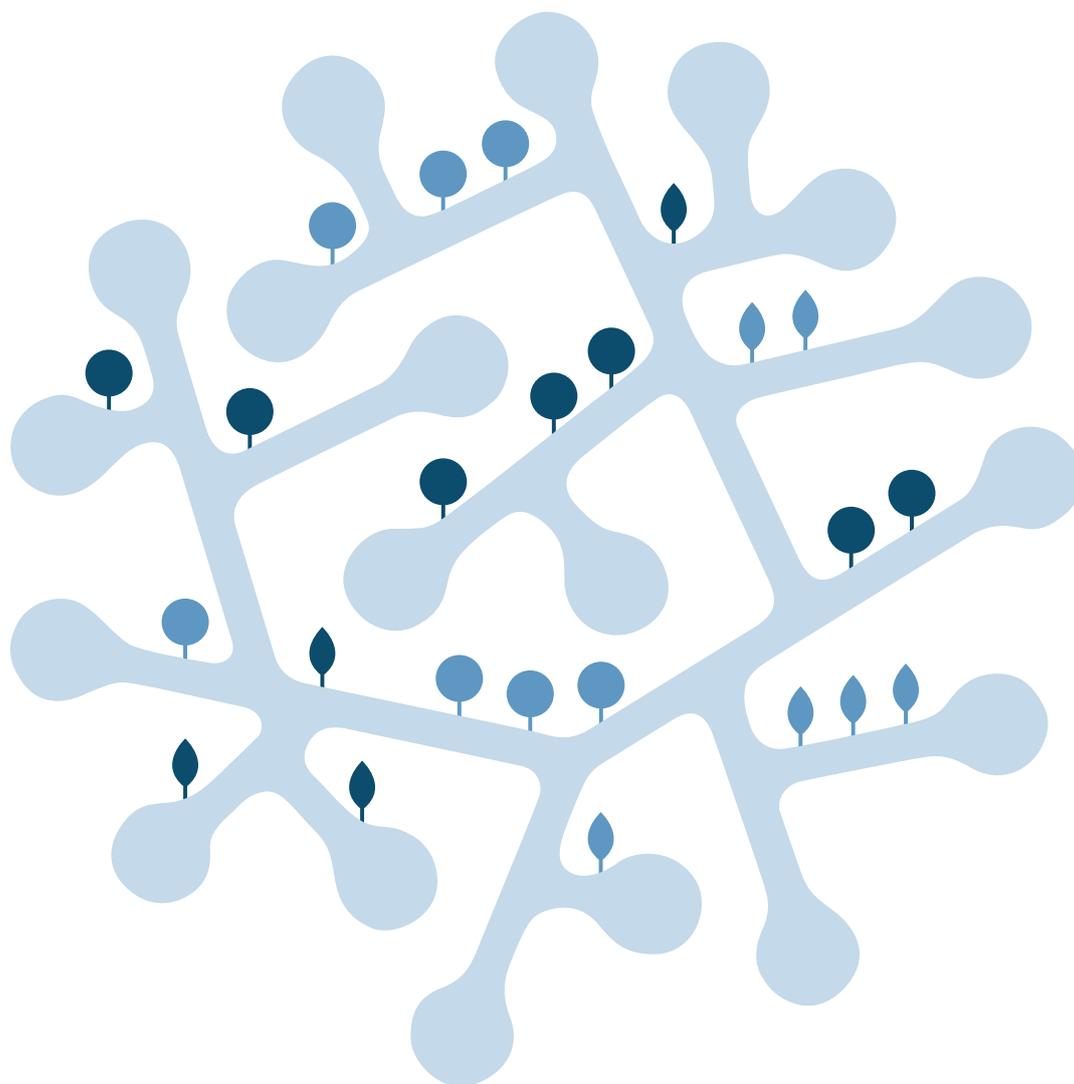


# Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València

PROGRAMA DE IMPULSO AL  
DESARROLLO EMPRESARIAL  
(PIDE) 2018



**FPCUV**

(Fundació Parc Científic Universitat de València)



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València  
(FPCUV)

Febrero 2019

**Autores**

Luis Cortés Guill  
Esther Villajos Girona

**Agradecimientos**

A todas las empresas y entidades que han participado en este estudio, por su tiempo y dedicación, identificadas en el Anexo 2 de esta publicación.

También queremos mostrar nuestro agradecimiento por su apoyo y asesoramiento en este trabajo a:

Dr. Celso da Costa Carrer  
Universidad de São Paulo, Brasil

**Diseño e impresión**

Siroppe Digital, S.L.

# ÍNDICE

01   INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	4
-------------------------------	---

02   METODOLOGÍA	5
------------------	---

03   PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)	8
---	---

ASPECTOS GENERALES	8
--------------------	---

DIRECCIÓN	14
-----------	----

EMPLEO	17
--------	----

DATOS ECONÓMICOS	20
------------------	----

FINANCIACIÓN E INVERSIÓN	26
--------------------------	----

I+D+i	28
-------	----

GESTIÓN EMPRESARIAL	35
---------------------	----

04   ANÁLISIS MULTIVARIADO Y PERFILES GRÁFICOS DE LAS EMPRESAS DEL PCUV	38
---	----

05   RESUMEN DEL PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV (2017)	42
---	----

ANEXO 1. WORD CLOUD	45
---------------------	----

ANEXO 2. LISTADO DE EMPRESAS	46
------------------------------	----

# 01

## INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

---

El presente informe sintetiza los resultados más relevantes obtenidos del estudio realizado a las empresas y entidades alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).

Dicho estudio ha sido desarrollado por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) durante el ejercicio 2018 en el marco de la tercera edición del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE).

### OBJETIVOS

- Conocer mejor las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.
- Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas ubicadas en el PCUV.
- Conocer la percepción y valoración que tienen las empresas del PCUV, para de esta forma mejorar la oferta de valor del mismo.
- Conocer los perfiles empresariales de las empresas alojadas en el PCUV según distintas variables.

El estudio parte de una encuesta que ha sido cumplimentada por las empresas del PCUV a través de Internet, recibiendo soporte de los autores, tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas que les hayan podido surgir durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de ninguna de las empresas.

Al finalizar de cumplimentar la encuesta, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestarla, con el objetivo de permitirle verificar la información facilitada.

Asimismo, se han actualizado las fichas empresariales de todas las organizaciones que han participado en la encuesta y que están publicadas en la página web del Parc Científic de la Universitat de València (<https://www.pcuv.es/es/empresas>).

## 02

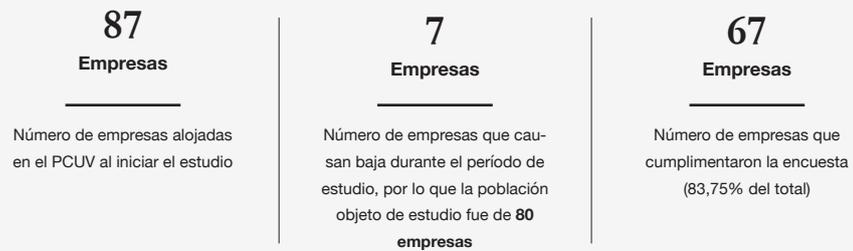
## METODOLOGÍA

## UNIVERSO OBJETO DE ESTUDIO

El universo objeto de estudio son todas las empresas alojadas en el PCUV.

## COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA

Para el presente estudio se solicitó la participación de todas y cada una de las empresas alojadas en el PCUV.



No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo 2 se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

## METODOLOGÍA

Los datos del cuestionario se han recogido a través de una encuesta que ha sido realizada mediante la plataforma tecnológica de recogida de información ENQUEST en su versión 4.0, de la empresa ESAM Tecnología, empresa spinoff de la Universitat de València.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron a través los datos depositados en los diferentes Registros Mercantiles. Finalmente, los datos se trabajaron con el programa IBM SPSS Statistics v.24.

## FECHAS DE TRABAJO DE CAMPO



## NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR



## FASE DE DESARROLLO DEL ESTUDIO



## ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

### CUESTIONARIO 42 PREGUNTAS (+5 PREGUNTAS CONDICIONADAS A OTRAS RESPUESTAS)

	DATOS DE CONTACTO	VALORACIÓN DEL PCUV	RELACIÓN CON LA UV	PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV
<b>BLOQUE I</b> ACTITUDES, COMPORTAMIENTO Y PERFIL DE EMPRESA (37 PREGUNTAS + 5 PREGUNTAS CONDICIONADAS)	Contacto 6P	Valoración servicios 8P	Relación con la UV 5P (+2)	I+D+i 7P
				Empleo 2P
		Valoración global 2P		Gestión empresarial 5P (+2)
				Financiación e inversión 2P (+1)
	INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	FICHA EMPRESA		
<b>BLOQUE II</b> INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA Y FICHA EMPRESARIAL (5 PREGUNTAS)	Información general de la empresa 4P	Ficha empresa 1P		

## RESUMEN EJECUTIVO

**A nivel general, se puede afirmar que el conjunto de empresas y entidades alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) aumentó tanto en número, calidad, como en desempeño, en el ejercicio 2017 y, comparativamente, con respecto a los años 2016, 2015 y 2014.**

Esto ha contribuido directamente a la consolidación de empresas innovadoras, a la generación de riqueza y empleo, y a la promoción del desarrollo económico y social del entorno del ecosistema de innovación del PCUV. Los resultados apuntan a que uno de los aspectos más valorados por las empresas, son las relaciones entre ellas, pues el PCUV favorece el *networking* y la creación de sinergias entre sus empresas residentes. Los datos del 2017 muestran que existen cuatro grandes áreas empresariales (ingeniería, consultoría y asesoría, agroalimentación-biotecnología, medicina-salud, e información, informática y telecomunicaciones) que representan juntas más del 75% de todas las empresas.

Asimismo, crece el número de empresas con mujeres al frente de su dirección. Las empresas alojadas en el PCUV dedican a I+D+i un porcentaje del presupuesto mucho más elevado que la media del mercado. En cuanto a la propiedad intelectual, hay que destacar las 127 patentes de las que son titulares el conjunto de las empresas del PCUV.

En función de este diagnóstico, se puede afirmar que tanto el PCUV como las empresas alojadas en él, cumplen la misión de consolidar la nueva sociedad del conocimiento, generando valor mediante el emprendimiento transformador y el desarrollo de investigaciones que se convierten en innovación.

**Gracias a la novedad introducida en esta edición del PIDE, con la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de los datos, el estudio demostró, entre otras, una relación positiva entre el total del balance, el total del inmovilizado intangible y material con el número total de empleadas mujeres; una relación positiva entre la posesión de alguna protección de la propiedad intelectual y/o industrial y la internacionalización; o una relación entre el número de patentes concedidas con el número total de empleados hombres. Demostrando así la capacidad de estas técnicas para obtener resultados que van más allá de los descriptivos.**

## 03

## PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades alojadas en el PCUV. Para ello, se han estudiado aspectos generales de las organizaciones, como por ejemplo el sector de actividad, el año de constitución, la estructura de recursos humanos, y la dirección de la organización. Así mismo, se han analizado los principales resultados económicos para el periodo 2014-2017, como también las formas de financiación utilizada y el desempeño en las áreas de I+D+i, o en Marketing y Comunicación.

### ASPECTOS GENERALES

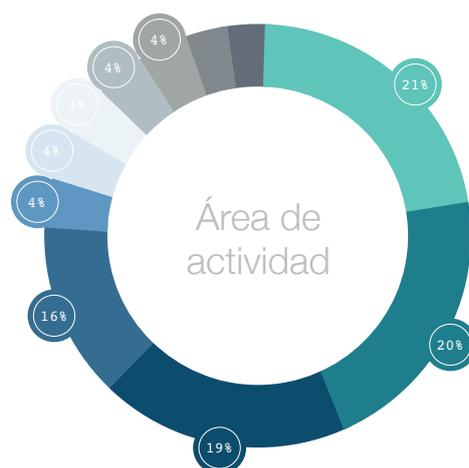
#### ÁREA DE ACTIVIDAD



Las organizaciones alojadas en el PCUV muestran una amplia heterogeneidad de actividad, siendo las áreas de **ingeniería, consultoría y asesoría**; y **agroalimentación-biotecnología** las que presentan un mayor peso relativo (21,3% y 20% respectivamente), seguidas por orden de importancia por el área de **medicina-salud** (18,8%) y por la de **información,**

**informática y telecomunicaciones** (16,3%). Con un menor peso relativo identificamos las áreas de energía y medio ambiente, industrial, electrónica, y formación-recursos humanos (3,8% cada una); mientras que el resto de áreas (centros tecnológicos I+D y química), representan cada una el 2,5% del total.

Figura 1.  
Área de actividad



ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INGENIERÍA, CONSULTORÍA Y ASESORÍA	17	21,3%
AGROALIMENTACIÓN-BIOTECNOLOGÍA	16	20,0%
MEDICINA-SALUD	15	18,8%
INFORMACIÓN, INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	13	16,3%
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3,8%
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	3,8%
INDUSTRIAL	3	3,8%
ELECTRÓNICA	3	3,8%
FORMACIÓN-RECURSOS HUMANOS	3	3,8%
CENTROS TECNOLÓGICOS I+D	2	2,5%
QUÍMICA	2	2,5%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Tabla 1.  
Área de actividad

En este sentido, es interesante observar en la Figura 2 la evolución de las diferentes áreas empresariales (en % del total) en los últimos tres ejercicios, teniendo en cuenta los datos recogidos en los informes PIDE (2015-2017). Haciendo una comparación cualitativa, se puede observar que existen cuatro grandes áreas empresariales (ingeniería, consultoría y asesoría, agroalimentación-biotecnología, medicina-salud y la de información, informática y telecomunicaciones) que representan, respectivamente, el 80%, el 71,7% y el 76,5% del total de las empresas alojadas en el PCUV para los años 2015, 2016 y 2017 (según datos relativos). Aunque la frecuencia de cada área puede variar un poco entre ellas en los tres años estudiados, las cuatro áreas juntas representaron siempre más del 70% de las empresas del PCUV.

