



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2022

Caracterización y resultados de las empresas
y entidades del Parc Científic
de la Universitat de València



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

EDITA

FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
Noviembre 2022

AUTORES

Joan Merín Rodríguez
Luis Cortés Guill

DISEÑO E IMPRESIÓN

GARAGESTUDIO - Diseño y Comunicación
LA IMPRENTA COMUNICACIÓN GRÁFICA, S.L.

AGRADECIMIENTOS

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II)
por su tiempo y colaboración.

ISBN 978-84-09-46402-9

00 ÍNDICE

01 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	04
02 METODOLOGÍA	06
03 ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO	08
04 RESUMEN EJECUTIVO	10
05 PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV	12
5.1 Aspectos generales	13
5.2 Empleo	30
5.3 Innovación	37
5.4 Propiedad intelectual y/o industrial	44
5.5 Datos económicos	47
5.6 Internacionalización	54
5.7 Tendencias/expectativas	58
5.8 Word Cloud	61
06 PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV POR ÁREA DE ACTIVIDAD	62
07 ANÁLISIS MULTIVARIADO DE LAS EMPRESAS DEL PCUV	82
08 ANEXO I. CUESTIONARIO	85
09 ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES	96
10 REFERENCIAS	98

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

4

01



El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las aproximadamente 80 empresas innovadoras alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) a lo largo de las seis ediciones (2016, 2017, 2018, 2019, 2020 y 2021) de su Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), que incluye un estudio de investigación sobre sus empresas innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

- a) Conocer mejor las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- b) Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.
- c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas ubicadas en el PCUV.
- f) Conocer la percepción y valoración que tienen las empresas del PCUV, para de esta forma mejorar la oferta de valor del mismo.
- g) Conocer los perfiles empresariales de las empresas alojadas en el PCUV según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario cumplimentado por las empresas a través de Internet, proporcionándoles soporte desde la FPCUV tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2021 salvo que se especifique lo contrario.

METODOLOGÍA

02



Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son las empresas alojadas o instaladas en el PCUV.

Composición de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de todas las empresas alojadas en el PCUV.

La **población objeto de estudio** fueron **78 empresas**, de las cuales **54 cumplimentaron el cuestionario (69% del total)**. No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo II se ha elaborado un listado con las empresas que han respondido la encuesta.

Metodología

Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario gestionado por una empresa especializada en investigación de mercados.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos SABI y ORBIS. Finalmente, los datos se depuraron y analizaron mediante el software Microsoft Excel y SPSS.

Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 01/07/2022

Fin del trabajo de campo: 30/09/2022

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 5%

Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV
- II) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final
- III) Programación de la encuesta
- IV) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo
- V) Depuración y análisis de los resultados
- VI) Redacción del presente informe

ESTRUCTURA DEL CUESTIONARIO

03



Cuestionario de 45 Preguntas + 5 preguntas de contacto

(11 de las cuales están condicionadas a otras respuestas)

Datos de contacto

Contacto -- 5 Preguntas

Características de la empresa/entrevistado -- 11 preguntas

Perfil de las empresas del PCUV

Innovación -- 2 preguntas (+5)

Grupo/ubicación de empresas -- 3 preguntas (+4)

Empleo -- 13 preguntas

Datos económico-financieros -- 3 preguntas (+2)

Tendencias/expectativas 2022 -- 2 preguntas

RESUMEN EJECUTIVO

04



Resumen ejecutivo

El Parc Científic de la Universitat de València (también PCUV en adelante) cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas. Así lo reflejan los datos de 2021, que muestran que existen 3 áreas de actividad, “Medicina, Salud y Biotecnología”, “Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)” e “Industrial, Materiales y Nanotecnología” que representan el 78,2% de todas las empresas instaladas en el PCUV. La Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.) es la forma jurídica más extendida, ya que 7 de cada 10 empresas (66,6%) tienen esa personalidad jurídica.

En cuanto al tamaño por número de empleados, el 72,2% de las empresas del PCUV se pueden considerar microempresas ya que tienen menos de 10 trabajadores. Asimismo, 69 empresas del PCUV dan trabajo a 863 personas, de las cuales el 48% son mujeres. Igualmente, el 18,2% de las empresas del PCUV están lideradas por mujeres. De igual modo, el 84% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un nivel formativo de grado universitario o superior (máster o doctorado).

Atendiendo al criterio del importe del balance de situación, el 90% de las empresas del PCUV son pequeña empresa al tener un balance inferior a los 10.000.000 euros, con un promedio de 2.603.246,31 euros por empresa. De igual modo, en total las empresas del PCUV obtuvieron un volumen total de cifra de negocio de 80.375.224,00 euros, lo que resulta en un promedio de 1.869.191,26 euros por empresa.

También cabe destacar el carácter innovador de estas entidades, ya que el 83,3% ha declarado haber realizado algún tipo de innovación en el último ejercicio y el 80% afirma que sus productos o servicios se basan en tecnología. Por lo que hace referencia a la propiedad intelectual y/o industrial, 17 empresas son poseedoras de un total de 617 patentes en el PCUV.

Por otro lado, tras el análisis de los perfiles económicos por área de actividad, observamos diferencias notables entre las áreas respecto al valor del inmovilizado tangible e intangible, al balance de situación, a la cifra de negocio, al gasto por empleado o a la productividad por empleado, entre otras variables analizadas.

Por último, se presenta, mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, las correlaciones que se dan entre las variables analizadas, donde hemos podido observar relaciones significativas entre: la cifra de negocio y el balance de situación, la cifra de negocio y el número de empleados, y el balance de situación y el inmovilizado intangible, entre otras.

PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV

05



5.1 Aspectos generales

En esta sección se presentan datos relacionados con los aspectos generales de las empresas del PCUV como son el área de actividad, el sector de actividad por CNAE, la forma jurídica, la ubicación del domicilio social, el tipo de tecnología más utilizada, la tipología de clientes a los que dirigen sus productos y/o servicios las empresas del Parc, así como la antigüedad de las empresas y entidades, el tiempo que llevan instaladas en el Parc o la pertenencia a un grupo de empresas o no, entre otras variables.

Área de actividad

En el PCUV se encuentran alojadas empresas y entidades con una gran heterogeneidad en su actividad. En este sentido, se han considerado 5 grandes áreas de actividad para clasificar a todas las empresas. El área de “Medicina, Salud y Biotecnología” la cual engloba a las empresas de medicina, salud, biotecnología agroalimentaria y biotecnología médica, el área “TIC” formada por las empresas de información, informática, telecomunicaciones y electrónica, el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología”, el área de “Servicios Avanzados” formada por empresas de ingeniería, consultoría, asesoría, investigación, desarrollo e innovación, y, por último, el área de “Energía y Medio Ambiente”.

El área de actividad con una mayor representación de empresas en el PCUV es la de “Medicina, Salud y Biotecnología” con una representatividad del 38,5%, seguida del área “TIC” con un peso del 20,5% y el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con una representatividad del 19,2%. Finalmente, se encuentran el área de actividad de “Servicios Avanzados” con una representatividad del 12,8% y el área de “Energía y Medio Ambiente” con un peso relativo del 9,0%.

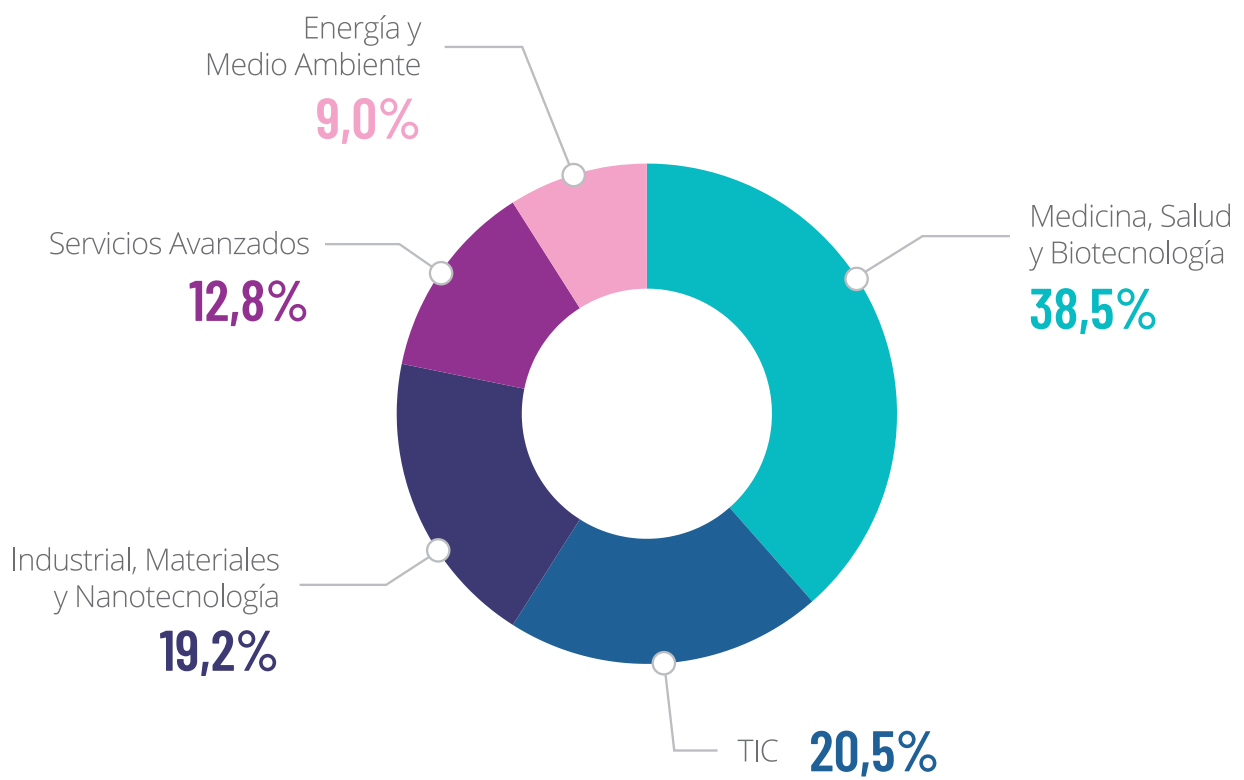
Así pues, las áreas de actividad “Medicina, Salud y Biotecnología”, “TIC” y “Industrial, Materiales y Nanotecnología” representan en conjunto el 78,2% del total de empresas alojadas en el PCUV.

TABLA 1. Área de actividad.

ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
Medicina, Salud y Biotecnología	30	38,5%
TIC	16	20,5%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	15	19,2%
Servicios Avanzados	10	12,8%
Energía y Medio Ambiente	7	9,0%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	78*	100%



FIGURA 1. Área de actividad.



Sector de actividad por CNAE

Por otro lado, si nos centramos en el sector de actividad según el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE), obtenidos de la base de datos SABI, el CNAE más representativo de las empresas del PCUV es el de "Investigación y desarrollo experimental en biotecnología" con un 13,9% del total, seguido de los CNAEs de "Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas" y "Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p" con un peso relativo del 8,3% y el 6,9%, respectivamente.

A los anteriores, les sigue el CNAE de "Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico" con el 5,6%, mientras que los CNAEs de "Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, simientes y alimentos para animales", "Actividades de programación informática", "Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática" y "Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas" cuentan con un peso del 4,2% cada uno de ellos.

Asimismo, encontramos múltiples sectores de actividad con un peso del 2,8% como son: "Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes"; "Actividades de consultoría informática", "Otras actividades de consultoría de gestión empresarial" y "Ensayos y análisis técnicos".

16

Por último, encontramos diferentes sectores de actividad con un peso del 1,4% cada uno de ellos, como son: "Silvicultura y otras actividades forestales", "Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica", "Fabricación de otros productos básicos de química orgánica", "Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos", "Fabricación de componentes electrónicos", "Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos", "Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico", "Fabricación de otro material y equipo eléctrico", "Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria", "Instalaciones eléctricas", "Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias", "Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados", "Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados", "Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados", "Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos", "Portales web", "Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria", "Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal", "Servicios técnicos de arquitectura", "Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades", "Agencias de publicidad", "Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública", "Actividades veterinarias", "Servicios administrativos combinados", "Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p." y "Reparación de ordenadores y equipos periféricos".



TABLA 2. Sector de actividad por CNAE.

CNAE	FRECUENCIA	%
7211 - Investigación y desarrollo experimental en biotecnología	10	13,9%
7219 - Otra investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas	6	8,3%
7490 - Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.	5	6,9%
7112 - Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico	4	5,6%
4621 - Comercio al por mayor de cereales, tabaco en rama, semillas y alimentos para animales	3	4,2%
6201 - Actividades de programación informática	3	4,2%
6209 - Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática	3	4,2%
6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas	3	4,2%
4652 - Comercio al por mayor de equipos electrónicos y de telecomunicaciones y sus componentes	2	2,8%
6202 - Actividades de consultoría informática	2	2,8%
7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial	2	2,8%
7120 - Ensayos y análisis técnicos	2	2,8%
0210 - Silvicultura y otras actividades forestales	1	1,4%
2013 - Fabricación de otros productos básicos de química inorgánica	1	1,4%
2014 - Fabricación de otros productos básicos de química orgánica	1	1,4%
2020 - Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos	1	1,4%
2611 - Fabricación de componentes electrónicos	1	1,4%
2660 - Fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos	1	1,4%
2670 - Fabricación de instrumentos de óptica y equipo fotográfico	1	1,4%
2790 - Fabricación de otro material y equipo eléctrico	1	1,4%
3030 - Construcción aeronáutica y espacial y su maquinaria	1	1,4%
4321 - Instalaciones eléctricas	1	1,4%
4637 - Comercio al por mayor de café, té, cacao y especias	1	1,4%
4764 - Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados	1	1,4%
4774 - Comercio al por menor de artículos médicos y ortopédicos en establecimientos especializados	1	1,4%
4776 - Comercio al por menor de flores, plantas, semillas, fertilizantes, animales de compañía y alimentos para los mismos en establecimientos especializados	1	1,4%
4799 - Otro comercio al por menor no realizado ni en establecimientos, ni en puestos de venta ni en mercadillos	1	1,4%
6312 - Portales web	1	1,4%
6832 - Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria	1	1,4%
6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal	1	1,4%
7111 - Servicios técnicos de arquitectura	1	1,4%
7220 - Investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidades	1	1,4%
7311 - Agencias de publicidad	1	1,4%
7320 - Estudio de mercado y realización de encuestas de opinión pública	1	1,4%
7500 - Actividades veterinarias	1	1,4%
8211 - Servicios administrativos combinados	1	1,4%
8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p.	1	1,4%
9511 - Reparación de ordenadores y equipos periféricos	1	1,4%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	72*	100%

*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI

Forma jurídica

El 66,6% de las empresas en el PCUV poseen la forma jurídica de Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.), mientras que el 21,8% de empresas están constituidas bajo la forma jurídica de Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U). Así pues, el resto de las formas jurídicas tiene un peso relativo muy inferior: Profesional autónomo (5,1%), Entidad Pública (2,6%), Sociedad Anónima (S.A.) (1,3%), Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U) (1,3%) y Fundación (1,3%).

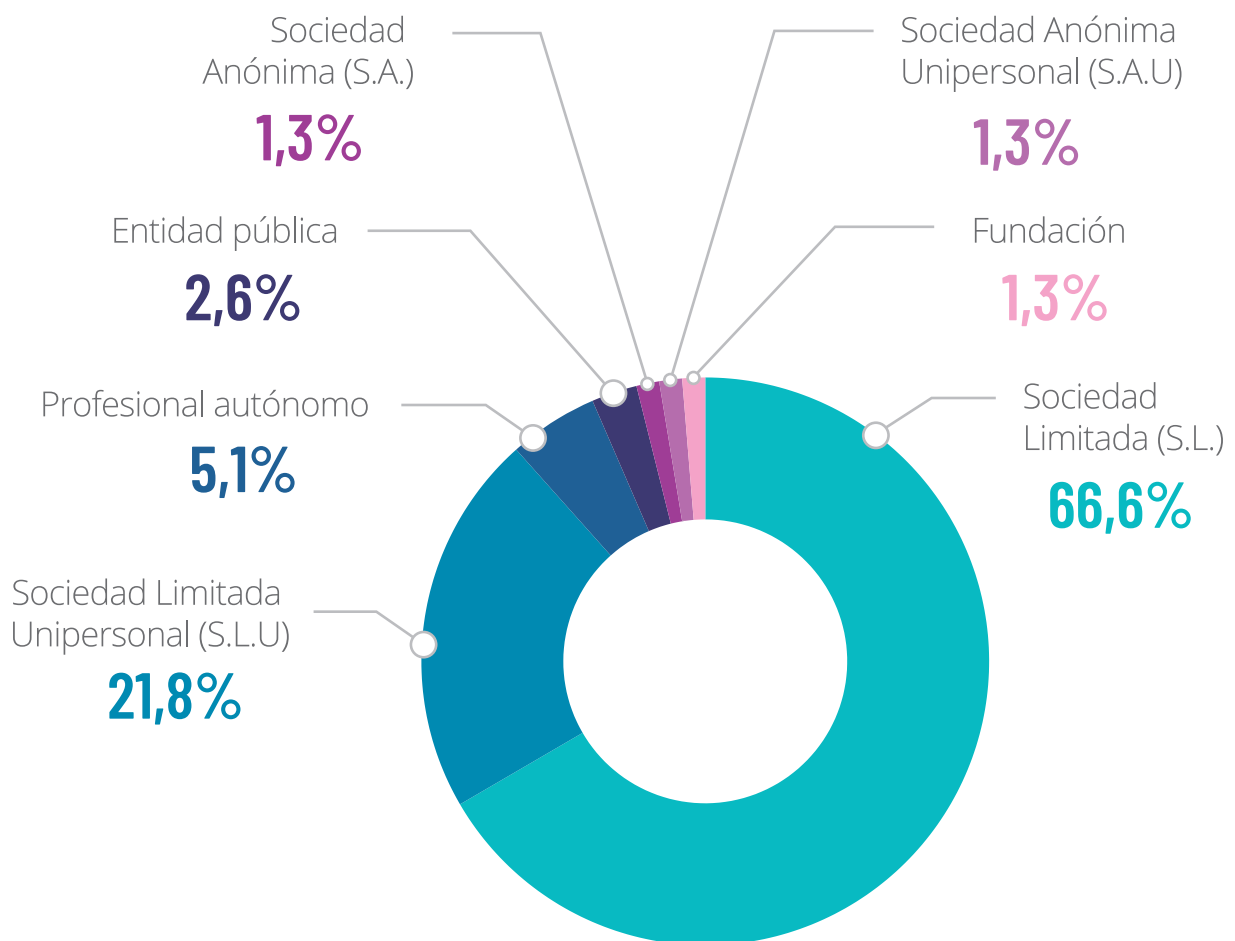
TABLA 3. **Forma jurídica.**

FORMA JURÍDICA	FRECUENCIA	%
Sociedad Limitada (S.L.)	52	66,6%
Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U)	17	21,8%
Profesional autónomo	4	5,1%
Entidad pública	2	2,6%
Sociedad Anónima (S.A.)	1	1,3%
Sociedad Anónima Unipersonal (S.A.U)	1	1,3%
Fundación	1	1,3%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	78*	100%

*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV y la base de datos SABI.



FIGURA 2. Forma jurídica.



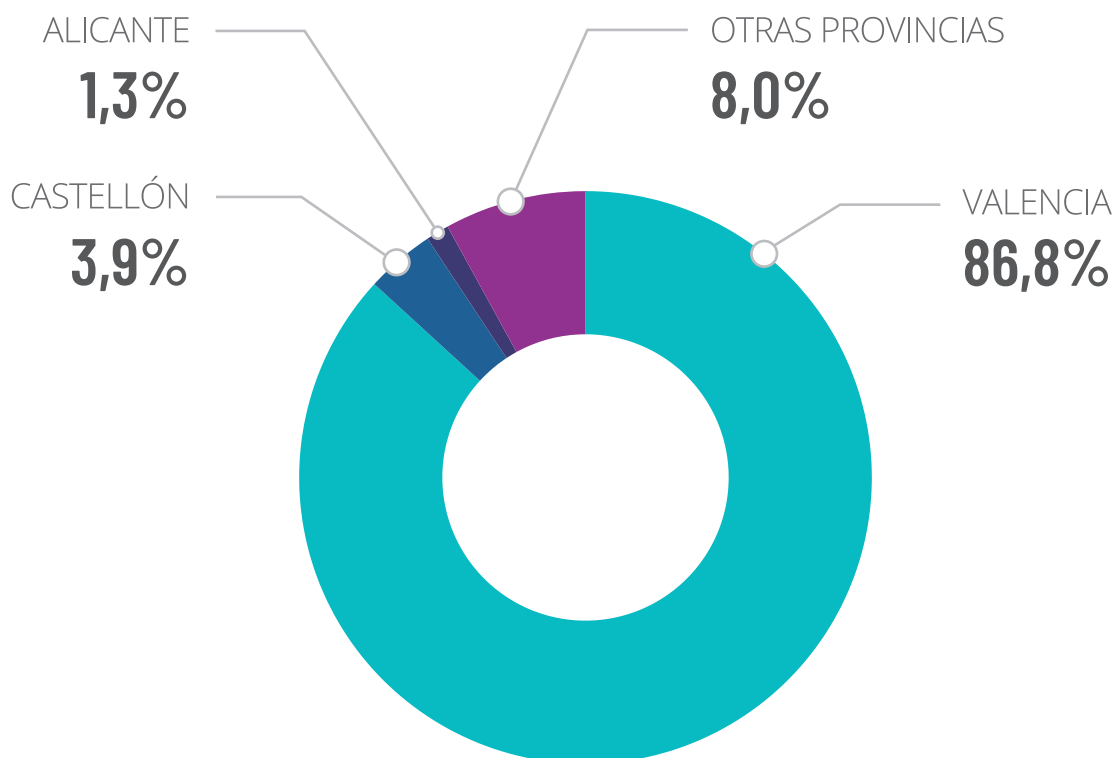
Ubicación del domicilio social

Por lo que respecta a la ubicación del domicilio social, el 86,8% de las empresas del PCUV tienen su domicilio social en la provincia de Valencia. Asimismo, en la provincia de Castellón tienen el domicilio social un 3,9% de las empresas, mientras que en Alicante tienen su domicilio social el 1,3% de las empresas. Por otro lado, un 8,0% de las empresas del PCUV tienen su domicilio social en provincias no pertenecientes a la Comunidad Valenciana.

TABLA 4. Ubicación del domicilio social.

PROVINCIA	FRECUENCIA	%
VALENCIA	66	86,8%
CASTELLÓN	3	3,9%
ALICANTE	1	1,3%
OTRAS PROVINCIAS	6	8,0%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	76*	100%

FIGURA 3. Ubicación del domicilio social.





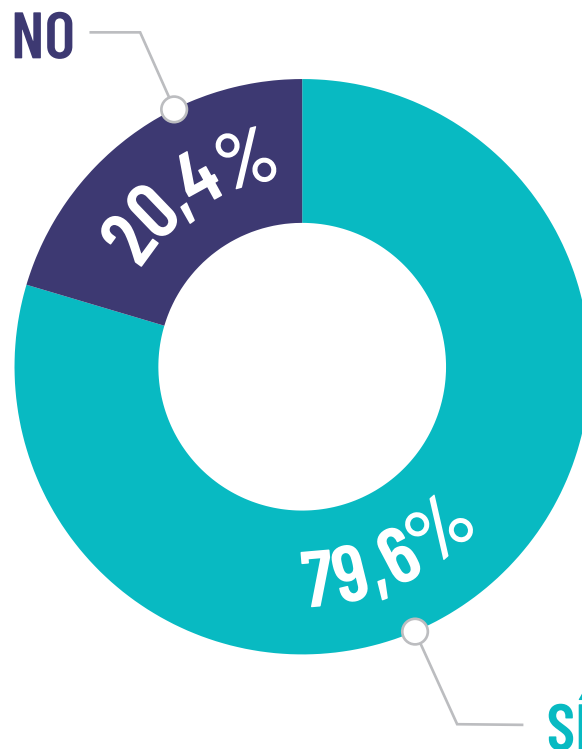
Producto y/o servicio tecnológico

En base a las respuestas obtenidas, nos encontramos con que el 79,6% de las empresas que participaron en el Programa basa sus productos y/o servicios en alguna tecnología (ej.; Big data), mientras que el 20,4% declaró que no.

