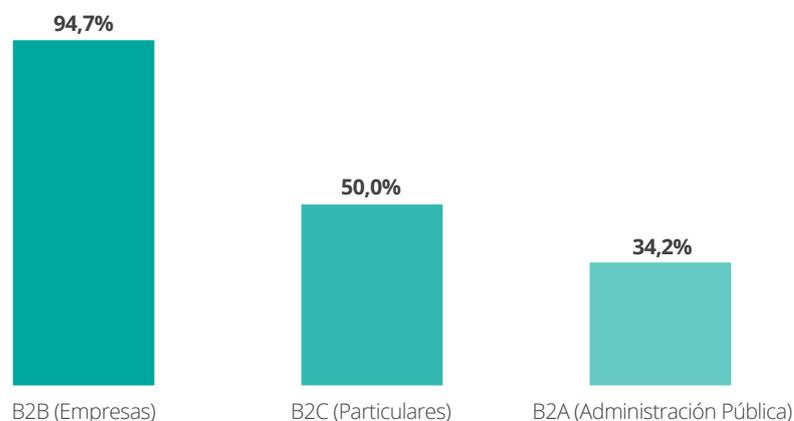


Figura 5. Tipo de cliente.

Ubicación del domicilio social

Cerca del 78,2% de las empresas ubicadas en el PCUV tienen su domicilio social en la provincia de Valencia. El 6,9% se encuentran en la provincia de Castellón y el 1,1% en Alicante. Un 13,8% declara tener el domicilio social en provincias que no están ubicadas en la Comunitat Valenciana.

Tabla 6. Ubicación domicilio social.

Provincia	Frecuencias	Porcentaje
Valencia	68	78,2%
Castellón	6	6,9%
Alicante	1	1,1%
Otras provincias	12	13,8%
Tamaño de la muestra	87	100%

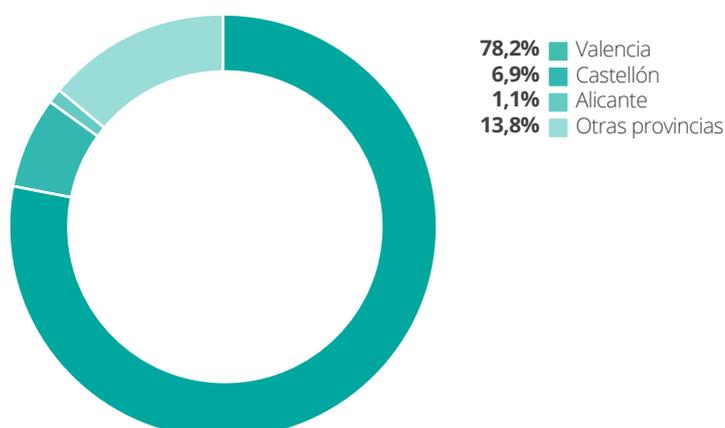


Figura 6. Ubicación domicilio social.

Antigüedad

Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998)¹. Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Las entidades alojadas en el PCUV pueden considerarse en su mayoría como de “mediana edad”, ya que la mayor parte de estas, el 65,9%, tiene una antigüedad de entre 5 y 24 años.

En menor representación tenemos a las empresas recién constituidas (0-2 años) y jóvenes (3-4 años) (ambos intervalos con una representación del 14,1%), y en último lugar encontramos a las empresas maduras (+25 años), con una representación del 5,9%.

Tabla 7. Antigüedad.

Antigüedad	Frecuencias	Porcentaje
Recién constituidas (0-2 años)	12	14,1%
Jóvenes (3-4 años)	12	14,1%
Mediana edad (5-24 años)	56	65,9%
Maduras (+25 años)	5	5,9%
Tamaño de la muestra	85	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI

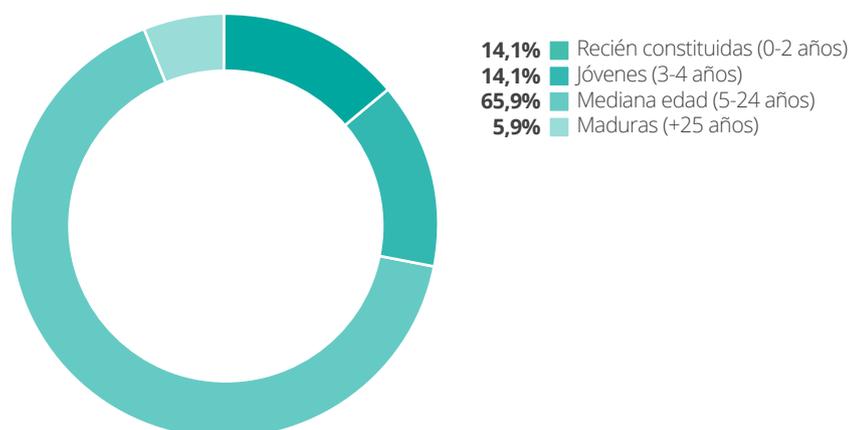


Figura 7. Antigüedad.

¹ Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 22 (6-8), 613-673.

Antigüedad en el PCUV

Por lo que respecta al año de incorporación de las empresas al PCUV, el 26,4%, se han incorporado al mismo en los últimos 2 años. Luego encontramos los siguientes intervalos de antigüedad: entre 3 y 4 años (17,2%), entre 5 y 6 años (16,1%), entre 7 y 8 años (17,2%), y entre 9 y 13 años, las más antiguas del Parque (23%).

Tabla 8. Antigüedad en el PCUV.

Antigüedad	Frecuencias	Porcentaje
0-2 años	23	26,4%
3-4 años	15	17,2%
5-6 años	14	16,1%
7-8 años	15	17,2%
9-12 años	20	23,0%
Tamaño de la muestra	87	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos internas del PCUV

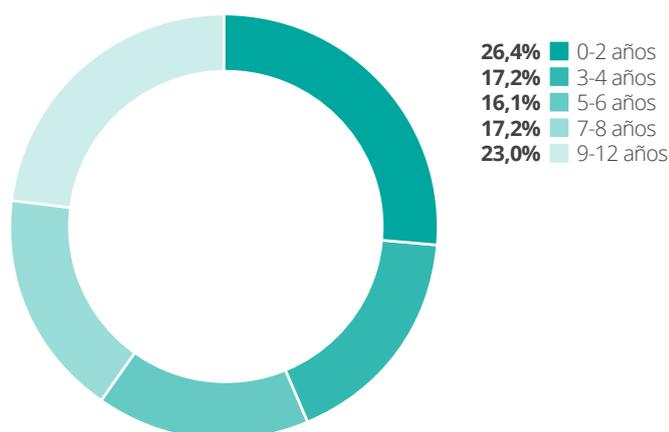


Figura 8. Antigüedad en el PCUV.

Pertenencia a un grupo de empresas

El 81,6% de las empresas no pertenece a ningún grupo empresarial, mientras que el 18,4% restante sí que está integrada.

Tabla 9. Proporción de empresas que forman parte de un grupo.

Grupo empresarial	Frecuencias	Porcentaje
Sí	7	18,4%
No	31	81,6%
Tamaño de la muestra	38	100%

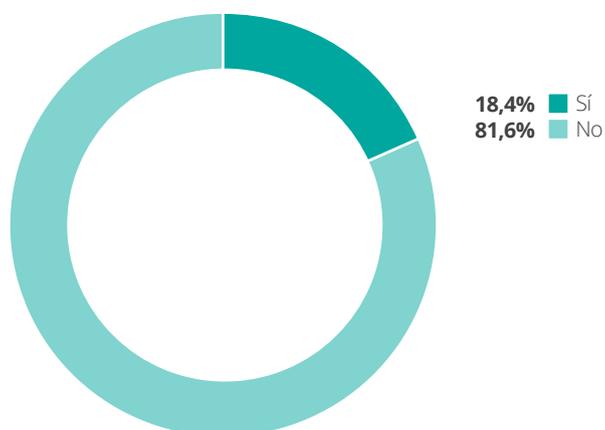


Figura 9. Proporción de empresas que forman parte de un grupo.

En cuanto a las empresas que forman parte de un grupo empresarial, en la tabla 10 observamos que el 85,7% pertenece a grupos multinacionales y el 14,3% restante forman parte de grupos nacionales.

Tabla 10. Proporción de empresas que forman parte de un grupo.

Grupo empresarial	Frecuencias	Porcentaje
Nacional	1	14,3%
Multinacional	6	85,7%
Tamaño de la muestra	7	100%

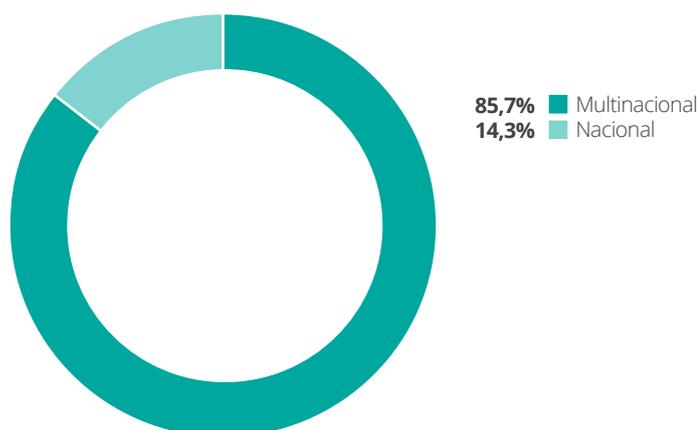


Figura 10. Proporción de empresas que forman parte de un grupo.