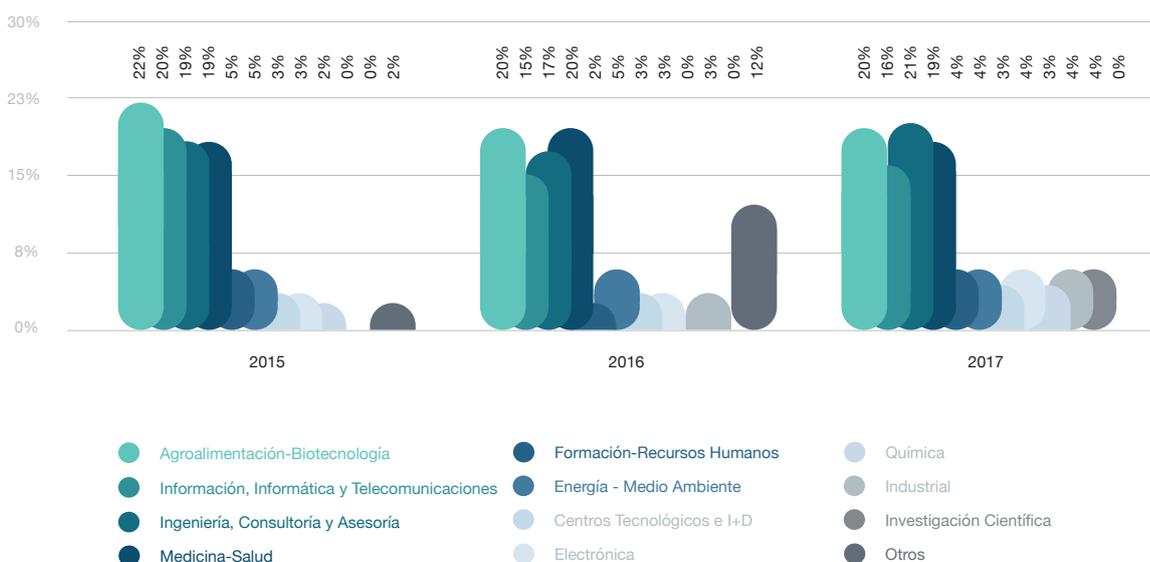


Figura 2.  
Comparativa (en %) de las áreas de actividad de las empresas alojadas en el PCUV para el periodo 2015-2017

## SECTOR DE ACTIVIDAD SEGÚN EL CNAE

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, podemos observar, no solo el área de actividad que las mismas organizaciones han especificado y que aparece tanto en la página web del PCUV como en las fichas empresariales; sino también el sector de actividad según el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En este sentido, **el CNAE correspondiente a investigación y desarrollo es el más representativo (25,4%)**. En menor proporción le siguen programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática (11,3%), servicios técnicos de arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis técnicos (8,5%), el comercio al por menor (7%), educación (7%), otras actividades profesionales, científicas y técnicas (5,6%), comercio al por mayor e intermediarios del comercio (5,6%), actividades de consultoría de gestión empresarial (4,2%), actividades sanitarias (4,2%), publicidad y estudios de mercado (4,2%). En menor medida encontramos empresas con un CNAE correspondiente a servicios de información o industria química (2,8% cada una). Finalmente, hay empresas con un porcentaje más marginal (1,4%) donde solamente una empresa representa el sector en cuestión.

Tabla 2.  
Sector de actividad  
por CNAE

CNAE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	18	25,4%
<b>PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA INFORMÁTICA</b>	8	11,3%
<b>SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS</b>	6	8,5%
<b>COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS</b>	5	7,0%
<b>EDUCACIÓN</b>	5	7,0%
<b>OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS</b>	4	5,6%
<b>COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS</b>	4	5,6%
<b>ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	3	4,2%
<b>ACTIVIDADES SANITARIAS</b>	3	4,2%
<b>PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO</b>	3	4,2%
<b>SERVICIOS DE INFORMACIÓN</b>	2	2,8%
<b>INDUSTRIA QUÍMICA</b>	2	2,8%
<b>FABRICACIÓN DE INSTRUMENTOS Y SUMINISTROS MÉDICOS</b>	1	1,4%
<b>FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO</b>	1	1,4%
<b>FABRICACIÓN DE PRODUCTOS INFORMÁTICOS, ELECTRÓNICOS Y ÓPTICOS</b>	1	1,4%
<b>TELECOMUNICACIONES</b>	1	1,4%
<b>VENTA Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS</b>	1	1,4%
<b>ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD</b>	1	1,4%
<b>ACTIVIDADES POSTALES Y DE CORREOS</b>	1	1,4%
<b>ACTIVIDADES DE CONSTRUCCIÓN ESPECIALIZADA</b>	1	1,4%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>



Figura 3.  
Sector de actividad según CNAE

## FORMA JURÍDICA

Este dato también se ha recogido gracias a la información obtenida por los Registros Mercantiles, por lo que el tamaño de la muestra aumenta hasta 73 empresas. **La gran mayoría de las entidades, el 79,5%, poseen la forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.).** El resto de formas jurídicas tienen un peso relativo muy inferior: profesionales autónomos (8,2%), sociedad anónima (S.A.) (6,8%), entidad pública (relacionada con la UV) (2,7%), y por último comunidad de bienes y fundación (1,4% cada una de ellas).



Figura 4.  
Forma jurídica

FORMA JURÍDICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b>	58	79,5%
<b>PROFESIONAL AUTÓNOMO/A</b>	6	8,2%
<b>SOCIEDAD ANÓNIMA</b>	5	6,8%
<b>ENTIDAD PÚBLICA</b>	2	2,7%
<b>COMUNIDAD DE BIENES</b>	1	1,4%
<b>FUNDACIÓN</b>	1	1,4%
<b>TOTAL</b>	<b>73</b>	<b>100%</b>

Tabla 3.  
Forma jurídica

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de los Registros Mercantiles.

## ANTIGÜEDAD

Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (1998)<sup>1</sup>, modificando la nomenclatura a una más actual. Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). **Las entidades alojadas en el PCUV pueden considerarse en su mayoría como de “mediana edad”**, ya que la mayor parte de las mismas, el 69%, tiene una antigüedad de entre 5 y 24 años. El resto, tiene un porcentaje parecido en cuanto al año de constitución. Un 13% se constituyó hace entre 3 y 4 años; otro 13% son de reciente constitución (menos de 2 años), y el resto, el 6% se constituyeron hace más de 25 años.

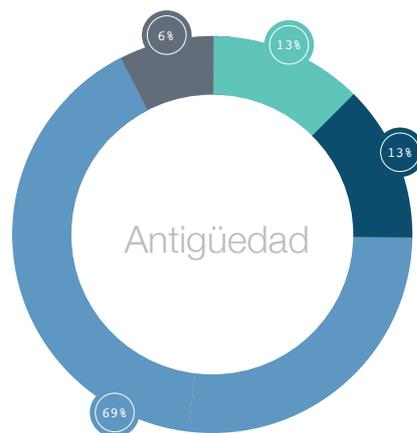
Tabla 4.  
Antigüedad

Figura 5.  
Antigüedad

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>RECIEN CONSTITUIDAS (0 - 2 AÑOS)</b>	9	13%
<b>JÓVENES (3 - 4 AÑOS)</b>	9	13%
<b>MEDIANA EDAD (5 - 24 AÑOS)</b>	49	69%
<b>MADURAS (+ 25 AÑOS)</b>	4	6%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>71</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de los Registros Mercantiles

● Recien constituidas (0 a 2 años) ● Jóvenes (3 a 4 años) ● Mediana edad (5 a 24 años) ● Maduras (más de 25 años)



## ANTIGÜEDAD EN EL PCUV

Por lo que respecta al año de incorporación de las empresas al PCUV, la mayoría, el 25,6%, se han incorporado al mismo hace entre 2 y 4 años. Seguido muy de cerca por las empresas que están alojadas en el PCUV desde hace como máximo 2 años (24,4%). Mientras que el resto de intervalos de antigüedad estudiados poseen pesos relativos bastante similares: el 20,7% entre 4 y 6 años, el 11% entre 6-8 años y, por último, el **18,3% corresponde a las empresas más longevas en el PCUV**, que se instalaron en un plazo que varía entre 8-10 años, **coincidiendo con la apertura del PCUV en 2008**.

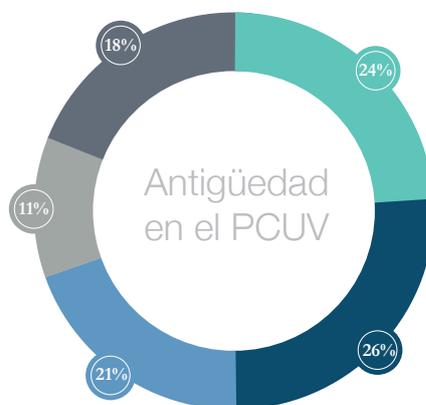
Tabla 5.  
Antigüedad en el PCUV

Figura 6.  
Antigüedad en el PCUV

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>0 - 2 AÑOS</b>	20	24,4%
<b>2 - 4 AÑOS</b>	21	25,6%
<b>4 - 6 AÑOS</b>	17	20,7%
<b>6 - 8 AÑOS</b>	9	11,0%
<b>8 - 10 AÑOS</b>	15	18,3%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>82</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de los registros internos propios

● 0 - 2 años ● 2 - 4 años ● 4 - 6 años ● 6 - 8 años ● 8 - 10 años



<sup>1</sup> Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 22 (6-8), 613-673

## PERTENENCIA A UN GRUPO EMPRESARIAL

La mayor parte de las empresas alojadas en el PCUV, el 83,9%, no pertenece a ningún grupo empresarial, por lo que el resto, el 16,1% sí que forma parte de un grupo de empresas y que analizaremos a continuación.

Como se muestra en la tabla 7, de entre el 16,1% de las empresas que sí pertenecen a un grupo empresarial (n=10), destaca que el 50% de las mismas desarrollan dentro del grupo la función de empresa filial, mientras que el 40% adoptan la figura de empresa matriz, y el resto (10%) el de empresa conjunta.

Por lo que respecta al país donde se ubica la central del grupo de empresas, en el 60% de los casos se encuentran ubicadas en España, mientras que los Estados Unidos y Suiza tienen un peso relativo del 30% y el 10% respectivamente.

FORMA PARTE DE UN GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	52	83,9%
SÍ	10	16,1%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Tabla 6.  
Proporción de empresas que forma parte de un grupo

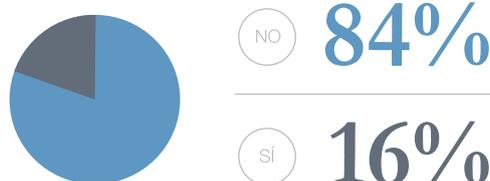
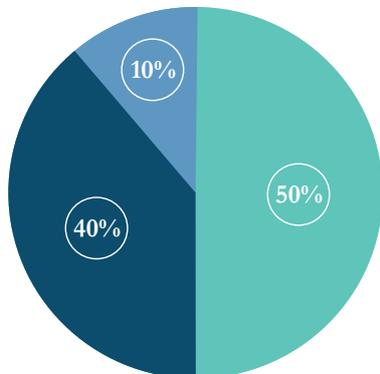


Figura 7.  
Proporción de empresas que forma parte de un grupo

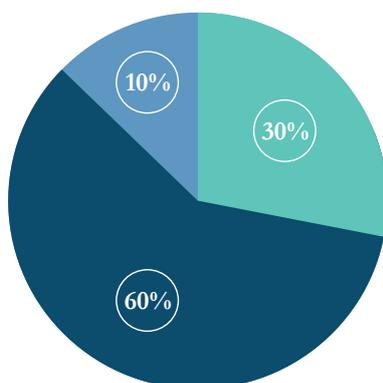


RELACIÓN EMPRESA CON EL GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EMPRESA FILIAL	5	50%
EMPRESA MATRIZ	4	40%
EMPRESA CONJUNTA	1	10%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Tabla 7.  
Relación de la empresa con el grupo

Figura 8.  
Relación de la empresa con el grupo

● Empresa Filial ● Empresa Matriz ● Empresa Conjunta



PAÍS DONDE SE UBICA LA SEDE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EEUU	3	30%
ESPAÑA	6	60%
SUIZA	1	10%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Tabla 8.  
País donde se ubica la sede central del grupo

Figura 9.  
País donde se ubica la sede central del grupo

● EEUU ● España ● Suiza

## DIRECCIÓN

### CARGO DEL / LA RESPONSABLE

Por lo que respecta al cargo declarado por el/la responsable de la empresa, se ha identificado una elevada heterogeneidad entre las empresas estudiadas. De esta forma, **las figuras de Chief Executive Officer (CEO) y director/a son las utilizadas por la mayor parte de las organizaciones**; cada una de ellas posee un peso relativo del 19,4%. Otros de los cargos más utilizados por

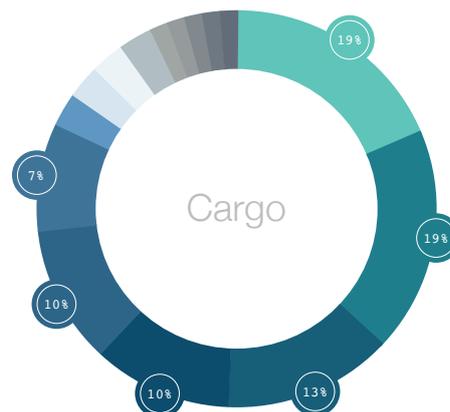
**Las figuras de CEO y Administrador/a son las más utilizadas por las organizaciones.**

las organizaciones son el de administrador/a y gerente (10,4% cada uno). Con una menor representatividad tenemos a los/las responsables del departamento de administración (7,5%). Finalmente, se ha identificado una amplia variedad de roles con un peso relativo muy reducido: Consejero/a, directores/as financieros/as o científicos/as, responsable de I+D, responsable del departamento comercial, investigador/a, jefe/a de operaciones, presidente/a, y secretario/a; cada una de ellas con un peso que oscila entre el 3% y el 1,5%.