TABLA 5. Producto y/o servicio tecnológico.

PRODUCTO/SERVICIO TECNOLÓGICO	FRECUENCIA	%
SÍ	43	79,6%
NO	11	20,4%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%

FIGURA 4. Producto y/o servicio tecnológico.



Tipo de tecnología

En cuanto al tipo de tecnología utilizada por las empresas, la tecnología más utilizada es la "Inteligencia Artificial" (32,6%). Le siguen "Big Data" (25,6%), "Computación en la nube" (23,3%) y "Nanotecnología y nuevos materiales" (20,9%). Luego encontramos, "Ciberseguridad", "Conectividad y 5G" e "Integración de sistemas y fabricación avanzada" (tecnologías utilizadas por el 14,0% de las empresas, respectivamente), "Blockchain" y "Internet of Things" (ambas tecnologías con una representación del 9,3%, respectivamente). "Realidad Virtual y Realidad Aumentada" y "Robótica" (con una representatividad del 4,7%, respectivamente), y "Neurociencia" e "Impresión 3D" (ambas tecnologías con el 2,3% de representación, respectivamente).

TABLA 6. Tipo de tecnología.

PROVINCIA	FRECUENCIA	%
Inteligencia Artificial	14	32,6%
Big Data	11	25,6%
Computación en la nube	10	23,3%
Nanotecnología y nuevos materiales	9	20,9%
Ciberseguridad	6	14,0%
Conectividad y 5G	6	14,0%
Integración de sistemas y fabricación avanzada	6	14,0%
Blockchain	4	9,3%
Internet of Things	4	9,3%
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	2	4,7%
Robótica	2	4,7%
Impresión 3D	1	2,3%
Neurociencia	1	2,3%

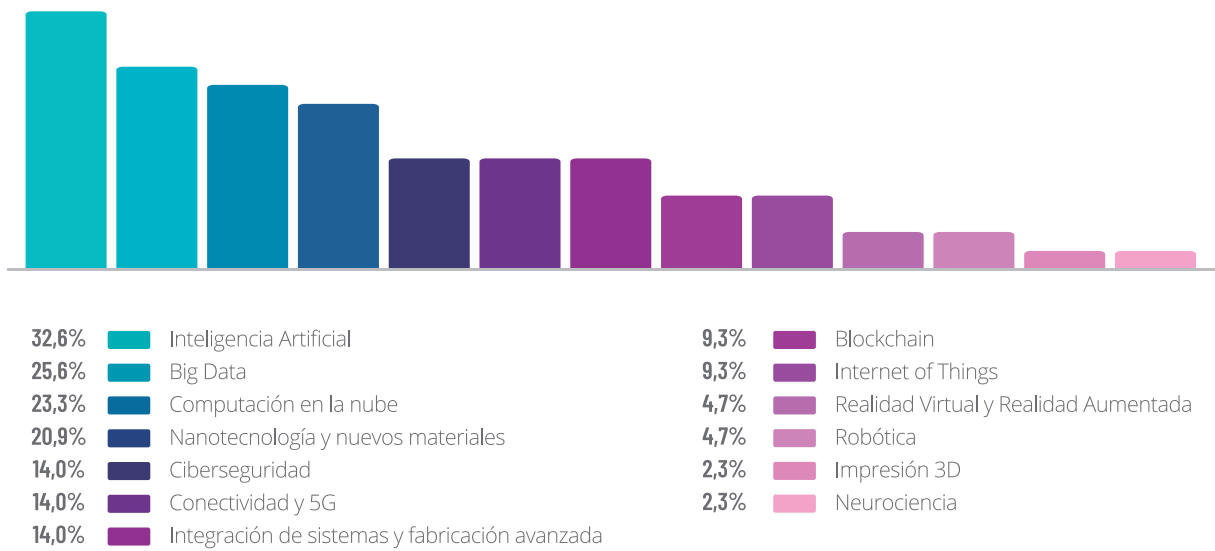
TAMAÑO DE LA MUESTRA

43*

*El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.



FIGURA 5. Tipo de tecnología.



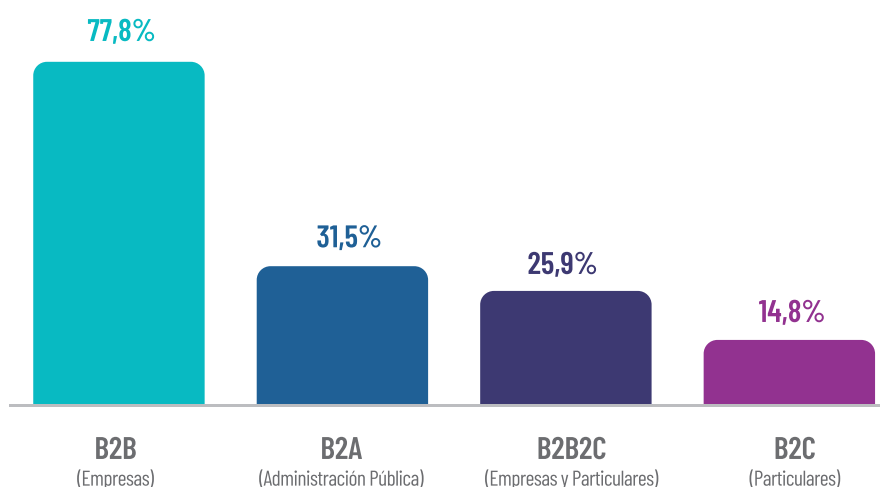
Tipología de clientes

En cuanto al tipo de cliente al que las empresas del PCUV dirigen sus productos/servicios, un 77,8% de las empresas declara enfocar sus negocios a otras empresas (Business to Business [B2B]), mientras que 31,5% de las empresas se dirigen a la Administración Pública [B2A]. Asimismo, un 25,9% se dirige tanto a particulares como a empresas (B2B2C (Empresas y Particulares)), mientras que un 14,8% se dirige a clientes particulares (Business to Customer [B2C]).

TABLA 7. Tipología de clientes.

TIPOLOGÍA DE CLIENTES.	FRECUENCIA	%
B2B (Empresas)	42	77,8%
B2A (Administración Pública)	17	31,5%
B2B2C (Empresas y Particulares)	14	25,9%
B2C (Particulares)	8	14,8%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54*	

FIGURA 6. Tipología de clientes.





Antigüedad

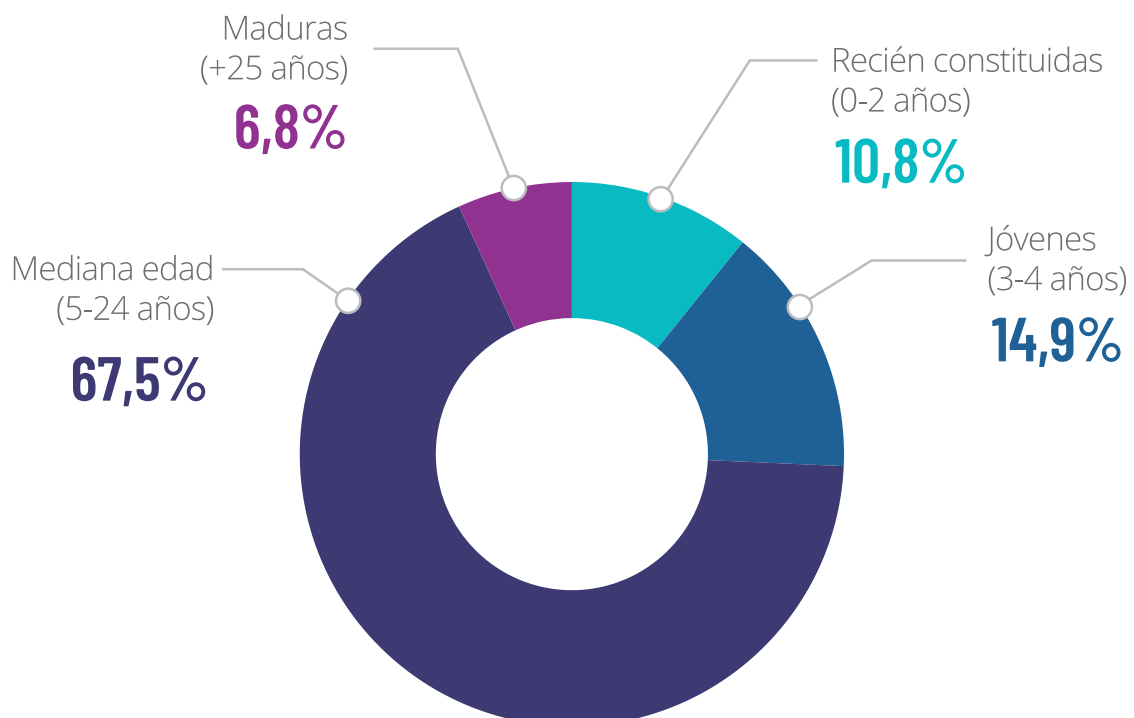
Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998). En este marco, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Así pues, las entidades alojadas en el PCUV pueden considerarse en su mayoría como de “mediana edad”, ya que la mayor parte de estas, exactamente el 67,5%, tiene una antigüedad de entre 5 y 24 años.

Asimismo, en menor representación se encuentran las empresas jóvenes (de 3 a 4 años) con una representación del 14,9%, mientras que las empresas recién constituidas (de 0 a 2 años) tienen una representación del 10,8%. Por último, el 6,8% de las empresas son consideradas maduras al tener 25 o más años desde su fundación.

TABLA 8. Antigüedad.

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIA	%
RECIÉN CONSTITUIDAS (0-2 AÑOS)	8	10,8%
JÓVENES (3-4 AÑOS)	11	14,9%
MEDIANA EDAD (5-24 AÑOS)	50	67,5%
MADURAS (+25 AÑOS)	5	6,8%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	74*	100%

FIGURA 7. Antigüedad.



*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV y la base de datos SABI.

Antigüedad en el PCUV

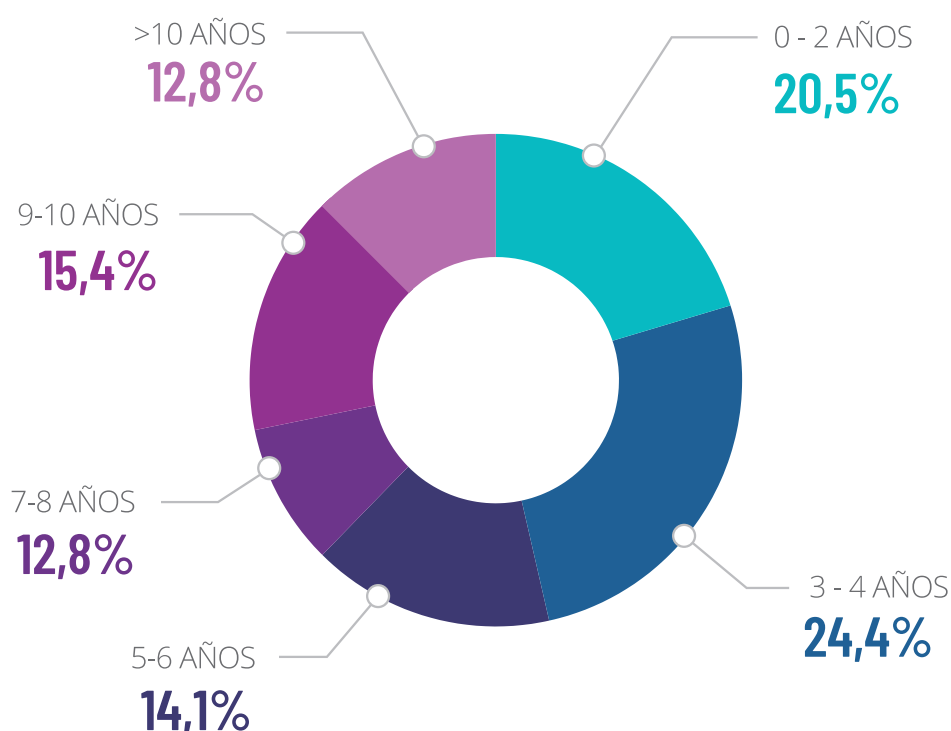
Por lo que respecta a la antigüedad de las entidades en el PCUV, el 20,5% de las empresas se han incorporado en los últimos 2 años, mientras que el 24,4% se instalaron entre los últimos 3 y 4 años. De igual modo, el 14,1% de las empresas llevan en el Parc entre 5-6 años, el 12,8% entre 7-8 años y el 15,4% entre 9 y 10 años. Por último, cabe señalar que el 12,8% de las entidades llevan más de 10 años en el PCUV.

Asimismo, es de destacar que el 55,1% del total de empresas llevan 5 años o más alojadas en las instalaciones del PCUV.

TABLA 9. Antigüedad en el PCUV.

ANTIGÜEDAD EN EL PCUV	FRECUENCIA	%
0-2 AÑOS	16	20,5%
3-4 AÑOS	19	24,4%
5-6 AÑOS	11	14,1%
7-8 AÑOS	10	12,8%
9-10 AÑOS	12	15,4%
>10 AÑOS	10	12,8%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	78*	100%

FIGURA 8. Antigüedad en el PCUV.



*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.



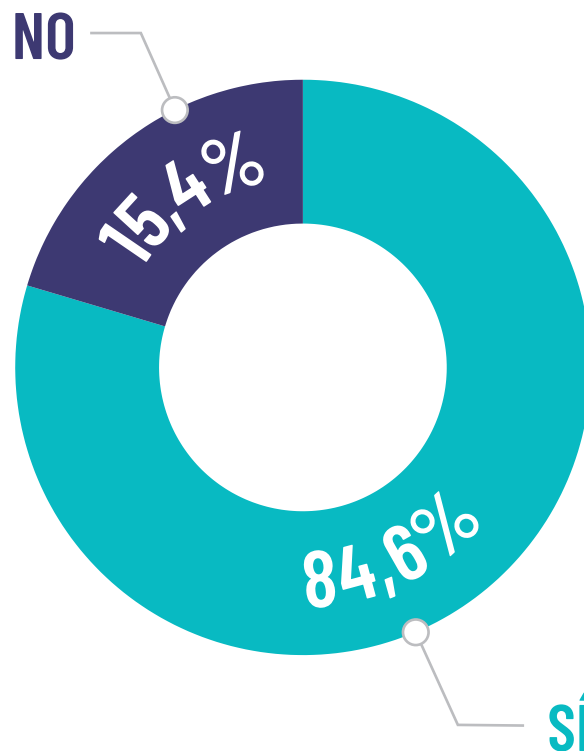
Permanencia física en el PCUV

Por lo que hace referencia a la permanencia física de las empresas del PCUV, la gran mayoría de las empresas, en concreto, el 84,6% se encuentra en el PCUV ocupando espacios con carácter de permanencia. Por otro lado, el 15,4% restante de las empresas se encuentran en el PCUV en una modalidad de alojamiento corporativo denominada "Oficina Virtual", que permite la domiciliación de la empresa en el PCUV, así como el uso de determinadas salas de uso común, entre otros servicios.

TABLA 10. Permanencia física en el PCUV.

PERMANENCIA FÍSICA	FRECUENCIA	%
SÍ	66	84,6%
NO	12	15,4%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	78*	100%

FIGURA 9. Permanencia física en el PCUV.



*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

Pertenencia a un grupo de empresas

En cuanto a la pertenencia a un grupo de empresas, el 79,6% de las empresas participantes en el Programa declara no pertenecer a ningún grupo empresarial, mientras que el 20,4% restante sí que forma parte de un grupo de empresas.

FIGURA 10. Pertenencia a un grupo de empresas.

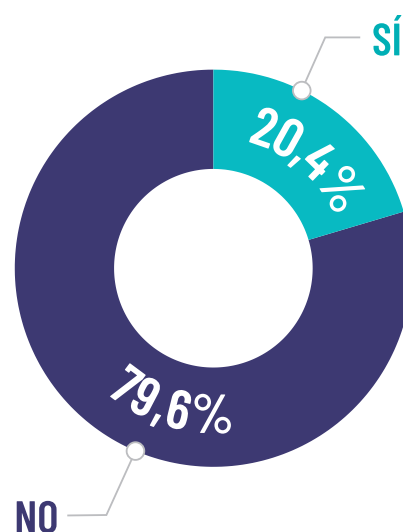


TABLA 11. Pertenencia a un grupo de empresas.

GRUPO EMPRESARIAL	FRECUENCIA	%
SÍ	11	20,4%
NO	43	79,6%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%

En cuanto a las empresas que declararon forman parte de un grupo empresarial, el 54,5% forman parte de un grupo de empresas nacional, mientras que un 45,5% forma parte de un grupo de empresas multinacional.

FIGURA 11. Pertenencia a un grupo de empresas nacional o multinacional.

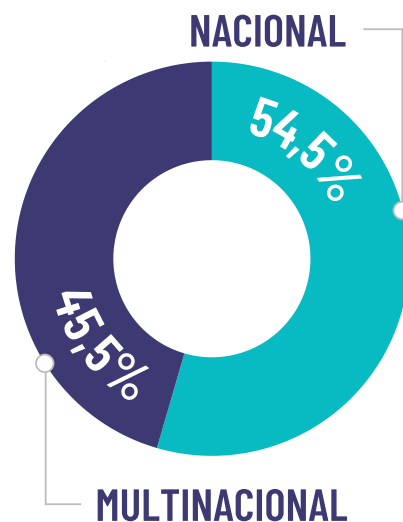


TABLA 12. Pertenencia a un grupo de empresas nacional o multinacional.

GRUPO EMPRESARIAL	FRECUENCIA	%
NACIONAL	6	54,5%
MULTINACIONAL	5	45,5%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	11	100%

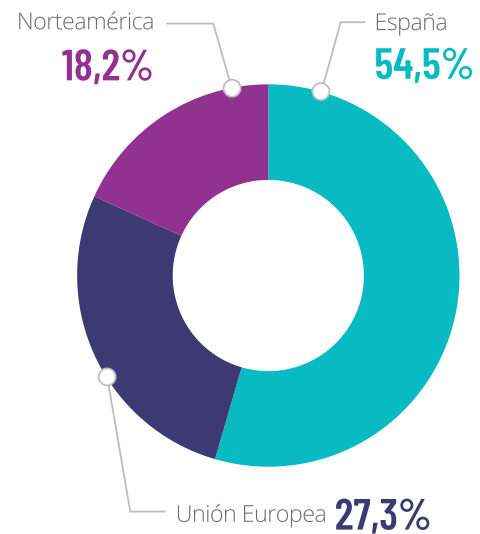


Por lo que respecta al país donde se ubica la central del grupo de empresas, en el 54,5% de los casos la sede se encuentra en España, el 27,3% en el algún país de la Unión Europea, y el restante 18,2% en algún país de Norteamérica.

TABLA 13. Ubicación de la sede central del grupo.

SEDE CENTRAL	FRECUENCIA	%
España	6	54,5%
Unión Europea	3	27,3%
Norteamérica	2	18,2%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	11	100%

FIGURA 12. Ubicación de la sede central del grupo.

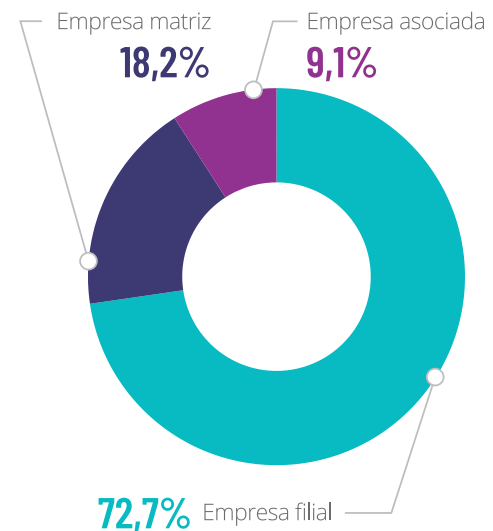


Asimismo, respecto a la relación de las empresas que forman parte de un grupo empresarial, el 72,7% declara ser una filial del grupo, un 18,2% ser la empresa matriz y, finalmente, el 9,1% ser una empresa asociada al grupo.

TABLA 14. Relación de la empresa con el grupo.

RELACIÓN CON EL GRUPO	FRECUENCIA	%
EMPRESA FILIAL	8	72,7%
EMPRESA MATRIZ	2	18,2%
EMPRESA ASOCIADA	1	9,1%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	11	100%

FIGURA 13. Relación de la empresa con el grupo.



5.2 Empleo

En esta sección, se analizan variables como el género de la persona que lidera la empresa, el tamaño de la empresa según el número de empleados, así como el género, el nivel formativo y el tipo de contrato de los empleados del PCUV.

30

Género del/la responsable

En cuanto al género de la persona que lidera la empresa, el 81,8% de las empresas del PCUV están lideradas por un hombre, mientras que el 18,2% de las empresas están lideradas por una mujer.

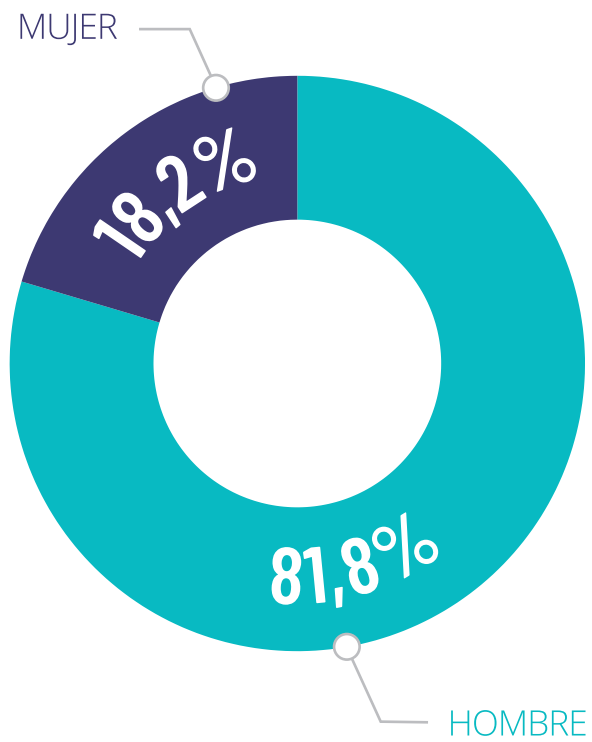
TABLA 15. Género del/la responsable.

GÉNERO DEL/LA RESPONSABLE	2022		2021		2020		2019	
	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%	FRECUENCIA	%
HOMBRE	63	81,8%	67	77%	62	77,5%	42	79,2%
MUJER	14	18,2%	20	23%	18	22,5%	10	18,9%
OTROS	0	0%	0	0%	0	0%	1	1,9%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	77*	100%	87	100%	80	100%	80	100%

*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV y la base de datos SABI.



FIGURA 14. Género del/la responsable.



Tamaño por número de empleados

Para analizar el tamaño de las empresas por número de empleados, vamos a utilizar la clasificación que estableció la Comisión Europea. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados, respectivamente) (Comisión Europea, 2003).

Así pues, el 72,2% de las empresas del PCUV son microempresas, es decir, empresas entre 0 y 9 empleados. Asimismo, el 18,0% son pequeñas empresas, con un número de trabajadores entre 10 y 49, siendo a su vez el 5,6% medianas empresas, al tener entre 50 y 249 empleados. Por último, y atendiendo al número de empleados, el 4,2% de las empresas del PCUV son consideradas grandes empresas al tener más de 249 empleados.

TABLA 16. Tamaño por número de empleados.