Respecto a la relación con el grupo empresarial, el 42,9% de las empresas que pertenecen a un grupo empresarial han declarado ser una empresa filial, otro 42,9% de ellas empresas matrices y el 14,3% restante son una empresa asociada al grupo.

Tabla 11. Relación de la empresa con el grupo.

Relación empresa con el grupo	Frecuencias	Porcentaje
Empresa filial	3	42,9%
Empresa matriz	3	42,9%
Empresa asociada	1	14,3%
Tamaño de la muestra	7	100%

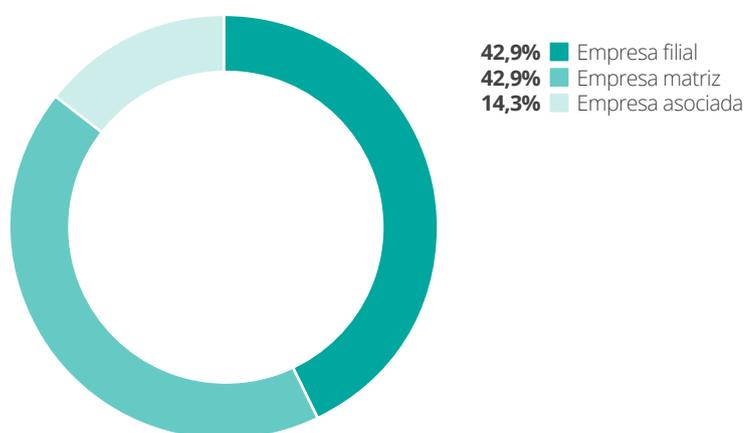


Figura 11. Relación de la empresa con el grupo.

Por lo que respecta al país donde se ubica la central del grupo de empresas, en el 57,1% de los casos la sede se encuentra en España, el 28,1% en Estados Unidos y el restante 14,3% en Japón.

Tabla 12. País donde se ubica la sede central del grupo.

Sede central	Frecuencias	Porcentaje
España	4	57,1%
Estados Unidos	2	28,6%
Japón	1	14,3%
Tamaño de la muestra	7	100%

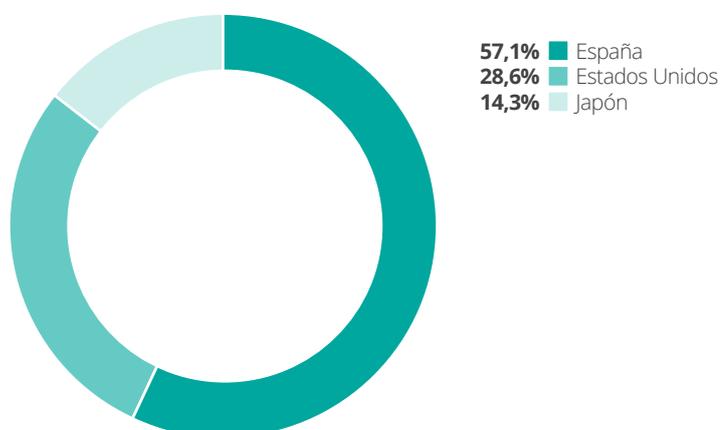


Figura 12. País donde se ubica la sede central del grupo.

La gran mayoría de las empresas (91,7%) se encuentra en el PCUV ocupando espacios con carácter de permanencia. El resto de las empresas se encuentran en el PCUV en una modalidad de alojamiento corporativo denominada Oficina Virtual, que facilita la domiciliación de la empresa en el PCUV, así como el uso de determinadas salas de uso común, entre otros servicios.

Tabla 13. Permanencia física en el PCUV.

Permanencia física	Frecuencias	Porcentaje
Sí	33	91,7%
No	3	8,3%
Tamaño de la muestra	36	100%

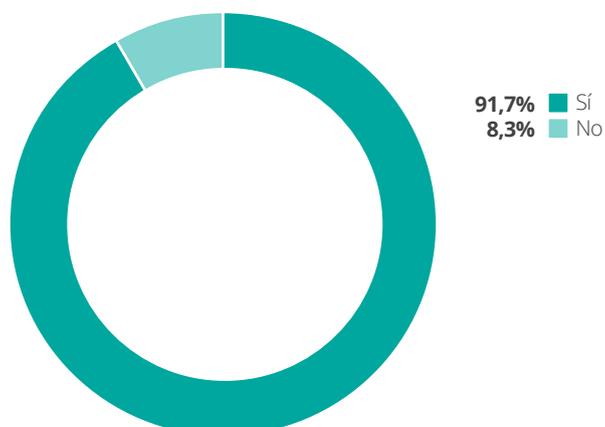


Figura 13. Permanencia física en el PCUV.

Vinculación con entidades

El 69,2% de las empresas encuestadas declara haber estado vinculada con Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana. Un 15,4% ha estado vinculada con CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), y otro 15,4% con incubadoras/ aceleradoras empresariales.

Tabla 14. Vinculación con entidades.

Vinculación entidades	Frecuencias	Porcentaje
Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana	27	69,2%
Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs)	6	15,4%
Incubadoras/aceleradoras	6	15,4%
Tamaño de la muestra		39*

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

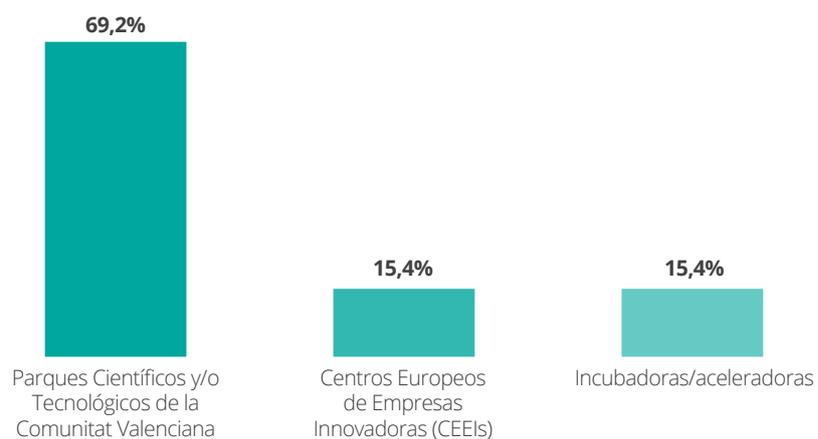


Figura 14. Vinculación con entidades.

Empleo

Género del/la responsable

De las empresas que contestaron a esta pregunta, el 77% está administrada por una persona del género masculino y el 23% por una persona de género femenino.

Tabla 15. Género del/la responsable.

Género del/la responsable.	2021		2020		2019	
	Frecuencias	Porcentaje	Frecuencias	Porcentaje	Frecuencias	Porcentaje
Hombre	67	77%	62	77,5%	42	79,2%
Mujer	20	23%	18	22,5%	10	18,9%
Otros	0	0%	0	0%	1	1,9%
Tamaño de la muestra	87	100%	80	100%	80	100%

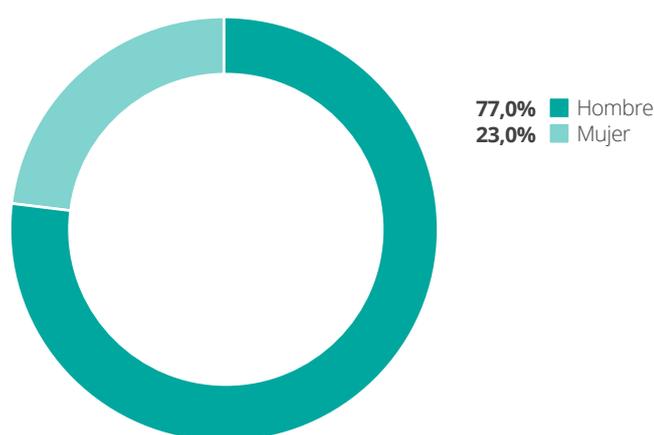


Figura 15. Género del/la responsable.

Tamaño por número de empleados

Para analizar el número de empleados por empresa, vamos a utilizar el criterio que estableció la Comisión Europea en 2005 para clasificar a las empresas. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados) (Comisión Europea, 2003)².

Como vemos en la tabla adjunta, 8 de cada 10 empresas se pueden considerar microempresas (78,1%), puesto que tienen menos de 10 trabajadores. A continuación, encontramos a las pequeñas empresas (17,8%), con un número de trabajadores situado entre 10 y 49 empleados; y a las medianas empresas (4,1%), las cuales tienen entre 50 y

² Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE

249 empleados. El número total de empleados de las empresas asciende a 591, sobre 73 empresas analizadas.

Tabla 16. Número de empleados 2020.