Tabla 9.  
Cargo específico  
del/la responsable

CARGO ESPECÍFICO DEL/LA RESPONSABLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CEO	13	19,4%
DIRECTOR/A	13	19,4%
TÉCNICO/A	9	13,4%
ADMINISTRADOR/A	7	10,4%
GERENTE	7	10,4%
RESPONSABLE DPTO. ADMINISTRACIÓN	5	7,5%
CONSEJERO/A	2	3,0%
DIRECTOR/A FINANCIERO/A	2	3,0%
DIRECTOR/A CIENTÍFICO/A	2	3,0%
RESPONSABLE I+D	2	3,0%
RESPONSABLE DPTO. COMERCIAL	1	1,5%
INVESTIGADOR/A	1	1,5%
JEFE/A DE OPERACIONES	1	1,5%
PRESIDENTE/A	1	1,5%
SECRETARIO/A	1	1,5%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

Figura 10.  
Cargo específico  
del/la responsable



## GÉNERO DEL/LA RESPONSABLE

La mayor parte de empresas dirigidas por mujeres pertenecen al área de agroalimentación-biotecnología

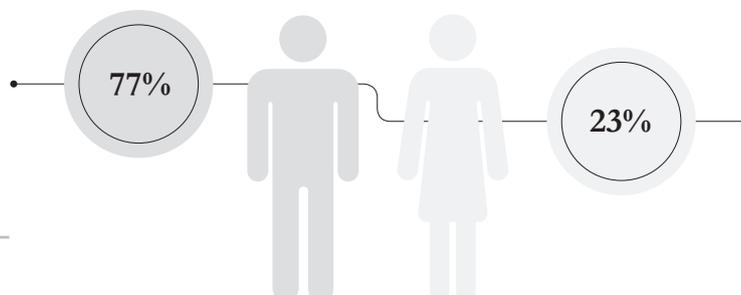


Figura 11. Género del/la responsable

GÉNERO DEL/LA RESPONSABLE	PIDE 2018		PIDE 2017		PIDE 2016	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
HOMBRE	62	77,5%	46	76,7%	51	86,5%
MUJER	18	22,5%	14	23,3%	8	13,5%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>	<b>59</b>	<b>100%</b>

Tabla 10. Género del/la responsable

**El 22,5% de las empresas ubicadas en el PCUV están dirigidas por mujeres.** Como se puede observar en la tabla 10, esto supone un incremento de 14 a 18 empresas con respecto a los datos del estudio del PIDE 2017; así como también respecto al estudio del PIDE 2016, pasando de 8 a 18 empresas. Además, **este valor está muy por encima del valor español (13,9%) y del europeo (14,8%) según datos del European Startup Monitor<sup>2</sup>.**

A continuación, se ofrecen los datos según el sector (tanto por el área de actividad que aparece en la página web del PCUV y en las fichas de empresa, como también según el sector especificado por los CNAE) para las empresas que están dirigidas por mujeres. Si bien hay un total de 18 empresas dirigidas por mujeres, dos de las empresas son de nueva creación y no tenemos el dato CNAE, por lo que la muestra para esta sección baja a 14. **Si se analizan las áreas de actividad de las empresas dirigidas por mujeres** según la información recogida en nuestra página web y en las fichas empresariales, puede observarse que **la mayor parte de las mismas pertenecen al área de agroalimentación-biotecnología** (33,3%) como también se señalaba en el informe de la edición del 2017, seguidos del área de ingeniería, consultoría y asesoría (22,2%). Encontramos a continuación los sectores de investigación científica y medicina-salud (11,1% cada uno). Mientras que el resto pertenecen al sector de información, informática y telecomunicaciones, electrónica, industrial y formación-recursos humanos (con un 5,6% respectivamente).

SECTOR DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
AGROALIMENTACIÓN - BIOTECNOLOGÍA	6	33,3%
INGENIERÍA, CONSULTORÍA Y ASESORÍA	4	22,2%
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	2	11,1%
MEDICINA-SALUD	2	11,1%
INFORMACIÓN, INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	1	5,6%
ELECTRÓNICA	1	5,6%
INDUSTRIAL	1	5,6%
FORMACIÓN-RECURSOS HUMANOS	1	5,6%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>18</b>	<b>100%</b>

Tabla 11. Área de actividad de las empresas dirigidas por mujeres

<sup>2</sup> Kollmann, T. y Kensbock, J. (2016). *European Startup Monitor*. German Startups Association

Figura 12.  
Área de actividad  
de las empresas  
dirigidas por  
mujeres



Por otro lado, si se analizan los sectores de las empresas dirigidas por mujeres codificados por el CNAE según la información de los Registros Mercantiles, puede observarse que **casi la mitad de estas empresas se dedican a la investigación y desarrollo (44%)** acorde con la mayoría de las actividades desarrolladas en el PCUV. Un 12,5% se dedican a educación, y a servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; y el resto a actividades de consultoría de gestión empresarial, actividades jurídicas y de contabilidad, fabricación de material y equipo electrónico, publicidad y estudios de mercado y comercio al por mayor e intermediarios del comercio (con un 6,3% respectivamente).

En resumen, y según los datos observados, la presencia de mujeres al frente de la dirección de las empresas alojadas en el PCUV está por encima de la media del mercado, sobre todo en aquellas áreas y sectores más intensivos en I+D+i. Este dato está en línea con la progresiva incorporación de la mujer en el ámbito científico y tecnológico durante estos últimos años, tanto en España como en otros países.

Tabla 12.  
Sector de actividad  
(CNAE) de las  
empresas dirigidas  
por mujeres

SECTOR DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO</b>	7	43,8%
<b>EDUCACIÓN</b>	2	12,5%
<b>SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA; ENSAYOS Y ANÁLISIS TÉCNICOS</b>	2	12,5%
<b>ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL</b>	1	6,3%
<b>ACTIVIDADES JURÍDICAS Y DE CONTABILIDAD</b>	1	6,3%
<b>FABRICACIÓN DE MATERIAL Y EQUIPO ELÉCTRICO</b>	1	6,3%
<b>PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO</b>	1	6,3%
<b>COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO</b>	1	6,3%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>



Figura 13. Sector de actividad (CNAE) de las empresas dirigidas por mujeres

## EMPLEO

Para recabar la información del número de empleados en las empresas alojadas en el PCUV se ha procedido a consultar varias fuentes. En primer lugar, se ha partido de la información obtenida en la encuesta, donde se preguntaba por el número de empleados con equivalencia a jornada completa contratados durante el 2017. Este dato, obtenido de 62 empresas, se ha depurado y completado con los datos obtenidos a partir de registros internos propios del PCUV, llegándose a un total de 77 empresas, ya que las restantes se han constituido durante el año 2018 y, por lo tanto, no se han tenido en cuenta para el cómputo total.

Adicionalmente, se ha querido ofrecer el número total de empleados que tienen las empresas alojadas en el PCUV en todo el territorio nacional, no solo los que físicamente trabajan en el PCUV. Para esto se han consultado los datos procedentes de los Registros Mercantiles, de los cuales se obtuvo información acerca de 50 empresas. Este dato también lo hemos completado con información interna para poder llegar a las 77 empresas.

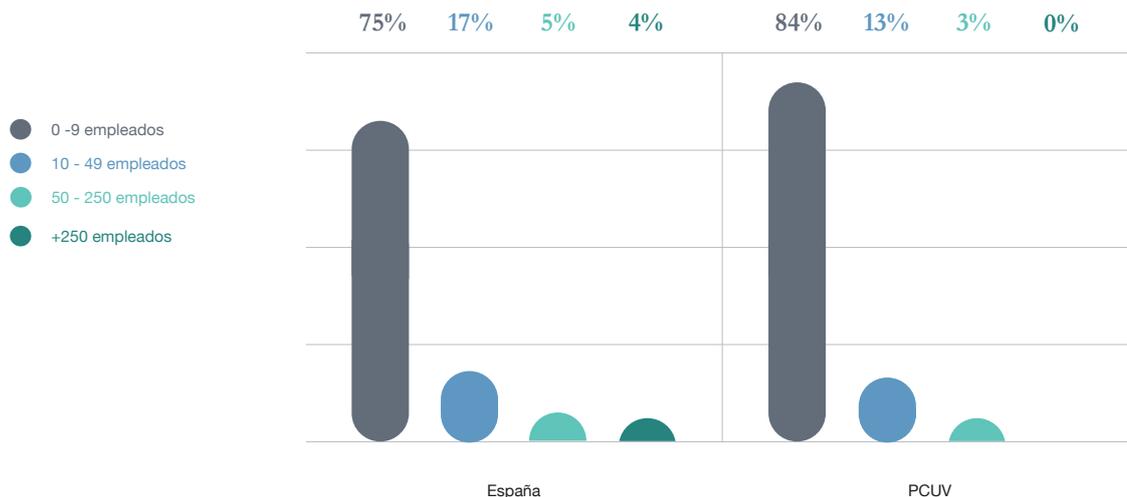
La Comisión Europea estableció en 2005 una serie de criterios para la clasificación de las empresas. De esta forma, atendiendo únicamente al criterio de número de empleados, **la mayor parte de las empresas alojadas en el PCUV pueden ser catalogadas como microempresa**, ya que el **84,4%** de las mismas tienen menos de 10 empleados. Por su parte, el 13% pueden ser consideradas, bajo el mismo criterio, como pequeñas empresas y el 2,6% como medianas. En este caso, **el número total de empleados en el PCUV asciende a 520.**

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA	EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS		EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS EN EL PCUV	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>0 - 9 EMPLEADOS</b>	58	75,3%	65	84,4%
<b>10 - 49 EMPLEADOS</b>	13	16,9%	10	13,0%
<b>50 - 250 EMPLEADOS</b>	4	5,2%	2	2,6%
<b>+250 EMPLEADOS</b>	3	3,9%	0	0%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.766</b>		<b>520</b>	

Tabla 13. Número de empleados 2017

En cuanto al número de empleados de las empresas alojadas en el PCUV, teniendo en cuenta las diferentes sedes repartidas por el territorio nacional, los porcentajes siguen más o menos el mismo patrón que para los datos exclusivos del PCUV. En este sentido, el 75,3% de las empresas son catalogadas como microempresas, el 16,9% son empresas de tamaño pequeño, el 5,2% como medianas, y adicionalmente, el 3,9% como grandes. **El total de empleados en España de las empresas alojadas en el PCUV es de 2.766 empleados.** Sin embargo, este dato se ve condicionado por tres grandes empresas, que entre ellas acumulan un total de 2.018 empleados. Según los criterios establecidos por la Comisión Europea<sup>3</sup> teniendo en cuenta el número de los empleados, **el 96,1% de las empresas del PCUV son PYMES.**

Figura 14.  
Número de empleados 2017



Volviendo a la encuesta, en ella se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género y nivel formativo. Como se puede observar, la **mayoría de empleados son de género masculino (60,1%), frente al total de empleadas mujeres (39,9%)**. En cuanto al nivel formativo, la mayor parte de los empleados, **el 85,3%, son titulados superiores, de los cuales el 20,6% son doctores, aumentando esta cifra considerablemente con respecto al 2016 (15,1%)**. El resto, el 67,7%, son licenciados o graduados. Finalmente, el restante 14,7% posee otros niveles formativos.

