



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2020

Caracterización y resultados  
de las empresas y entidades  
del Parc Científic de la  
Universitat de València





PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)  
Febrero 2021

**Autores**

David Gil Sanz  
Luis Cortés Guill

**Diseño e impresión**

Grafimar Coop. V.

**Agradecimientos**

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo III) por su tiempo y colaboración.

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Introducción y objetivos</b>	6
<b>2</b>	<b>Metodología</b>	7
<b>3</b>	<b>Estructura del cuestionario</b>	8
<b>4</b>	<b>Resumen ejecutivo</b>	9
<b>5</b>	<b>Perfil de las empresas del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)</b>	9
	Aspectos generales .....	9
	Empleo .....	24
	Innovación .....	28
	Propiedad intelectual y/o industrial .....	32
	Datos económicos .....	36
	Internacionalización .....	43
	Tendencias/expectativas .....	46
<b>6</b>	<b>Análisis multivariado de las empresas del PCUV</b>	49
<b>7</b>	<b>Anexos</b>	50
	I. Word Cloud .....	50
	II. Cuestionario .....	51
	III. Listado de empresas participantes .....	60
<b>8</b>	<b>Referencias</b>	62

## 1 Introducción y objetivos

---

El presente informe tiene como objetivo ofrecer una visión global de las principales características de las aproximadamente 90 empresas innovadoras alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV), tomando como referencia parte de la metodología y know-how desarrollada por la Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV) a lo largo de las cuatro ediciones (2016, 2017, 2018 y 2019) de su Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE), que incluye un estudio de investigación sobre sus empresas innovadoras.

Los objetivos de esta investigación han sido:

- a) Conocer mejor las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar estrategias para apoyar su desarrollo.
- b) Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.
- c) Proponer soluciones innovadoras en temas transversales como la financiación, la formación, la innovación, la internacionalización, el marketing, etc.
- d) Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- e) Mejorar la visibilidad y conocimiento, en su entorno, de las empresas ubicadas en el PCUV.
- f) Conocer la percepción y valoración que tienen las empresas del PCUV, para de esta forma mejorar la oferta de valor del mismo.
- g) Conocer los perfiles empresariales de las empresas alojadas en el PCUV según distintas variables.

El estudio de investigación se ha desarrollado mediante un cuestionario cumplimentado por las empresas a través de Internet, proporcionándoles soporte desde la FPCUV tanto de forma telefónica como presencial, a fin de solucionar las posibles dudas durante el proceso.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma agregada y confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas.

Al finalizar el cuestionario, el sistema ha generado un archivo PDF con las respuestas proporcionadas, que ha sido enviado a la persona responsable de contestar la encuesta con el fin de verificar la información.

Todos los datos se refieren al ejercicio económico 2019 salvo que se especifique lo contrario.

## 2 Metodología

---

### Universo objeto de estudio

El universo objeto de estudio son las empresas alojadas o instaladas en el PCUV.

### Composición de la muestra

Para el presente estudio se solicitó la participación de todas las empresas alojadas en el PCUV.

La población objeto de estudio fueron 87 empresas, de las cuales 37 cumplimentaron el cuestionario (43% del total). No obstante, dependiendo del tipo de pregunta o fuente de obtención de datos, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos. En el Anexo III se ha elaborado un listado con todas las empresas que han respondido la encuesta.

### Metodología

Las preguntas del cuestionario han sido diseñadas conjuntamente por personal técnico de la FPCUV, así como por profesionales representantes de Startup Valencia, del Instituto Ingenio (centro mixto del Consejo Superior de Investigaciones Científicas y la Universidad Politécnica de Valencia), de Startupxplore y del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València. Los datos de la encuesta se han recogido a través de un cuestionario que ha sido realizado mediante la plataforma tecnológica de recogida y procesamiento de información Qualtrics.

El estudio ha sido diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles.

Los datos económico-financieros se obtuvieron de los diferentes Registros Mercantiles, accesibles a través de la base de datos SABI.