TAMAÑO POR NÚMERO DE EMPLEADOS	FRECUENCIA	%
Microempresa (0-9)	52	72,2%
Pequeña empresa (10-49)	13	18,0%
Mediana empresa (50-249)	4	5,6%
Gran empresa (≥ 250)	3	4,2%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	72*	100%

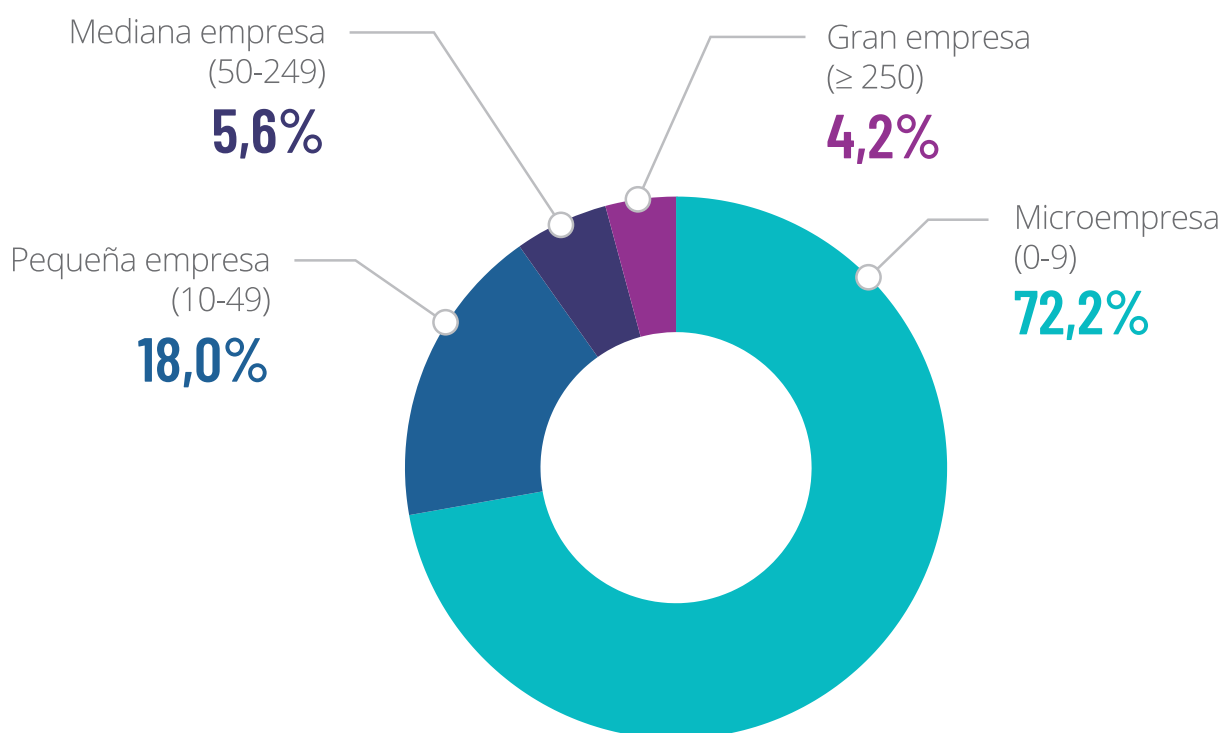


FIGURA 15. Tamaño por número de empleados.

*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV y la base de datos SABI.



Por otro lado, y atendiendo a las respuestas obtenidas en el Programa, junto con los datos obtenidos de la base de datos SABI, de un total de 78 entidades que forman parte del ecosistema del PCUV, hemos podido obtener datos de 72 de ellas. Así pues, extrayendo las 3 grandes empresas (que consideramos outliers), las 69 empresas restantes cuentan con un total de 863 empleados, lo que supone un promedio de 12,5 trabajadores por empresa.

TABLA 17. Número de empleados promedio.

Tamaño Muestra	Mediana	Media	Desviación Típica	Max	Min
69	4	12,5	28,7	190	0

Por otro lado, y teniendo en cuenta los 7.958 m² en los que se alojaban las empresas del PCUV el 31 de diciembre de 2021, nos encontramos con que cada empleado del Parc tiene de media a su disposición 9,22 m².

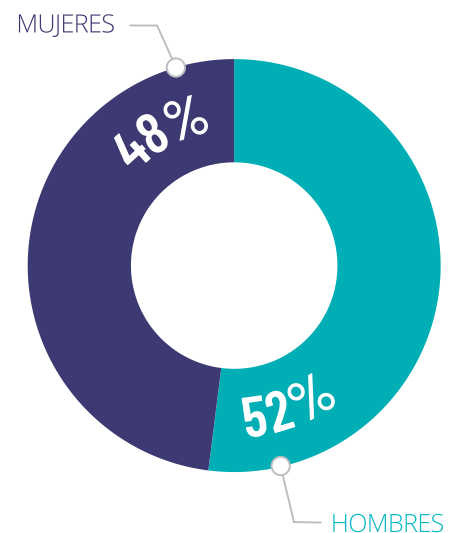
Género de los empleados

Por lo que hace referencia al género de los empleados de las empresas ubicadas en el Parc, como se puede observar, los hombres representan el 52,0% del total de empleados, mientras que las mujeres representan el 48,0%. Asimismo, de media las empresas alojadas en el PCUV tienen empleados a 7,2 hombres y 6,6 mujeres.

FIGURA 16. Género de los empleados.

TABLA 18. Género de los empleados.

GÉNERO DE LOS EMPLEADOS	MEDIA	%
HOMBRES	7,2	52,0%
MUJERES	6,6	48,0%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	53*	100%



*El tamaño de la muestra difiere de las respuestas obtenidas en el Programa, al extraer una empresa outlier.

Nivel formativo de los empleados

En cuanto al nivel formativo, en términos generales, el 40,6% los empleados de las empresas del PCUV poseen estudios de licenciatura o grado universitario superior, el 43,5% estudios de máster y/o doctorado, mientras que el 15,9% cuenta con otros niveles de estudio.

Así pues, en términos agregados, el 84% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un nivel formativo de grado universitario o superior (máster o doctorado).

De igual modo, por lo que hace referencia a las medias, las empresas del PCUV de media tienen 5,6 empleados con estudios de licenciatura o grado universitario superior, 6,0 empleados con estudios de máster y/o doctorado y 2,2 empleados con otros niveles de estudio.

Por otro lado, si analizamos el nivel formativo por género, el 38,9% de los empleados hombres cuentan con estudios de licenciatura o grado universitario superior, el 45,8% con estudios de máster y/o doctorado, mientras que el 15,3% cuentan con otros niveles de estudio. Por lo que hace referencia a las medias, las empresas del PCUV cuentan con 2,8 empleados hombres con estudios de licenciatura o grado universitario superior, 3,3 con estudios de máster y/o doctorado y 1,1 con otros niveles de estudio.

34

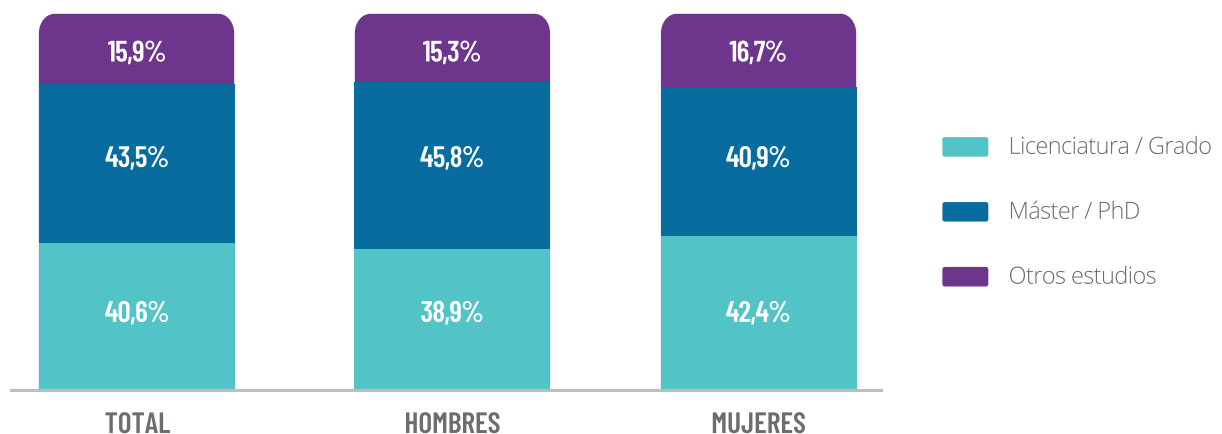
Asimismo, el 42,4% de las mujeres empleadas cuentan con estudios de licenciatura o grado universitario superior, el 40,9% con estudios de máster y/o doctorado, mientras que el 16,7% cuentan con otros niveles de estudio. En cuanto a las medias de las mujeres, nos encontramos con que de media las empresas del PCUV cuentan con 2,8 trabajadoras con estudios de licenciatura o grado universitario superior, 2,7 con estudios de máster y/o doctorado y 1,1 con otros niveles de estudio.



TABLA 19. Nivel formativo de los empleados.

NIVEL FORMATIVO DE LOS EMPLEADOS		MEDIA	%
NIVEL FORMATIVO GENERAL	ESTUDIOS DE LICENCIATURA O GRADO	5,6	40,6%
	ESTUDIOS DE MÁSTER Y/O DOCTORADO	6,0	43,5%
	OTROS NIVELES DE ESTUDIO	2,2	15,9%
NIVEL FORMATIVO HOMBRES	ESTUDIOS DE LICENCIATURA O GRADO	2,8	38,9%
	ESTUDIOS DE MÁSTER Y/O DOCTORADO	3,3	45,8%
	OTROS NIVELES DE ESTUDIO	1,1	15,3%
NIVEL FORMATIVO MUJERES	ESTUDIOS DE LICENCIATURA O GRADO	2,8	42,4%
	ESTUDIOS DE MÁSTER Y/O DOCTORADO	2,7	40,9%
	OTROS NIVELES DE ESTUDIO	1,1	16,7%

FIGURA 17. Nivel formativo de los empleados.



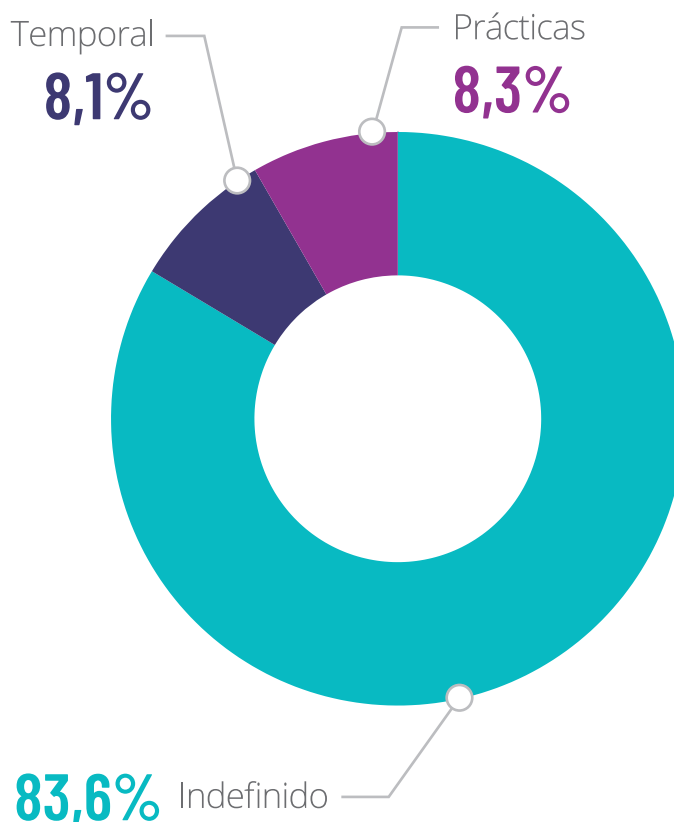
Tipo de contrato de los empleados

En cuanto al tipo de contrato, el 83,6% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un contrato indefinido, el 8,1% un contrato temporal, mientras que el 8,3% tienen un contrato de prácticas.

TABLA 20. Tipo de contrato de los empleados.

TIPO DE CONTRATO	FRECUENCIA	%
INDEFINIDO	612	83,6%
TEMPORAL	59	8,1%
PRÁCTICAS	61	8,3%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	732*	100%

FIGURA 18. Tipo de contrato de los empleados.



*Número de empleados de la muestra (n=53)



5.3 Innovación

En esta sección, se presentan datos relativos a la innovación de las empresas instaladas en el PCUV. En tal sentido, se presentan datos como el tipo de innovación, el porcentaje de ventas relacionadas con la innovación en 2021, el origen de la investigación y desarrollo (I+D) o el porcentaje de gastos destinados a investigación y desarrollo (I+D).

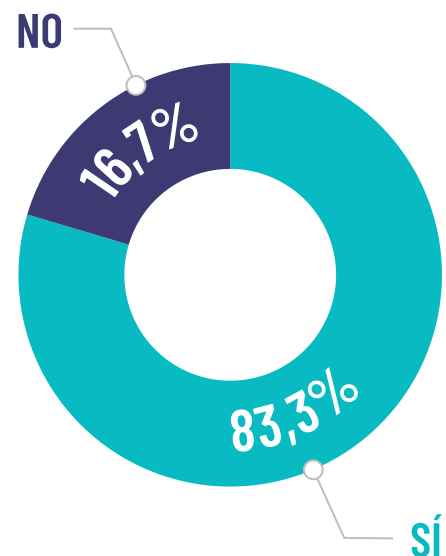
Actividades de innovación

El 83,3% de las empresas del PCUV afirman realizar o haber realizado algún tipo de innovación con la que se hayan introducido cambios con mejoras sustanciales o novedosas, mientras que el 16,7% afirma que no.

FIGURA 19. Actividades de innovación.

TABLA 21. Actividades de innovación.

ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN	FRECUENCIA	%
SÍ	45	83,3%
NO	9	16,7%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%



Tipo de innovación

Entre las empresas participantes en el Programa que afirmaron realizar actividades de innovación encontramos que los principales tipos de innovación son la innovación en producto/servicio (80,0%) y la innovación en procesos (51,1%). Posteriormente, nos encontramos con la innovación en marketing y comunicación (22,2%), las innovaciones organizativas (22,2%) y las innovaciones sociales (15,6%).

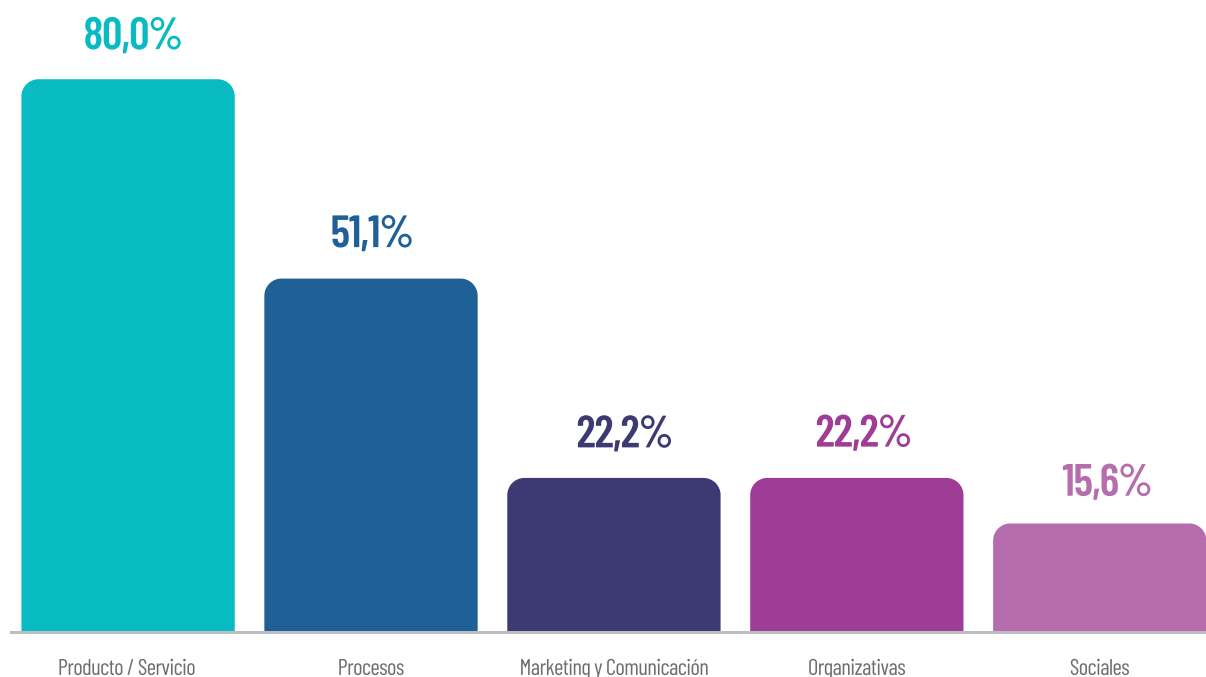
TABLA 22. Tipo de innovación.

TIPO DE INNOVACIÓN	FRECUENCIA	%
I. Producto/servicio	36	80,0%
I. Procesos	23	51,1%
I. Marketing y comunicación	10	22,2%
I. Organizativas	10	22,2%
I. Sociales	7	15,6%

TAMAÑO DE LA MUESTRA

45*

FIGURA 20. Tipo de innovación.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.



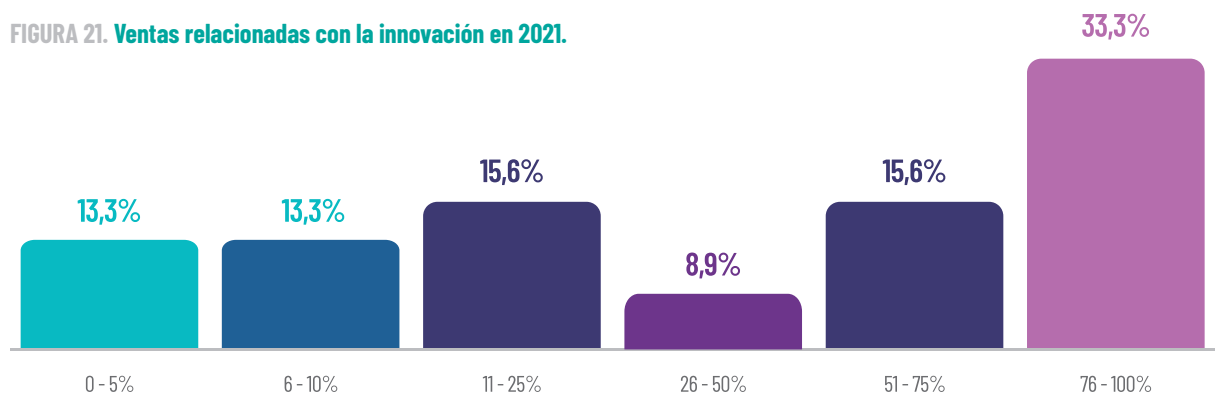
Ventas relacionadas con la innovación en 2021

En cuanto a las empresas que afirmaron realizar o haber realizado algún tipo de innovación, el 13,3% afirma que entre el 0% y el 5% de sus ventas en 2021 están relacionadas con alguna de las innovaciones introducidas por la empresa y otro 13,3% que entre un 6% y 10% de las ventas en 2021 guarda relación con las innovaciones implementadas. Seguidamente, nos encontramos con una representatividad del 15,6% con empresas que relacionan entre el 11% y el 25% de sus ventas de 2021 con las innovaciones introducidas, con un peso del 8,9% empresas que relacionan entre el 26% y el 50% de sus ventas de 2021 a las innovaciones y el 15,6% de las empresas que relaciona entre el 51% y 75% de sus ventas en 2021 con las innovaciones implementadas. Finalmente, con una representatividad del 33,3% se encuentran aquellas empresas que relacionan entre el 76% y el 100% de su facturación en 2021 con las innovaciones introducidas.

TABLA 23. Ventas relacionadas con la innovación en 2021.

VENTAS INNOVACIÓN 2021.	FRECUENCIA	%
0-5%	6	13,3%
6-10%	6	13,3%
11-25%	7	15,6%
26-50%	4	8,9%
51-75%	7	15,6%
76-100%	15	33,3%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	45*	100%

FIGURA 21. Ventas relacionadas con la innovación en 2021.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

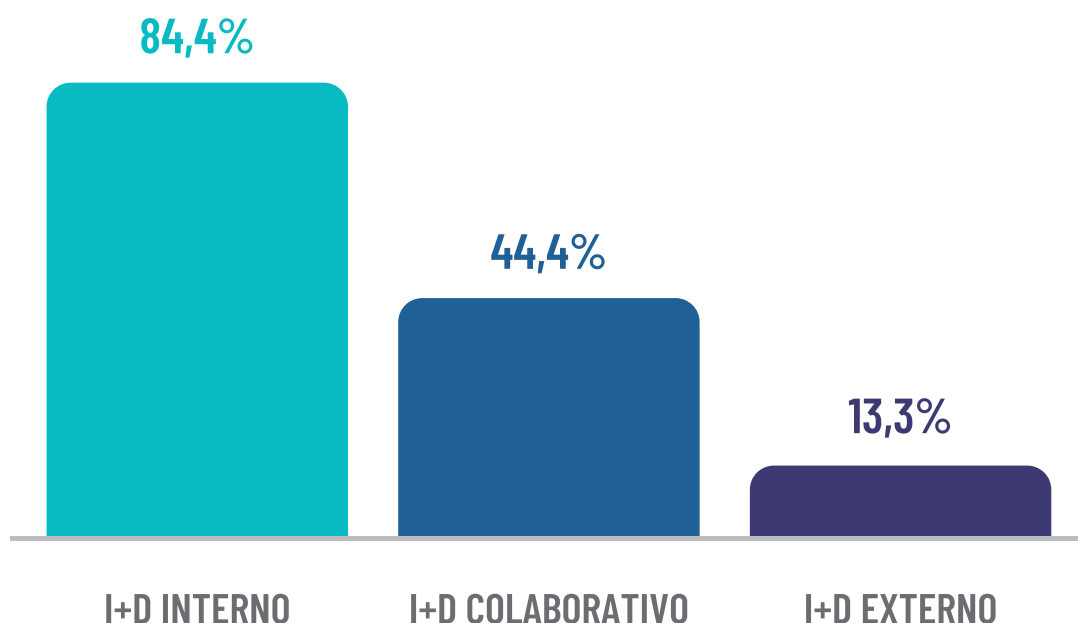
Origen de la investigación y desarrollo (I+D)

En referencia al origen de las innovaciones introducidas por las empresas, un 84,4% afirma que estas proceden de realizar actividades de I+D interno, un 44,4% de I+D colaborativo y solamente un 13,3% afirma que sus innovaciones se basan en I+D externo.

TABLA 24. Origen de la investigación y desarrollo (I+D).

ORIGEN DE LA I+D	FRECUENCIA	%
I+D INTERNO	38	84,4%
I+D COLABORATIVO	20	44,4%
I+D EXTERNO	6	13,3%
TAMAÑO DE LA MUESTRA		45*

FIGURA 22. Origen de la investigación y desarrollo (I+D).





Presupuesto destinado a I+D

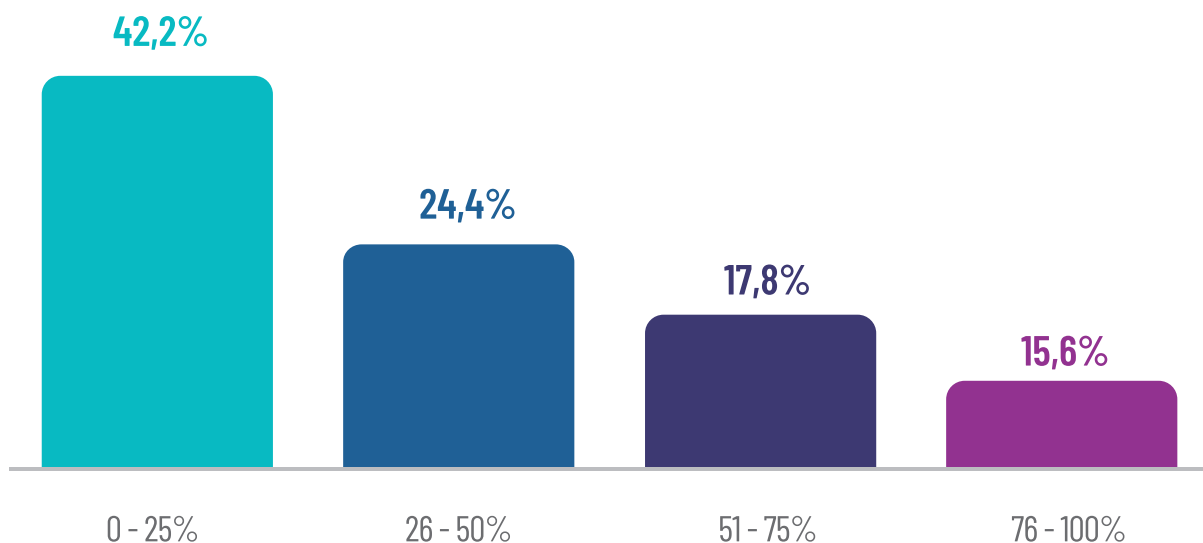
El 42,2% de las empresas que han respondido a esta pregunta afirman que destinan entre un 0% y un 25% de su presupuesto a I+D, mientras que un 24,4% dedica entre un 26% y un 50% del total de gastos a I+D. De igual forma, el 17,8% de las empresas destina entre un 51% y un 75% del total de gastos a I+D, mientras que un 15,6% del total de empresas emplea entre el 76% y el 100% del total de gastos de su empresa a I+D.