Tabla 14.  
Empleados por género y nivel formativo

EMPLEADOS		MEDIA	PORCENTAJE
GÉNERO	EMPLEADOS HOMBRES	4,4	60,1%
	EMPLEADOS MUJERES	2,9	39,9%
NIVEL FORMATIVO	EMPLEADOS GRADUADOS O LICENCIADOS NO DOCTORES	4,9	67,7%
	EMPLEADOS GRADUADOS O LICENCIADOS DOCTORES	1,3	17,6%
	TOTAL EMPLEADOS TITULACIÓN SUPERIOR	6,2	85,3%
	EMPLEADOS CON OTROS NIVELES FORMATIVOS	1,1	14,7%
HOMBRES	GRADUADOS O LICENCIADOS NO DOCTORES	3,2	44,3%
	GRADUADOS O LICENCIADOS DOCTORES	0,7	9,8%
	CON TITULACIÓN SUPERIOR	3,9	54,1%
	CON OTROS NIVELES FORMATIVOS	0,4	6,0%
MUJERES	GRADUADAS O LICENCIADAS NO DOCTORAS	1,7	23,4%
	GRADUADAS O LICENCIADAS DOCTORAS	0,6	7,8%
	CON TITULACIÓN SUPERIOR	2,3	31,2%
	CON OTROS NIVELES FORMATIVOS	0,6	8,7%

<sup>3</sup> Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE

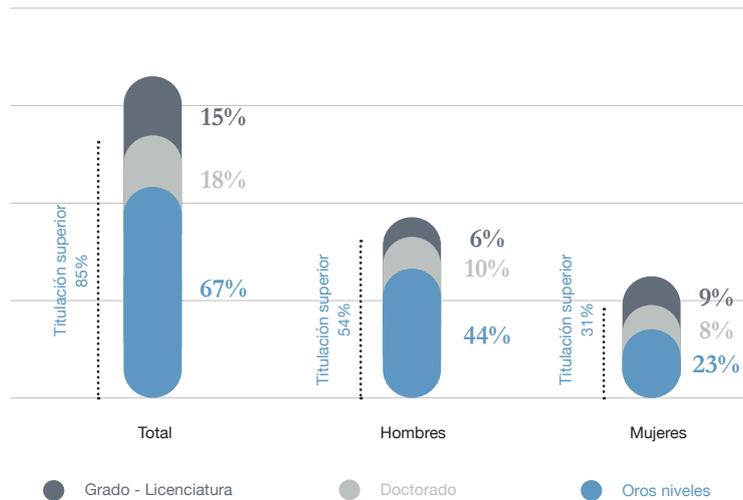
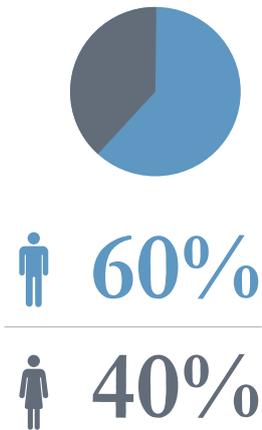


Figura 15. Empleados/as por género

Figura 16. Empleados/as de las empresas del PCUV por género según nivel formativo

Se ha preguntado a las empresas acerca de las disciplinas en las que desean formar a sus empleados, siendo **los estudios técnicos acerca del sector de actividad de la organización los que más interés despiertan** (54,8%), seguido por orden de importancia de la formación en innovación (51,6%) y formación en marketing y comercio electrónico (48,4%).

Con un porcentaje ligeramente inferior se encuentra la formación en dirección y gestión de equipos (45,2%), internacionalización (32,3%) y gestión económico-financiera (30,6%).

Con frecuencias inferiores al treinta por cien figuran la formación en nuevos modelos de negocio (25,8%), formación en inversión y financiación (21%) y otras áreas formativas (3,2%) en los que destaca la formación en idiomas y la formación comercial.

ÁREAS FORMATIVAS DE INTERÉS PARA LAS EMPRESAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>ESTUDIOS TÉCNICOS DEL SECTOR DE ACTIVIDAD</b>	34	54,8%
<b>INNOVACIÓN</b>	32	51,6%
<b>MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO</b>	30	48,4%
<b>DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EQUIPOS</b>	28	45,2%
<b>INTERNACIONALIZACIÓN</b>	20	32,3%
<b>GESTIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA</b>	19	30,6%
<b>NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO</b>	16	25,8%
<b>INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN</b>	13	21,0%
<b>OTRAS ÁREAS FORMATIVAS</b>	2	3,2%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>63</b>	

Tabla 15. Áreas formativas de interés para las empresas

Figura 17.  
Áreas formativas  
de interés para las  
empresas



## DATOS ECONÓMICOS

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España.

### BALANCE DE SITUACIÓN

Por lo que respecta al importe del Balance de Situación de las empresas alojadas en el PCUV, observamos una elevada heterogeneidad en las cifras presentadas por las mismas. De esta forma, la mayor parte de las organizaciones (23,4%) tienen un balance con un valor inferior a 50.000 euros. Seguidamente, encontramos las organizaciones que presentan un balance entre 100.000 y 500.000 euros (19,1%) En tercer puesto están las empresas con un valor de balance medio entre 500.000 y 1.000.000 de euros y las que presentan una media de entre 1.000.000 y 3.000.000 de euros (17%). Por otra parte, se encuentran las empresas con una cifra de balance que oscila entre 50.000 y 100.000 euros (8,5%) así como las empresas entre 5.000.000 y 10.000.000 de euros y aquellas con más de 10.000.000 de euros de importe de balance (con un 6,4% cada una). Finalmente, una empresa presenta una cifra de balance que oscila entre 3.000.000 y 5.000.000 de euros (2,1%).

El tamaño de la muestra se reduce hasta 47 organizaciones, ya que, a fecha de la recogida de datos, no todas las empresas habían depositado sus cuentas del 2017 en los Registros Mercantiles, y no todas las organizaciones instaladas en el PCUV tienen forma jurídica mercantil, por lo que no se pudo obtener los datos económicos en su totalidad.

De acuerdo con los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2005), atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las microempresas son aquellas con un valor del activo inferior a los dos millones de euros y las pequeñas aquellas con un valor inferior a los 10 millones, por lo que en base a este criterio podríamos clasificar al 93,6% de las empresas alojadas en el PCUV como microempresa o pequeña empresa.

**94%**

**de las empresas alojadas en el PCUV se pueden clasificar como microempresa o pequeña empresa**

IMPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 EUROS	11	23,4%
50.000 - 100.000 EUROS	4	8,5%
100.000 - 500.000 EUROS	9	19,1%
500.000 - 1.000.000 EUROS	8	17,0%
1.000.000 - 3.000.000 EUROS	8	17,0%
3.000.000 - 5.000.000 EUROS	1	2,1%
5.000.000 - 10.000.000 EUROS	3	6,4%
> 10.000.000 EUROS	3	6,4%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>47</b>	

Tabla 16.  
Importe de balance de situación de 2017 (en euros)

El valor medio de la cifra de activo y pasivo de las empresas en el año 2017 es de 1.049.931 euros, cifra ligeramente superior al millón de euros, y que confirma la tendencia alcista del valor medio del activo y pasivo de las empresas alojadas en el PCUV. Sin embargo, conviene destacar la elevada dispersión de esta variable, con una desviación típica de casi 2 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas presentes en el PCUV.

Si analizamos la evolución del valor medio de los activos de las empresas, observamos una tendencia al alza como ya se ha señalado, registrándose un crecimiento respecto del año anterior del 11,6%, desde los 940.698 euros hasta los 1.049.931 euros.



Figura 18.  
Distribución de las empresas según intervalos del importe del balance de situación (en euros)

	TAMAÑO MUESTRA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
CIFRA BALANCE 2014	35	7.742,5€	6.936.077,6€	1.123.171,3€	1.754.672,6€
CIFRA BALANCE 2015	51	5.491,9€	7.664.126,7€	840.372,3€	1.564.618,7€
CIFRA BALANCE 2016	56	8.943,9€	8.460.149,0€	940.697,8€	1.6750.465,5€
CIFRA BALANCE 2017	43	5.175,7€	9.311.800,0€	1.049.930,6€	1.892.512,9€

Tabla 17.  
Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2014-2017 (en euros)

\*Para el cálculo del valor medio del activo y pasivo de las empresas del PCUV no se han incluido cuatro grandes empresas por distorsionar los resultados estadísticamente. Estas empresas pertenecen a grupos multinacionales de gran tamaño, pero con ventas en España, y con sede en el PCUV. Los valores medios de importe de balance, para los últimos cuatro ejercicios, en estas cuatro grandes empresas son: 198.152.222,5€ (2017); 188.499.091,4€ (2016); 174.572.661,5€ (2015); y 186.225.697,7€ (2014).

Figura 19.  
Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2014-2017 (en euros)



## CIFRA DE NEGOCIO

Por lo que hace referencia a los ingresos de las organizaciones, se puede observar que el 76,6% de las mismas presentan en el año 2017 una cifra de negocio inferior al millón de euros. **El segmento de empresas que ingresan entre 100.000 y 500.000 euros resulta ser el mayoritario**, con un peso relativo del 27,7%. Le sigue el grupo de empresas con un volumen de negocio anual entre 50.000 y 100.000 euros (19,1%). Mientras que el 17% de los casos han alcanzado una facturación de menos de 50.000 euros. Con un peso inferior encontramos las empresas que ingresan entre 500.000 y 1.000.000 euros (12,8%). Seguidamente se encuentran las empresas que ingresan más de 10.000.000 de euros (10,6%). Por otro lado, las empresas que ingresan entre 1.000.000 y 3.000.000 de euros y las que ingresan entre 5.000.000 y 10.000.000 de euros estarían a continuación con un peso relativo de 6,4% y 4,3% respectivamente. Por último, encontramos una empresa que ingresa entre 3.000.000 y 5.000.000 de euros (2,1%).

Al igual que ocurre con el importe de balance, de acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores<sup>4</sup> y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, **el 89,4% de las organizaciones del PCUV pueden ser catalogadas como microempresa o pequeña empresa, al ingresar anualmente menos de diez millones de euros.**

Tabla 18.  
Cifra de negocio de 2017 (en euros)

IMPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 EUROS	8	17,0%
50.000 - 100.000 EUROS	9	19,1%
100.000 - 500.000 EUROS	13	27,7%
500.000 - 1.000.000 EUROS	6	12,8%
1.000.000 - 3.000.000 EUROS	3	6,4%
3.000.000 - 5.000.000 EUROS	1	2,1%
5.000.000 - 10.000.000 EUROS	2	4,3%
> 10.000.000 EUROS	5	10,6%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

<sup>4</sup> De acuerdo a lo establecido por la Comisión Europea (2005)

**El importe neto de la cifra de negocio generado por las empresas ubicadas en el PCUV** (de las que hemos podido obtener el dato para 2017, y sin tener en cuenta las 4 grandes empresas con más volumen de negocio) **asciende para el año 2017 a los 48,17 millones de euros**. Esta cifra resulta superior al importe del año 2016 incluso teniendo un tamaño de la muestra menor.

Al igual que en el análisis del valor del balance, estos resultados presentan un sesgo, derivado de la diferencia del tamaño de la muestra en los años analizados.

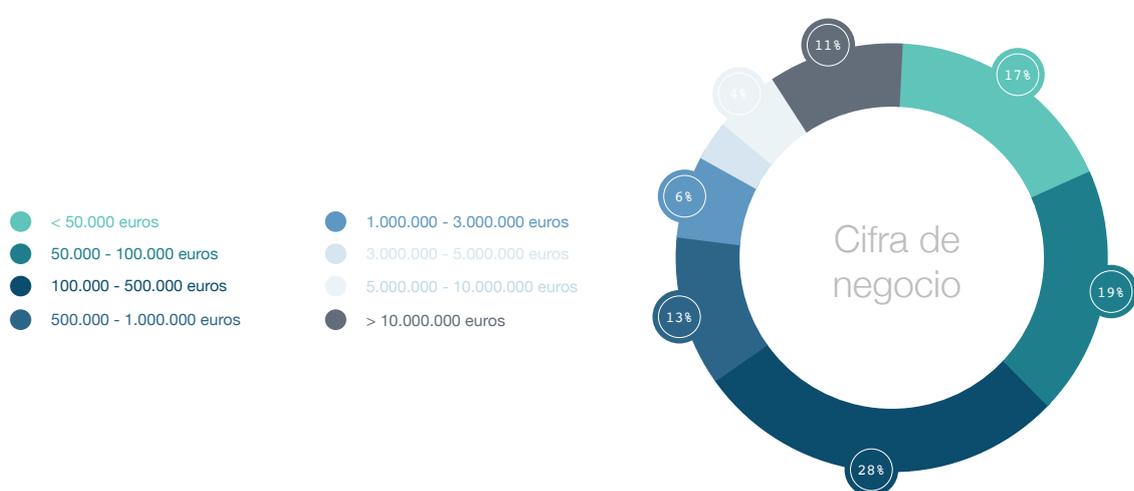


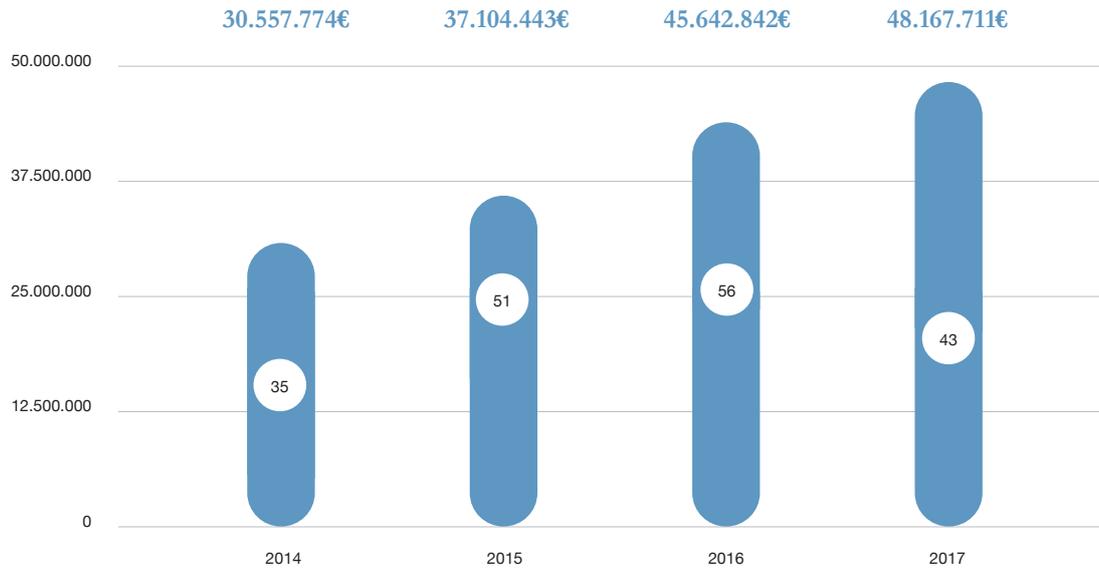
Figura 20. Distribución de las empresas según intervalos de la cifra de negocio (en euros)

	TAMAÑO MUESTRA	VOLUMEN TOTAL
CIFRA DE NEGOCIO TOTAL 2014	35	30.557.773,93€
CIFRA DE NEGOCIO TOTAL 2015	51	37.104.443,08€
CIFRA DE NEGOCIO TOTAL 2016	56	45.642.842,48€
CIFRA DE NEGOCIO TOTAL 2017	43	48.167.710,51€

Tabla 19. Volumen de negocio total de las empresas ubicadas en el PCUV 2014-2017 (en euros)

\* Para el cálculo del volumen de negocio total de las empresas del PCUV no se han incluido cuatro empresas por distorsionar los resultados sensiblemente. Estas empresas pertenecen a grupos multinacionales de gran tamaño, pero con ventas en España, y con sede en el PCUV. Los valores totales de la cifra de negocio, para los últimos cuatro ejercicios, en estas cuatro grandes empresas son: 980.006.821,5€ (2017); 957.017.020,6€ (2016); 612.275.626,6€ (2015); y 635.969.273,6€ (2014).