Finalmente, la información se procesó con Qualtrics, módulo Stats IQ.

### Fechas de trabajo de campo

Inicio del trabajo de campo: 5/10/2020

Fin del trabajo de campo: 14/12/2020

Nivel de confianza: 95%. Margen de error: 8%

## Etapas del estudio

- I) Diseño de la encuesta por parte de la FPCUV con la colaboración de las entidades anteriormente mencionadas
- II) Programación de la encuesta en la plataforma Qualtrics
- III) Depuración, corrección y cambios hasta llegar al cuestionario final
- IV) Recogida de la información mediante el desarrollo del trabajo de campo
- V) Depuración y análisis de los resultados
- VI) Redacción del presente informe

## 3 Estructura del cuestionario

### Cuestionario 38 Preguntas (+25P condicionadas a otras respuestas)

#### Bloque I – Actitudes, comportamientos y perfil de empresa (31P + 17P condicionadas)

##### Datos de contacto

Contacto  
8P (+4)

##### Valoración de PCUV

Servicios y  
valoración del  
PCUV  
8P (+11)

##### Perfil de las empresas del PCUV

Empleo 4P  
I+D+i 5P  
Tendencias/ expectativas  
2020/2021 3P  
Datos económicos/  
financieros 3P (+2P)

#### Bloque II - Información general de la empresa y ficha empresarial (7P+8)

##### Información de la empresa

Información de la empresa  
5P (+3P)

##### Ficha empresa

Ficha empresa  
2P (+5)

## 4 Resumen ejecutivo

El Parc Científic de la Universitat de València (también PCUV en adelante) cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas. Así lo demuestran los datos de 2019, que muestran que existen cuatro áreas (agroalimentación-biotecnología, medicina y salud, información, informática y telecomunicaciones e ingeniería, servicios avanzados), que juntas representan el 70% de todas las empresas. A su vez, 8 de cada 10 empresas apuestan por la Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.), convirtiéndola así en la forma jurídica más extendida entre las empresas y entidades del PCUV.

También cabe destacar el carácter innovador de estas entidades, ya que el 57,6% ha declarado haber realizado actividades de I+D+i en el último ejercicio y el porcentaje del presupuesto destinado a I+D+i tiene una media cercana al 35%. Por lo que hace referencia a la propiedad intelectual y/o industrial, la patente es el tipo de protección más utilizado. En cuanto al empleo, las empresas del PCUV apuestan por la creación de puestos de trabajo con carácter de estabilidad, puesto que el 87% de los trabajadores poseen un contrato indefinido.

Mediante la utilización de técnicas estadísticas multivariadas, de forma complementaria al análisis cuantitativo y cualitativo de los datos, el estudio demostró relaciones positivas entre: el porcentaje de presupuesto destinado a I+D+i y el gasto de personal, el número de patentes concedidas y el resultado del ejercicio y la realización de actividades de I+D+i y los fondos propios, entre otras.

## 5 Perfil de las empresas del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)

En el primer apartado del presente informe se han caracterizado las empresas y entidades alojadas en el PCUV. Para ello, se han estudiado aspectos generales de estas organizaciones, como por ejemplo el sector de actividad, su forma jurídica, el año de constitución, la antigüedad en el PCUV y/o la dirección de la organización, entre otros. Así mismo, también se han analizado las características de los empleados que trabajan en las empresas del PCUV, los rasgos más importantes de su I+D+i (financiación, propiedad intelectual, etc.), los principales resultados económicos para el periodo 2016-2019, su grado de internacionalización y otros aspectos tales como los tipos de financiación, ayudas públicas recibidas, etc.