Por tanto, podemos decir que, aproximadamente, el 60% de las empresas del PCUV participantes en la encuesta destinan más del 25% del total de gastos de su empresa a la investigación y desarrollo (I+D).

TABLA 25. Presupuesto destinado a I+D.

PRESUPUESTO DESTINADO A I+D	FRECUENCIA	%
0-25%	19	42,2%
26-50%	11	24,4%
51-75%	8	17,8%
76-100%	7	15,6%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	45*	100%

FIGURA 23. Presupuesto destinado a I+D.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

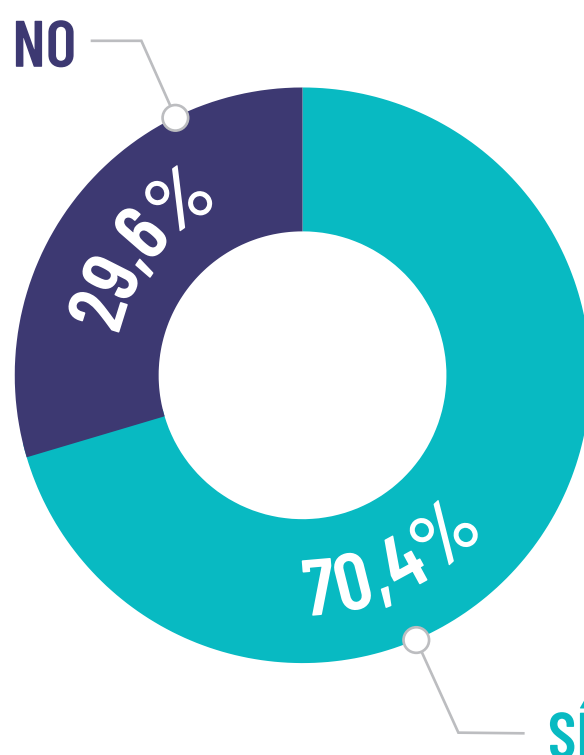
Consecución de ayudas públicas de I+D+i en 2021

El 70,4% de las empresas encuestadas afirma haber obtenido algún tipo de ayuda/financiación pública para realizar actividades de I+D+i en el ejercicio 2021. Por otra parte, el 29,6% restante de las empresas declara no haber recibido ningún tipo de ayuda/financiación pública para I+D+i en 2021.

TABLA 26. Consecución de ayudas públicas de I+D+i en 2021.

AYUDAS PÚBLICAS I+D+i	FRECUENCIA	%
SÍ	38	70,4%
NO	16	29,6%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%

FIGURA 24. Consecución de ayudas públicas de I+D+i en 2021.



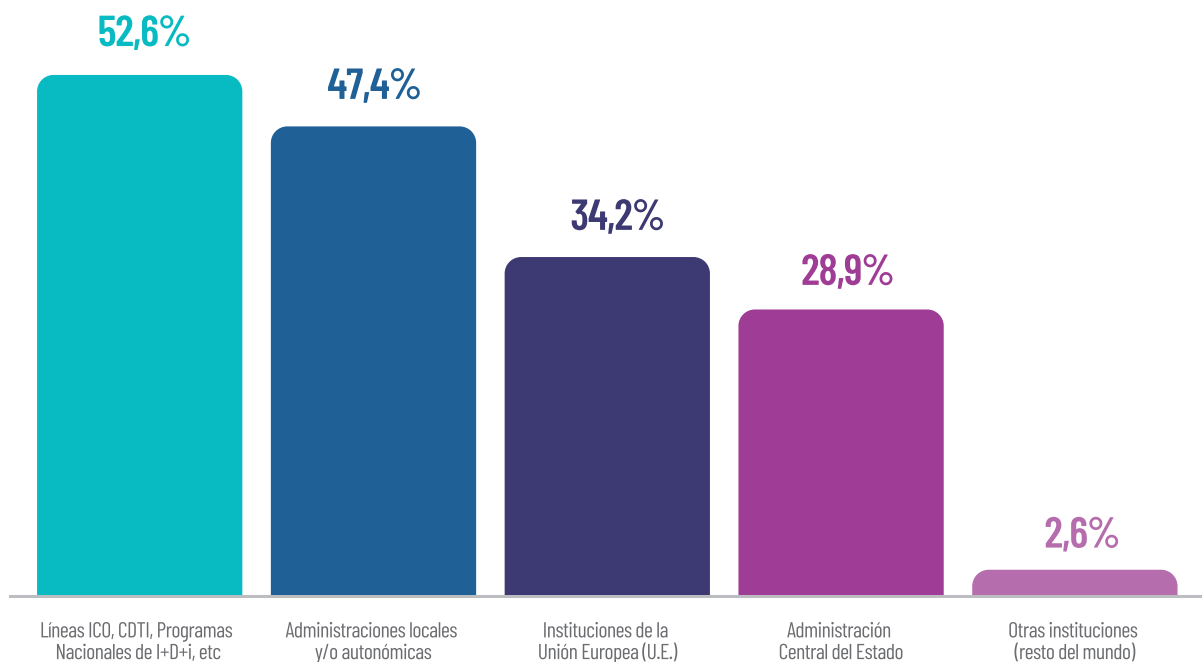


Asimismo, del total de empresas que afirmaron haber conseguido algún tipo de ayuda/financiación pública para actividades de I+D+i en 2021, el 52,6% declara haber recibido ayudas/financiaciones públicas mediante líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas Torres Quevedo, Inncorpora, etc. El 47,4% de las administraciones locales y/o autonómicas y el 34,2% de instituciones de la Unión Europea. Por otro lado, el 28,9% de las empresas consiguió ayudas/financiación pública en 2021 de la Administración Central del Estado y de forma residual un 2,6% de las empresas consiguió ayudas/financiaciones públicas de otras instituciones del resto del mundo.

TABLA 27. Ayudas/financiaciones públicas.

AYUDAS/FINANCIACIONES PÚBLICAS	FRECUENCIA	%
Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, etc	20	52,6%
Administraciones locales y/o autonómicas	18	47,4%
Instituciones de la Unión Europea (U.E.)	13	34,2%
Administración Central del Estado	11	28,9%
Otras instituciones (resto del mundo)	1	2,6%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	38*	

FIGURA 25. Ayudas/financiaciones públicas.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

5.4 Propiedad intelectual y/o industrial

En esta sección vamos a analizar, por un lado, la proporción de empresas del PCUV que cuentan con algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial, y, por otro lado, cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial más utilizados por las empresas del PCUV.

44

Propiedad intelectual y/o industrial

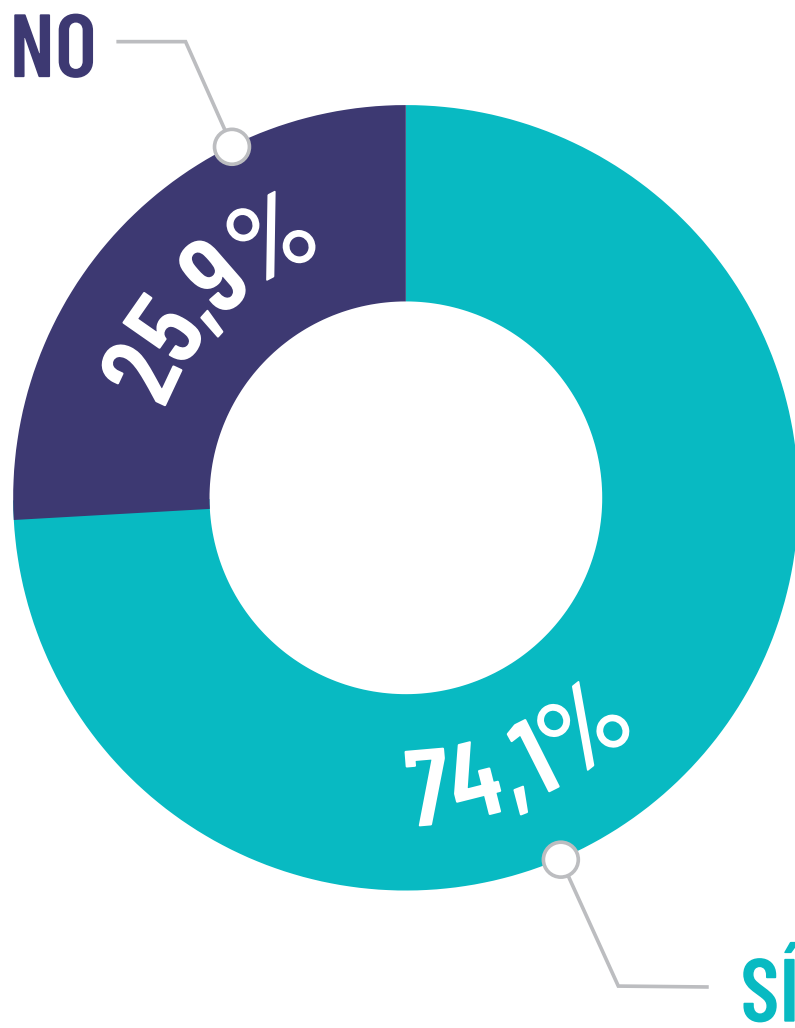
Así pues, el 74,1% de las empresas encuestadas declara que sí tienen algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial. En cambio, el 25,9% afirmó no contar con ninguna propiedad protegida.

TABLA 28. Propiedad intelectual y/o industrial.

PROPIEDAD INTELECTUAL/INDUSTRIAL	FRECUENCIA	%
SÍ	40	74,1%
NO	14	25,9%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100



FIGURA 26. Propiedad intelectual y/o industrial.



Tipo de propiedad intelectual y/o industrial

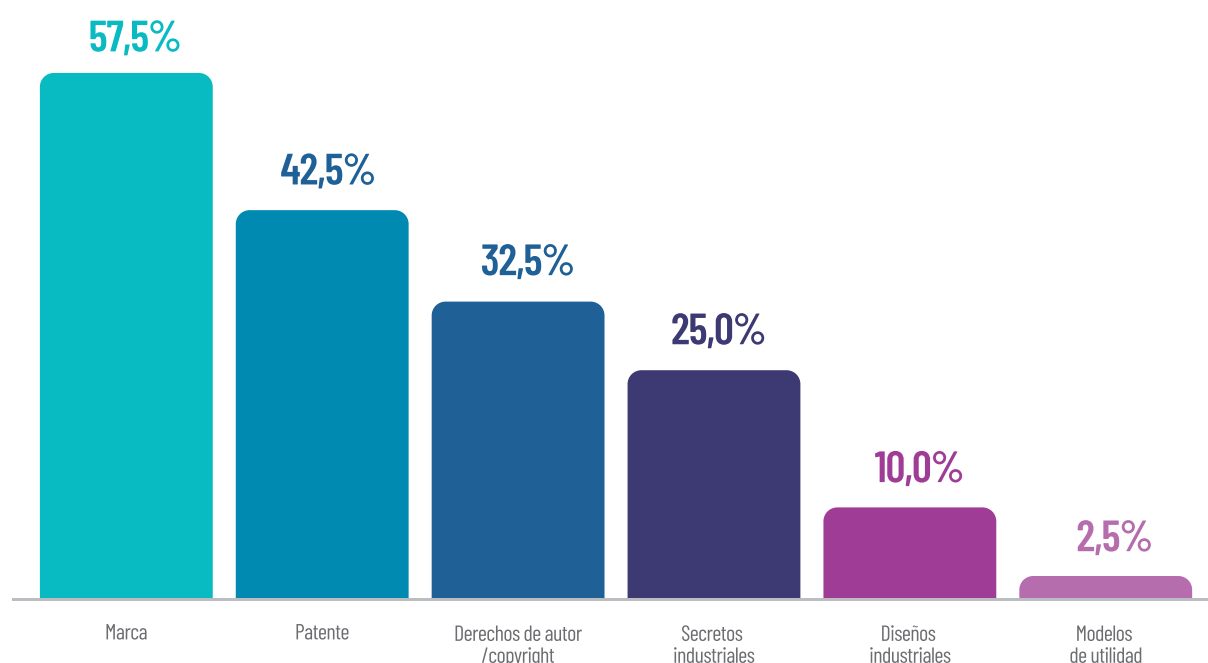
Considerando a aquellas empresas que afirmaron tener algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial, el 57,5% declara tener marcas registradas, el 42,5% tener patentes, el 32,5% tener derechos de autor/copyright, mientras que el 25,0% afirma tener secretos industriales. A continuación, nos encontramos que el 10,0% de las empresas cuentan con diseños industriales y el 2,5% con modelos de utilidad.

TABLA 29. Tipo de propiedad intelectual y/o industrial.

TIPO DE PROPIEDAD INTELECTUAL/INDUSTRIAL	FRECUENCIA	%
Marca	23	57,5%
Patente	17	42,5%
Derechos de autor/copyright	13	32,5%
Secretos industriales	10	25,0%
Diseños industriales	4	10,0%
Modelos de utilidad	1	2,5%

TAMAÑO DE LA MUESTRA **40***

FIGURA 27. Tipo de propiedad intelectual y/o industrial.



*El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.



Número de patentes en titularidad o cotitularidad

17 empresas participantes en el Programa declararon ser poseedoras en titularidad o cotitularidad de algunas/s patente/s en un total de 617 patentes. Sin embargo, hay que tener en cuenta que 3 empresas son poseedoras del 91,0% del total de patentes, por lo que, con el objetivo de evitar distorsiones en los resultados obtenidos, para realizar este análisis, se han extraído estas 3 empresas al considerarse outliers. Así pues, las otras 14 empresas son poseedoras en titularidad o cotitularidad de un total de 55 patentes, lo que en promedio se traduce en 3,9 patentes por empresa, con un rango que va desde tener 1 sola patente a un máximo de 25 patentes.

TABLA 30. Número de patentes por empresa.

Tamaño Muestra	Mediana	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
14	1	3,9	6,7	1	25

5.5 Datos económicos

Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las últimas cuentas anuales disponibles en la base de datos SABI (ejercicio 2021 o 2020). Así pues, se han analizado variables como el balance de situación, la cifra de negocio o la forma con la que se han financiado las empresas y entidades del PCUV. Asimismo, para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) que distorsionaban los resultados obtenidos.

Balance de situación

Por lo que respecta al importe del balance de situación de las empresas alojadas en el PCUV, los datos han sido obtenidos en la base de datos SABI teniendo en consideración el dato más reciente de los dos últimos ejercicios (2021 o 2020).

Así pues, el 24% de las organizaciones tienen un balance de situación comprendido entre 100.001 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos con un peso del 18% a aquellas empresas con un balance de situación entre los 50.000 y 100.000 euros. A continuación, se encuentran las empresas con un balance entre los 500.001 y 1.000.000 de euros y las que tienen entre un 1.000.001 y 3.000.000 de euros, con una representatividad en la muestra de un 16%, cada una de las categorías. Finalmente, encontramos las empresas con un balance de situación de más de 10.000.000 de euros (10%); aquellas con un balance inferior a 50.000 euros (8%); las empresas con un valor del balance entre 3.000.001 y 5.000.000 de euros (6%); y, en último lugar, aquellas empresas con un importe del balance de situación entre 5.000.001 y 10.000.000 de euros (2%).

De tal modo, y según los criterios de clasificación de empresas propuestos por la Comisión Europea (2003), atendiendo únicamente al criterio del importe de balance, las pequeñas empresas son aquellas con un valor del activo inferior a los 10 millones de euros, por lo que en base a este criterio podríamos clasificar al 90% de las empresas del PCUV como pequeña empresa.

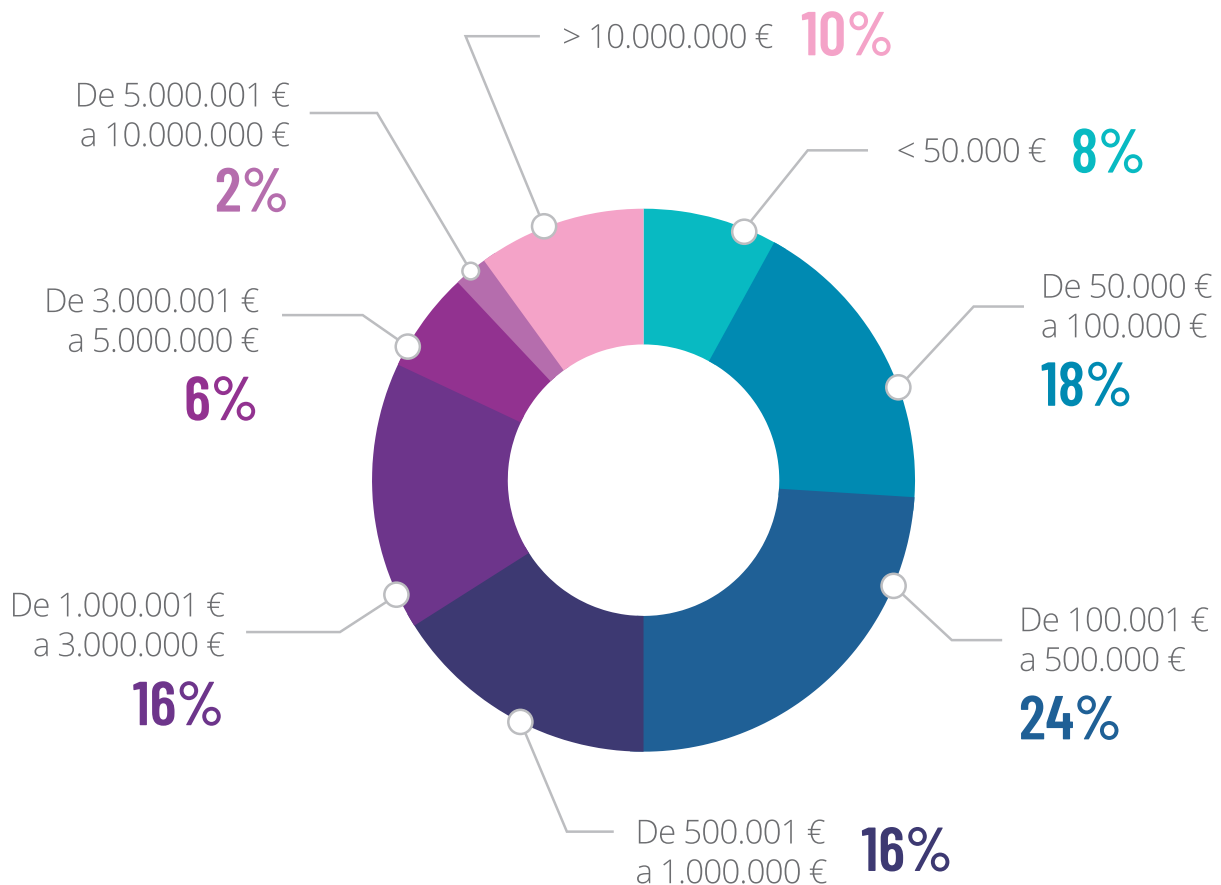
TABLA 31. Balance de situación.

BALANCE DE SITUACIÓN	FRECUENCIA	%
< 50.000 €	4	8%
50.000 € - 100.000 €	9	18%
100.001 - 500.000 €	12	24%
500.001 € - 1.000.000 €	8	16%
1.000.001 € - 3.000.000 €	8	16%
3.000.001 € - 5.000.000 €	3	6%
5.000.001 € - 10.000.000 €	1	2%
> 10.000.000 €	5	10%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	50*	100%

*El tamaño de la muestra difiere de la muestra al obtener los datos de la base de datos SABI.



FIGURA 28. Balance de situación.



Por otro lado, y con objeto de presentar los datos estadísticos descriptivos referentes al balance de situación de las empresas del PCUV, una empresa ha sido extraída del análisis de medias porque distorsionaba los resultados. Así pues, el valor medio del importe del balance de situación de las empresas del PCUV es de 2.603.246,31 euros, con empresas cuyo balance se sitúa en un mínimo de 10.153,00 euros y un valor máximo de 27.598.697,00 euros.

TABLA 32. Balance de situación por empresa.

Tamaño Muestra	Mediana	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
49	482.550,00 €	2.603.246,31 €	5.984.542,77 €	10.153,00 €	27.598.697,00 €

Cifra de negocio

Por lo que hace referencia a la cifra de negocio de las empresas del PCUV, se puede observar que el 86,6% de las mismas obtuvieron una cifra de negocio igual o inferior al millón de euros. En este sentido, el segmento de empresas más representativo es aquel que engloba a las empresas que ingresaron entre 100.001 euros y 500.000 euros, con un peso relativo del 40%. Le sigue el grupo de empresas con un volumen de negocio anual inferior a los 50.000 euros (26,6%), mientras que el 13,3% de las empresas alcanzó una facturación situada entre 50.000 euros y 100.000 euros. A continuación, nos encontramos con dos categorías de empresas, las que ingresaron entre 500.001 euros y 1.000.000 de euros, y las que ingresaron entre 1.000.001 de euros y 3.000.000 de euros (ambas categorías con una representación del 6,7%), seguidas por aquellas empresas que obtuvieron una cifra de negocio superior a los 10.000.000 de euros, con un peso del 5,0%. Por último, nos encontramos con empresas que consiguieron un volumen de ventas entre 5.000.001 de euros y 10.000.000 de euros con un peso del 1,7%.

De igual modo, tal y como ocurre con el importe de balance, y atendiendo únicamente al criterio del volumen de negocio propuesto por la Comisión Europea (2005), el 95% de las organizaciones del PCUV pueden ser consideradas pequeña empresa, al tener un volumen de negocio inferior o igual a los 10 millones de euros.

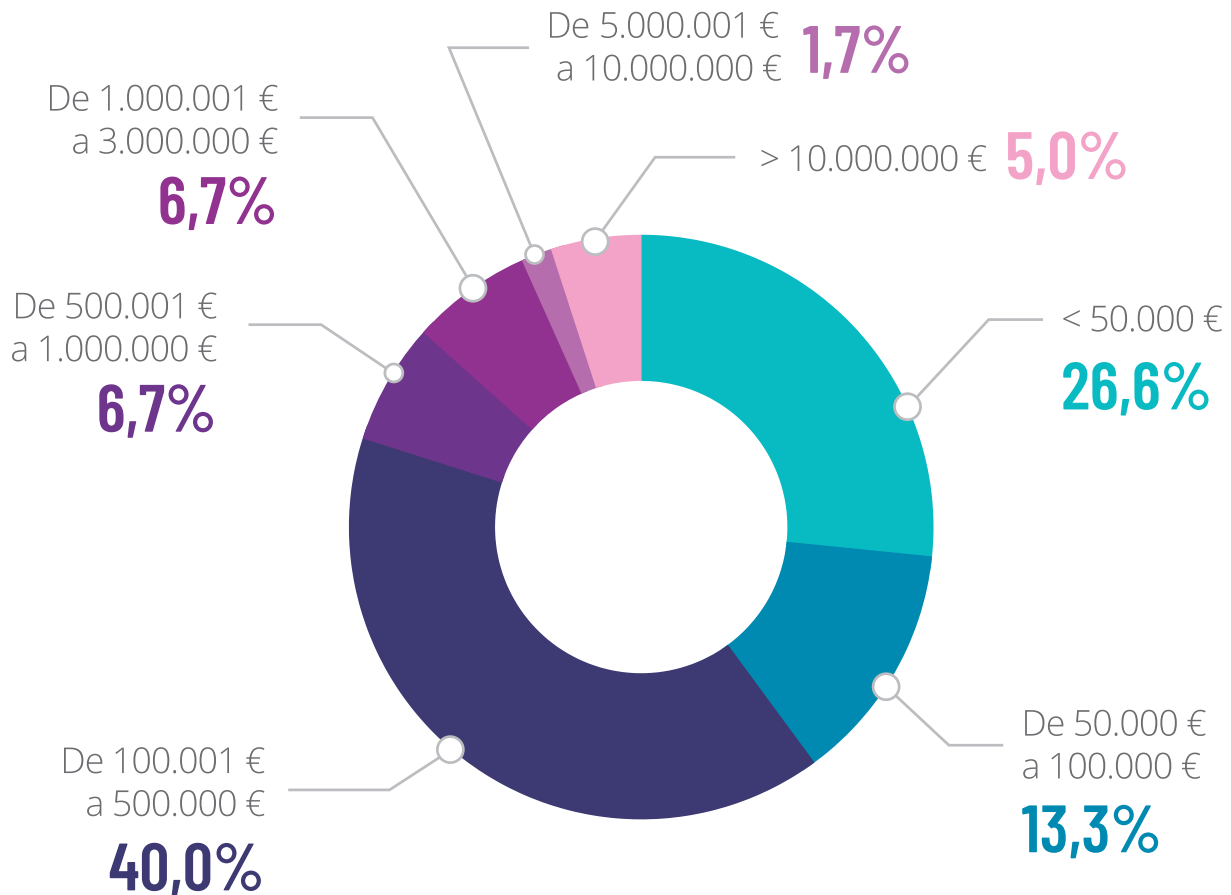
TABLA 33. Cifra de negocio.