Figura 21.  
Volumen total de  
negocio de las  
empresas ubicadas  
en el PCUV 2014-  
2017 (en euros)



Para el volumen de negocio generado por las empresas, como se ha explicado anteriormente, aunque el tamaño de la muestra ha disminuido, el volumen total aumenta en el año 2017. A continuación, podemos ver la media que refleja mejor la realidad económica para las 43 empresas que estamos teniendo en cuenta. Como se puede ver, **la media aumenta considerablemente con respecto al año anterior**, pasando de 792.031 euros a 1.120.179 euros, lo que supone **un incremento del 41,43%**.

Figura 22.  
Evolución del  
volumen medio  
de negocio de las  
empresas ubicadas  
en el PCUV 2014-  
2017 (en euros)



\*Para el cálculo de la media del volumen de negocio de las empresas del PCUV, no se han incluido cuatro empresas por distorsionar los resultados sensiblemente. Estas empresas pertenecen a grupos multinacionales de gran tamaño, pero con ventas en España, y con sede en el PCUV. Los valores medios de la cifra de negocio, para los últimos cuatro ejercicios, en estas cuatro grandes empresas son: 245.001.705,4€ (2017); 239.254.255,1€ (2016); 153.068.906,7€ (2015); y 158.992.318,4€ (2014).

## VENTAS EN MERCADOS INTERNACIONALES

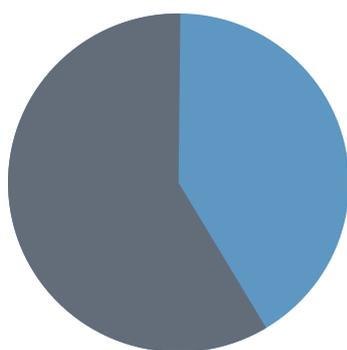
**El 41% de las empresas ubicadas en el PCUV que han contestado a la encuesta, comercializan sus productos y servicios en mercados internacionales.**

De entre las empresas que venden sus productos y servicios en mercados internacionales destaca el mercado peso de estos mercados en su cifra de negocio, ya que representan un 37% del total de sus ventas.



VENDEN EN MERCADOS INTERNACIONALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	26	40,6%
NO	38	59,4%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>

Tabla 20. Proporción de empresas que venden en mercados internacionales



SÍ 26

NO 38

Figura 23. Número de empresas que venden en mercados internacionales

	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
<b>PORCENTAJE MEDIO VENTAS INTERNACIONALES</b>	<b>37%</b>	<b>32,4%</b>
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>25</b>	

Tabla 21. Porcentaje medio de las ventas en mercados internacionales respecto a la facturación total de la empresa

## FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

### INVERSORES EXTERNOS

# 25,8%

de las organizaciones ha recibido en los últimos cuatro años financiación proveniente de inversores externos

Además, gran parte de las empresas encuestadas, el 53,2%, desean ser contactadas por inversores externos.

Tabla 22.  
Proporción de empresas que han recibido inversión externa en los últimos 4 años

HAN RECIBIDO INVERSIÓN EXTERNA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	16	25,8%
NO	46	74,2%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

Figura 24.  
Proporción de empresas que ha recibido inversión externa en los últimos 4 años

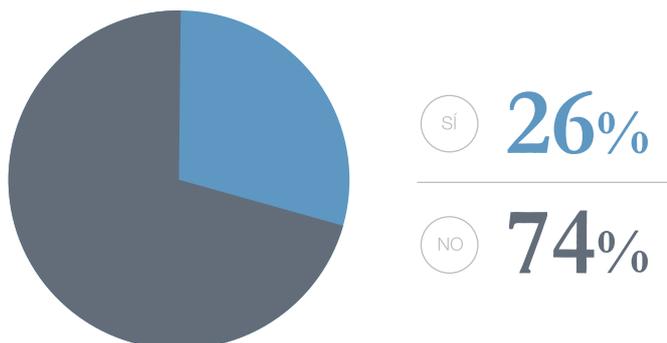


Tabla 23.  
Proporción de empresas interesadas en ser contactadas por inversores externos

INTERÉS EN SER CONTACTADAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	33	53,2%
NO	29	46,8%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>

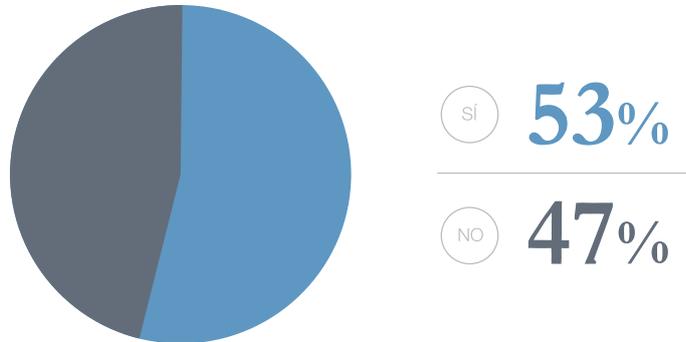


Figura 25. Proporción de empresas interesadas en ser contactadas por inversores externos

PARTICIPACIÓN INVERSORES EXTERNOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN EL DÍA A DÍA	2	3,7%
PARTICIPAN EN DECISIONES ESTRATÉGICAS	13	23,6%
NO PARTICIPAN ACTIVAMENTE	40	72,7%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>55</b>	<b>100%</b>

Tabla 24. Participación de los inversores externos en la empresa

En cuanto a la participación de inversores externos en la empresa, en el 72,7% de los casos, los inversores no participan de forma activa en la gestión de la empresa, mientras que el 23,6% participan exclusivamente en las decisiones estratégicas de la compañía. Solo en el 3,7% de los casos, los socios inversores participan activamente en el día a día de la actividad de la empresa.

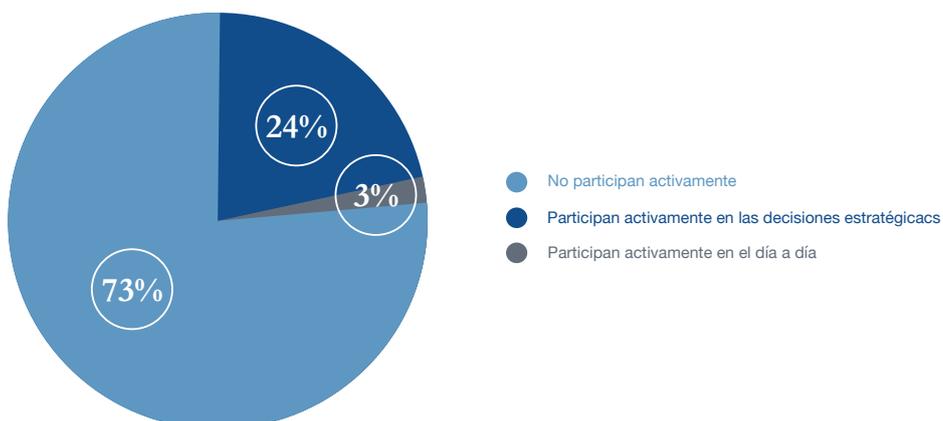


Figura 26. Participación de los inversores externos en la empresa

## I+D+i

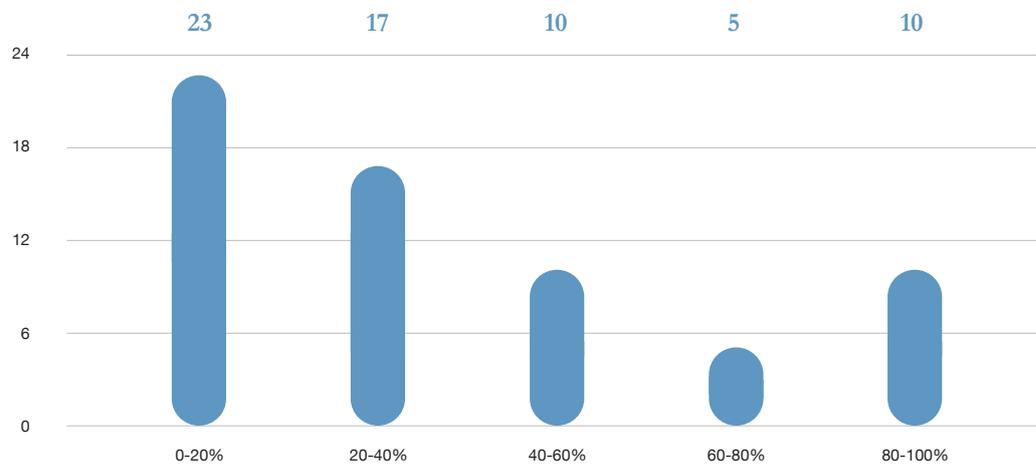
### INVERSIÓN

La mayor parte de las empresas ubicadas en el PCUV destinan a inversiones en investigación, desarrollo e innovación entre un 0 y un 20% de su presupuesto (35,4%). Les siguen por peso relativo, las empresas que destinan entre un 20 y un 40% (26,2%) a esta partida. A continuación, encontramos dos grupos con un peso relativo del 15,4% que destinan a I+D+i entre el 40 y el 60% del presupuesto y entre el 80 y el 100% del mismo. Por último, tenemos el segmento de empresas que destinan entre el 60 y el 80% del presupuesto a I+D+i (7,7%). Esto supone que **el 38,5% de las empresas alojadas en el PCUV destina más del 40% de su presupuesto total a I+D+i.**

Tabla 25.  
Presupuesto destinado a I+D+i

PRESUPUESTO I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 - 20%	23	35,4%
20 - 40%	17	26,2%
40 - 60%	10	15,4%
60 - 80%	5	7,7%
80 - 100%	10	15,4%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

Figura 27.  
Número de empresas según el presupuesto destinado a I+D+i



## PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL

### Un 44,7% de las empresas y entidades disponen de algún tipo de protección registrada de sus derechos de propiedad intelectual y/o industrial

Destacando las marcas registradas y signos distintivos, ya que el 69% de las organizaciones disponen al menos de una. También se puede destacar que, de entre las empresas con alguna propiedad industrial, **el 52% de las empresas tiene alguna patente.**

Otras formas de protección utilizadas por las organizaciones, pero con un menor peso relativo son los derechos de autor (9%), el secreto industrial (21%), el copyright (21%), el diseño industrial (10%) y, por último, el modelo de utilidad (3%).

PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	29	44,7%
EN PROCESO	9	13,8%
NO	27	41,5
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

Tabla 26.  
Proporción de empresas con propiedad intelectual y/o industrial

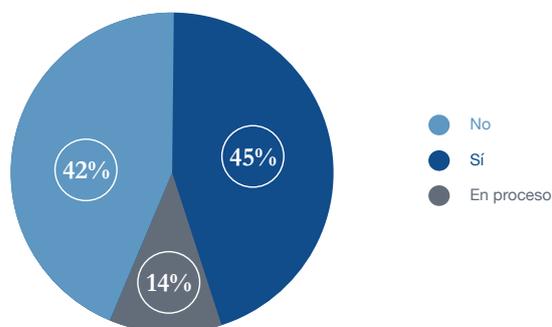
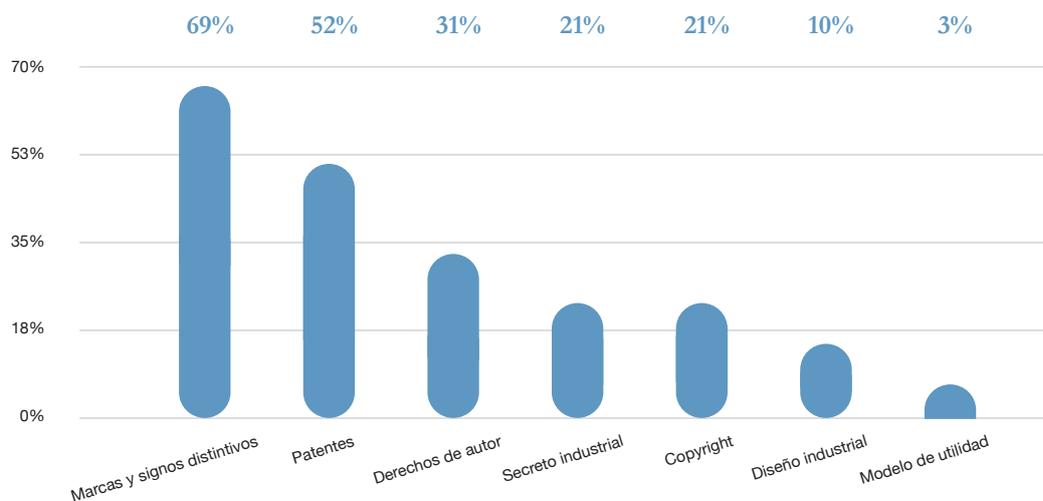


Figura 28.  
Proporción de empresas con propiedad intelectual y/o industrial

TIPO DE PROTECCIÓN UTILIZADA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MARCAS Y SIGNOS DISTINTIVOS	20	69%
PATENTE	15	52%
DERECHOS DE AUTOR	9	31%
SECRETO INDUSTRIAL	6	21%
COPYRIGHT	6	21%
DISEÑO INDUSTRIAL	3	10%
MODELO DE UTILIDAD	1	3%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>29</b>	

Tabla 27.  
Tipos de protección utilizada por las empresas

Figura 29.  
Tipos de protección  
utilizadas por  
las empresas



Considerando de nuevo todas las empresas alojadas en el PCUV que han respondido al cuestionario se ha realizado un análisis tanto del número de patentes solicitadas como del número de patentes concedidas.