### ASPECTOS GENERALES

#### ÁREAS DE ACTIVIDAD

Las organizaciones que han estado alojadas en el PCUV en el año 2019 muestran una amplia heterogeneidad en su actividad, siendo las áreas de "medicina y salud" y "agroalimentación-biotecnología" y las que presentan un mayor peso relativo (19,5% y 18,4% respectivamente), seguidas por el área de "información, informática y telecomunicaciones" (13,8%), "servicios avanzados" (11,5%) e "ingeniería, consultoría y asesoría" (9,2%). Con un menor peso relativo encontramos las áreas de "centros tecnológicos e I+D" y "electrónica" (las dos áreas cuentan con una representación del 4,6%), "energía y medio ambiente" (3,4%), "química" (2,3%) y "formación-RRHH" (2,3%). Por último, encontramos las áreas de "industrial", "materiales y nanotecnología" y "otros" con un peso relativo del 1,1%.

Tabla 1. Área de actividad.

ÁREA DE ACTIVIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Medicina y salud	22	25,3%
Agroalimentación-Biotecnología	17	19,5%
Información, informática y telecomunicaciones	12	13,8%
Servicios avanzados	10	11,5%
Ingeniería, Consultoría y Asesoría	8	9,2%
Centros tecnológicos e I+D	4	4,6%
Electrónica	4	4,6%
Energía y Medio Ambiente	3	3,4%
Química	2	2,3%
Formación-RRHH	2	2,3%
Industrial	1	1,1%
Materiales y nanotecnología	1	1,1%
Otros	1	1,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV

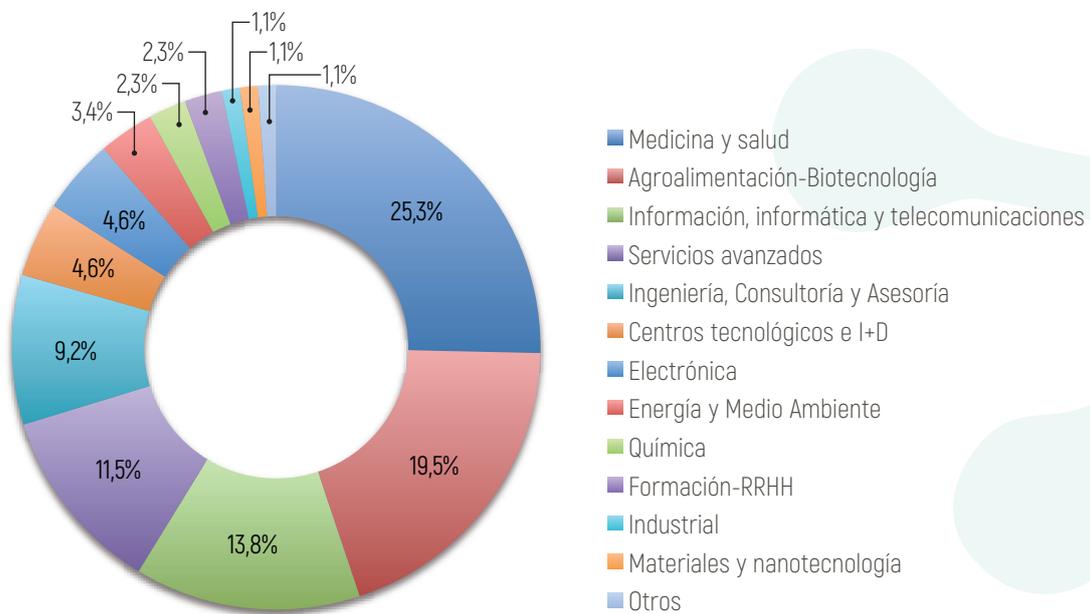


Figura 1. Área de actividad.

En el siguiente gráfico podemos observar la evolución de las principales áreas empresariales (en % del total) en los últimos cuatro ejercicios, teniendo en cuenta los datos recogidos en los informes PIDE (2016-2019). Podemos observar que existe una tendencia en la que las empresas se agrupan principalmente en cuatro áreas: "agroalimentaria-biotecnología", "información, informática y telecomunicaciones", "ingeniería, consultoría y asesoría" y "medicina y salud", las cuales representan, respectivamente, el 71,7%, el 76,5%, el 69% y el 67,8% del total de las empresas alojadas en el PCUV para los años 2016, 2017, 2018 y 2019, respectivamente (según datos relativos). Aunque la frecuencia varía un poco en los cuatro años estudiados, las cuatro áreas juntas representan alrededor del 70% de las empresas del PCUV.