Número de empleados 2020	Empleados de las empresas	
	Frecuencias	Porcentaje
Microempresa (0-9)	57	78,1%
Pequeña empresa (10-49)	13	17,8%
Mediana empresa (50-249)	3	4,1%
Gran empresa (+250)	0	0,0%
Tamaño de la muestra	73	100%
Total	591	

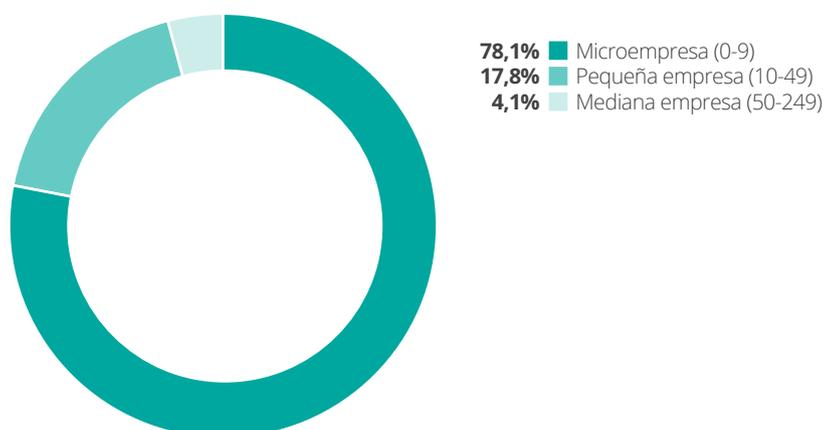


Figura 16. Número de empleados 2020.

Nivel formativo

En cuanto al número de empleados, en la encuesta se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género, nivel de estudios y tipo de contrato. Como se puede observar, la mayoría de los empleados son de género masculino (57%) frente al total de empleadas mujeres (43%). En cuanto al nivel formativo (hombres y mujeres), la mayor parte de los empleados, el 86,2%, son titulados superiores, de los cuales el 27,9% son doctores y el 58,2%, son licenciados o graduados. Finalmente, el restante 13,8% posee otros niveles formativos. En cuanto a las medias, las empresas del PCUV tienen 5,97 empleados con estudios de grado, 2,87 con estudios de doctorado y 1,42 con otros niveles de estudio. La media de empleados que cuentan con titulación superior es de 8,84.

Si analizamos el nivel formativo por sexos, el 66,1% de los hombres cuenta con estudios de grado y el 21,6% con estudio de doctorado, es decir, el 87,6% cuenta con estudios superiores. El 13,8% restante posee otros niveles formativos. De media, las empresas

tienen 4,36 trabajadores hombres con estudios de grado, 1,38 con estudios de doctorado y 0,82 con otros estudios. La media para los trabajadores con estudios superiores es de 5,03.

En cuanto a las mujeres, el 48,3% cuenta con estudios de grado y el 36% con estudios de doctorado, por lo cual, el 84,3% cuenta con estudios de titulación superior. El 15,7% tiene otros niveles formativos. Por lo que hace referencia a las medias, las empresas cuentan con una media de 2,37 empleadas con estudios de grado, 1,88 con estudios de doctorado y 0,90 con otros niveles formativos. En cuanto a la titulación superior, las empresas tienen 3,82 mujeres con este nivel de estudios.

Tabla 17. Empleados por género y nivel formativo.

Empleados	Media	Porcentaje
Género	Empleados hombres	5,58 57%
	Empleados mujeres	4,21 43%
Nivel formativo	Empleados graduados o licenciados no doctores	5,97 58,2%
	Empleados graduados o licenciados doctores	2,87 27,9%
	Total empleados titulación superior	8,84 86,2%
	Empleados con otros niveles formativos	1,42 13,8%
Hombres	Empleados graduados o licenciados no doctores	4,36 66,1%
	Empleados graduados o licenciados doctores	1,38 21,6%
	Total empleados titulación superior	5,03 87,6%
	Empleados con otros niveles formativos	0,82 12,4%
Mujeres	Empleados graduados o licenciados no doctores	2,37 48,3%
	Empleados graduados o licenciados doctores	1,88 36,0%
	Total empleados titulación superior	3,82 84,3%
	Empleados con otros niveles formativos	0,90 15,7%

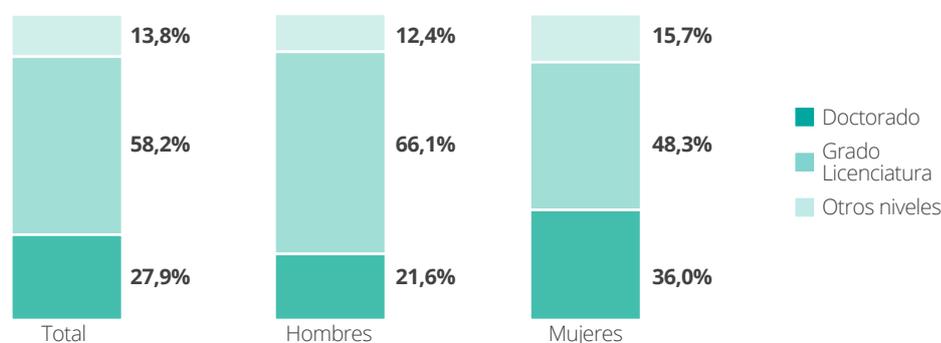


Figura 17. Empleados por género y nivel formativo.

Tipo de contrato

En cuanto a los tipos de contrato, el más utilizado por las empresas del PCUV es el contrato indefinido, puesto que un 80,6% de los trabajadores están trabajando con esta modalidad laboral. Muy por debajo encontramos el contrato temporal (15,9%) y las prácticas (3,5%).

Tabla 18. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato.

Tipo de contrato	Frecuencias	Porcentaje
Indefinido	299	80,6%
Temporal	59	15,9%
Prácticas	13	3,5%
Tamaño de la muestra	371	100%

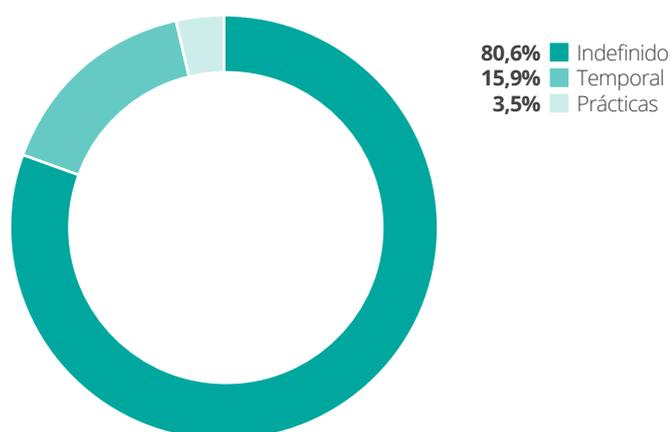


Figura 18. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato

Innovación

Actividades de investigación, desarrollo o innovación

El 76,3% de las empresas del PCUV declaran que han realizado algún tipo de investigación, desarrollo o innovación.

Tabla 19. Actividades de investigación, desarrollo o innovación.

Investigación, desarrollo o innovación	Frecuencias	Porcentaje
Sí	29	76,3%
No	9	23,7%
Tamaño de la muestra	38	100%

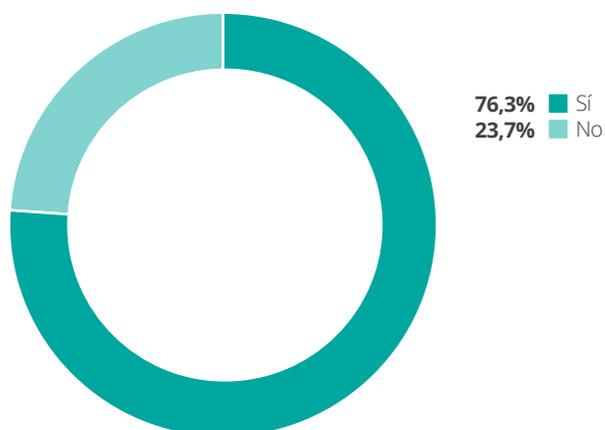


Figura 19. Actividades de investigación, desarrollo o innovación.

Tecnologías novedosas

Un 90% afirma que las tecnologías que soportan sus productos, servicios o procesos son novedosas respecto al estado tecnológico actual del sector.

Tabla 20. Tecnologías novedosas.

Tecnologías novedosas	Frecuencias	Porcentaje
Sí	27	90%
No	3	10%
Tamaño de la muestra	30	100%

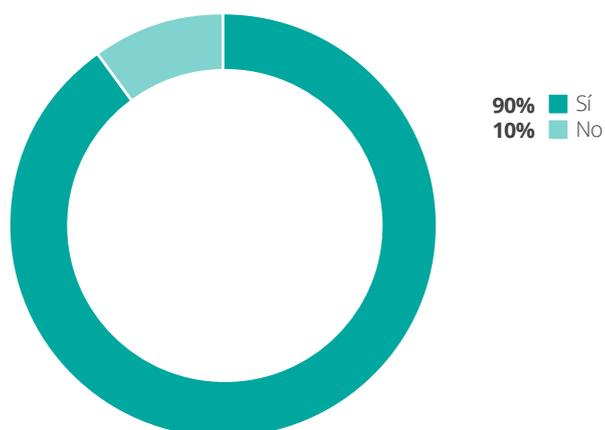


Figura 20. Tecnologías novedosas.