Por lo que respecta a las patentes solicitadas, el 66,2% de las empresas no han solicitado ningún tipo de patente, mientras que el 15,4% han solicitado únicamente una. El 7,7% de las organizaciones han solicitado dos patentes. Con un porcentaje menor, encontramos las organizaciones que han solicitado entre 3 y 10 patentes (con un 1,5% cada una). Seguidamente, dos empresas han solicitado 15 patentes (3,1%). Finalmente, una empresa destaca por el elevado número de patentes solicitadas (80 patentes), correspondientes al 1,5%.

En cuanto al número de patentes concedidas, el 73,8% de las empresas actualmente no poseen ninguna, mientras que el 10,8% tienen una en su propiedad y el 4,6% dos. Dos empresas poseen dos patentes (3,1%), mientras que una empresa posee 8 (1,5%). Porcentaje que coincide con las empresas que poseen 10 patentes. Seguidamente, dos empresas tienen 15 patentes (3,5%). Finalmente, una empresa tiene 60 patentes (1,5%) concedidas. En total, **las empresas del PCUV acumulan 127 patentes concedidas.**

Tabla 28.  
Número de patentes  
solicitadas /  
concedidas

NÚMERO DE PATENTES SOLICITADAS			NÚMERO DE PATENTES CONCEDIDAS		
Nº PATENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE	Nº PATENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0	43	66,2%	0	48	73,8%
1	10	15,4%	1	7	10,8%
2	5	7,7%	2	3	4,6%
3	1	1,5%	3	2	3,1%
4	1	1,5%	8	1	1,5%
8	1	1,5%	10	1	1,5%
10	1	1,5%	15	2	1,5%
15	2	3,1%	60	1	3,1%
80	1	1,5%			
<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>	<b>TAMAÑO MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

De entre las empresas que no disponen de ningún tipo de propiedad intelectual o industrial, la mayor parte de las mismas indican que **el principal motivo por el que no lo han hecho es la difícil patentabilidad de sus productos o servicios (26,9%)**. El resto de motivos son, por orden de importancia relativa, que las patentes no se aplican a su negocio (19,2%), el elevado coste (15,4%) y el desconocimiento del proceso (11,5%). Otros motivos que destacan son, con menor peso relativo, la "juventud" de la organización (7,7%), que están en proceso de obtener una (3,8%), la percepción de ser una medida no necesaria (3,8%), la posibilidad de solicitarla en un futuro (3,8%), o por motivos de su estrategia empresarial (3,8%).

MOTIVOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DIFÍCIL DE PATENTAR	7	26,9%
NO PROCEDE / NO APLICA	5	19,3%
ELEVADO COSTE	4	15,5%
DESCONOCIMIENTO DEL PROCESO	3	11,5%
EMPRESA JOVEN	2	7,7%
EN PROCESO	1	3,8%
NO LO CONSIDERAN NECESARIO	1	3,8%
SE LO ESTÁN PLANTEANDO	1	3,8%
POR ESTRATEGIA EMPRESARIAL	1	3,8%
OTROS MOTIVOS	1	3,8%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

Tabla 29.  
Motivos por los que las empresas no disponen de protección de la propiedad intelectual y/o industrial

\* Porcentaje según el total de empresas sin protección de propiedad intelectual y/o industrial (n=27)

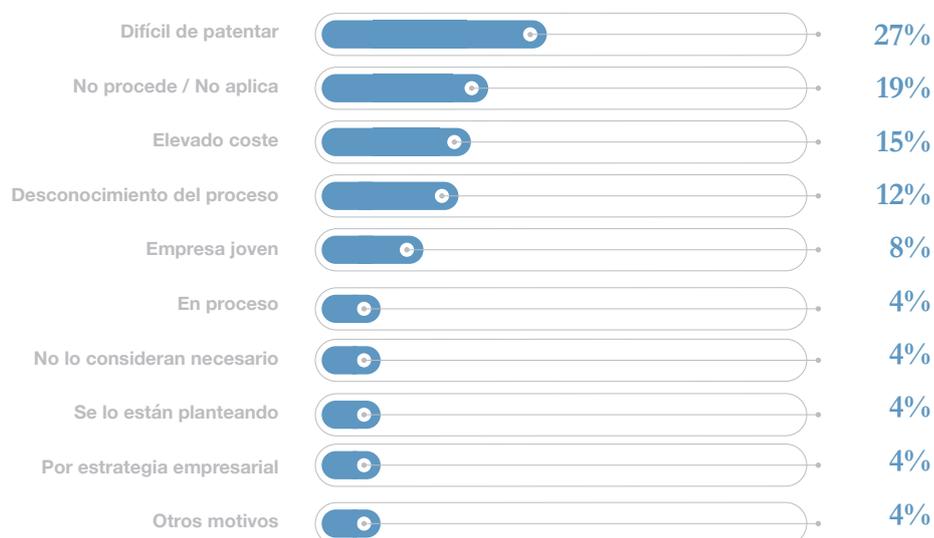


Figura 30.  
Motivos por los que las empresas no disponen de protección de la propiedad intelectual y/o industrial

## El 43,8% de las empresas ha realizado publicaciones de carácter científico durante los últimos 4 años

Una de las cuestiones que hemos incorporado este año como novedad, ha sido el número de publicaciones científicas que han realizado las organizaciones establecidas en el PCUV, en los últimos 4 ejercicios. Este dato nos ofrece información sobre la intensidad de la divulgación científica de las empresas aquí alojadas.

Figura 31.  
Organizaciones del PCUV que cuentan con publicaciones científicas durante los últimos 4 años



De entre las organizaciones que cuentan con publicaciones, hay que mencionar que **la media se sitúa en torno a las 9,5 publicaciones**, estableciendo su máximo en 35 publicaciones, en el caso de dos empresas. En general, la mayoría de las empresas han publicado en los últimos 4 años o bien 1 o 3 publicaciones (18% en cada caso). Seguidas de las que han publicado 2 y 20 publicaciones (14% en cada caso). Luego están las organizaciones que han publicado 5 y 35 publicaciones (7%). Finalmente, con un porcentaje relativamente menor (4% en cada caso), encontramos las organizaciones con 4, 6, 8, 13, 16 y 30 publicaciones.

Las empresas del PCUV suman un total de 265 publicaciones de carácter científico.

Tabla 30.  
Publicaciones científicas por empresa

Nº TOTAL DE PUBLICACIONES	Nº DE EMPRESAS	PORCENTAJE
1	5	17,9%
2	4	14,3%
3	5	17,9%
4	1	3,6%
5	2	7,1%
6	1	3,6%
8	1	3,6%
13	1	3,6%
16	1	3,6%
20	4	14,3%
30	1	3,6%
35	2	7,1%
<b>TOTAL PUBLICACIONES: 265</b>	<b>TOTAL EMPRESAS: 28</b>	<b>100%</b>

## FINANCIACIÓN DE LA UNIÓN EUROPEA

El 24,6% de las empresas del PCUV ha recibido financiación de la Unión Europea por su participación en Programas Marco de I+D+i

Con vistas a futuro, un **33,8% de las empresas tienen la intención de solicitar ayudas en el Programa Horizonte 2020**, un 20% en calidad de líder y un 13,8% como socio. Mientras que el 33,8% de las organizaciones no tienen intención de participar. Por otro lado, identificamos un segmento, con un peso relativo importante, el 32,4%, a quienes les gustaría pedir este tipo de ayudas, pero consideran que finalmente no lo harán.

HA OBTENIDO FINANCIACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NO	49	75,4%
SÍ	16	24,6%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

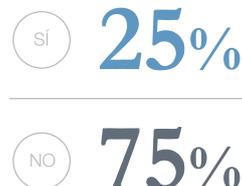
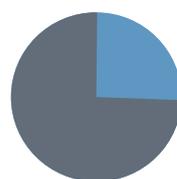


Tabla 31.  
Proporción de empresas que han obtenido financiación de la Unión Europea en los últimos 4 ejercicios

Figura 32.  
Proporción de empresas que han obtenido financiación de la Unión Europea en los últimos 4 ejercicios

PREVISIONES SOLICITUD AYUDAS HORIZONTE 2020	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ, EN CALIDAD DE LÍDER	13	20%
SÍ, EN CALIDAD DE SOCIO	9	13,8%
NO, PERO NOS GUSTARÍA	21	32,4%
NO	22	33,8%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>



Tabla 32.  
Previsiones de solicitud de ayudas Horizonte 2020

Figura 33.  
Previsiones de solicitud de ayudas Horizonte 2020

● Sí, en calidad de líder ● Sí, en calidad de socio ● No, pero nos gustaría ● No

## DESARROLLO Y MEJORA DE PRODUCTOS / SERVICIOS

**81,5%** de las empresas ha desarrollado nuevos productos/servicios o han mejorado los existentes en los últimos 4 años

Lo que significa un aumento considerable desde el último año, incrementando esta cifra en un 32,5%.

HAN DESARROLLADO NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	53	81,5%
NO	12	18,5%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	<b>100%</b>

Tabla 33.  
Proporción de empresas que han desarrollado nuevos productos/servicios en los últimos 4 años

Figura 34. Proporción de empresas que han desarrollado nuevos productos/servicios

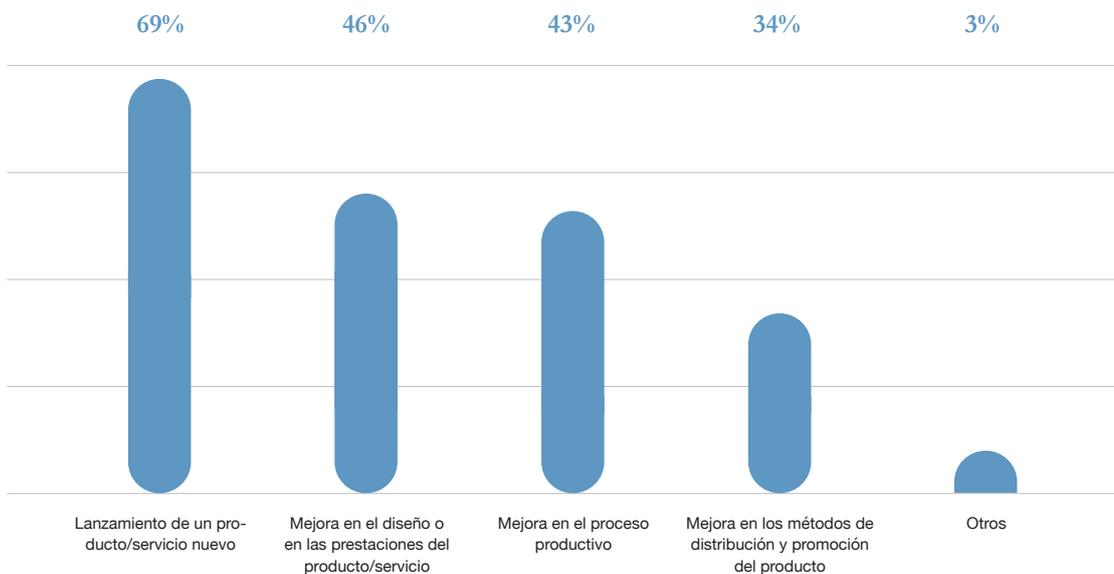


En el presente análisis se ha querido profundizar en las mejoras llevadas a cabo en la empresa durante esos últimos 4 años. En este sentido, de entre las mejoras planteadas se ha visto cómo **la mayoría de las organizaciones (69,2%) han lanzado un nuevo producto o servicio al mercado**; el 46,2% de las organizaciones ha realizado mejoras en el **diseño** o en las **prestaciones** de los productos o servicios; el 43,1% ha adoptado **mejoras en el proceso productivo**; el 33,8% de las organizaciones ha realizado mejoras en los métodos de **distribución y promoción** del producto; y finalmente con un porcentaje más reducido, encontramos otras medidas como la **internacionalización** o la mejora de la **sostenibilidad** en la cadena de suministro.