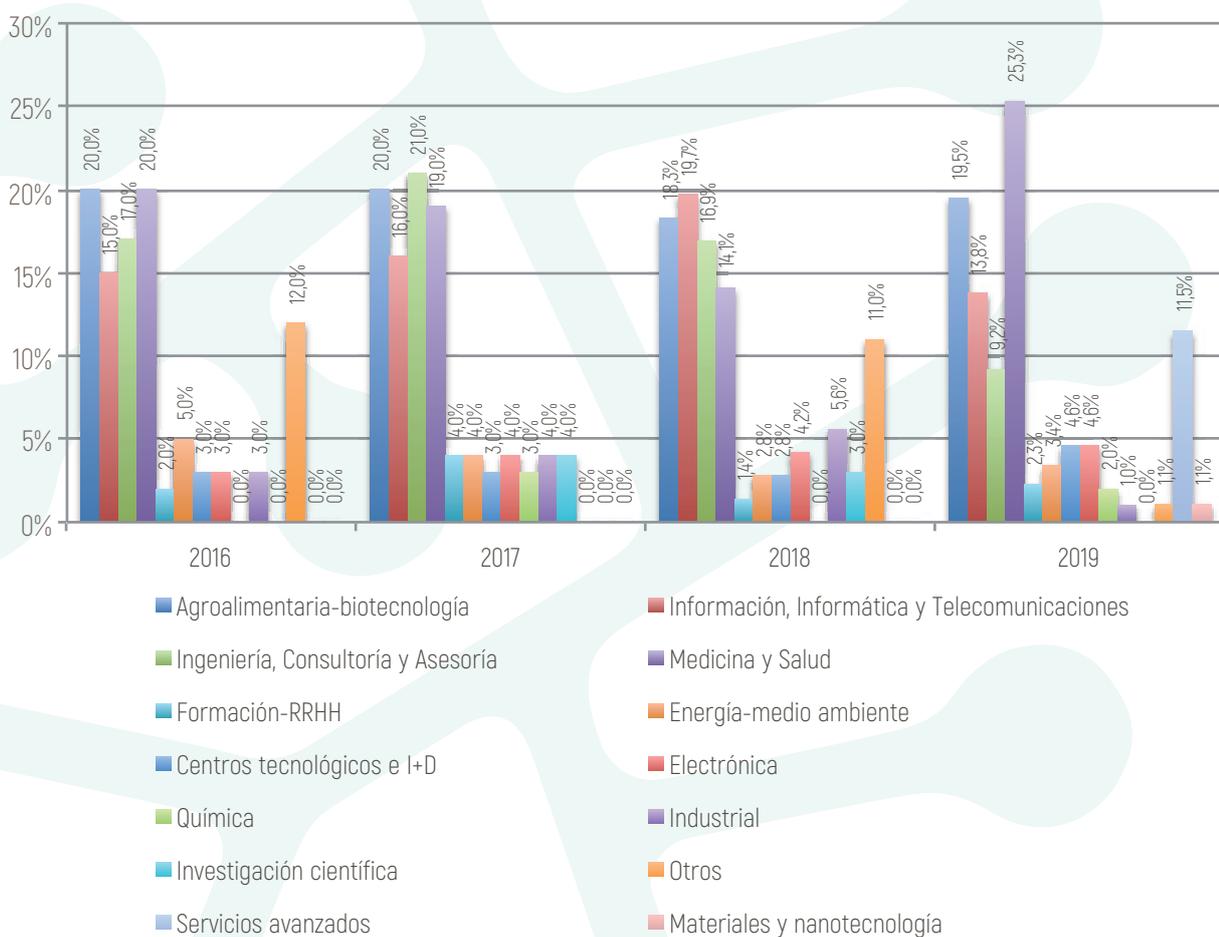


Figura 2. Comparativa (en %) de los sectores de actividad de las empresas alojadas en el PCUV para el periodo 2016-2019.