Ventas innovaciones últimos 2 años

El 40% declara que menos del 25% de sus ventas se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años. Un 24% afirma que este tipo de ventas representan entre el 25% y el 50% de sus ventas totales, un 8% las sitúa entre el 50% y el 75% y el 28% manifiesta que más del 75% de sus ventas provienen de innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años.

Tabla 21. Ventas innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años.

Ventas innovación últimos 2 años	Frecuencias	Porcentaje
0-25%	10	40,0%
25-50%	6	24,0%
50-75%	2	8,0%
75-100%	7	28,0%
Tamaño de la muestra	25	100%

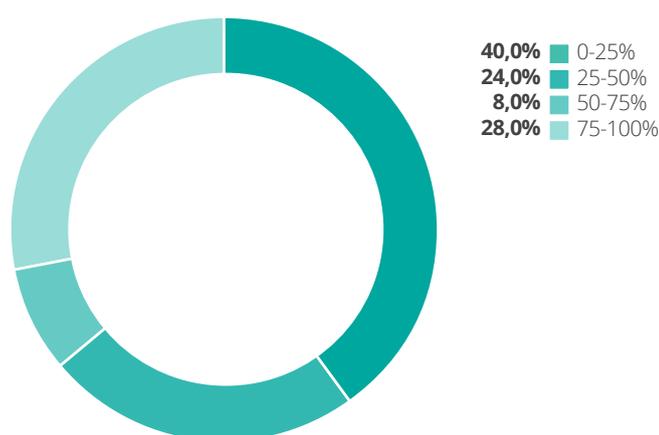


Figura 21. Ventas innovaciones puestas en marcha en los 2 últimos años.

Presupuesto destinado a I+D+i

El 38,5% de las empresas que han respondido a esta pregunta afirman que destinan entre un 0% y un 25% de su presupuesto a I+D+i. Un 11,5% dedica entre un 25% y un 50%, otro 23,1% destina entre un 50% y un 75% y el 26,9% restante emplea entre el 75% y el 100% de su presupuesto. Por lo tanto, podemos decir que el **60% de las empresas destinan más del 50% de sus gastos e inversiones a I+D+i.**

Tabla 22. Presupuesto destinado a I+D+i.

Presupuesto I+D+i.	Frecuencias	Porcentaje
0-25%	10	38,5%
25-50%	3	11,5%
50-75%	6	23,1%
75-100%	7	26,9%
Tamaño de la muestra	26	100%

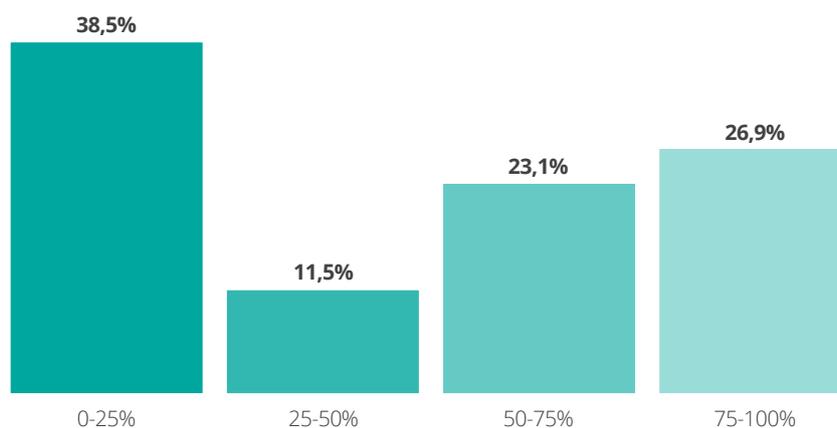


Figura 22. Presupuesto destinado a I+D+i.

Consecución de ayudas públicas de I+D+i en el período 2019-2020

El 44,7% de las empresas encuestadas obtuvo algún tipo de ayuda pública de I+D+i en el período 2019-2020. Por otra parte, el 55,3% restante no consiguió ninguna.

Tabla 23. Consecución ayudas públicas I+D+i.

Ayudas públicas I+D+i	Frecuencias	Porcentaje
Sí	17	44,7%
No	21	55,3%
Tamaño de la muestra	38	100%

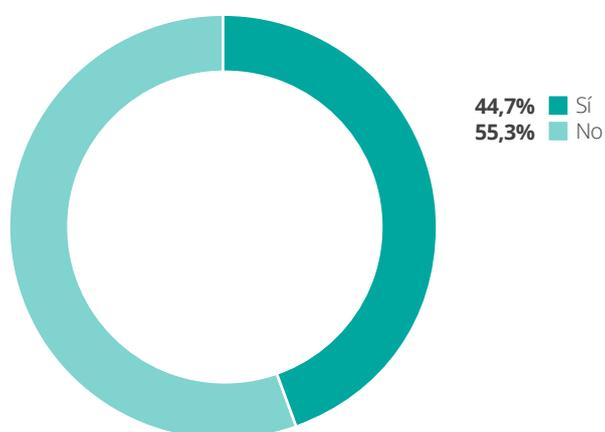


Figura 23. Consecución ayudas públicas I+D+i.

Principal tipo de innovación de la empresa

El tipo principal de innovación de las empresas que han respondido a la encuesta es la innovación en **producto/servicio** (76,3%). Le siguen la innovación en procesos (39,5%), en marketing y comunicación (18,4%), en organización (5,3%) y la innovación en el ámbito social (5,3%).

Tabla 24. Principal tipo de innovación de la empresa.

Tipo innovación	Frecuencias	Porcentaje
Producto/servicio	29	76,3%
Procesos	15	39,5%
Marketing y comunicación	7	18,4%
Organización	2	5,3%
Social	2	5,3%
Tamaño de la muestra	38*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

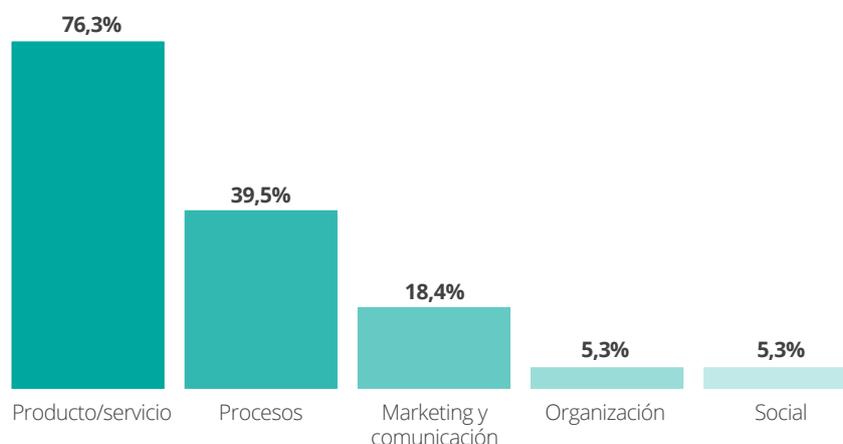


Figura 24. Principal tipo de innovación de la empresa.

Propiedad intelectual y/o industrial

En este apartado hemos analizado qué tipos de protección de la propiedad intelectual son más comunes entre las empresas: copyright/derecho de autor, diseño industrial, marca, modelo de utilidad, patentes y secreto industrial.

Como podemos observar en la tabla 25 la composición de las posesiones de propiedad intelectual de las empresas encuestadas es muy heterogénea, puesto que todas tienen una representación igual o mayor al 10%. El 55,3% de las empresas tienen registradas **marcas**. A continuación, encontramos las **patentes** (31,6%), el **copyright/derecho de autor** (28,9%) y el **secreto industrial** (18,4%).

Tabla 25. Tipos de propiedades intelectuales y/o industriales.

Propiedad intelectual y/o industrial	Frecuencias	Porcentaje
Marca	21	55,3%
Patente	12	31,6%
Derechos de autor/copyright	11	28,9%
Secreto industrial	7	18,4%
Tamaño de la muestra	38*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

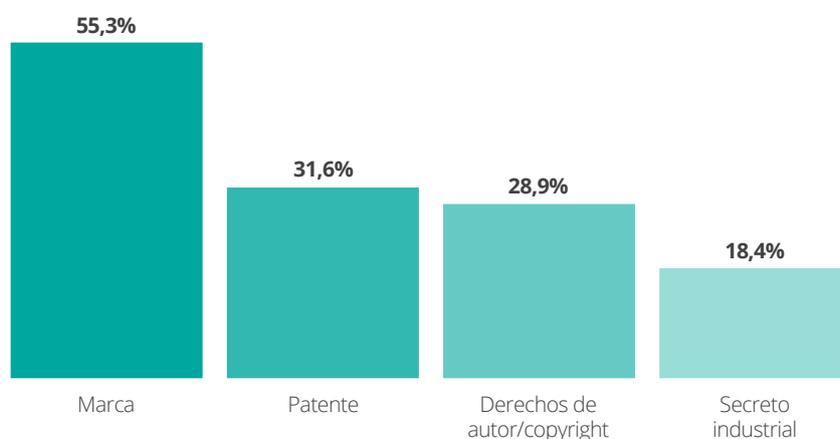


Figura 25. Proporción de propiedades intelectuales y/o industriales.