CIFRA DE NEGOCIO	FRECUENCIA	%
< 50.000 €	16	26,6%
50.000 € - 100.000 €	8	13,3%
100.001 € - 500.000 €	24	40,0%
500.001 € - 1.000.000 €	4	6,7%
1.000.001 € - 3.000.000 €	4	6,7%
3.000.001 € - 5.000.000 €	0	0,0%
5.000.001 € - 10.000.000 €	1	1,7%
>10.000.000 €	3	5,0%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	60*	100%

*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI.



FIGURA 29. Cifra de negocio.



Asimismo, de las 44 empresas de las que se dispone la cifra exacta de la cifra de negocio (ejercicio 2021 o 2020), se han tenido en cuenta 43 para realizar el análisis en términos agregados, ya que una empresa ha sido extraída del análisis al considerarse outlier ya que distorsionaba los resultados. Así pues, las restantes 43 organizaciones de PCUV tuvieron una cifra de negocio total de 80.375.224,00 euros, lo que resulta en un importe medio de cifra de negocio de 1.869.191,26 euros por empresa. Del mismo modo, hay que tener en cuenta que hay empresas que tuvieron una cifra de negocio inferior a los 10.000 euros y otras que obtuvieron una cifra de negocio superior a los 13.000.000 de euros.

En conclusión, podemos decir que estos datos son reveladores del impacto social y económico, así como en términos de generación de empleo, de las empresas instaladas en el PCUV.

TABLA 34. Cifra de negocio por empresa.

Tamaño Muestra	Mediana	Media	Desviación Estándar	Mínimo	Máximo
43	291.746,00 €	1.869.191,26 €	3.885.058,58 €	6.275,00 €	13.607.231,00 €

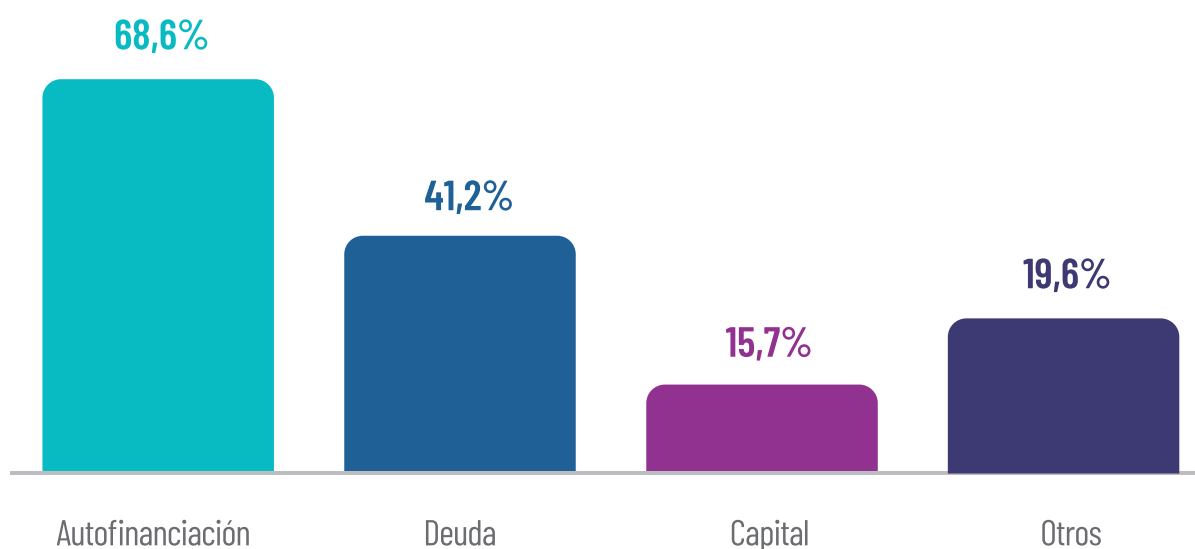
Tipo de financiación

En cuanto al tipo de financiación, el 68,6% de las empresas que respondieron al Programa declara haberse financiado en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021) mediante “autofinanciación”, es decir, mediante sus propios beneficios, reservas, fondos propios, etc., originados por la propia actividad de la empresa. Un 41,2% afirma haberse financiado mediante “deuda” a través de préstamos, créditos, etc., mientras que un 15,7% declara haber recibido financiación mediante “capital”, es decir, mediante la emisión de participaciones/acciones, ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc. Por último, un 19,6% declara haber utilizado otros tipos de financiación.

TABLA 35. Tipo de financiación.

TIPO DE FINANCIACIÓN	FRECUENCIA	%
Autofinanciación	35	68,6%
Deuda	21	41,2%
Capital	8	15,7%
Otros	10	19,6%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	51*	

FIGURA 30. Tipo de financiación.





Financiación a través de rondas de inversión

Por lo que hace referencia a las empresas que consiguieron financiación mediante rondas de inversión en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021), el 37,5% de las empresas consiguió capital en el intervalo de 1.000.001 euros - 3.000.000 euros. Asimismo, un 12,5% del total de empresas que declararon haber conseguido financiación a través de capital, consiguieron una cantidad inferior a 50.000 euros, entre 100.001 euros - 500.000 euros, entre 500.001 euros - 1.000.000 euros, entre 5.000.001 euros - 10.000.000 euros y superior a los 10.000.000 euros, respectivamente.

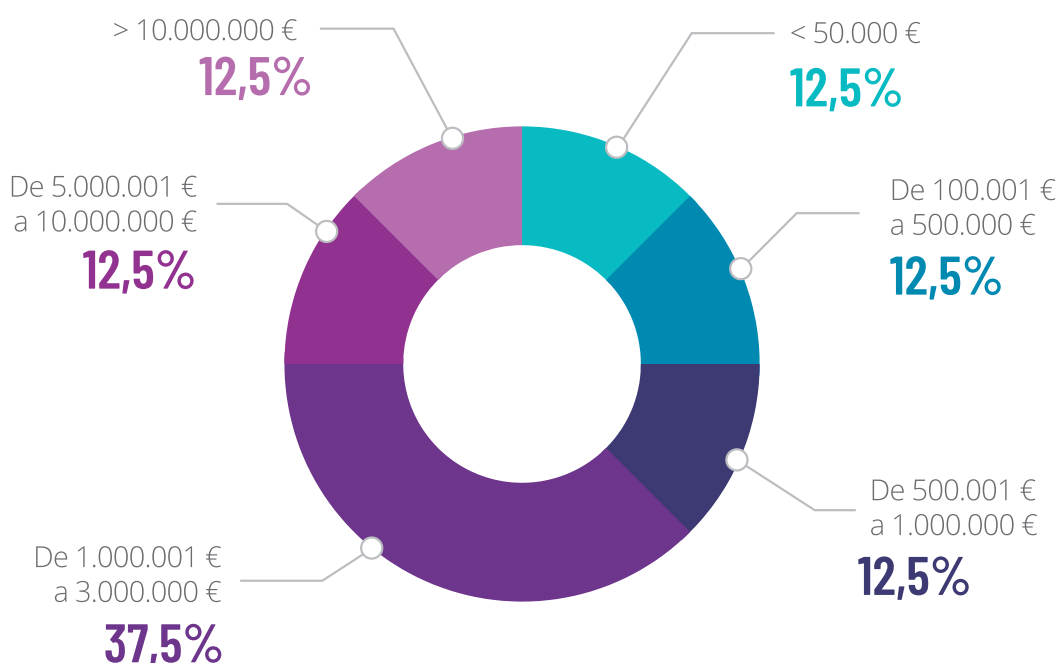
TABLA 36. Financiación a través de rondas de inversión.

TAMAÑO DE LA RONDA	FRECUENCIA	%
< 50.000 €	1	12,5%
50.000 € - 100.00 €	0	0%
100.001 € - 500.000 €	1	12,5%
500.001 € - 1.000.000 €	1	12,5%
1.000.001 € - 3.000.000 €	3	37,5%
3.000.000 € - 5.000.000 €	0	0%
5.000.001 € - 10.000.000 €	1	12,5%
> 10.000.000 €	1	12,5%

TAMAÑO DE LA MUESTRA

8*

FIGURA 31. Financiación a través de rondas de inversión.



*El tamaño de la muestra difiere al tener en consideración únicamente las empresas que afirmaron haber obtenido financiación mediante capital en el apartado anterior

5.6 Internacionalización

En esta sección, se presentan datos relativos a la internacionalización de las empresas ubicadas en el PCUV. En este sentido, se presentan datos sobre si operan en mercados más allá de territorio nacional o no, el peso que tienen los mercados internacionales frente al mercado nacional en su cifra de negocio, así como los principales mercados donde operan.

Internacionalización

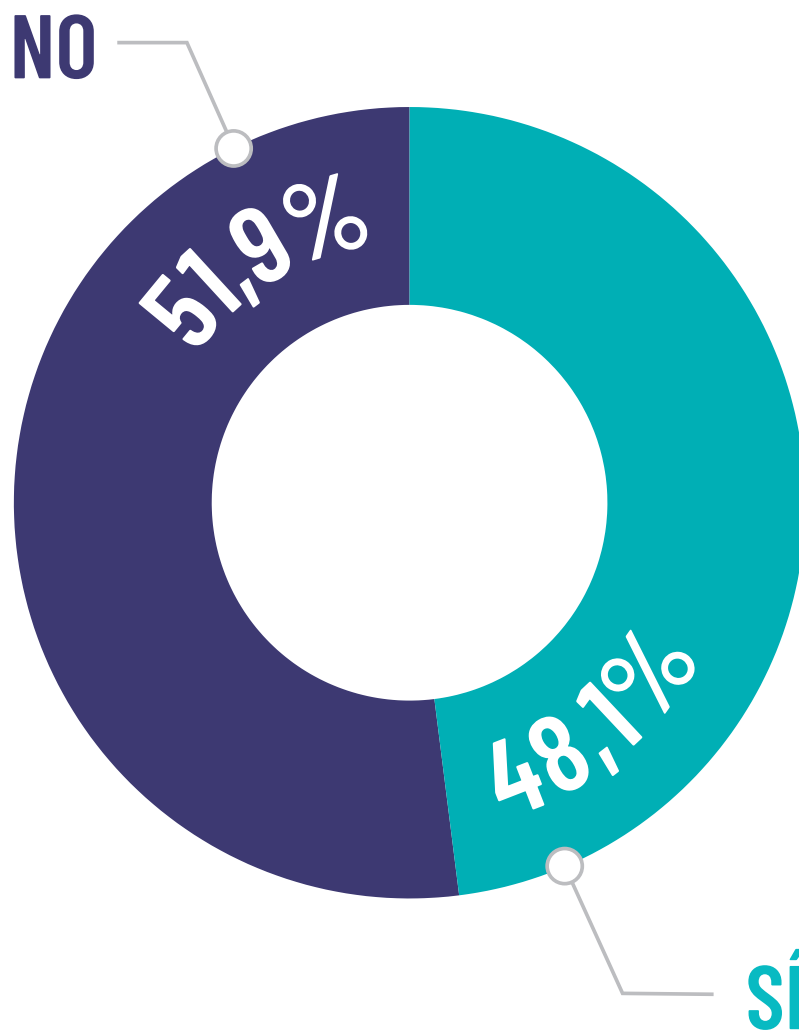
En cuanto a la internacionalización en el año 2021, el 48,1% de las empresas participantes en el Programa afirma haber realizado ventas/prestación de servicios en el extranjero, mientras que un 51,9% declara que no, lo que significa que las ventas de estas 28 empresas se realizan exclusivamente en España.

TABLA 37. Internacionalización.

INTERNACIONALIZACIÓN	FRECUENCIA	%
SÍ	26	48,1%
NO	28	51,9%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100



FIGURA 32. Internacionalización.



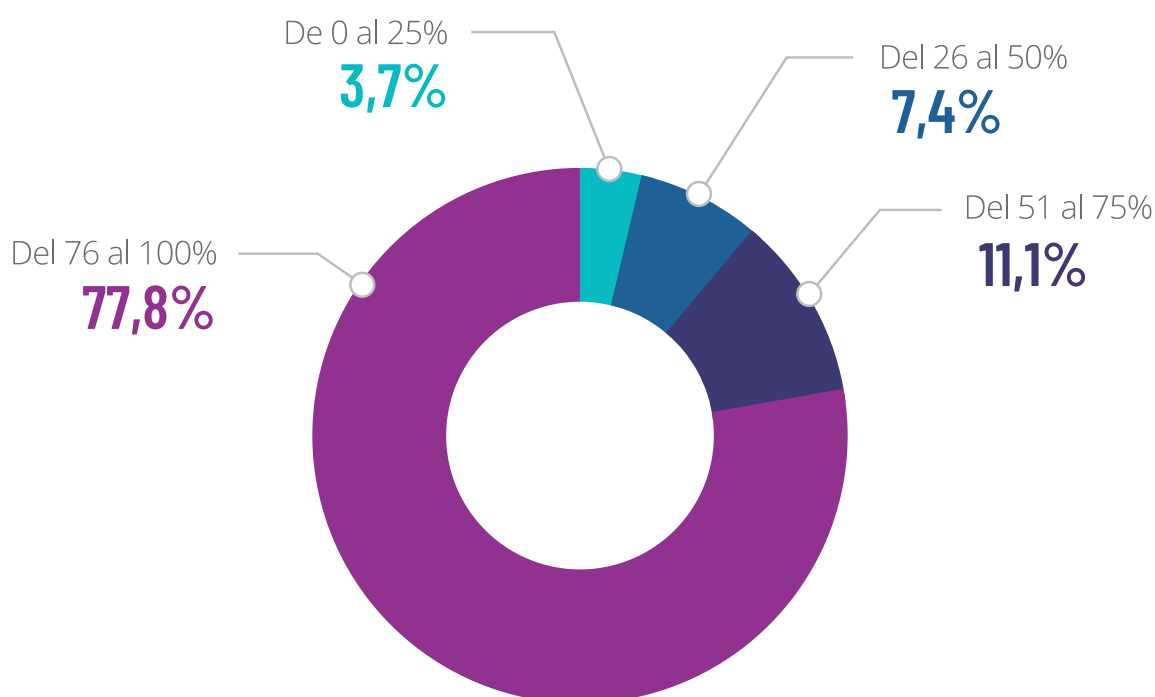
Ventas/prestación de servicios en España

Por lo que hace referencia a las ventas/prestación de servicios en España, el 77,8% de las empresas participantes en el Programa afirman que más del 75% de sus ventas/prestación de servicios se realizaron en España en 2021. Asimismo, el 11,1% declara que en España se concentró entre el 51% y el 75% de sus ventas/prestación de servicios y un 7,4% haber realizado entre el 26% y el 50 % del total de sus ventas/prestación de servicios en territorio nacional. Finalmente, solo un 3,7% de las empresas declara haber realizado el 25% o menos de sus ventas/prestación de servicios en España en 2021.

TABLA 38. Ventas/prestación de servicios en España.

VENTAS/PRESTACIÓN SERVICIOS ESPAÑA	FRECUENCIA	%
0-25%	2	3,7%
26-50%	4	7,4%
51-75%	6	11,1%
76-100%	42	77,8%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%

FIGURA 33. Ventas/prestación de servicios en España.





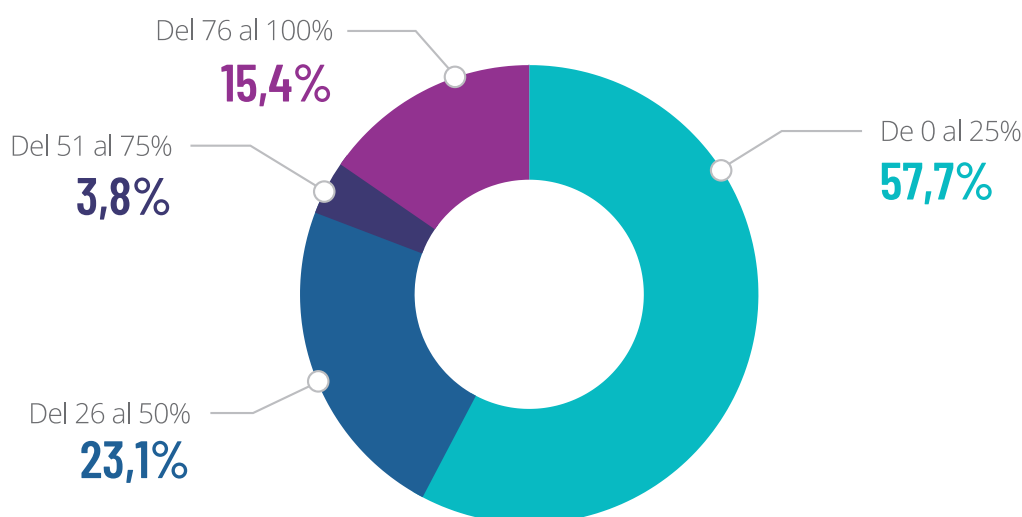
Ventas/prestación de servicios en la Unión Europea (UE)

Por un lado, cabe señalar que la Unión Europea es la región donde se concentraron la mayor parte de ventas/prestación de servicios en el exterior por parte de las empresas participantes en el Programa en el año 2021. En este sentido, de las 26 empresas que en total declararon haber realizado ventas/prestación de servicios en algún mercado exterior, un 57,7% de las mismas manifiesta que entre el 0 y el 25% de sus ventas en 2021 fueron en algún país de la Unión Europea excluyendo a España. Asimismo, el 23,1% declaró que entre el 25 % y el 50% de sus ventas se produjo en algún mercado europeo, mientras que el 3,8% realizó entre el 50% y el 75 % de sus ventas/prestación de servicios en la Unión Europea. Por último, el 15,4% declaró que entre el 75% y el 100% de sus ventas/prestación de servicios en el año 2021 se produjeron en la Unión Europea.

TABLA 39. Ventas/prestación de servicios en la Unión Europea (no incluye España).

VENTAS/PRESTACIÓN SERVICIOS UE	FRECUENCIA	%
0-25%	15	57,7%
26-50%	6	23,1%
51-75%	1	3,8%
76-100%	4	15,4%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	26*	100%

FIGURA 34. Ventas/prestación de servicios en la Unión Europea (no incluye España).



Por otro lado, no se han encontrado datos relevantes de ventas en las siguientes regiones: Norteamérica, Asia, Latinoamérica (LATAM), Oriente Medio, y otras regiones del mundo. Por tanto, podemos decir que, en líneas generales, la gran mayoría de las ventas/prestación de servicios en 2021 por parte de las empresas encuestadas se concentró en España, si bien es cierto, que otros países de la Unión Europea también son mercados muy importantes para algunas empresas.

*El tamaño de la muestra difiere al tener en consideración únicamente las empresas que afirmaron haber realizado ventas/prestación de servicios en el exterior.

5.7 Tendencias/expectativas

Recursos para el crecimiento de la empresa

Por lo que respecta a cuáles son los recursos considerados como claves para conseguir el crecimiento de la empresa, valorándose en 1 (nada importante) a 5 (muy importante), de forma que cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado es el recurso, el “Establecer alianzas/partnerships”, es considerado por las empresas como el recurso de mayor importancia para el crecimiento de la empresa, al contar con la mayor de las puntuaciones con una valoración de 4,09 sobre 5. A continuación, aparecen “Aumentar la notoriedad/reputación” (4,06), “Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)” (3,91), “Desarrollar nuevos productos/servicios” (3,74), “Internacionalizar” (3,59), “Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras” (3,57), “Incrementar el margen de contribución” (3,48) y “Conseguir financiación” (3,44).

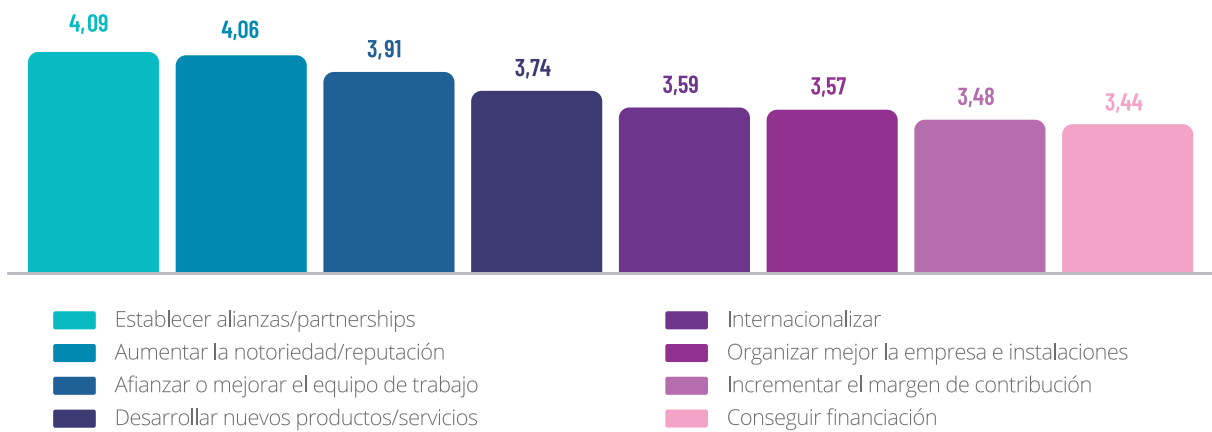
58

TABLA 40. Recursos para el crecimiento de la empresa.

RECURSOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA	MEDIAS
Establecer alianzas/partnerships	4,09
Aumentar la notoriedad/reputación	4,06
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)	3,91
Desarrollar nuevos productos/servicios	3,74
Internacionalizar	3,59
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras	3,57
Incrementar el margen de contribución	3,48
Conseguir financiación	3,44
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54



FIGURA 35. Recursos para el crecimiento de la empresa.



Expectativas de resultados en 2022

En cuanto a las expectativas de resultados que tienen las empresas para 2022 (respuestas recogidas durante el tercer trimestre de 2022), si se comparan con las expectativas que tenían las empresas en 2021 son significativamente peores.

En este sentido, en esta edición solo el 59,2% de los participantes en el Programa considera que su empresa conseguirá “mejores resultados” en 2022 en comparación con 2021, mientras que en la edición anterior el 73,7% de las empresas esperaba tener “mejores resultados” en 2021 en comparación a 2020.

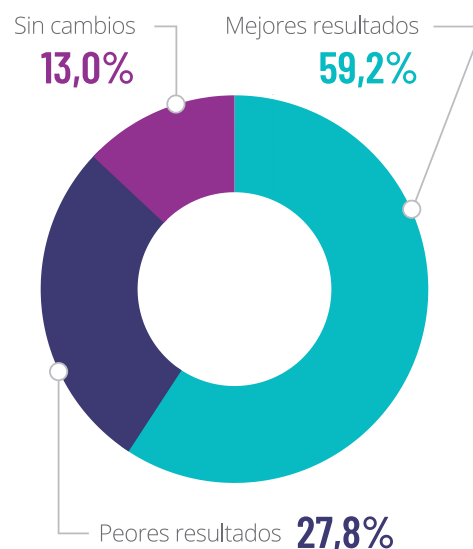
Asimismo, el 27,8% de las empresas cree que su empresa conseguirá “peores resultados” en 2022 en comparación con 2021, mientras que en 2021 solo el 5,3% de los participantes esperaba unos “peores resultados” que en 2020.