Tabla 34. Mejoras llevadas a cabo por las empresas en los últimos 4 años

MEJORAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
LANZAMIENTO DE UN PRODUCTO / SERVICIO NUEVO	45	69,2%
MEJORA EN EL DISEÑO O EN LAS PRESTACIONES DEL PRODUCTO/ SERVICIO	30	46,2%
MEJORA EN EL PROCESO PRODUCTIVO	28	43,1%
MEJORA EN LOS MÉTODOS DE DISTRIBUCIÓN Y PROMOCIÓN DEL PRODUCTO	22	33,8%
OTROS	2	3,1%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>65</b>	

Tabla 34. Mejoras llevadas a cabo por las empresas en los últimos 4 años



## GESTIÓN EMPRESARIAL

### MARKETING Y COMUNICACIÓN

**76%** de las empresas utilizan su web como herramienta de comunicación



En cuanto a las herramientas de comunicación empleadas por las organizaciones para alcanzar sus objetivos, **la web es la más utilizada por las empresas y organizaciones alojadas en el PCUV (76,2%)**, seguidas en términos de peso relativo por las acciones de comunicación en ferias y congresos (61,9%), uso de redes sociales (60,3%), acciones de marketing directo (44,4%), y publicidad en internet (42,9%). Con un menor peso relativo se encuentran las acciones que incrementan la relación en los medios de comunicación (23,8%), y las acciones en medios de masas, como televisión o radio (22,2%). Por último, un 14,3% de los encuestados indica que han realizado otro tipo de acciones diferentes a las comentadas anteriormente, como por ejemplo el marketing relacional, presentaciones directas, *networking* o reuniones con investigadores.

ACCIONES DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
WEB	48	76,2%
COMUNICACIÓN EN FERIAS Y CONGRESOS	39	61,9%
COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES	38	60,3%
MARKETING DIRECTO	28	44,4%
PUBLICIDAD EN INTERNET	27	42,9%
RELACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	15	23,8%
PUBLICIDAD EN MEDIOS DE MASA	14	22,2%
OTRAS ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	9	14,3%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>63</b>	

Tabla 35. Acciones de marketing y comunicación



Figura 36. Acciones de marketing y comunicación

## VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET

El 46% de las empresas ubicadas en el PCUV venden sus productos/servicios a través de Internet, lo que supone **un incremento del 43,75% con respecto a la cifra del ejercicio 2016**.

Si se analizan los datos en su conjunto, se puede observar cómo, **por término medio, el canal de Internet proporciona un 18,8% de la facturación total de la empresa**.

De entre las empresas que venden a través de Internet, el peso de este canal en la facturación global de la empresa es bastante heterogéneo, aunque la gran mayoría se sitúa en la franja entre el 0 y el 20% del total de ventas (71,4%). Para un porcentaje más reducido de empresas (17,9%) representa entre el 21 y el 40%, mientras que para un 7,1% supone entre el 41 y el 60%. Por último, en el 3,6% de los casos suponen entre el 80 y el 100%.

# 46%

de las empresas venden sus productos y servicios a través de Internet

Tabla 36. Proporción de empresas que venden sus productos/servicios a través de Internet

VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	29	46%
NO	34	54%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>63</b>	<b>100%</b>

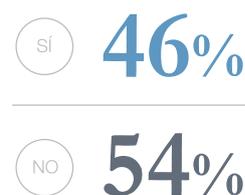
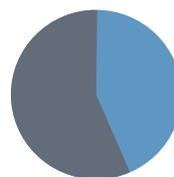


Figura 37. Proporción de empresas que venden sus productos/servicios a través de Internet

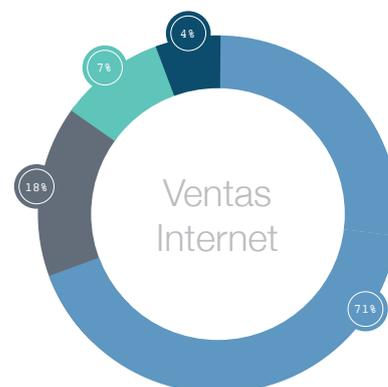
Tabla 37. Peso relativo promedio de las ventas a través de Internet (en %)

	N	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DES. ESTÁNDAR
<b>PESO DE LAS VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET</b>	<b>28</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>18,8%</b>	<b>21,7%</b>

Tabla 38. Peso relativo de las ventas a través de Internet

Figura 38. Peso relativo de las ventas a través de Internet

PESO RELATIVO DE LAS VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0 - 20%	20	71,4%
20 - 40%	5	17,9%
40 - 60%	2	7,1%
80 - 100%	1	3,6%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>28</b>	



El tamaño de la muestra depende del número de empresas que han contestado que venden por internet (n=29)



Otra de las herramientas de marketing y comunicación más empleadas por las organizaciones son las **redes sociales**. Se ha profundizado acerca del uso que dan las empresas y entidades a las mismas, destacando por encima de todos, el uso **para la mejora de la imagen y proyección de la empresa (89,5%)** y el uso **para la captación de futuros clientes (78,9%)**.

Las redes sociales son utilizadas también por las empresas para captar *partners* de interés (42,1%), y para reclutar nuevos empleados (31,6%). Por último, con un peso relativo del 10,5%, se utilizan para otros usos diferentes a los vistos anteriormente, donde podemos destacar la divulgación de la praxis social, la promoción y el marketing o para difundir información de interés.

**El 89% de las empresas usan las redes sociales para la mejora de la imagen y proyección de la empresa.**

USO DE LAS REDES SOCIALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEJORAR IMAGEN Y PROYECCIÓN DE LA EMPRESA	34	89,5%
CAPTAR FUTUROS CLIENTES	30	78,9%
ENCONTRAR PARTNERS DE INTERÉS	16	42,1%
RECLUTAR NUEVOS EMPLEADOS	12	31,6%
OTROS USOS	4	10,5%
<b>TAMAÑO DE LA MUESTRA</b>	<b>38</b>	

Tabla 39.  
Uso de las redes sociales

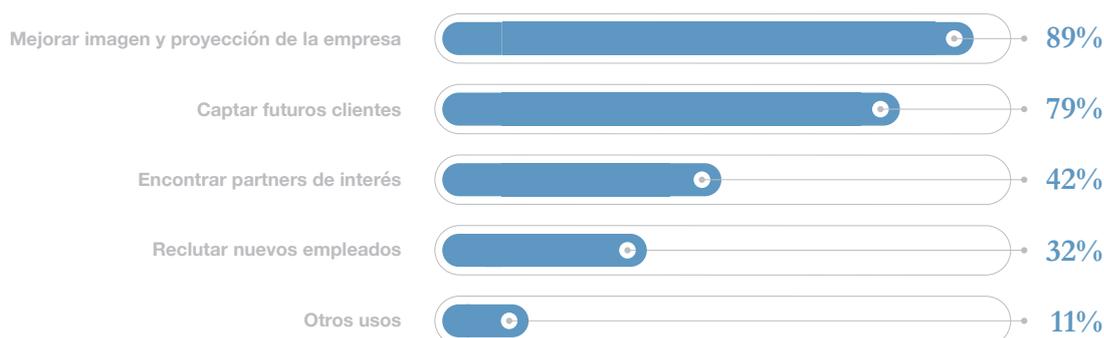


Figura 39.  
Uso de las redes sociales

# 04

## ANÁLISIS MULTIVARIADO Y PERFILES GRÁFICOS DE LAS EMPRESAS DEL PCUV

---

En el primer apartado del presente informe se han visto las características básicas de las empresas y organizaciones alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).

A continuación, vamos a mostrar los perfiles de las organizaciones por área de actividad según diferentes variables. En este sentido, hemos seleccionado las cuatro áreas de actividad más representativas del PCUV para realizar los análisis. Así pues, los datos mostrarán los perfiles de las áreas de: Ingeniería, consultoría y asesoría; Agroalimentación-biotecnología; Medicina-salud; e Información, informática y telecomunicaciones. A estas cuatro grandes áreas, se añade también la media del PCUV, para poder tener una visión gráfica de las posibles diferencias entre los valores promedios de las empresas del PCUV y las áreas de actividad con más peso.

Previo a mostrar los perfiles por áreas de actividad, y para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se han realizado análisis de correlaciones entre las variables. Aunque no podemos concluir causalidad en las correlaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían

una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de  $p < 0.01$  (\*\*) o  $p < 0.05$  (\*), cuanto menor el valor de  $p$ , más significativo es el resultado.

Las correlaciones se presentan en dos bloques. En el primero constan las variables de carácter económico: el total del balance, la cifra de patrimonio neto, el inmovilizado intangible, el inmovilizado material, la cifra de negocio, el resultado del ejercicio y el gasto medio por empleado. Estas variables se correlacionan con el número de marcas, el tamaño de la empresa, el número total de empleadas mujeres y empleados hombres, el número de doctores/as, el número de licenciados/as o graduados/as, los empleados/as con otros niveles formativos, el peso de las ventas internacionales, el presupuesto destinado a I+D+i, el número de patentes concedidas, el número de publicaciones científicas en los últimos 4 años, el peso de las ventas a través de internet, la edad de las empresas medidas en años y el género del administrador/a.

En el segundo bloque, se añaden las correlaciones de estas variables más generales, como la dedicación presupuestaria a I+D+i, las publicaciones científicas, el número de patentes o la internacionalización.

## BLOQUE 1. CORRELACIONES CON DATOS ECONÓMICOS

Si nos fijamos en el **total del balance** (2017), vemos que éste se correlaciona positiva y significativamente con el número total de empleadas mujeres (.70\*\*); con el tamaño de la empresa (.60\*\*); con el número de empleados doctores (.48\*); con el número de publicaciones científicas (.47\*\*); el número de empleados hombres (.45\*); el número de empleados/as licenciados/as (.39\*); número de empleados/as con otros niveles formativos (.36\*) y la edad de la empresa (.32\*)

Es decir, que la cifra de balance sea mayor tiene se correlaciona más con tener empleadas mujeres que hombres, o con empleados/as doctores/as que con otros niveles formativos. También se correlaciona positiva y significativamente con el número de publicaciones científicas y con la edad de la empresa.

En cuanto al **inmovilizado intangible** (2017), presenta una alta correlación con el número de empleadas mujeres (.71\*\*); el número de empleados doctores (.69\*\*); el tamaño de la empresa (.62\*\*); el número de publicaciones científicas (.53\*\*); y el número de empleados/as en otros niveles formativos (.50\*\*).

En cuanto al **inmovilizado material** (2017), presenta correlaciones positivas con el número de empleadas mujeres (.70\*\*); el número de empleados/as doctores/as (.68\*\*); número de licenciados/as o graduados/as (.56\*\*); empleados/as con otros niveles formativos (.54\*\*); el número total de empleados hombres (.50\*\*); y el tamaño de la empresa (.46\*\*).

En cuanto a las correlaciones con la cifra de **patrimonio neto** (2017), encontramos una relación positiva con el tamaño de la empresa (.59\*\*); con el número de publicaciones científicas (.39\*); con el número de empleadas mujeres (.34\*); con el número total de empleados/as doctores/as (.32\*); y con la edad de las organizaciones (.31\*); las demás correlaciones no son significativas.

El importe neto de la **cifra de negocio** (2017) correlaciona positivamente con el tamaño de la empresa (.59\*\*); la edad de la empresa (.37\*); el número de empleados/as licenciados/as o graduados/as (.34\*); el número de empleados hombres (.34\*); y el número de publicaciones científicas (.32\*).

Finalmente, el **gasto medio por empleado** (2017) correlaciona positivamente con el tamaño de la empresa (.76\*\*); con el número de marcas (.72\*\*); el número de empleados hombres (.51\*\*); el número de licenciados/as o graduados/as (.49\*\*); el número de publicaciones científicas (.40\*); y el número de patentes concedidas (.38\*). Es decir, que una empresa tenga un gasto por empleado alto, se relaciona positivamente con que tenga más marcas, más empleados varones, o que haya transferencia de resultados mediante publicaciones científicas o patentes concedidas.

En cuanto al **resultado del ejercicio** (2017) encontramos relaciones positivas con el número total de empleados hombres (.68\*); el número de empleados/as licenciados/as o graduados/as (.66\*\*); y la edad de la empresa (.31\*).

## BLOQUE 2. OTRAS CORRELACIONES

Adicionalmente, vemos que la relación entre la posesión de alguna **propiedad intelectual** y que la empresa haya vendido en **mercados internacionales**, es de  $.38^{**}$ .

La relación entre la existencia de **publicaciones científicas** y el número total de empleados **doctores** es de  $.50^{**}$ . Por otra parte, el número de empleados doctores se correlaciona en un  $.39^{**}$  con el número de **patentes** concedidas.

Tener un mayor presupuesto destinado para **I+D+i** se correlaciona positivamente cuando existe un mayor número de empleados **doctores** ( $.32^{**}$ ).

El número de **patentes** concedidas se relaciona muy positivamente con el número total de **empleados hombres** ( $.93^{**}$ ), y con el número total de **empleadas mujeres**, aunque en menor medida ( $.29^{**}$ ).

La relación entre el número total de **empleados hombres** y la **colaboración** entre la empresa y otras empresas del PCUV se correlaciona negativamente ( $-.27^*$ ).

En cuanto a las correlaciones entre los **niveles formativos** y el **género** (ver tabla.32) vemos que el hecho de tener más empleadas mujeres tiene una relación mayor con el hecho de tener doctoras o empleadas con otros niveles formativos. Mientras que tener un mayor número de empleados hombres, se correlaciona más con tener un mayor número de licenciados o graduados.