## SECTOR DE ACTIVIDAD POR CNAE

Gracias a los datos obtenidos de los diferentes Registros Mercantiles, podemos observar, no solo el área de actividad que las mismas organizaciones han especificado y que aparece tanto en la página web del PCUV como en las fichas empresariales; sino también su sector de actividad según el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE). En este sentido, el CNAE correspondiente a "investigación y desarrollo" es el más representativo (26%). En menor proporción le siguen "programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática" (15,6%), "servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos" (11,7%), "comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas" (9,1%), "otras actividades profesionales, científicas y técnicas" (7,8%), "industria química" (5,2%), "comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas" (3,9%) "publicidad y estudios de mercado" y "actividades de las sedes centrales; actividades de gestión empresarial" (ambos CNAE con una representación del 2,6%). Por último, encontramos múltiples sectores de actividad con una representación del 1,3%: "actividades sanitarias", "educación", "actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas", "actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas", "servicios de información", "actividades de construcción especializada", "otras industrias manufactureras", "fabricación de otro material de transporte", "fabricación de material y equipo eléctrico", "fabricación de productos farmacéuticos, electrónicos y ópticos", "fabricación de productos farmacéuticos" y "silvicultura y explotación forestal".

Tabla 2. Sector de actividad por CNAE

CNAE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Investigación y desarrollo	20	26,0%
Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática	12	15,6%
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos	9	11,7%
Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas	7	9,1%
Otras actividades profesionales, científicas y técnicas	6	7,8%
Industria química	4	5,2%
Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas	3	3,9%
Publicidad y estudios de mercado	2	2,6%
Actividades de las sedes centrales; actividades de consultoría de gestión empresarial	2	2,6%
Actividades sanitarias	1	1,3%
Educación	1	1,3%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1	1,3%
Actividades administrativas de oficina y otras actividades auxiliares a las empresas	1	1,3%
Servicios de información	1	1,3%
Actividades de construcción especializada	1	1,3%
Otras industrias manufactureras	1	1,3%
Fabricación de otro material de transporte	1	1,3%

Fabricación de material y equipo eléctrico	1	1,3%
Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos	1	1,3%
Fabricación de productos farmacéuticos	1	1,3%
Silvicultura y explotación forestal	1	1,3%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI

#### TIPO DE TECNOLOGÍA UTILIZADA

La tecnología más utilizada por las empresas está relacionada con "Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)" (20,3%). Le siguen "Biotecnología y biología sintética" (16,9%), "Integración de sistemas y fabricación avanzada" (10,2%), "Computación en la nube" e "Internet of Things" (ambas tecnologías con una representación del 8,5%), "Big Data" e "Inteligencia Artificial" (ambas tecnologías con una representación del 6,8%), y "Ciberseguridad" (5,1%), "Blockchain" (3,4%), "Nanotecnología y nuevos materiales" y "Robótica" (ambas tecnologías con una representación del 3,4%). Por último, encontramos "Conectividad y 5G", "Neurociencia" y "Realidad Virtual y Realidad Aumentada", con una representación del 1,7%.

Un 25,4% declara utilizar otro tipo de tecnologías que no aparecen en la lista, y destacan las siguientes: Building Information Modeling (BIM), NGS, RT-QPCR, sanidad vegetal y design thinking.

Tabla 3. Tipo de tecnología utilizada

TECNOLOGÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Otros	15	25,4%
Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)	12	20,3%
Biotecnología y biología sintética	10	16,9%
Integración de sistemas y fabricación avanzada	6	10,2%
Computación en la nube	5	8,5%
Internet of Things	5	8,5%
Big Data	4	6,8%
Inteligencia Artificial	4	6,8%
Ciberseguridad	3	5,1%
Blockchain	2	3,4%
Nanotecnología y nuevos materiales	2	3,4%
Robótica	2	3,4%
Conectividad y 5G	1	1,7%
Neurociencia	1	1,7%
Realidad Virtual y Realidad Aumentada	1	1,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>37</b>	