Por último, el 13,0% de las empresas participantes en el Programa espera que los resultados de su empresa continúe “sin cambios significativos” en 2022 en comparación con 2021, mientras que en la edición anterior era el 21,0% de las empresas las que no esperaban un impacto relevante en sus resultados de 2021 respecto a 2020.

FIGURA 36. Expectativas de resultados en 2022.

TABLA 41. Expectativas de resultados en 2022.

EXPECTATIVAS DE RESULTADOS EN 2022	FRECUENCIA	%
Mejores resultados	32	59,2%
Peores resultados	15	27,8%
Sin cambios significativos	7	13,0%
TAMAÑO DE LA MUESTRA	54	100%





5.0 Word Cloud

En base a la descripción detallada de la actividad principal de las empresas proporcionada por las empresas participantes en el Programa, se han identificado las 11 palabras que más se repiten y se ha creado una nube de palabras (word cloud). En este sentido, el objetivo es ofrecer de forma simple y visual, la esencia de la mayoría de las empresas instaladas en el PCUV.

Así pues, las palabras que forman la word cloud de esta edición 2022 son las siguientes: Desarrollo, Formación, Gestión, Diseño, Biotecnología, Servicios, Investigación, Producto, Medio Ambiente, Imagen y Microorganismos.



PERFIL DE LAS EMPRESAS DEL PCUV POR ÁREA DE ACTIVIDAD

En esta sección del informe se ofrecen los perfiles económicos de las empresas alojadas en el PCUV por área de actividad. En este sentido, se han considerado 5 grandes áreas de actividad: “Medicina, Salud y Biotecnología”, “TIC”, “Industrial, Materiales y Nanotecnología”, “Servicios Avanzados” y “Energía y Medio Ambiente”. Así pues, se presenta el promedio de las diferentes variables analizadas para cada una de las cinco áreas de actividad en las que se engloban las empresas del PCUV, así como el promedio general del conjunto de empresas del PCUV en base al último dato disponible en la base de datos SABI (ejercicio 2021 o 2020).



Balance de situación por área de actividad

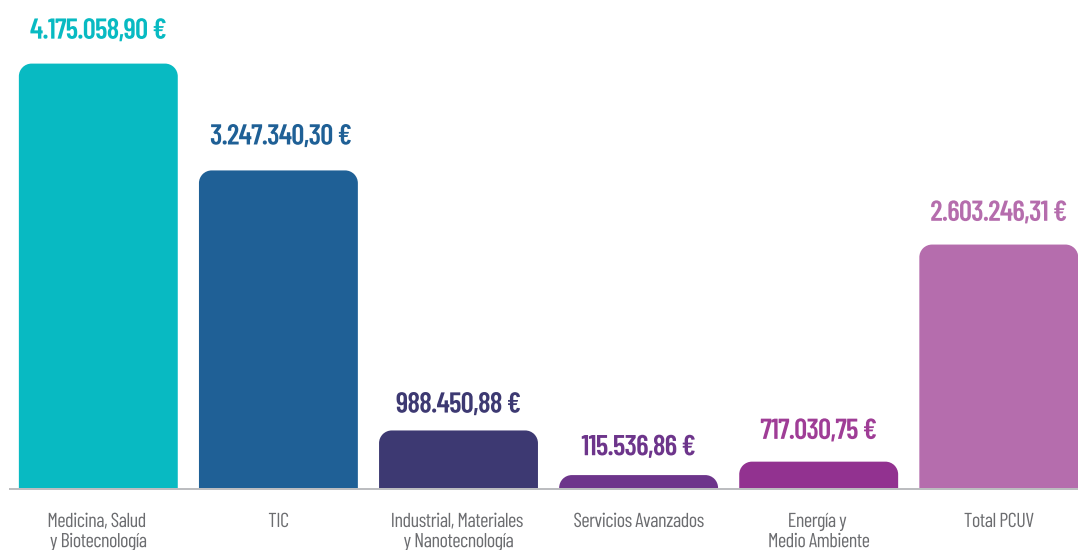
En cuanto al balance de situación, el área de actividad de “Medicina, Salud y Biotecnología” posee el mayor importe medio con 4.175.058,90 euros, seguida del área “TIC” con un importe medio de 3.247.340,30 euros. Seguidamente, nos encontramos con las áreas de actividad de “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con un importe medio de balance de situación de 988.450,88 euros, “Energía y Medio Ambiente” con una cifra media de 717.030,75 euros y, finalmente, el área que engloba a las empresas de “Servicios Avanzados” con un importe medio de 115.536,86 euros.

Del mismo modo, en términos agregados las empresas del PCUV tienen un valor medio del importe del balance de situación de 2.603.246,31 euros.

TABLA 42. Balance de situación por área de actividad.

BALANCE DE SITUACIÓN POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	20	40,8%	4.175.058,90 €
TIC	10	20,4%	3.247.340,30 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	16,3%	988.450,88 €
Servicios Avanzados	7	14,3%	115.536,86 €
Energía y Medio Ambiente	4	8,2%	717.030,75 €
Total PCUV	49*	100%	2.603.246,31 €

FIGURA 37. Balance de situación por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.

Cifra de negocio por área de actividad

Por lo que hace referencia a la cifra de negocio, el área de actividad "TIC" es el área con un mayor importe medio con 2.837.612,44 euros, seguida por el área "Medicina, Salud y Biotecnología" con un valor medio de 2.399.037,69 euros. Estos datos son significativos, ya que el área de actividad "Medicina, Salud y Biotecnología" es el área con un mayor balance de situación, fondos propios, inmovilizado intangible y tangible. Sin embargo, es el área de actividad que engloba a las empresas de Información, Informática y Telecomunicaciones, así como Electrónica las que consiguen un mayor dato medio de cifra de negocio.

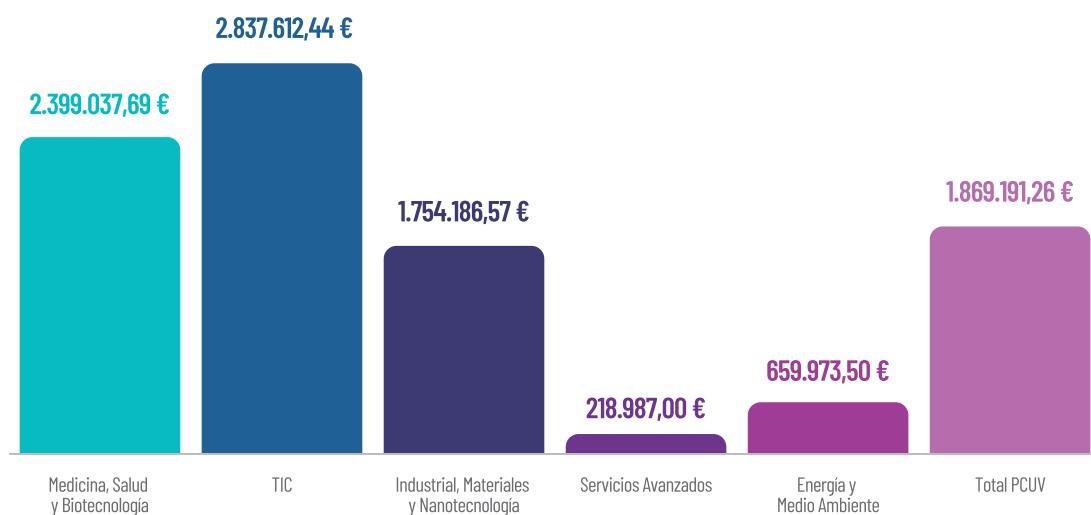
A continuación, aparecen las áreas de actividad "Industrial, Materiales y Nanotecnología" con un valor medio de cifra de negocio de 1.754.186,57 euros, el área "Energía y Medio Ambiente" con un importe medio de 659.973,50 euros y, por último, el área "Servicios Avanzados" con un valor medio de 218.987,00 euros.

En términos agregados, el importe medio de la cifra de negocio de las empresas del PCUV fue de 1.869.191,26 euros.

TABLA 43. Cifra de negocio por área de actividad.

CIFRA DE NEGOCIO POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	16	37,2%	2.399.037,69 €
TIC	9	20,9%	2.837.612,44 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	7	16,3%	1.754.186,57 €
Servicios Avanzados	7	16,3%	218.987,00 €
Energía y Medio Ambiente	4	9,3%	659.973,50 €
Total PCUV	43*	100%	1.869.191,26 €

FIGURA 38. Cifra de negocio por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.



Resultado del ejercicio por área de actividad

Por lo que respecta al resultado del ejercicio, el área de actividad con un mayor importe medio es el área que engloba a las empresas "TIC" con un valor medio de 191.970,30 euros, seguida del área "Energía y Medio Ambiente" con una cifra media de 155.609,00 euros y el área "Industrial, Materiales y Nanotecnología" con un valor medio de 47.363,13 euros. Posteriormente, nos encontramos con las áreas de actividad "Medicina, Salud y Biotecnología" con un importe medio de resultado del ejercicio de 24.119,20 euros y el área de "Servicios avanzados" con una cifra media de 3.042,57 euros.

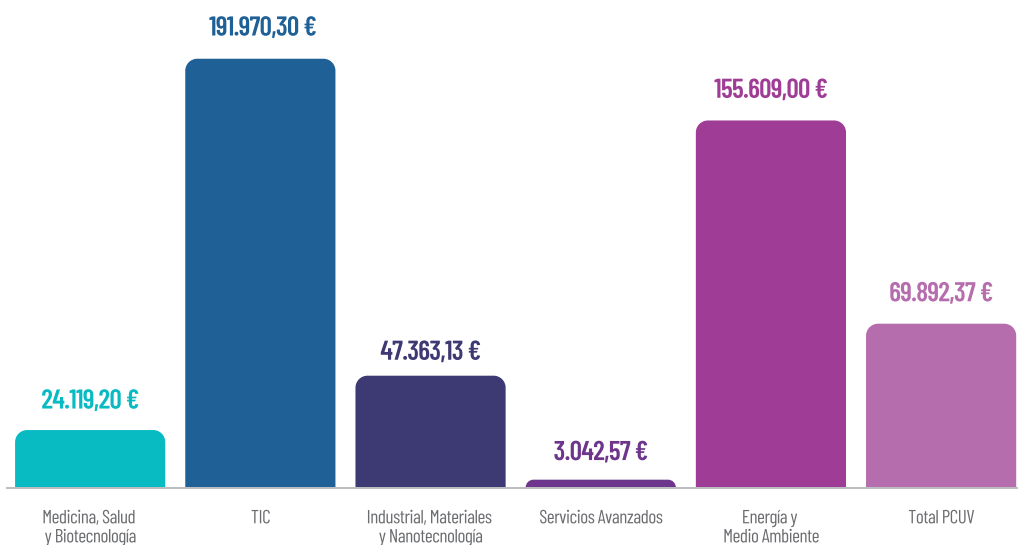
Al igual que ocurre en el apartado anterior, merece la pena destacar como el área "TIC" se posiciona como el área de un mayor beneficio medio, al conseguir transformar aproximadamente de media el 6,8% de sus ventas en beneficio neto.

Por otro lado, en global las empresas consiguieron un valor medio en su resultado del ejercicio de 69.892,37 euros. Asimismo, el resultado del ejercicio en datos agregados de las empresas alcanza un valor de 3.424.726,13 euros.

TABLA 44. Resultado del ejercicio por área de actividad.

RESULTADO DEL EJERCICIO POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	20	40,8%	24.119,20 €
TIC	10	20,4%	191.970,30 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	16,3%	47.363,13 €
Servicios Avanzados	7	14,3%	3.042,57 €
Energía y Medio Ambiente	4	8,2%	155.609,00 €
Total PCUV	49*	100%	69.892,37 €

FIGURA 39. Resultado del ejercicio por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.

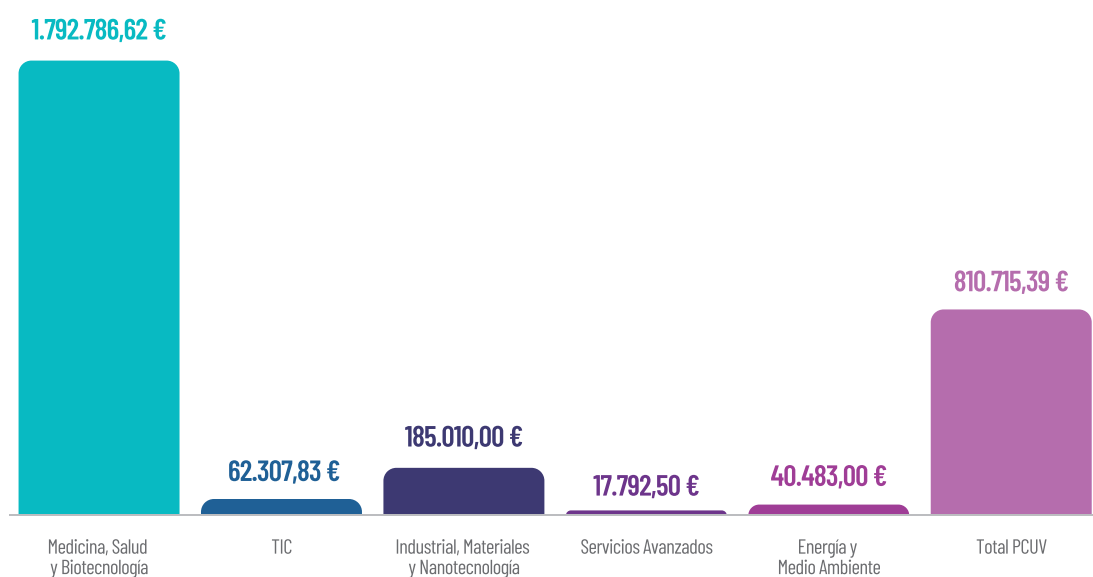
Inmovilizado intangible por área de actividad

El área de actividad con un mayor importe en su inmovilizado intangible es la de “Medicina, Salud y Biotecnología”, con un valor medio de 1.792.786,62 euros, seguido del área de “Industrial, Materiales y Nanotecnología”, con un importe medio de 185.010,00 euros. A continuación, nos encontramos con las áreas de actividad “TIC” con una cifra media de inmovilizado intangible de 62.307,83 euros, “Energía y Medio Ambiente” con un importe medio de 40.483,00 euros y, finalmente, el área de “Servicios Avanzados” con una cifra media de 17.792,50 euros. Asimismo, el conjunto de empresas de las que se han podido obtener datos tienen un valor medio de inmovilizado intangible de 810.715,39 euros.

TABLA 45. Inmovilizado intangible por área de actividad.

INMOVILIZADO INTANGIBLE POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	13	41,9%	1.792.786,62 €
TIC	6	19,4%	62.307,83 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	7	22,6%	185.010,00 €
Servicios Avanzados	2	6,4%	17.792,50 €
Energía y Medio Ambiente	3	9,7%	40.483,00 €
Total PCUV	31*	100%	810.715,39 €

FIGURA 40. Inmovilizado intangible por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.



Inmovilizado tangible por área de actividad

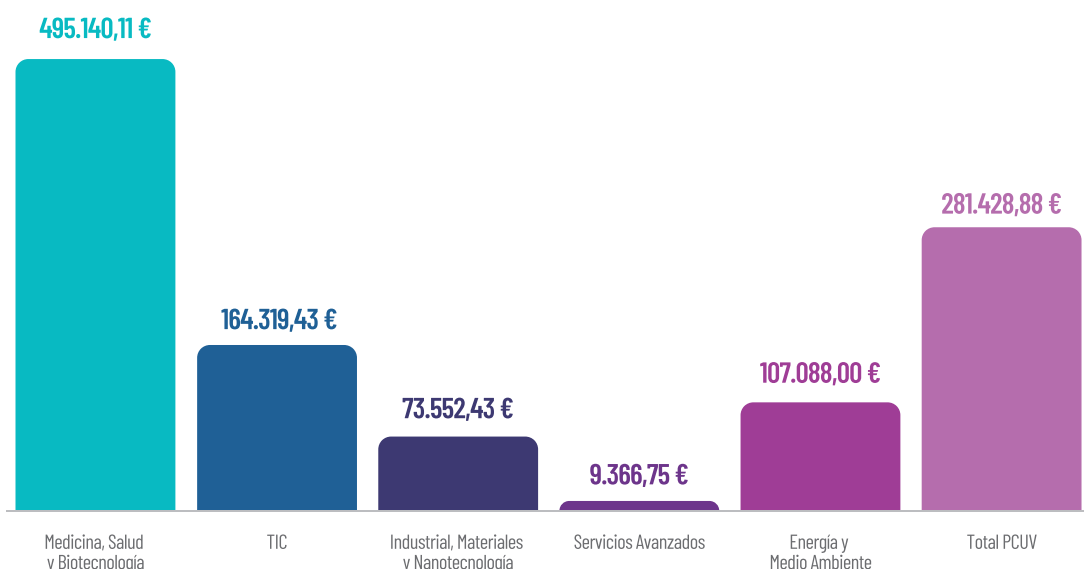
Al igual que ocurre con el inmovilizado intangible, el área de actividad con una mayor cifra media de inmovilizado tangible es el área de “Medicina, Salud y Biotecnología” con un importe medio de 495.140,11 euros, seguida por al área “TIC”, la cual tiene de media un importe de 164.319,43 euros. Seguidamente, se encuentran las áreas de actividad de “Energía y Medio Ambiente” con una cifra media de inmovilizado tangible de 107.088,00 euros, “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con una cifra media de 73.552,43 euros y, por último, el área de “Servicios Avanzados” con un importe medio de 9.366,75 euros.

Por otro lado, el conjunto de empresas de la muestra tiene un importe medio de inmovilizado tangible de 281.428,88 euros.

TABLA 46. Inmovilizado tangible por área de actividad.

INMOVILIZADO TANGIBLE POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	19	46,3%	495.140,11 €
TIC	7	17,1%	164.319,43 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	7	17,1%	73.552,43 €
Servicios Avanzados	4	9,8%	9.366,75 €
Energía y Medio Ambiente	4	9,8%	107.088,00 €
Total PCUV	41*	100%	281.428,88 €

FIGURA 41. Inmovilizado tangible por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.

Fondos propios por área de actividad

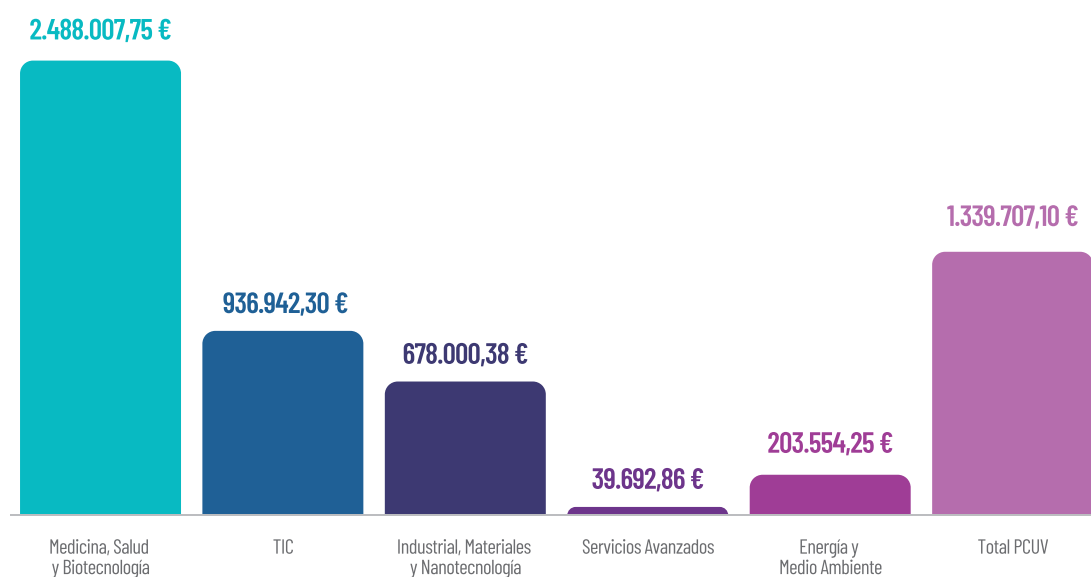
En cuanto a los fondos propios, el área de actividad con un mayor importe medio es la de “Medicina, Salud y Biotecnología” con un importe de 2.488.007,75 euros. Inmediatamente, nos encontramos con el área de actividad “TIC” con una cifra media de fondos propios de 936.942,30 euros, el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con un importe medio de 678.000,38 euros, “Energía y Medio Ambiente” con 203.554,25 euros de media y, por último, el área de “Servicios Avanzados” con un valor medio de 39.692,86 euros.

En conjunto, el total de empresas disponen de media de 1.339.707,10 euros en la partida de fondos propios.

TABLA 47. Fondos propios por área de actividad.

FONDOS PROPIOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	20	40,8%	2.488.007,75 €
TIC	10	20,4%	936.942,30 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	16,3%	678.000,38 €
Servicios Avanzados	7	14,3%	39.692,86 €
Energía y Medio Ambiente	4	8,2%	203.554,25 €
Total PCUV	49*	100%	1.339.707,10 €

FIGURA 42. Fondos propios por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.



Gastos por empleado por área de actividad

En este apartado, se presentan los gastos por empleado (gasto de personal/nº empleados) que presentan las empresas en las diferentes áreas de actividad.

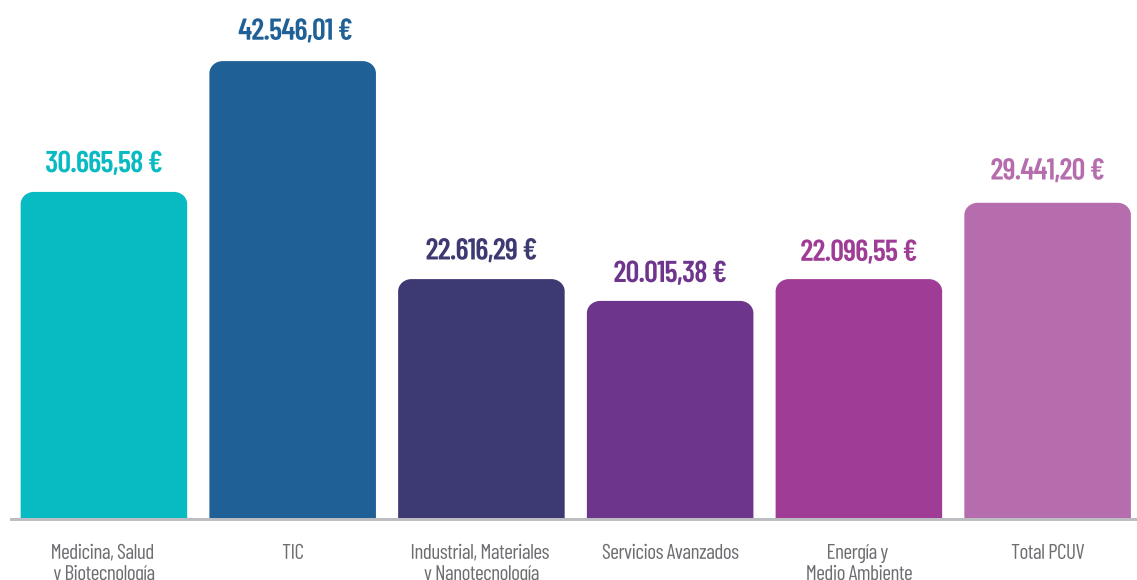
En este sentido, el área de actividad con un mayor gasto de personal por empleado es el área "TIC" con un gasto medio de 42.546,01 euros. Seguidamente, se encuentran las áreas de "Medicina, Salud y Biotecnología" con un gasto medio por empleado de 30.665,58 euros, el área "Industrial, Materiales y Nanotecnología" con un gasto medio de 22.616,29 euros, el área "Energía y Medio Ambiente" con un gasto medio de 22.096,55 euros y, en último lugar, se encuentran las empresas del área de "Servicios Avanzados" con un gasto medio por empleado de 20.015,38 euros.

En datos agregados, las empresas del PCUV tienen de promedio un gasto de 29.441,20 euros por empleado.

TABLA 48. Gastos por empleado por área de actividad.