En cuanto a las patentes, hemos preguntado a aquellas empresas que han declarado tener patentes en posesión cuál es el número total que tienen en propiedad.

De las 38 empresas encuestadas, **12 de ellas han declarado tener 136 patentes concedidas en propiedad.**

El número medio de patentes por empresa es de 2,18.

• Para realizar este análisis, no ha sido incluida una empresa puesto que posee un número de patentes muy elevado y distorsiona los resultados. Esta empresa cuenta con 112 patentes.

Tabla 26. Número de patentes por empresa.

Tamaño muestra	Mediana	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
24	1	2,18	1,53	1	5

Datos económicos

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España. Para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) que distorsionaban los resultados obtenidos.

Balance de situación

Por lo que respecta al importe del Balance de Situación de las empresas alojadas en el PCUV, observamos una elevada heterogeneidad en las cifras presentadas por las mismas. El 36% de las organizaciones tienen un importe de balance de situación comprendido entre los 100.000 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos a aquellas empresas situadas entre 50.000 euros y 100.000 euros y entre 1.000.000 de euros y 3.000.000 de euros (14%). A continuación, tenemos a las empresas con valores ubicados entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (12%), y a las entidades con un balance superior a los 10.000.000 de euros (10%). Finalmente, encontramos a las empresas con una cifra de balance menor a 50.000 euros (7%) y aquellas situadas entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (5%) y entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros (2%).

De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2005)³, atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las pequeñas empresas son aquellas con un valor del activo inferior a los 10 millones de euros, por lo que en base a este criterio podríamos clasificar al **90%** de las empresas encuestadas como **pequeña empresa**.

Tabla 27. Balance de situación en 2020.

Importe	Frecuencia	Porcentaje
< 50.000 €	3	7,0%
50.000 € - 100.000 €	6	14,0%
100.000 € - 500.000 €	15	36,0%
500.000 € - 1.000.000 €	5	12,0%
1.000.000 € - 3.000.000 €	6	14,0%
3.000.000 € - 5.000.000 €	2	5,0%
5.000.000 € - 10.000.000 €	1	2,0%
>10.000.000 €	4	10,0%
Tamaño de la muestra	42	100%

³ De acuerdo con lo establecido por la Comisión Europea (2005)

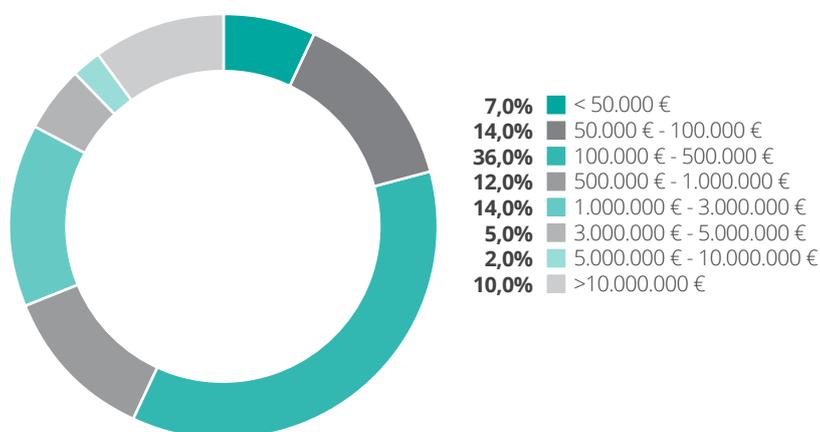


Figura 26. Balance de situación en 2020.

El valor medio de la cifra de activo y pasivo de las empresas en el año 2020 es de 1.617.070,61 euros, cifra ligeramente superior a la obtenida en este mismo informe del ejercicio anterior (FPCUV, 2020)³, lo que confirma la tendencia alcista del valor medio del activo y pasivo de las empresas alojadas en el PCUV. Sin embargo, conviene tener en cuenta que existe una elevada desviación, que supera los 3 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas presentes en el PCUV.

Tabla 28. Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2015-2020 (en euros).

	Tamaño muestra	Mínimo	Máximo	Media	Desv. estándar
Importe balance 2015	51	5.491,90 €	7.664.126,70 €	840.372,30 €	1.564.618,70 €
Importe balance 2016	56	8.943,90 €	8.460.149,00 €	940.697,80 €	1.750.465,50 €
Importe balance 2017	43	5.175,70 €	9.311.800,00 €	1.049.930,60 €	1.892.512,90 €
Importe balance 2018	59	7.356,00 €	12.457.482,00 €	1.149.676,04 €	2.277.624,97 €
Importe balance 2019	50	11.866,00 €	17.159.234,00 €	1.387.641,68 €	3.318.650,57 €
Importe balance 2020	40	15.652,80 €	19.929.987,00 €	1.617.070,61 €	3.763.650,00 €

*Dos empresas han sido extraídas del análisis de medias porque distorsionaban los resultados, sus balances de situación son de un total de 20.770.799,93 euros y 349.769.000,00 €, respectivamente.

³ FPCUV. (2020). Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València. Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2020

Cifra de negocio

Por lo que hace referencia a los ingresos de las empresas del PCUV, se puede observar que el 84% de las mismas presentan en el año 2020 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento de empresas que ingresan entre 100.000 euros y 500.000 euros resulta ser el mayoritario, con un peso relativo del 50%. Le sigue el grupo de empresas con un volumen de negocio anual situado entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (18%), mientras que el 13% de las empresas ha alcanzado una facturación menor a 50.000 euros. Con un peso inferior encontramos las empresas que ingresan más de 10.000.000 de euros y también las que ingresan entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros (ambos intervalos con una representación del 8%). Por último, encontramos a las empresas que tienen una cifra de negocio situada entre 50.000 euros y 100.000 euros (5%).

Al igual que ocurre con el importe de balance, de acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, el 92%, es decir, casi la totalidad de las organizaciones del PCUV, pueden ser catalogadas como pequeña empresa, al ingresar anualmente menos de diez millones de euros.

Tabla 29. Cifra de negocio en 2020 (en euros).

Importe	Frecuencia	Porcentaje
< 50.000 €	5	13,0%
50.000 € - 100.000 €	2	5,0%
100.000 € - 500.000 €	20	50,0%
500.000 € - 1.000.000 €	7	18,0%
1.000.000 € - 3.000.000 €	0	0,0%
3.000.000 € - 5.000.000 €	0	0,0%
5.000.000 € - 10.000.000 €	3	8,0%
>10.000.000 €	3	8,0%
Tamaño de la muestra	40	100%

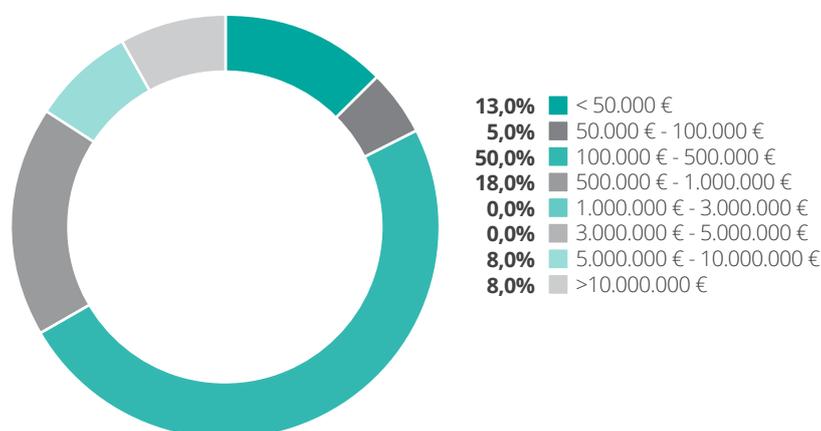


Figura 27. Cifra de negocio en 2020.

El importe neto de la cifra de negocio generado por las empresas ubicadas en el PCUV asciende a los 59,12 millones de euros. Al igual que en el análisis del valor del balance, estos resultados presentan un sesgo, derivado de la diferencia del tamaño de la muestra en los años analizados.

Tabla 30. Volumen de negocio total de las empresas ubicadas en el PCUV 2015-2020 (en euros).

Cifra de negocio	Tamaño muestra	Volumen total
Cifra de negocio total 2015	51	37.104.443,08 €
Cifra de negocio total 2016	56	45.642.842,48 €
Cifra de negocio total 2017	43	48.167.710,51 €
Cifra de negocio total 2018	59	68.116.049,53 €
Cifra de negocio total 2019	50	47.690.091,00 €
Cifra de negocio total 2020	40	59.118.382,50 €

*Una empresa ha sido extraída del análisis del volumen de la cifra de negocio total porque distorsionaban los resultados, su cifra de negocio es de 355.629.000,00 €.