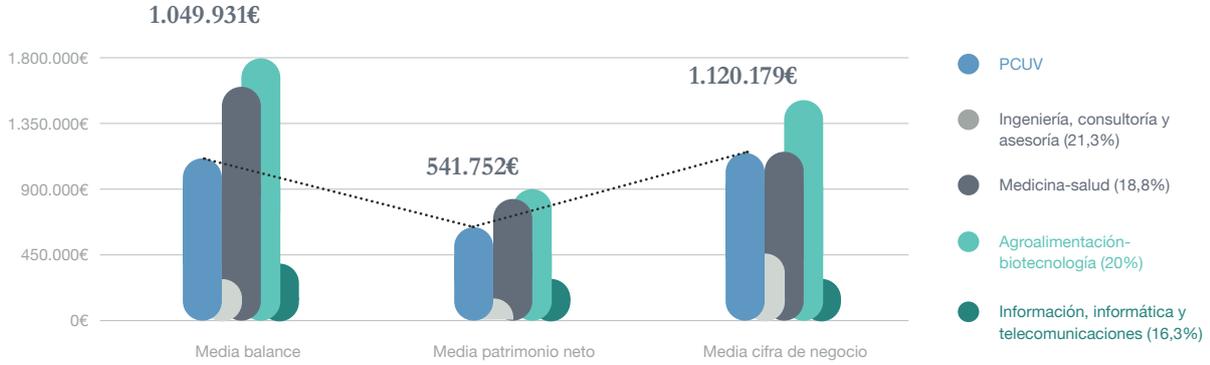
Vender en **mercados internacionales**, presenta correlaciones positivas con el número de **publicaciones científicas** ( $.36^{**}$ ) y con el número de empleados **doctores** ( $.31^*$ ).

Tabla 40.  
Correlaciones por  
género y nivel  
formativo

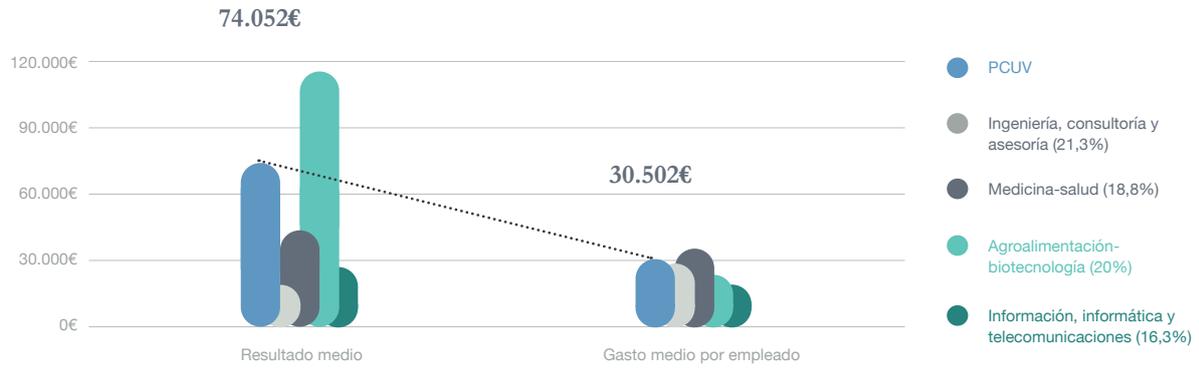
CORRELACIONES POR GÉNERO Y NIVEL FORMATIVO	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS HOMBRES	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADAS MUJERES
NÚMERO DE DOCTORES/AS	$.35^{**}$	$.77^{**}$
NÚMERO DE LICENCIADOS/AS Y GRADUADOS/AS	$.98^{**}$	$.48^{**}$
NÚMERO DE EMPLEADOS EN OTROS NIVELES FORMATIVOS	$.21$	$.83^{**}$

A continuación, se ofrecen los perfiles de las empresas alojadas en el PCUV por área de actividad. Estos gráficos corresponden a la media de las variables estudiadas por cada área de actividad, comparándolo con la media general del PCUV. Las variables que se han añadido son: el importe del balance, la cifra de patrimonio neto, la cifra de negocio, el resultado del ejercicio, el gasto medio por empleado, el número de empleados, el número de patentes, el número de publicaciones y la internacionalización (todo calculado por medias).

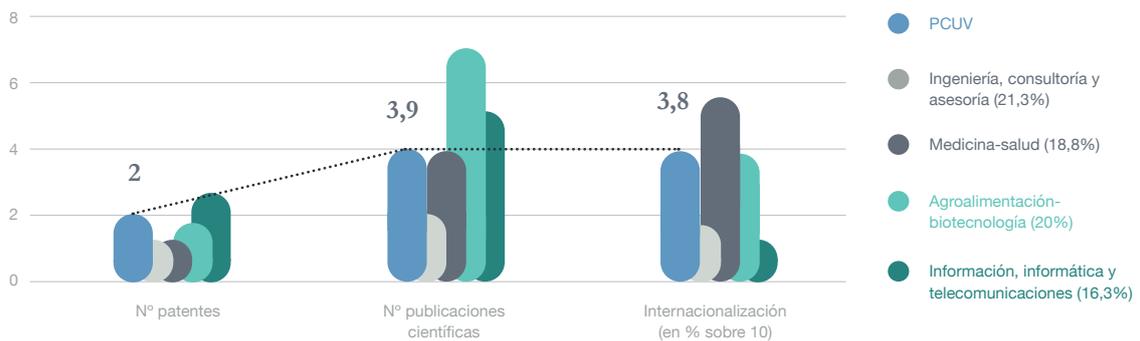
### MEDIA DE BALANCE, PATRIMONIO NETO Y CIFRA DE NEGOCIO (EN EUROS)



### MEDIA DEL RESULTADO DEL EJERCICIO Y DEL GASTO MEDIO POR EMPLEADO (EN EUROS)



### MEDIA DEL NÚMERO DE PATENTES, PUBLICACIONES CIENTÍFICAS Y GRADO DE INTERNACIONALIZACIÓN



## 05

## RESUMEN DEL PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV (2017)

VARIABLE	Nº DE EMPRESAS	PORCENTAJE
<b>SECTOR DE ACTIVIDAD</b>		
INGENIERÍA, CONSULTORÍA Y ASESORÍA	17	21,3%
AGROALIMENTACIÓN-BIOTECNOLOGÍA	16	20,0%
MEDICINA - SALUD	15	18,8%
INFORMACIÓN, INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIONES	13	16,3%
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	3	3,8%
ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	3	3,8%
INDUSTRIAL	3	3,8%
ELECTRÓNICA	3	3,8%
FORMACIÓN RECURSOS HUMANOS	3	3,8%
CENTROS TECNOLÓGICOS I+D	2	2,5%
QUÍMICA	2	2,5%
<b>SECTOR DE ACTIVIDAD POR CNAE</b>		
INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	18	25,4%
PROGRAMACIÓN, CONSULTORÍA Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA INFORMÁTICA	8	11,3%
SERVICIOS TÉCNICOS DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA	6	8,5%
COMERCIO AL POR MENOR, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	5	7,0%
EDUCACIÓN	5	7,0%
OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	4	5,6%
COMERCIO AL POR MAYOR E INTERMEDIARIOS DEL COMERCIO, EXCEPTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y MOTOCICLETAS	4	5,6%
ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	3	4,2%
ACTIVIDADES SANITARIAS	3	4,2%
PUBLICIDAD Y ESTUDIOS DE MERCADO	3	4,2%
<b>FORMA JURÍDICA</b>		
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	58	79,5%
PROFESIONAL AUTÓNOMO/A	6	8,2%
SOCIEDAD ANÓNIMA	5	6,8%
ENTIDAD PÚBLICA	2	2,7%
COMUNIDAD DE BIENES	1	1,4%
FUNDACIÓN	1	1,4%

VARIABLE	Nº DE EMPRESAS	PORCENTAJE
<b>ANTIGÜEDAD</b>		
RECIÉN CONSTITUIDAS (0 A 2 AÑOS)	9	13%
JÓVENES (3 A 4 AÑOS)	9	13%
MEDIANA EDAD (5 A 25 AÑOS)	49	69%
MADURAS (MÁS DE 25 AÑOS)	4	6%
<b>ANTIGÜEDAD EN EL PCUV</b>		
0 - 2 AÑOS	21	26,3%
2 - 4 AÑOS	20	25,0%
4 - 6 AÑOS	15	18,8%
6 - 8 AÑOS	9	11,3%
8 - 10 AÑOS	15	18,8%
<b>PERTENENCIA A UN GRUPO</b>		
SÍ	10	16,1%
NO	52	83,9%
<b>GÉNERO DEL / LA RESPONSABLE</b>		
HOMBRE	62	77,5%
MUJER	18	22,5%
<b>NÚMERO DE EMPLEADOS</b>		
0 - 9 EMPLEADOS	65	84,4%
10 - 49 EMPLEADOS	10	13,0%
50 - 250 EMPLEADOS	2	2,6%
<b>BALANCE DE SITUACIÓN</b>		
< 50.000 EUROS	11	23,4%
50.000 - 100.000 EUROS	4	8,5%
100.000 - 500.000 EUROS	9	19,1%
500.000 - 1.000.000 EUROS	8	17,0%
1.000.000 - 3.000.000 EUROS	8	17,0%
3.000.000 - 5.000.000 EUROS	1	2,1%
5.000.000 - 10.000.000 EUROS	3	6,4%
> 10.000.000 EUROS	3	6,4%

VARIABLE	Nº DE EMPRESAS	PORCENTAJE
<b>CIFRA DE NEGOCIO</b>		
< 50.000 EUROS	8	17,0%
50.000 - 100.000 EUROS	9	19,1%
100.000 - 500.000 EUROS	13	27,7%
500.000 - 1.000.000 EUROS	6	12,8%
1.000.000 - 3.000.000 EUROS	3	6,4%
3.000.000 - 5.000.000 EUROS	1	2,1%
5.000.000 - 10.000.000 EUROS	2	4,3%
> 10.000.000 EUROS	5	10,6%
<b>EXPORTACIÓN</b>		
SÍ	26	40,6%
NO	38	59,4%
<b>RECEPCIÓN DE INVERSIÓN EXTERNA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS</b>		
SÍ	16	25,8%
NO	46	74,2%
<b>INVERSIÓN EN I+D+i (% RESPECTO AL PRESUPUESTO TOTAL)</b>		
0 - 20 %	23	35,4%
20 - 40 %	17	26,2%
40 - 60 %	10	15,4%
60 - 80 %	5	7,7%
80 - 100 %	10	15,4%
<b>POSEE ALGÚN TIPO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL</b>		
SI	29	44,6%
EN PROCESO	9	13,8%
NO	27	41,5%
<b>PUBLICACIONES DE CARÁCTER CIENTÍFICO</b>		
SÍ	28	44%
NO	36	56%
<b>DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS / SERVICIOS EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS</b>		
SÍ	53	81,5%
NO	12	18,5%
<b>VENTAS A TRAVÉS DE INTERNET</b>		
SÍ	29	46%
NO	34	54%



# Anexo 2

## LISTADO DE EMPRESAS

---



2052-E-PROJECTS, S.L.



BIOPOLIS, S.L.



EOLAB SPAIN, S.L.



ABENSYS TECHNOLOGIES, S.L.



BIOTECHVANA, S.L.



EPIDISEASE, S.L.



ABRENTIA TECHNOLOGIES, S.L.



BR5- ACTIVATE ASESORAMIENTO Y CONSULTORIA, S.L.



ESTUDIOS DE SOFTWARE AVANZADO Y MANTENIMIENTO DE TECNOLOGÍA, S.L.



AGROINDUSTRIAL ASESORES, S.L.



BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.



EUROCONTROL, S.A.



AGROMÉTODOS, S.A.



COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO



EUROPIMPULSE NETWORK



ALFREDO MONTORO SORIANO, S.L.U.



COMPASS LABORATORY SERVICES, S.L.



FIBROSTATIN, S.L.



AMARANTO ASESORES DE GESTION, S.L.U.



CONTENT SOFTWARE, S.L.U.



GENOMIABIOTECH, S.L.



ANALOG DEVICES, S.L.



DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE, S.A.



ASESORÍA CO2ZERO, S.L.



DRAWFOLIO, S.L.



GRUPO BIA INGENIERIA Y PREVENCIÓN, S.L.



BERNECKER & RAINER AUTOMATIZACION INDUSTRIAL, S.L.U.



EDUK10, S.L.



I MAS D GESTION INFORMATICA, S.L.



BIONCOTECH THERAPEUTICS, S.L.



EIXAM ESTUDIS SOCIOLÒGICS, S.L.



INICIA SOLUCIONES 10, S.L.



INNCEINMAT, S.L.



LIFESEQUENCING, S.L.



REAKIRO IBERICA, S.L.



INSTITUTO DE CIENCIA MOLECULAR



MATCO (POROUS MATERIALS FOR ADVANCED APPLICATIONS, S.L.)



RED HAT, S.L.



INTENANOMAT, S.L.



MOBILIZA CONSULTING, S.L.



SABARTECH, S.L.



INTERVITAS HEALTH CONNECTION, S.L.



MOV MARKETING, S.L.



SANTA BARBARA SMART HEALTH, S.L.



INSTITUTO DE MEDICINA GENOMICA, S.L.



NEOTURE, S.L.



SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.



IONCLINICS AND DEIONIC, S.L.



NEVAL, S.L.



SHIVA BUSINESS 2017, S.L.



ITAI, ASESORES & CONSULTING, S.L.



NOVEL SENSOR, S.L.



SMART INDUCTION, S.L.



IVAC FORMACIÓ, S.L.



PORIB GESTION EFICIENTE DE LA SALUD, S.L.



VALGENETICS, S.L.



IVAC INSTITUTO DE CERTIFICACIÓ, S.L.



PROJECTES I SERVEIS R MES D, S.L.



WAY2 CLOUD, S.L.



KANTERON SYSTEMS S.L.



Q OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.



WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.



LASER FOOD 2007, S.L.



QUATRESOFT, C.B.



XENOBIOLOGICS, S.L.

**Parc Científic de la Universitat de València**  
**C/ Catedrático Agustín Escardino, 9**  
**46980 Paterna (València) España**

Tel. (+34) 963 544 758  
Fax (+34) 963 543 829

[parc.cientific@uv.es](mailto:parc.cientific@uv.es)  
[www.pcuv.es](http://www.pcuv.es)