GASTOS POR EMPLEADO POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	15	36,6%	30.665,58 €
TIC	9	22,0%	42.546,01 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	6	14,6%	22.616,29 €
Servicios Avanzados	7	17,0%	20.015,38 €
Energía y Medio Ambiente	4	9,8%	22.096,55 €
Total PCUV	41*	100%	29.441,20 €

FIGURA 43. Gastos por empleado por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.

Productividad por empleado por área de actividad

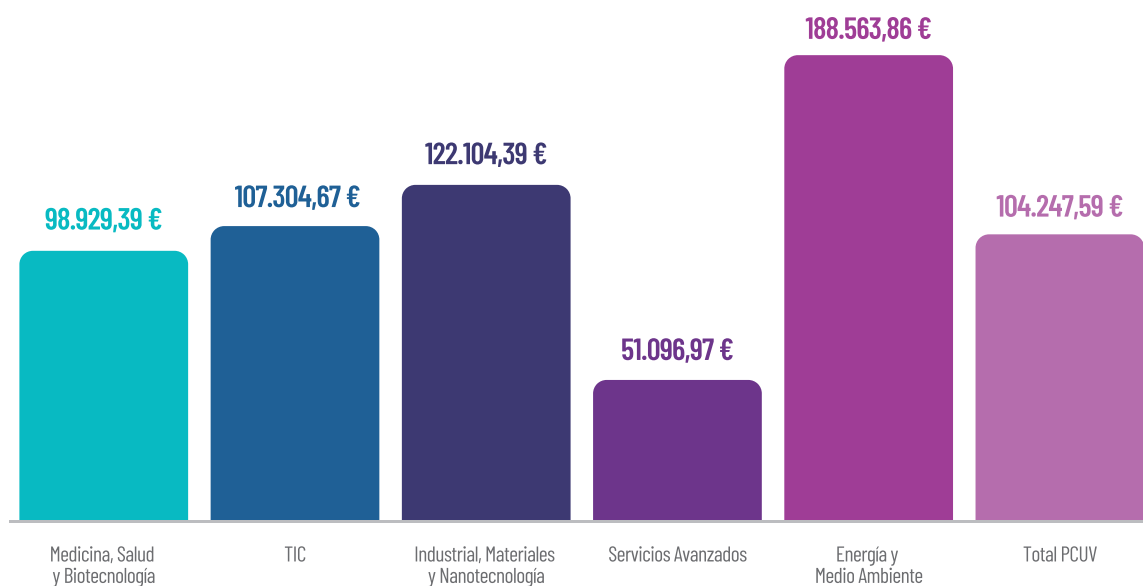
En cuanto a la productividad por empleado (cifra de negocio/ nº empleados) de las empresas del PCUV, el área de actividad con una mayor productividad es la de “Energía y Medio Ambiente” con una productividad por empleado de 188.563,86 euros, seguida por el área de “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con 122.104,39 euros, y el área “TIC” de 107.304,67 euros. A continuación, nos encontramos con el área “Medicina, Salud y Biotecnología” con una productividad por empleado de 98.929,39 euros y el área de “Servicios Avanzados” con 51.096,97 euros.

Por lo que hace referencia al conjunto de empresas del PCUV, la cifra de productividad por empleado se situó en 104.247,59 euros. Es decir, las áreas de actividad de “Energía y Medio Ambiente”, “Industrial, Materiales y Nanotecnología” y “TIC”, serían las únicas áreas que se posicionarían por encima de la media que tienen el total de empresas del PCUV en términos de productividad por empleado.

TABLA 49. Productividad por empleado por área de actividad.

PRODUCTIVIDAD POR EMPLEADO POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	16	38,1%	98.929,39 €
TIC	9	21,4%	107.304,67 €
Industrial, Materiales y Nanotecnología	6	14,3%	122.104,39 €
Servicios Avanzados	7	16,7%	51.096,97 €
Energía y Medio Ambiente	4	9,5%	188.563,86 €
Total PCUV	42*	100%	104.247,59 €

FIGURA 44. Productividad por empleado por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de la muestra por obtener la información de la base de datos SABI.



Género de los empleados por área de actividad

Por lo que hace referencia al género de los empleados de acuerdo con el área de actividad donde operan las empresas observamos diferencias significativas.

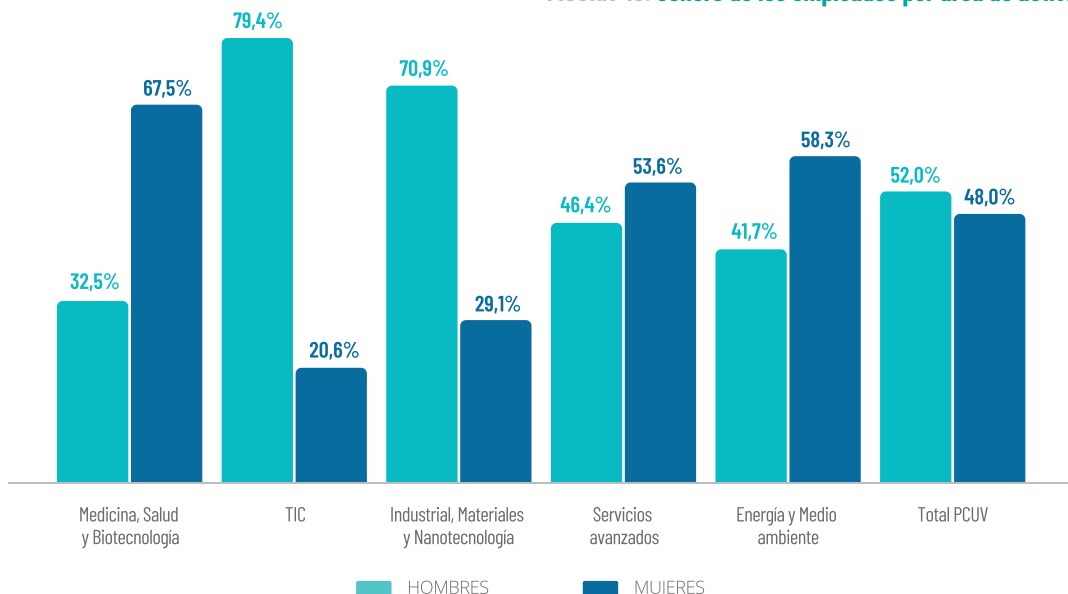
Por un lado, encontramos como en las áreas "TIC" y "Industrial, Materiales y Nanotecnología" predominan los hombres frente a las mujeres (79,4% vs. 20,6% y 70,9% vs. 29,1%, respectivamente). En este sentido, esto es un reflejo de la sociedad actual, donde la formación en áreas del conocimiento de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) esta predominada por el género masculino, aunque esta tendencia parece estar revirtiéndose. Por el contrario, en las áreas de "Medicina, Salud y Biotecnología" y "Energía y Medio Ambiente" existe un mayor número de mujeres empleadas que hombres (67,5% vs. 32,5% y 58,3% vs. 41,7%, respectivamente).

Asimismo, encontramos el área "Servicios Avanzados" donde aproximadamente ambos géneros comparten el mismo porcentaje (46,4% vs. 53,6%, respectivamente). De igual forma, el conjunto de empresas alojadas en el PCUV tiene de media un 52,0% de empleados hombres y un 48,0% mujeres.

TABLA 50. Género de los empleados por área de actividad.

GÉNERO DE LOS EMPLEADOS POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	% HOMBRES	% MUJERES
Medicina, Salud y Biotecnología	19	32,5%	67,5%
TIC	12	79,4%	20,6%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	7	70,9%	29,1%
Servicios Avanzados	11	46,4%	53,6%
Energía y Medio Ambiente	4	41,7%	58,3%
Total PCUV	53*	52,0%	48,0%

FIGURA 45. Género de los empleados por área de actividad.



*El tamaño de la muestra difiere de las respuestas obtenidas en el Programa, al extraer una empresa outlier.

Internacionalización por área de actividad

En cuanto a la internacionalización de las diferentes áreas de actividad del total de empresas, nos encontramos que el área de actividad con un mayor peso de ventas y/o prestación de servicios en algún país fuera de nuestras fronteras es el área de “Medicina, Salud y Biotecnología” con un 68,4% de sus empresas facturando un porcentaje de su cifra de negocio en el exterior, seguida por el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con un 50,0% de las empresas vendiendo en el extranjero. Seguidamente, se encuentran el área “TIC” con un 41,7% de sus empresas facturando en el exterior, el área “Servicios Avanzados” con un 36,4% de sus empresas vendiendo en el exterior. En cambio, el área de “Energía y Medio Ambiente” realiza el 100% de su cifra de negocio en España.

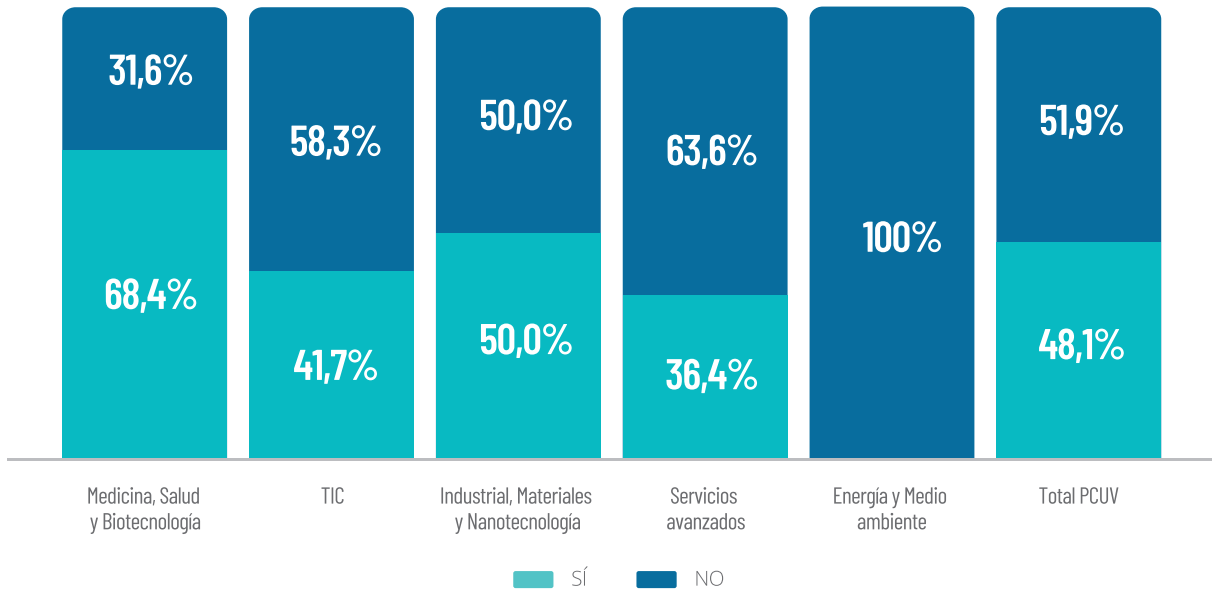
En conjunto, el 48,1% de las empresas y entidades realizan transacciones con países extranjeros y el 51,9% no.

TABLA 51. Internacionalización por área de actividad.

INTERNACIONALIZACIÓN POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	SÍ	%	NO	%
Medicina, Salud y Biotecnología	19	13	68,4%	6	31,6%
TIC	12	5	41,7%	7	58,3%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	4	50,0%	4	50,0%
Servicios Avanzados	11	4	36,4%	7	63,6%
Energía y Medio Ambiente	4	0	0%	4	100%
Total PCUV	54	26	48,1%	28	51,9%



FIGURA 46. Internacionalización por área de actividad.



Tipología de clientes por área de actividad

En cuanto al tipo de cliente al que se dirigen las empresas según el área de actividad donde operan observamos que el 78,9% de las empresas que forman parte del área de “Medicina, Salud y Biotecnología” se enfocan en el cliente B2B, mientras que un 26,3% de las empresas de esta área se dirige tanto a clientes B2C como B2B. Asimismo, el 15,8% se dirigen al cliente B2C y el 15,8% al cliente B2A.

El 91,7% de las empresas del área “TIC” se dirige al cliente B2B y el 8,3% al cliente B2C. De igual modo, el 25,0% de las empresas se dirigen tanto a clientes B2C como B2B y otro 25,0% a clientes B2A.

El 75,0% de las empresas que engloban el área de actividad “Industrial, Materiales y Nanotecnología” se dirigen al cliente B2B, seguido del cliente B2A con una representatividad del 37,5%. Así pues, el 25,0% de las empresas de esta área se dirigen tanto al cliente B2C como al B2B, mientras que ninguna empresa se dirige en exclusiva al cliente B2C (0,0%).

Por lo que respecta a las empresas de “Servicios Avanzados”, el 63,6% de las empresas se dirigen al cliente B2B, el 36,4% al cliente B2A y el 27,3% al cliente B2C. Del mismo modo, el 18,2% de las empresas se dirigen a clientes B2C y B2B.

En el área de actividad “Energía y Medio Ambiente” es llamativo como el 100% de las empresas se dirigen al cliente B2A, el 75,0% al cliente B2B y el 25,0% al cliente B2C. Asimismo, el 50,0% de las empresas se dirige tanto al cliente B2C y B2B.

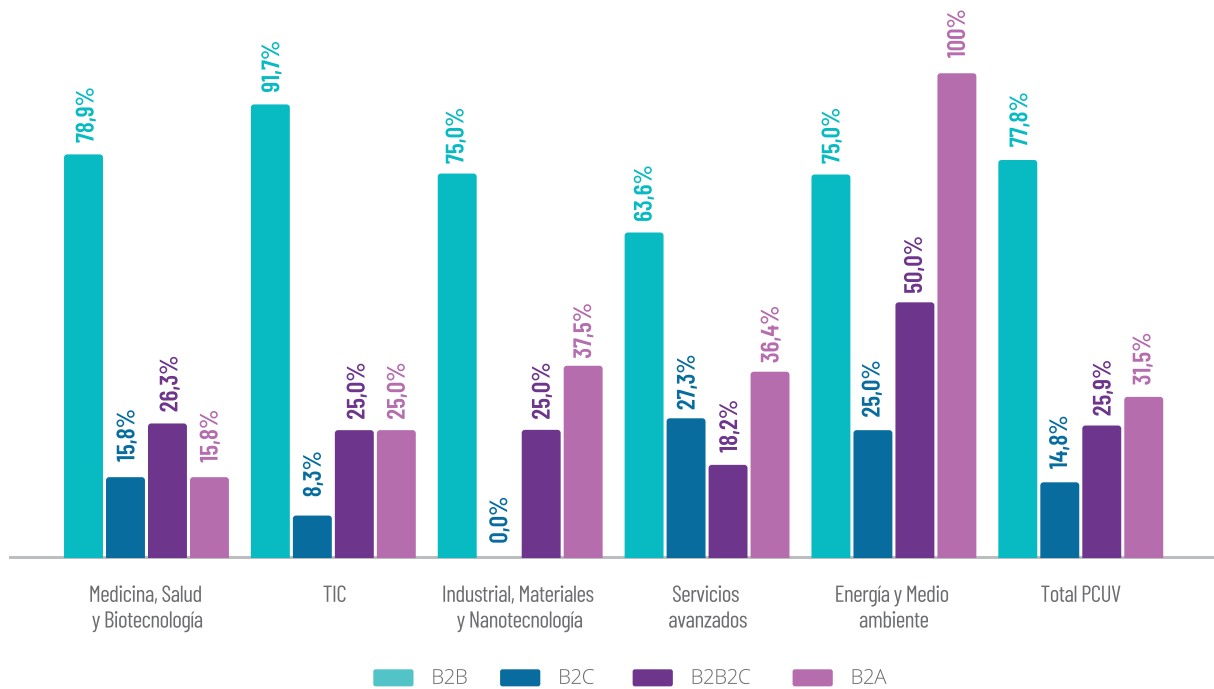
En general, el tipo de cliente al que se dirigen las empresas del Parc es el B2B con un 77,8% de representatividad, seguido del cliente B2A con el 31,5%. Asimismo, el 25,9% se dirige al cliente B2C y B2B en conjunto, mientras que de media el tipo de cliente menos representativo de las empresas del PCUV es el B2C, con una representatividad del 14,8%.



TABLA 52. Tipología de clientes por área de actividad.

TIPOLOGÍA DE CLIENTES POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	B2B	B2C	B2B2C	B2A
Medicina, Salud y Biotecnología	19	78,9%	15,8%	26,3%	15,8%
TIC	12	91,7%	8,3%	25,0%	25,0%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	75,0%	0,0%	25,0%	37,5%
Servicios Avanzados	11	63,6%	27,3%	18,2%	36,4%
Energía y Medio Ambiente	4	75,0%	25,0%	50,0%	100,0%
Total PCUV	54*	77,8%	14,8%	25,9%	31,5%

FIGURA 47. Tipología de clientes por área de actividad.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

Tipo de innovación por área de actividad

En cuanto a los diferentes tipos de innovación, según el área de actividad, nos encontramos con que en el área de “Medicina, Salud y Biotecnología” el principal tipo de innovación es la Innovación en Producto con un 94,1% de representatividad, seguido en menor medida por la Innovación en Procesos con un peso del 47,1% e Innovaciones Organizativas con una representatividad del 29,4%.

Principalmente, entre las empresas que forman parte del área “TIC” predomina la Innovación en Producto y la Innovación en Procesos, con una representatividad del 72,7% y 63,6%, respectivamente.

El principal tipo de innovación en el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología” es la Innovación en Producto con un 87,5% de las empresas focalizadas en este tipo de innovación, seguida por la Innovación en Procesos con un 50% de las empresas del área.

En el área de “Servicios Avanzados” el tipo de innovación más común entre las empresas del área es la Innovación en Producto con un 50% de representatividad, seguida de la Innovación en Procesos y la Innovación en Marketing con un peso del 33,3, respectivamente.

En el área “Energía y Medio Ambiente” los principales tipos de innovación realizadas por las empresas del área son la Innovación en Producto y la Innovación en Procesos con un peso cada una de las innovaciones del 66,7%.

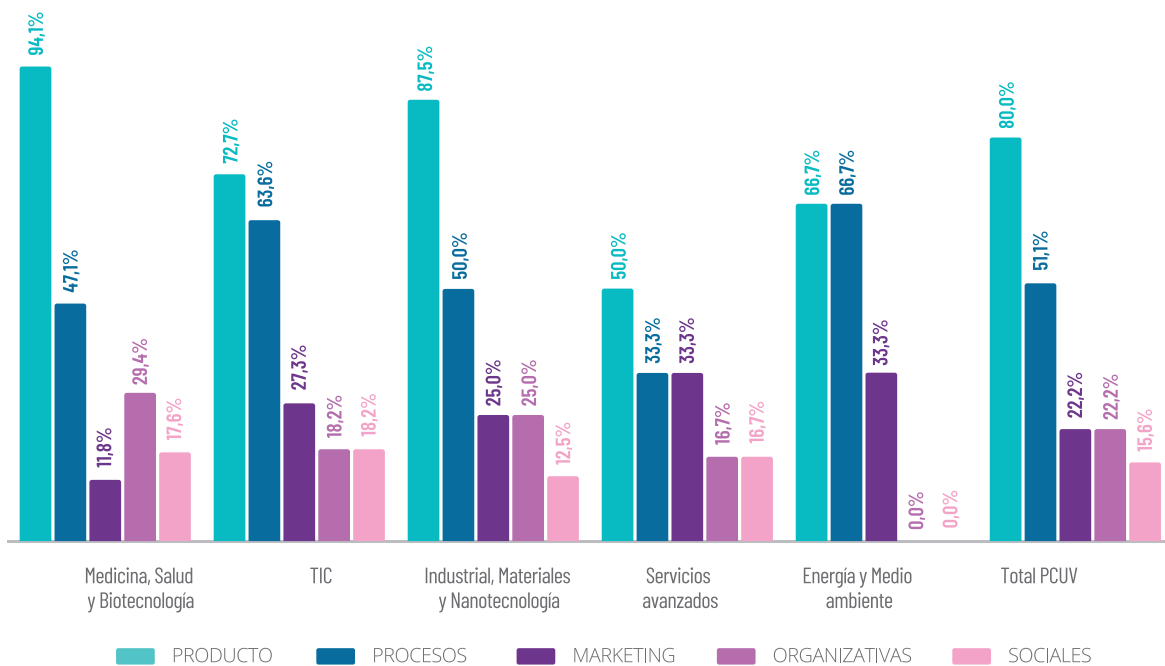
En conjunto, el principal tipo de innovación realizado por las empresas del PCUV es la Innovación en Productos con un 80,0% de representatividad. Seguidamente, se encuentra la Innovación en Procesos con una representatividad del 51,1% de las empresas, la Innovación en Marketing y Comunicación con un peso del 22,2% y las Innovaciones Organizativas con una representatividad del 22,2%. Finalmente, un 15,6% afirma realizar Innovaciones Sociales.



TABLA 53. Tipo de innovación por área de actividad.

TIPO DE INNOVACIÓN POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	I. PRODUCTO	I. PROCESOS	I. MARKETING	I. ORGANIZATIVAS	SOCIALES
Medicina, Salud y Biotecnología	17	94,1%	47,1%	11,8%	29,4%	17,6%
TIC	11	72,7%	63,6%	27,3%	18,2%	18,2%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	87,5%	50,0%	25,0%	25,0%	12,5%
Servicios Avanzados	6	50,0%	33,3%	33,3%	16,7%	16,7%
Energía y Medio Ambiente	3	66,7%	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
Total PCUV	45*	80,0%	51,1%	22,2%	22,2%	15,6%

FIGURA 48. Tipo de innovación por área de actividad.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D) por área de actividad

En cuanto al origen de las innovaciones introducidas por las empresas del Parc se observan diferencias notables entre las diferentes áreas de actividad. Así pues, en el área de “Medicina, Salud y Biotecnología”, el 82,4% de las empresas basa sus innovaciones en actividades de I+D interno, el 52,9% en actividades de I+D colaborativo con otras entidades, mientras que solo el 17,6% de las empresas basa sus innovaciones en I+D externo.

Asimismo, un 81,8% de las empresas del área “TIC” basa sus innovaciones en actividades I+D interno y un 27,3% en actividades de I+D colaborativo. Destaca por su parte que ninguna empresa del área base sus innovaciones en actividades de I+D externo a la empresa (0,0%).

En el área de actividad “Industrial, Materiales y Nanotecnología”, el 100% de las empresas basa sus innovaciones en actividades de I+D interno. Además, el 50% de las empresas también reconoce el I+D colaborativo como base en sus innovaciones. En cambio, ninguna empresa basa sus innovaciones en I+D externo (0,0%).

En cuanto a las empresas del área de actividad “Servicios Avanzados”, el 83,3% de las empresas basa sus innovaciones en actividades de I+D interno. De igual modo, un 33,3% de las empresas reconoce el I+D externo como base para sus innovaciones y otro 33,3% las actividades de I+D colaborativo como base de sus innovaciones.

El 66,7% de las empresas del área de actividad “Energía y Medio Ambiente” basa sus innovaciones en I+D interno y también un 66,7% en I+D colaborativo, mientras que el 33,3% de las innovaciones se han basado en actividades de I+D externo.