A continuación, podemos ver la media, que refleja mejor la realidad económica para las 39 empresas que estamos teniendo en cuenta (1.515.855,96 €), donde observamos un aumento significativo respecto al año anterior. Como hemos dicho anteriormente, hay que tener en cuenta la diferencia del tamaño de muestra de años anteriores.



Figura 28. Evolución de la cifra de negocio media de las empresas ubicadas en el PCUV 2015-2020 (en euros).

Tipos de financiación

El 55,3% de las empresas que respondieron a esta pregunta declara haberse financiado mediante crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa (autofinanciación). Un 39,5% declara haberse financiado mediante la emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión), y un 36,8% ha recibido financiación mediante préstamos o crédito (deuda).

Tabla 31. Tipos de financiación.

Tipo de financiación	Frecuencias	Porcentaje
Autofinanciación	21	55,3%
Capital	15	39,5%
Deuda	14	36,8%
Tamaño de la muestra	38*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

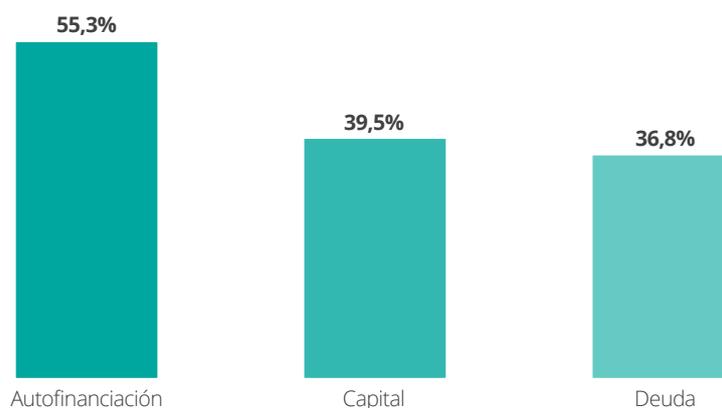


Figura 29. Tipos de financiación.

Consecución de ayudas públicas por parte de administraciones en 2019-2020

El 36,8% de las empresas encuestadas declara haber recibido ayudas públicas por parte de la Administración Central del Estado. Un 31,6% ha recibido ayudas provenientes de administraciones locales y/o autonómicas, un 18,4% ha recibido otro tipo de financiaciones de instituciones de la Unión Europea y un 2,6% recibió ayudas de otras instituciones del resto del mundo.

Tabla 32. Consecución ayudas públicas.

Ayudas públicas	Frecuencias	Porcentaje
Administración Central del Estado	14	36,8%
Administraciones locales y/o autonómicas	12	31,6%
Instituciones de la Unión Europea (U.E.)	7	18,4%
Otras instituciones (resto del mundo)	1	2,6%
Tamaño de la muestra	38*	

* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

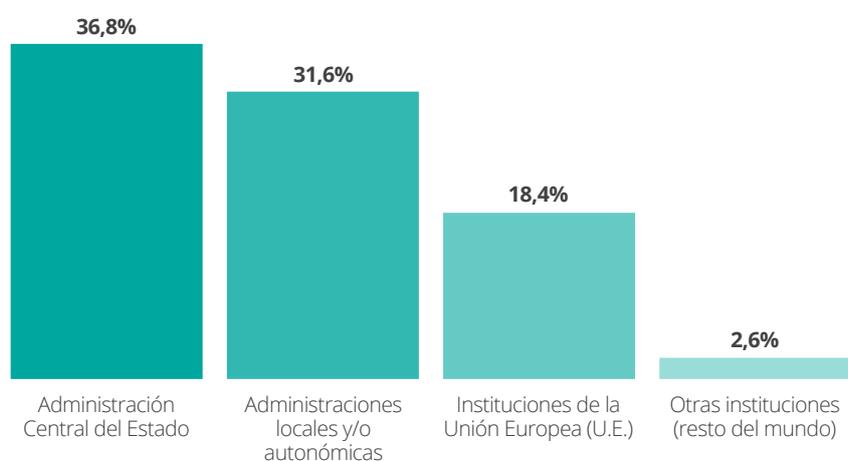


Figura 30. Consecución ayudas públicas.

Internacionalización

En este apartado las empresas tenían que responder si realizaban ventas al extranjero. Aquellas empresas que respondían de forma afirmativa nos informaban, de forma aproximada, de su porcentaje de clientes situados en España, su porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea, su porcentaje de clientes situados en Norteamérica, su porcentaje de clientes situados en Asia, su porcentaje de clientes situados en Latinoamérica, su porcentaje de clientes situados en Oriente Medio y su porcentaje de clientes situados en otras regiones del mundo. Un **42,1% declara que realiza ventas al extranjero**, mientras que un 57,9% declara que sus ventas se centran exclusivamente en España.

Tabla 33. Internacionalización.

Internacionalización	Frecuencias	Porcentaje
Sí	16	42,1%
No	22	57,9%
Tamaño de la muestra	38	100%

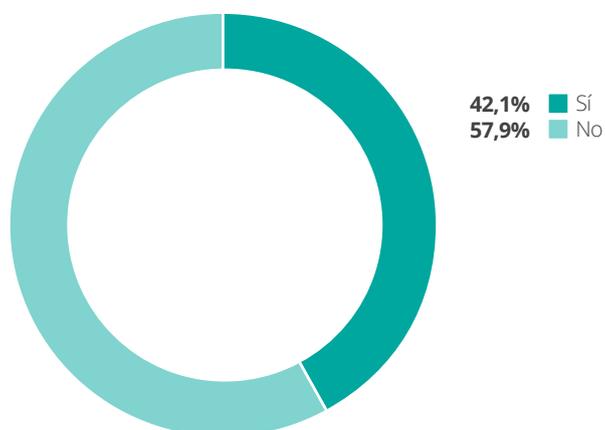


Figura 31. Internacionalización.

El 40% de las empresas declaran que en España se encuentran más del 75% de sus clientes totales. El 26,7% afirman que en España se ubican entre el 50% y el 75% sus clientes y un 20% manifiesta que su porcentaje de ventas en España se sitúa entre el 25% y el 50%. Por último, solo un 13,3% de las empresas indica que en este país se sitúan menos del 25% de su cartera de clientes.

Tabla 34. Porcentaje de clientes de España.

España	Frecuencias	Porcentaje
0-25%	2	13,3%
25-50%	3	20,0%
50-75%	4	26,7%
75-100%	6	40,0%
Tamaño de la muestra	15	100%

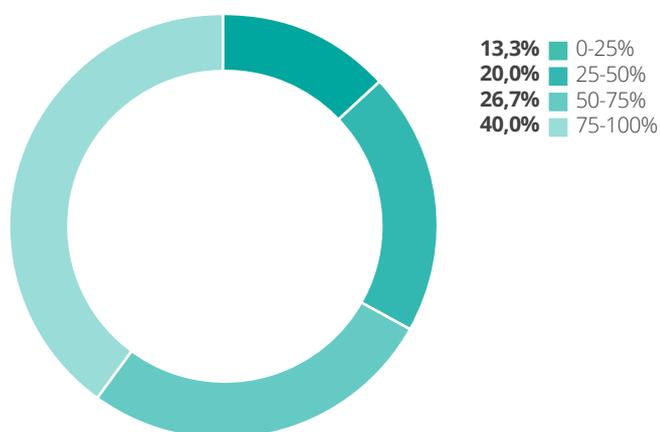


Figura 32. Porcentaje de clientes de España.

En cuanto al porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea, la mayor parte de los encuestados (46,7%) declara que su volumen de clientes en estos países representa menos de un 25% del total. Sin embargo, encontramos empresas que tienen un número importante de compradores en diferentes países de la UE. Un 13,3% de los encuestados manifiesta que entre un 25% y un 50% de sus clientes están en estos países, un 20% entre el 50% y el 75% y el 20% restante afirma tener más del 75% de sus clientes en países de la Unión Europea, excluyendo España.

Tabla 35. Porcentaje de clientes en la Unión Europea (no incluye España).

Unión Europea	Frecuencias	Porcentaje
0-25%	7	46,7%
25-50%	2	13,3%
50-75%	3	20,0%
75-100%	3	20,0%
Tamaño de la muestra	15	100%

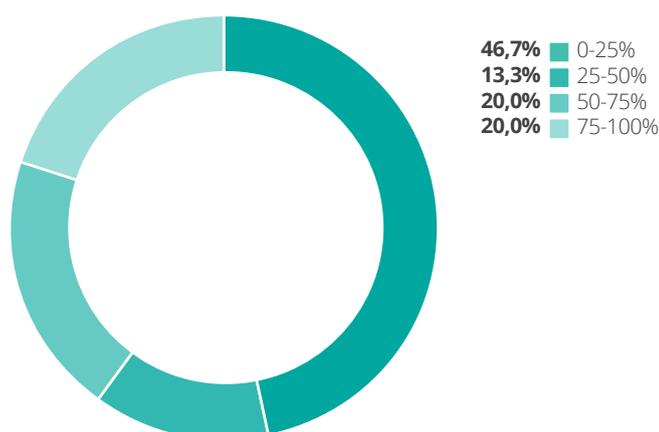


Figura 33. Proporción de clientes situados en la Unión Europea (no incluye España).