\* El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

#### FORMA JURÍDICA

Este dato se ha recogido gracias a información propia del PCUV, por lo que el tamaño de la muestra aumenta hasta 87 empresas. La gran mayoría de las empresas, cerca del 80%, poseen la forma jurídica de sociedad de responsabilidad limitada (S.L.). El resto de formas jurídicas tiene un peso relativo muy inferior: sociedad limitada unipersonal (S.L.U.) (10,3%), sociedad anónima (S.A.) (4,6%), profesional autónomo (2,3%), entidad pública (1,1%), fundación (1,1%) y asociación (1,1%).

Tabla 4. Forma jurídica

FORMA JURÍDICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
S.L.	69	79,3%
S.L.U.	9	10,3%
S.A.	4	4,6%
Profesional autónomo	2	2,3%
Entidad pública	1	1,1%
Fundación	1	1,1%
Asociación	1	1,1%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>87</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

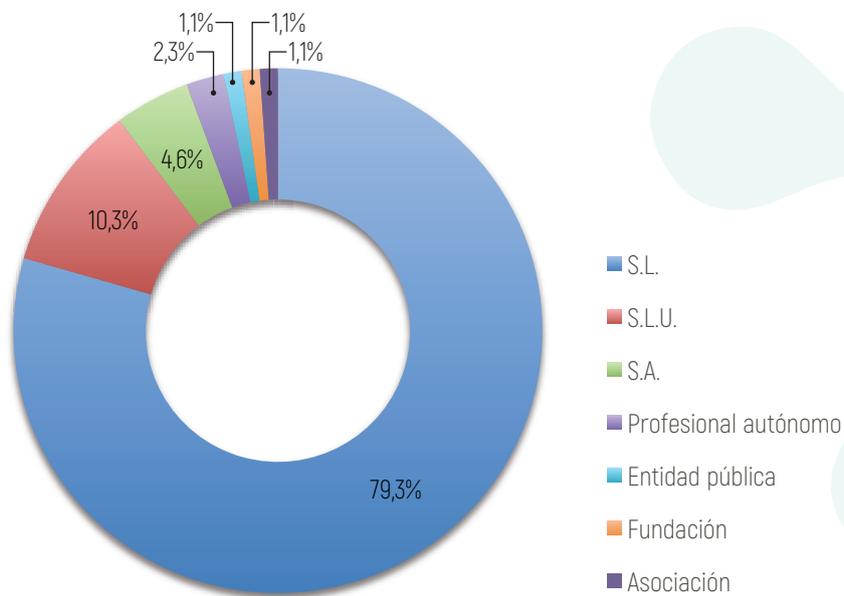


Figura 4. Forma jurídica

#### TIPOLOGÍA DE CLIENTES

En cuanto al tipo de cliente al que las empresas del PCUV dirige sus productos/servicios, cerca del 60% enfoca sus negocios a empresas (Business to Business[B2B]) (57,6%). Un 16,9% se dirige a particulares (Business to Customer [B2C]) y un 11,9% centra su actividad en otro tipo de clientes, de los que destacan ayuntamientos, centros de investigación y Administración Pública.

Tabla 5. Tipo de cliente

TIPOLOGÍA CLIENTES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
B2B (Empresas)	34	57,6%
B2C (Particulares)	10	16,9%
Otros	7	11,9%

Tamaño de la muestra

37

El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirrespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