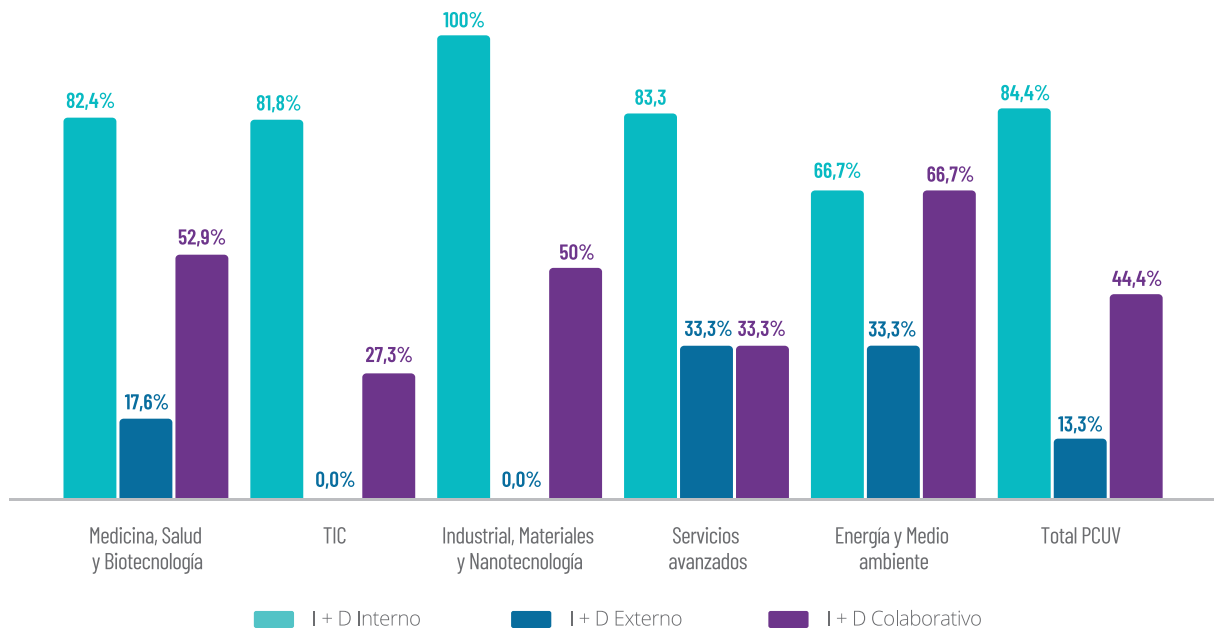
En global, el 84,4% de las empresas del PCUV basan sus innovaciones en I+D interno, un 44,4% se basan también en actividades de I+D colaborativo para sus innovaciones, mientras que solamente el 13,3% de las innovaciones se han basado en I+D externo. Por tanto, mayoritariamente las empresas del PCUV basan sus innovaciones en I+D interno, seguido de actividades de I+D colaborativo, siendo algo más residual las innovaciones basadas en actividades de I+D externo.



TABLA 54. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D) por área de actividad.

ORIGEN DE LA I+D POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	I+D INTERNO	I+D EXTERNO	I+D COLABORATIVO
Medicina, Salud y Biotecnología	17	82,4%	17,6%	52,9%
TIC	11	81,8%	0,0%	27,3%
Industrial, Materiales y Nanotecnología	8	100,0%	0,0%	50,0%
Servicios Avanzados	6	83,3%	33,3%	33,3%
Energía y Medio Ambiente	3	66,7%	33,3%	66,7%
Total PCUV	45*	84,4%	13,3%	44,4%

FIGURA 49. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D) por área de actividad.



* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

Antigüedad por área de actividad

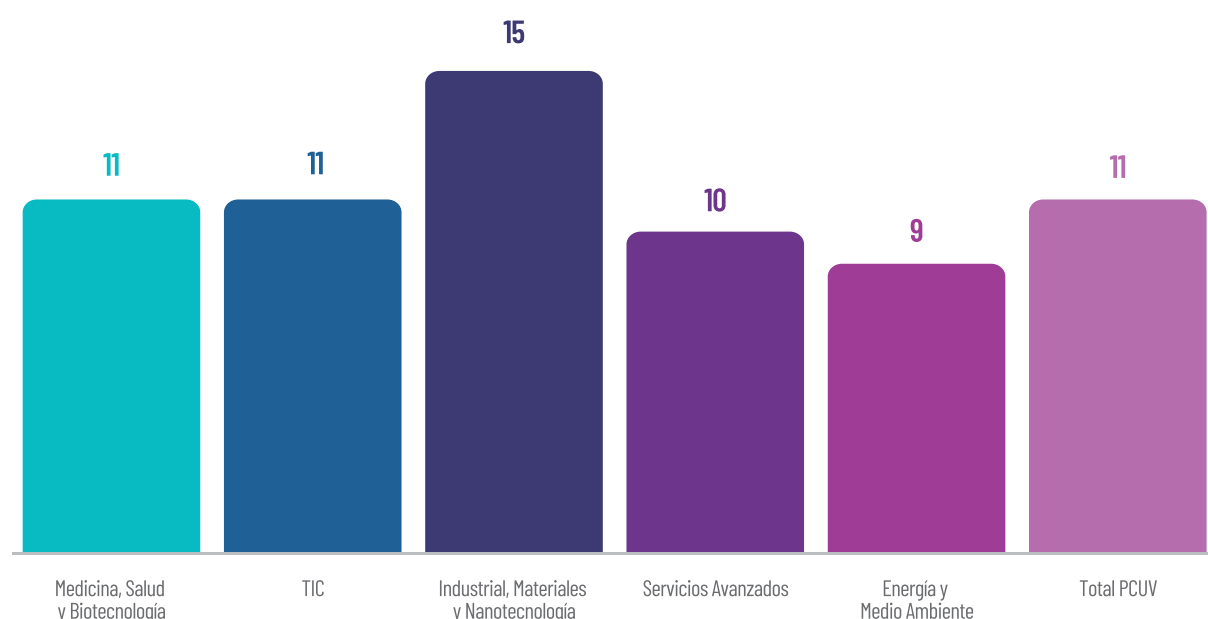
En cuanto a la antigüedad de las empresas del PCUV atendiendo a las diferentes áreas de actividad en las que se engloban, nos encontramos el área “Industrial, Materiales y Nanotecnología” con una edad media de sus empresas de 15 años. Seguidamente, se encuentran las áreas “Medicina, Salud y Biotecnología” y “TIC”, ambas con una edad media de sus empresas de 11 años, seguidas por el área de “Servicios Avanzados” donde las empresas tienen de media 10 años desde su fundación. En último lugar, nos encontramos el área de “Energía y Medio Ambiente” con una media de antigüedad de sus empresas de 9 años.

En global, las empresas del PCUV tienen una antigüedad de 11 años.

TABLA 55. Antigüedad por área de actividad.

ANTIGÜEDAD POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	30	40,5%	11
TIC	14	19,0%	11
Industrial, Materiales y Nanotecnología	10	13,5%	15
Servicios Avanzados	14	18,9%	10
Energía y Medio Ambiente	6	8,1%	9
Total PCUV	74*	100%	11

FIGURA 50. Antigüedad por área de actividad.



*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV y la base de datos SABI.



Antigüedad en el PCUV por área de actividad

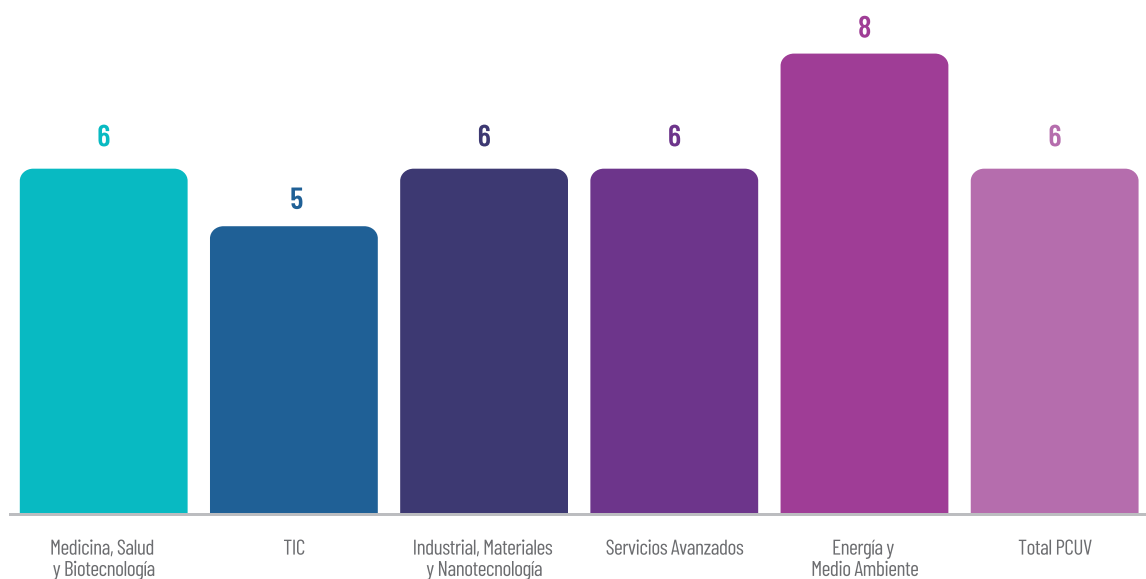
Atendiendo a cuál fue el año de incorporación o adhesión de las empresas en el PCUV, observamos que las empresas de “Energía y Medio Ambiente” han estado de media desde hace 8 años en el PCUV. Posteriormente, se encuentran las áreas de actividad “Medicina, Salud y Biotecnología”, “Industrial, Materiales y Nanotecnología” y “Servicios Avanzados” todas ellas con una media en el PCUV de 6 años. Por último, se encuentran las empresas del área “TIC” con una media de alojamiento en el Parc desde hace 5 años.

En general, la edad media de las empresas desde su año de incorporación o adhesión al PCUV es de 6 años, aproximadamente.

TABLA 56. Antigüedad en el PCUV por área de actividad.

ANTIGÜEDAD EN EL PCUV POR ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%	MEDIA
Medicina, Salud y Biotecnología	30	38,5%	6
TIC	15	19,2%	5
Industrial, Materiales y Nanotecnología	10	12,8%	6
Servicios Avanzados	16	20,5%	6
Energía y Medio Ambiente	7	9,0%	8
Total PCUV	78*	100%	6

FIGURA 51. Antigüedad en el PCUV por área de actividad.



*El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

ANÁLISIS MULTIVARIADO DE LAS EMPRESAS DEL PCUV

07



Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se han realizado análisis de correlaciones entre las variables. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, las correlaciones nos informan del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa.

Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1 al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de $p < 0.01$ (**) o $p < 0.05$ (*), cuanto menor el valor de p , más significativo es el resultado.

Así pues, hemos hecho correlaciones utilizando las variables de carácter económico: el balance de situación, el inmovilizado intangible, el inmovilizado tangible, la cifra de negocio, los fondos propios, el gasto de personal y el resultado del ejercicio. Las variables mencionadas anteriormente se han correlacionado entre ellas mismas, así como con otras variables: el número de patentes, el número de empleados, el año de fundación, el número empleados con grado o licenciatura, el número de empleados con máster o doctorado y el número de empleados con otros estudios.

CORRELACIONES

La **cifra de negocio** está relacionada de forma positiva y significativa con: el gasto de personal (0,862**), los fondos propios (0,836**), el número de empleados (0,810**), el número de empleados con grado o licenciatura (0,793**), el balance de situación (0,785**), el resultado del ejercicio (0,686**), número de empleados con otros estudios (0,670**), el número de patentes (0,667*), el número de empleados con máster o doctorado (0,666**), el inmovilizado tangible (0,583**), el inmovilizado intangible (0,534**) y el año de fundación (0,438**).

El **balance de situación** está relacionado de forma positiva y significativa con: el inmovilizado intangible (0,949**), el gasto de personal (0,928**), los fondos propios (0,785**), el número de empleados con máster o doctorado (0,662**), el número de empleados (0,635**), el inmovilizado tangible (0,624**), el número de empleados con grado o licenciatura (0,494**) y el número de empleados con otros estudios (0,428*).

El **resultado del ejercicio** está relacionado de forma positiva y significativa con: el número de patentes (0,644*), el número de empleados con grado o licenciatura (0,582**), el número de empleados (0,550**), el número de empleados con máster o doctorado (0,448**) y el número de empleados con otros estudios (0,385*). Por otro lado, el resultado del ejercicio está relacionado de forma negativa y significativa con: el inmovilizado intangible (-0,564**) y los fondos propios (-0,336*).

Por su parte, los **fondos propios** se relacionan de forma positiva y significativa con: el inmovilizado intangible (0,851**), el gasto de personal (0,649**), el número de empleados (0,357*) y el número de empleados con grado o licenciatura (0,345*).

El **inmovilizado tangible** se relaciona de positiva y significativamente con: el número de patentes (0,977**), el gasto de personal (0,614**), el número de empleados con otros niveles de estudio (0,587**), el número de empleados (0,561**), el inmovilizado intangible (0,521**), el número de empleados con grado o licenciatura (0,454*) y el número de empleados con máster o doctorado (0,457*).

De igual modo, **el inmovilizado intangible** se relaciona de forma positiva y significativa con: el gasto de personal (0,742**) y el número de empleados con grado o licenciatura (0,432*).

Los **gastos de personal** se relacionan positiva y significativamente con: el número de patentes (0,963**), el número de empleados con máster o doctorado (0,923**), el número de empleados (0,815**), el número de empleados con grado o licenciatura (0,634**), el número de empleados con otros estudios (0,442*) y el año de fundación de la empresa (0,384*).

OTRAS CORRELACIONES

84

El número de patentes se relaciona de forma positiva y significativa con: el número de empleados con máster o doctorado (0,890**) y el número de empleados con grado o licenciatura (0,779**). Así pues, cuantos más empleados con formación universitaria superior tenga una empresa, mayor es el número de patentes que posee la empresa.

ANEXO I. CUESTIONARIO

008

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre del entrevistado/a: _____

Teléfono de la empresa: _____

Dirección de e-mail: _____

NIF de la empresa: _____

CP del domicilio social de la empresa: _____

1. ¿Por favor, podría indicar la denominación (razón social) de su empresa?

2. Por favor, ¿podría confirmarme cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?

- Director/a de la empresa
- Responsable del negocio
- Gerente
- Encargado/a Dpto. de Calidad
- Encargado/a Dpto. de Producto o servicio
- Director/a del Dpto. Económico-Financiero
- Director/a del Dpto. Marketing/comunicación
- Otros: _____

3. ¿Podría decirme en qué provincia está ubicada su empresa?

- Castellón
- Valencia
- Alicante
- Otras

4. ¿Por favor, podría describir detalladamente la actividad principal de su empresa?



5. Por favor, ¿podría decirme a cuál de los siguientes sectores pertenece la actividad principal o alguna de las actividades principales que realiza su empresa?

- Industria extractiva
- Industria manufacturera
- Suministros de energía, agua, gestión residuos, etc.
- Construcción
- Servicios de información y comunicaciones
- Actividades profesionales, científicas y técnicas
- Actividades administrativas y servicios auxiliares
- Actividades sanitarias
- Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
- Otras

6. A nivel general, ¿me podría indicar si las áreas de actividad de su empresa se engloban en alguna de las siguientes opciones?: *

- Biotecnología, bioeconomía y bioinformática, etc.
- Medicina y Salud
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Electrónica
- Energía y Medio Ambiente
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Industrial, Materiales y Nanotecnología
- Química fina
- Ninguna de las anteriores

7. ¿Podría indicarme la forma jurídica de su empresa?

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
- Sociedad Anónima (S.A.)
- Persona Física o Autónomo
- Sociedad Limitad Unipersonal (S.L.U)
- Sociedad Limitada Profesional (S.L.P)
- Comunidad de Bienes (C.B.)
- Entidad Pública
- Asociación
- Fundación
- Cooperativa
- Otras formas jurídicas: _____

8. Por favor, ¿podría indicarnos aproximadamente el número total de empleados/as que trabajan actualmente en su empresa?

8.1. Por favor, ¿en cuál de los siguientes tramos situaría el número total de empleados de su empresa?

- Sin asalariados
- De 1 a 5 empleados
- De 6 a 9 empleados
- De 10 a 49 empleados
- De 50 a 100 empleados
- De 101 a 250 empleados
- De 251 a 500 empleados
- 501 o más empleados

9. ¿En qué año dio inicio la actividad de su empresa?

10. ¿Sus productos o servicios se basan en alguna de las siguientes tecnologías? *

- Big Data
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación avanzada
- Inteligencia Artificial
- Internet of Things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- Otras: _____
- Ninguna de las anteriores



11. ¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa?

- B2B (Empresas)
- B2C (Particulares)
- B2B2C (Empresas y Particulares)
- B2A (Administración Pública)
- Otros

12. ¿Realiza o ha realizado su empresa alguno de estos tipos de innovación? Nos referimos a si se han introducido cambios con mejoras sustanciales o novedosas.*

- Innovación en productos, bienes o servicios; nuevos o mejorados significativamente
- Innovación de procesos operativos, nuevas técnicas, mayor eficiencia, etc.
- Innovaciones de marketing y comunicación.
- Innovaciones organizativas, como, por ejemplo: definición de responsabilidades directivas o sistemas de dirección nuevos o mejorados, implementa políticas comerciales nuevas o mejoradas, y / o una identidad nueva o mejorada.
- Innovaciones sociales, mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.
- No abordamos ninguna de estas formas de innovación

13. ¿Qué porcentaje aproximado de las ventas de su empresa en 2021 se corresponden con las innovaciones introducidas por su empresa?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

14. ¿En qué se basan las innovaciones introducidas por su empresa?*

- Investigación y Desarrollo (I+D) realizado de manera interna
- En I+D externos
- En I+D realizado en colaboración con otras entidades

15. ¿Qué porcentaje del total de gastos de su empresa representan los destinados a Investigación y Desarrollo (I+D)?

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

16. ¿Su empresa ha recibido ayudas/financiaciones públicas de I+D o innovación de alguna de las siguientes administraciones en el ejercicio 2021?*

- Administraciones locales y/autonómicas
- Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios).
- Líneas ICO, CDTI, Programas Nacionales de I+D+i, becas públicas Torres Quevedo, Inncorpora, etc.
- Instituciones de la Unión Europea (U.E). Programas Marco de la U.E., etc.
- Otras instituciones (resto del mundo)
- No ha recibido ninguna ayuda

17. ¿Cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa? *

- Derechos de autor/copyrights
- Marcas
- Secretos industriales
- Diseños industriales
- Modelos de utilidad
- Patentes
- Ninguna de las anteriores

18. Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad.

19. ¿Forma su empresa parte de un grupo de empresas?

- Sí
- No

20. ¿Cuál es la denominación completa del grupo o, en su defecto, de la empresa matriz?

21. ¿Se trata de un grupo de empresas multinacional?

- Sí
- No



22. ¿En qué país está la sede central del grupo?

- España
- Otros países de la Unión Europea (U.E.)
- Otros países de Norteamérica
- Otros países de Asia
- Otros países de Latinoamérica (LATAM)
- Otros países de Oriente Medio
- Otros países de otras regiones del mundo

23. ¿Cuál es la relación de su empresa con el grupo?

- Empresa matriz
- Empresa filial
- Empresa conjunta
- Empresa asociada

25. ¿Se encuentra su empresa físicamente alojada en el Parque Científico y/o Tecnológico (espacios con carácter de permanencia)?

- Sí
- No

26. ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa?

- Femenino
- Masculino
- Otro

27. ¿Cuál era el número total de empleados/as de la empresa a 31/12/2021?

28. ¿Cuál era el número de mujeres empleadas en su empresa a 31/12/2021?

29. ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021

30. ¿Cuántas de ellas tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

31. ¿Cuál era el número de mujeres empleadas con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?

32. ¿Cuál era el número de hombres empleados en su empresa a 31/12/2021?

33. ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Grado Superior (más de 240 ECTS [Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalentes]) a 31/12/2021?

34. ¿Cuántos de ellos tenían estudios de Máster y/o Doctorado a 31/12/2021?

35. ¿Cuál era el número de hombres empleados con otro nivel de estudios (diferentes a los anteriores) a 31/12/2021?



36. ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato indefinido (duración indeterminada) a 31/12/2021?

37. ¿Cuál era el número de empleados/as con contrato temporal o de obra/servicio (duración determinada) a 31/12/2021?

38. ¿Cuál era el número de empleados/as en prácticas, becas, etc. a 31/12/2021?

39. ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2021 ?

- < 50.000 €
- 50.000 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- > 10.000.000 €

40. ¿Su empresa ha realizado ventas/prestaciones de servicios a otros países en el año 2021?

- Sí
- No

41. De la cifra de negocio del año 2021, indique el porcentaje aproximado procedente de ventas/prestaciones de servicios en:

País/Región	% de ventas/prestaciones de servicios 2021
España	
Unión Europea (U.E.)	
Norteamérica	
Asia	
Latinoamérica (LATAM)	
Oriente Medio	
Otras regiones del mundo	

42. ¿En los últimos dos años 2020 y 2021, ¿consiguió su empresa financiación a través de alguna/s de las siguientes vías? *

- Autofinanciación: Crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa, de sus beneficios, reservas, fondos propios, etc.
- Capital: Financiación mediante emisión de participaciones/acciones (financiación a cambio de propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc.
- Deuda: Financiación mediante préstamos, créditos, etc.
- Otros: _____

43. Nos ha comentado que su empresa consiguió financiación a través de Capital. Indique por favor el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años (ejercicios 2020 y 2021).

43.1. Me podría decir en qué intervalo se situó el importe en € de las rondas de inversión conseguidas en los últimos 2 años.

- <50.000 €
- 50.000 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

44. ¿Cuál cree que será el resultado de su empresa en 2022 en comparación con 2021?

- Mi empresa tendrá mejores resultados
- Mi empresa tendrá peores resultados
- Sin cambios significativos



45. A continuación, voy a leerle una serie de recursos para el crecimiento de su empresa para que valore su grado de importancia.

Ítems	Nada importante =1	Poco importante =2	Ni mucho ni poco importante =3	Bastante importante =4	Muy importante =5	Ns/Nc
Desarrollar nuevos productos/servicios						
Incrementar el margen de contribución (diferencia entre precio de venta y precio de compra de los productos/servicios ofrecidos)						
Conseguir financiación						
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)						
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones o infraestructuras						
Establecer alianzas/partnerships						
Internacionalizar						
Aumentar la notoriedad/reputación						

ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

09



De las 54 empresas y entidades que participaron en el Programa las siguientes 40 accedieron a aparecer en este listado.

ALBAVALOR, S.L.U.	
ALISAN INFORMATICA Y TECNOLOGIA, S.L.U.....	www.corvanit.es
ANALOG DEVICES, S.L.U.....	www.analog.com
ARTHEX BIOTECH, S.L.....	www.arthexbiotech.com
ASESORÍA CO2ZERO, S.L.....	www.solucionco2zero.com
BIOPOLIS, S.L.....	www.biopolis.es
COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO.....	https://links.uv.es/ZZ4e5si
CONTENT SOFTWARE, S.L.U.....	www.contentsoftware.es
CULTURALINK, S.L.....	www.culturalink.net
DAWAKO MEDTECH, S.L.....	www.dawako.es
DERMACLAIM LAB, S.L.....	www.dermaclaim.com
DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.....	www.doitplenoptic.com
DOMOBLOCK REAL STATE INVESTMENT, S.L.....	www.domoblock.io
DRAWFOLIO, S.L.....	www.drawfolio.com
EIXAM ESTUDIS SOCIOLOGICS, S.L.U.....	www.eixam.es
EPIDISEASE, S.L.....	www.epidisease.com
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.....	www.getcrops.com
GREEN MOLECULAR, S.L.	
HECHICERIA, S.L.U.....	www.hechicer-ia.com
I MAS D GESTION INFORMATICA, S.L.....	www.g2k.es
INNCEINMAT, S.L.....	www.ceinmat.com
HEALTH IN CODE, S.L.....	www.healthincode.com
INXPYRE INNOVATIONS, S.L.....	www.inxpyre.com
LABORATORIO PRINT3D SOLUTIONS CLM, S.L.....	www.print3dsolutions.com
LASER FOOD 2007, S.L.....	https://laserfood.es
LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.....	www.listenic.com
MATTHEW DAVID VENN.....	www.zerotoasiccourse.com
MIIVO MOBILITY, S.L.....	www.miivomobility.com
MOBILIZA CONSULTING, S.L.....	www.mobiliza.net
ORBITAL EOS, S.L.....	www.orbitaleos.com
OVERGENES, S.L.....	www.overgenes.com
POROUS MATERIALS IN ACTION, S.L	
PROYECTOS MODELARK, S.L.....	www.modelarkbim.com
Q'OMERBIOACTIVEINGREDIENTS,S.L.....	https://qomer.eu
QUANTUM ENERGIA VERDE COMUNIDAD VALENCIANA, S.L.	www.quanticarenovables.com
RARA AVIS BIOTEC, S.L.....	www.raraavis-bio.com
SABARTECH, S.L.....	www.sabartech.com
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.....	www.seqplexing.com
SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.....	www.sictechinduction.com
XENOBIOTICS, S.L.....	www.xenobiotics.es

REFERENCIAS

10



Berger, A., & Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 613-673.

Comisión Europea. (2003). Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. (2003/361/CE).



PARC **CIENTÍFIC**
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA





GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Innovación,
Universidades, Ciencia
y Sociedad Digital