No se han encontrado datos relevantes de ventas en las siguientes regiones: Norteamérica, Asia, Latinoamérica (LATAM), Oriente Medio, y otras regiones del mundo.

En conclusión, podemos decir que el perfil de clientes de las empresas encuestadas es mayoritariamente nacional, si bien también encontramos un número relevante de empresas con porcentajes de clientes en otros países de la UE.

Tendencias/expectativas

Recursos para el crecimiento de la empresa

En este apartado se les preguntó a las empresas que valoren de 1 (nada importante) a 5 (muy importante) qué recursos consideran más necesarios para el crecimiento de una empresa. Los recursos han sido planteados siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado será el recurso.

Las empresas encuestadas han considerado **“Desarrollar nuevos productos/servicios”** y **“Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)”** como los recursos más importantes a la hora de hacer crecer una empresa, ambos recursos con una valoración media de 4,2 puntos sobre 5. A continuación aparecen “Aumentar la notoriedad/reputación” (4,1 puntos), “Establecer alianzas/partnerships” e “Internacionalizar” (ambos recursos con una representación de 3,8 puntos sobre 5), “Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras” (3,6 puntos), “Conseguir financiación” e “Incrementar el margen de contribución” (ambos recursos con una puntuación de 3,5 puntos).

Tabla 36. Recursos para el crecimiento de una empresa.

Recursos crecimiento	Medias
Desarrollar nuevos productos/servicios	4,2
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)	4,2
Aumentar la notoriedad/reputación	4,1
Establecer alianzas/partnerships	3,8
Internacionalizar	3,8
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,6
Conseguir financiación	3,5
Incrementar el margen de contribución	3,5
Tamaño de la muestra	38

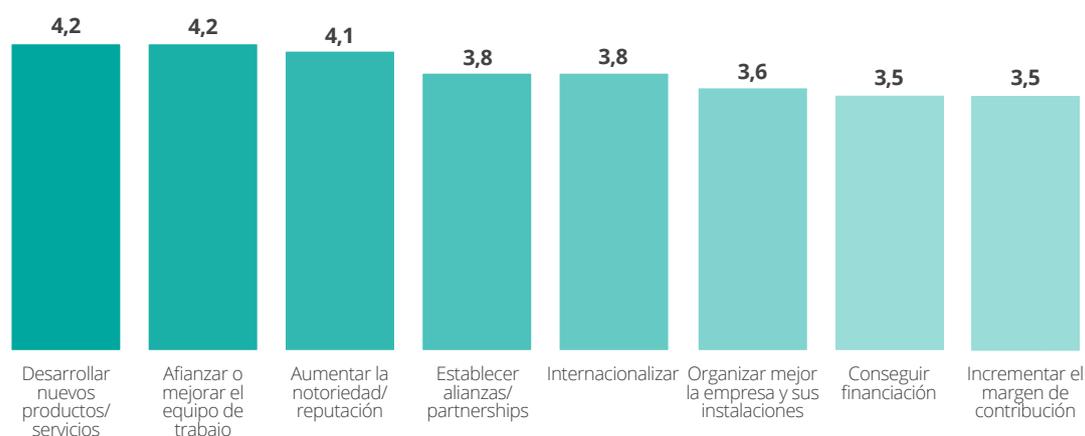


Figura 34. Recursos para el crecimiento de una empresa.

Expectativas resultados 2021⁴

Hemos preguntado a las empresas el grado de impacto de la pandemia COVID-19 en sus resultados económicos esperados al cierre de 2021.

El **73,7%** declaró que sus **resultados** iban a ser **mejores en 2021** respecto a los de 2020. Un 21,1% afirmó que no iba a haber un impacto relevante en sus resultados esperados económicos y el 5,3% restante afirmó que sus resultados iban a ser peores respecto al año anterior.

Tabla 37. Expectativas resultados 2021.

Impacto COVID 19	Frecuencias	Porcentaje
Mejores resultados	28	73,7%
Sin impacto relevante	8	21,1%
Peores resultados	2	5,3%
Tamaño de la muestra	38	100%

Análisis multivariado

Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se han realizado un análisis de correlaciones entre las variables. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de $p < 0.01$ (**) o $p < 0.05$ (*), cuanto menor es el valor de p, más significativo es el resultado.

Hemos hecho correlaciones utilizando las variables de carácter económico: el total del balance, el inmovilizado intangible, el inmovilizado material, la cifra de negocio, fondos propios y el gasto de personal. Estas variables se correlacionan con el número total de empleadas mujeres y empleados hombres, el número de doctores/as, el número de graduados/as-licenciados/as, los empleados/as con otros niveles formativos, el total de empleados con contrato indefinido, el porcentaje de gastos e inversiones destinado a

⁴ El período de respuesta de esta encuesta tuvo lugar durante el último trimestre de 2021.

I+D+i, porcentaje de ventas de la empresa que se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años, el número de patentes por empresa y la edad de las empresas medidas en años.

Correlaciones

El balance de situación (2020) está relacionado de forma positiva y significativa con el número de empleados con contrato indefinido (0,945**), número de empleados con estudios de grado (0,881**), el número de hombres empleados (0,810**) y con el número de patentes (0,692**).

Existe una relación negativa y significativa entre el balance de situación y el año de inicio de actividad de la empresa (-0,716**), por lo tanto, cuanto más joven es una empresa, menor es su balance de situación.

En cuanto a la cifra de negocio (2020), se encuentra relacionada positiva y significativamente con el número de empleados con contrato indefinido (0,848**), el número de empleados con estudios de grado (0,781**), el número de hombres y mujeres empleadas (0,750** y 0,610**, respectivamente), el número de patentes (0,773**) y con el número de empleados con otros estudios (0,525**).

También está relacionado de forma negativa y significativa con el año de inicio de actividad de la empresa (-0,716**).

Los fondos propios (2020) tienen relaciones positivas y significativas con el número de mujeres empleadas (0,559**), el número de empleados con contrato indefinido (0,511**) y con el porcentaje de gastos e inversiones en I+D+i (0,482**).

Se repite la relación negativa con el año de inicio de actividad de la empresa (-0,617**).

Por lo que hace referencia al **inmovilizado intangible** (2020), observamos relaciones positivas con el número de mujeres empleadas (0,905**), el número de empleados con otros estudios (0,749**), el número de empleados con estudios de doctorado (0,635**), con el porcentaje de gastos e inversiones en I+D+i (0,630**) y con el número de empleados con contrato indefinido (0,399**).

El **inmovilizado tangible** (2020) tiene relaciones positivas con el número de mujeres empleadas (0,954**), el número de empleados con otros estudios (0,681**), el número de empleados con contrato indefinido (0,639**), con el número de empleados con estudios de doctorado (0,552**) y con el número de empleados con estudios de grado (0,494**).



En cuanto al **gasto de personal** (2020), se relaciona positivamente con el número de empleados con contrato indefinido (0,991**), el número de empleados con estudios de grado (0,980**), el número de hombres empleados (0,958**), el número de patentes (0,907**) y con el número de mujeres empleadas (0,545**).

Otras correlaciones

Se han realizado análisis estadísticos entre variables de distinta naturaleza, de las que hemos obtenido resultados significativos y relevantes.

El número de empleados con estudios de grado se relaciona de forma positiva y significativa con el número de hombres empleados (0,982**), el número de empleados con contrato indefinido (0,976**) y con el número de patentes que posee una empresa (0,950**).

El número de empleados con contrato indefinido se relaciona positivamente con el número de patentes (0,879**), por lo tanto, cuanto más empleados con contrato indefinido tiene una empresa, mayor es el número de patentes que posee.

Por último, también encontramos una relación positiva y significativa entre el número de mujeres empleadas y el número de empleados con estudios de doctorado (0,693**), por lo cual, cuantas más empleadas tiene una empresa, mayor número de empleados con estudios de doctorado posee.

Anexo I. Cuestionario

1) Información de contacto

Nombre _____
Apellidos _____
Cargo _____
Teléfono _____
E-mail _____

2) Denominación (razón) social de su empresa

3) Forma jurídica de su empresa

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Profesional autónomo
- Entidad pública
- Asociación
- Cooperativa
- Fundación
- Comunidad de bienes (C.B.)
- Otros: _____

4) Indique el NIF de su empresa. Sin espacios ni guión. Ejemplo: B98133306

5) Código Postal del domicilio social de su empresa. Números enteros, sin comas ni decimales. Ejemplo: 46980

6) Año de inicio de actividad de su empresa. Números enteros, sin comas ni decimales. Ejemplo: 2005

7) Códigos de Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) de su empresa (indique hasta un máximo de 3, separados por comas, por ejemplo 6209, 7499, 7211)



8) Indique el/las área/s de actividad de su empresa (Puede marcar varias opciones).

- Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.
- Medicina y Salud
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Electrónica
- Energía y Medio Ambiente
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Industrial, Materiales y Nanotecnología
- Química fina
- Otras: _____

9) Tecnologías más destacadas en las que basan sus productos/servicios (Puede marcar varias opciones)

- Big Data
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación
- Inteligencia
- Internet of things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- Otras: _____

10) ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí
- No

11) ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?



12) ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí
- No

13) ¿En qué país está la sede central del grupo?

- España
- Alemania
- Estados Unidos
- Italia
- Japón
- Reino Unido
- Otras _____

14) ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada

15) ¿Dónde se encuentran sus oficinas/centro de trabajo principal?

- En un Parque Científico y/o Tecnológico
- En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)
- En una incubadora/aceleradora empresarial
- En un polígono industrial
- En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (local propio o arrendado, centros de negocio, edificios de oficinas, coworkings, etc.)
- En una ubicación diferente a las mencionadas anteriormente

16) ¿En qué Parque Científico y/o Tecnológico se encuentra su empresa?

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I
- Parc Científic de la Universitat de València
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- València Parc Tecnològic
- En un Parque diferente a los mencionados anteriormente



17) Año de incorporación o adhesión al Parque Científico y/o Tecnológico.

Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2007

18) ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el Parque Científico y/o Tecnológico (espacios con carácter de permanencia)?

- Sí
- No

19) De las siguientes opciones, señale la tipología de entidades con las que su empresa ha tenido algún tipo de vinculación (alojamiento, servicios, acuerdos/- convenios de colaboración, ayudas, premios, etc.) (Puede marcar varias opciones)

- Parques Científicos y/o Tecnológicos de la Comunitat Valenciana
- Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEIs)
- Incubadoras/aceleradoras
- Ninguna de las anteriores
- Otras

20) ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa? (Puede marcar varias opciones)

- B2B (Empresas)
- B2C
- B2B2C (Empresas y Particulares)
- B2A (Administración Pública)
- Otras

21) Género de la persona que lidera la empresa

- Femenino
- Masculino
- Otro

22) Número de mujeres empleadas a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

23) Número de hombres empleados a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 5

24) Número de mujeres empleadas con estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

25) Número de mujeres empleadas con estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

26) Número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

27) Número de hombres empleados con estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

28) Número de hombres empleados con estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 3

29) Número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 2

30) Número de empleados con contrato indefinido (duración indeterminada) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 4

31) Número de empleados con contrato temporal o de obra/servicio (duración determinada) a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 3



32) Número de empleados en prácticas, becas, etc. a 31/12/2020. Números enteros; sin comas, puntos ni decimales. Ejemplo: 3

33) ¿Ha realizado o realiza su empresa algún tipo de innovación o desarrollo o investigación?

- Sí
- No

34) ¿Las tecnologías que soportan sus productos, servicios o procesos son tecnológicamente novedosas o sustancialmente mejoradas con respecto al estado tecnológico actual del sector?

- Sí
- No

35) Principal tipo de innovación de su empresa (Puede marcar varias opciones)

- Producto / servicio
- Procesos
- Marketing y comunicación
- Organización
- Social
- Otras

36) Porcentaje de los gastos e inversiones destinados a I+D+i en su empresa en el período 2019-2020 sobre el total de gastos de la empresa. Números enteros, sin símbolo % ni decimales. Ejemplo: 48

37) ¿Cuál es la forma de innovar de su empresa? (Puede marcar varias opciones)

- I+D+i interna. Se realiza con recursos propios, de forma sistémica y se estructura por proyectos con objetivos y presupuestos específicos.
- I+D+i externa. Compra de servicios de I+D o la subcontratación de éstos a empresas de su mismo grupo, otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.
- I+D+i en colaboración. La empresa ha cooperado en los últimos tres años con centros tecnológicos, universidades, organismos públicos de investigación u otras empresas en proyectos de I+D+i. El concepto de colaboración no incluye la subcontratación o compra de servicios (I+D externa)



38) ¿Qué porcentaje de las ventas de su empresa se corresponden con innovaciones puestas en marcha en los últimos 2 años (ejercicios 2019 y 2020)? Números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 52

39) Indique si su empresa ha recibido ayudas/financiación públicas de I+D+i de las siguientes administraciones en el ejercicio 2020 (Puede marcar varias opciones)

- Administraciones locales y/o autonómicas
- Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios).
- Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.
- Instituciones de la Unión Europea (U.E). Programas Marco de la U.E., etc.
- Otras instituciones (resto del mundo)

40) Indique los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa (Puede marcar varias opciones)

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes

41) En el caso de que haya indicado en la pregunta anterior que su empresa tiene patentes, indique el número de patentes que tiene su empresa concedidas en propiedad. Números enteros, sin puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 6

42) ¿Cuál cree que será el resultado de su empresa en 2021 en comparación a 2020?

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados en 2021 que en 2020
- Nuestra empresa tendrá peores resultados en 2021 que en 2020
- Sin cambios significativos entre 2021 y 2020



43) Indique la importancia de los siguientes recursos para el crecimiento de su empresa

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Incrementar el margen de contribución					
Conseguir financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					

44) Indique en qué intervalo se sitúa la cifra de negocio de su empresa en 2020

- <50.000 €
- 50.000 € - 100.000 €
- 100.000 € - 500.000 €
- 500.000 € - 1.000.000 €
- 1.000.000 € - 3.000.000 €
- 3.000.000 € - 5.000.000 €
- 5.000.000 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

45) ¿Su empresa ha realizado ventas a otros países en el año 2020?

- Sí
- No

46) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 64) procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en España

47) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 23) procedente de: Ventas/prestaciones de servicios en la Unión Europea (U.E.)

48) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 15) **procedente de:**
Ventas/prestaciones de servicios en Norteamérica

49) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 12) **procedente de:**
Ventas/prestaciones de servicios en Asia

50) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 20) **procedente de:**
Ventas/prestaciones de servicios en Latinoamérica (LATAM)

51) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 8) **procedente de:**
Ventas/prestaciones de servicios en Oriente Medio

52) De la cifra de negocio del año 2020, indique el porcentaje aproximado (números enteros, sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 5) **procedente de:**
Ventas/prestaciones de servicios en otras regiones del mundo

53) En últimos dos años (ejercicios 2019 y 2020), ¿consiguió su empresa financiación vía? [Puede marcar varias opciones]

- Autofinanciación: Crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa, de sus beneficios, reservas, fondos propios, etc.
- Capital: Financiación mediante emisión de participaciones/acciones (financiación a cambio de propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc.
- Deuda: Financiación mediante préstamos, créditos, etc.
- Otras

54) Según su respuesta anterior, indique el tamaño (importe) de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2019 y 2020). Números enteros (en euros), sin símbolo %, puntos, comas ni decimales. Ejemplo: 120000



Anexo II. Listado de empresas participantes

ADOLFO GERODETTI	www.modelarkbim.com
AGROMETODOS, S.A.	www.agrometodos.com
ALOTERRANEO, S.L.	
AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.U.	www.amarantoag.com
ANALOG DEVICES, S.L.	www.analog.com
ARTHEX BIOTECH, S.L.	www.arthexbiotech.com
ASESORIA CO2ZERO, S.L.	www.solucionco2zero.com
BIOPOLIS, S.L.	www.biopolis.es
BIOTECHVANA, S.L.	www.biotechvana.com
BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.	www.bemygene.com
COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)	https://links.uv.es/ZZ4e5si
CONTENT SOFTWARE, S.L.	www.contentsoftware.es
CULTURALINK, S.L.	www.culturalink.net
CUMULUS CITY, S.L.	www.cumuluscity.es
DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.	www.darwinbioprospecting.com
DAWAKO MEDTECH, S.L.	www.dawako.es
DOITPLENOPTIC, S.L.	www.doitplenoptic.com
DRAWFOLIO, S.L.	www.drawfolio.com
EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.	www.eixam.es
EPIDISEASE, S.L.	www.epidisease.com
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.	www.getcrops.com
INNCEINMAT, S.L.	www.ceinmat.com
LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L.	www.print3dsolutions.com
LASER FOOD 2007, S.L.	www.laserfood.es
LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.	www.listenic.com
MENDEL'S BRAIN, S.L.	
MIGUEL IGLESIAS ORTIZ QUINTANA	www.inecav.com
MOBILIZA CONSULTING, S.L.	www.mobiliza.net
MOV MARKETING, S.L.	www.marketingonlinevalencia.com
OVERGENES, S.L.	www.overgenes.com
PULPO SOFTWARE, S.L.	
Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.	www.gomer.eu
SABARTECH, S.L.	www.sabartech.com
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.	www.seqplexing.com
TFL CONSULTORÍA Y PROYECTOS DE OCIO, S.L.	www.familiday.com
VALGENETICS, S.L.	www.valgenetics.com
WAY2 CLOUD, S.L.	www.way2ecommerce.com
WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.	www.worldpharma.eu



Referencias

Berger, A., & Udell, G. (1998). *The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle.* *Journal of Banking & Finance*, 613-673.

Comisión Europea. (2003). *Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. (2003/361/CE).* Obtenido de <http://links.uv.es/ORAE17k>

Díaz, J. R. (2009). *Las metodologías ágiles como garantía de calidad del software.* *REICIS. Revista Española de Innovación, Calidad e Ingeniería del Software*, vol. 5, núm. 3, 40-43.



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria de Innovación,
Universidades, Ciencia
y Sociedad Digital