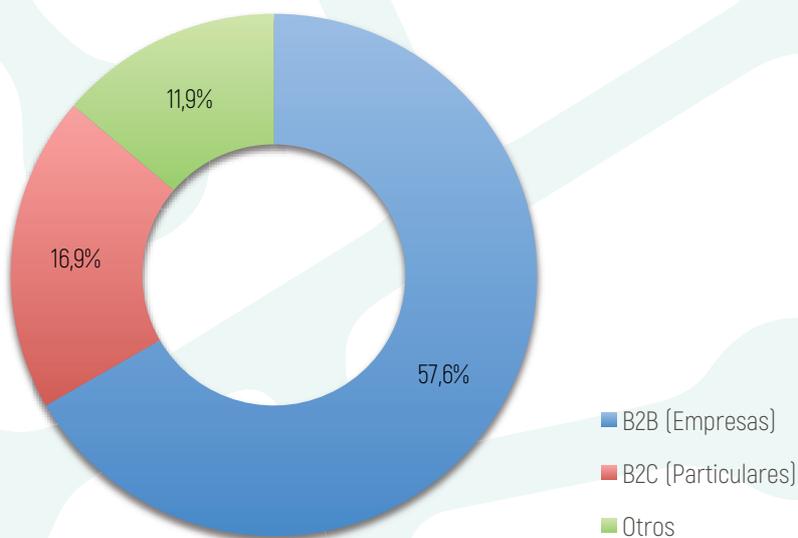


Figura 5. Tipo de cliente

#### UBICACIÓN DEL DOMICILIO SOCIAL

Cerca del 80% de las empresas ubicadas en el PCUV tienen su domicilio social en la provincia de Valencia. El 8,1% se encuentran en la provincia de Castellón, el 2,7% en Alicante y el 8,1% restante en otras provincias fuera de la Comunitat Valenciana.

Tabla 6. Ubicación domicilio social

PROVINCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Valencia	30	81,1%
Castellón	3	8,1%
Alicante	1	2,7%
Otras	3	8,1%
Tamaño de la muestra	37	100%

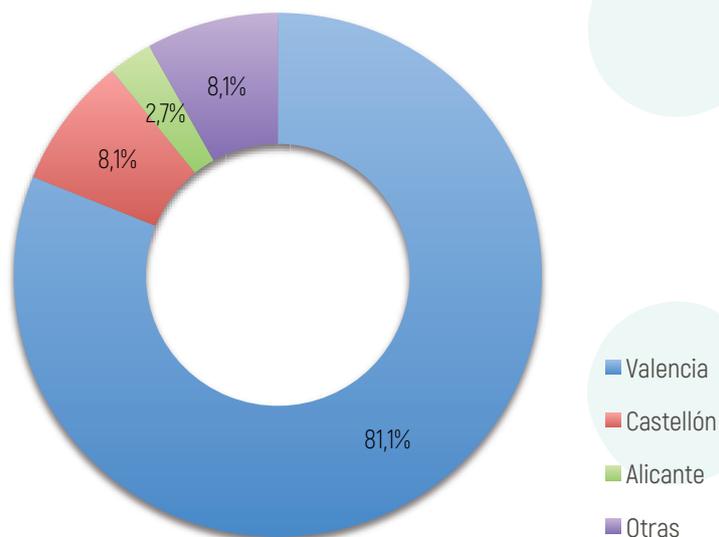


Figura 6. Ubicación domicilio social

## ANTIGÜEDAD

Para la clasificación de la antigüedad se ha tomado como referencia el ordenamiento de Berger y Udell (Berger & Udell, 1998)<sup>1</sup>. Así pues, diferenciamos entre empresas recién constituidas (de 0 a 2 años), empresas jóvenes (de 3 a 4 años), empresas de mediana edad (de 5 a 24 años) y empresas maduras (con más de 25 años). Las entidades alojadas en el PCUV pueden considerarse en su mayoría como de "mediana edad", ya que la mayor parte de estas, el 62,7%, tiene una antigüedad de entre 5 y 24 años.

En menor representación tenemos a las empresas recién constituidas (0-2 años) con un 21,7%, las empresas jóvenes (3-4 años) con un 10,8% y, por último, tenemos a las empresas maduras (+25 años) con una representación del 4,8%.

Tabla 7. Antigüedad

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recién constituidas (0-2 años)	18	21,7%
Jóvenes (3-4 años)	9	10,8%
Mediana edad (5-24 años)	52	62,7%
Maduras (+25 años)	4	4,8%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de la base de datos SABI

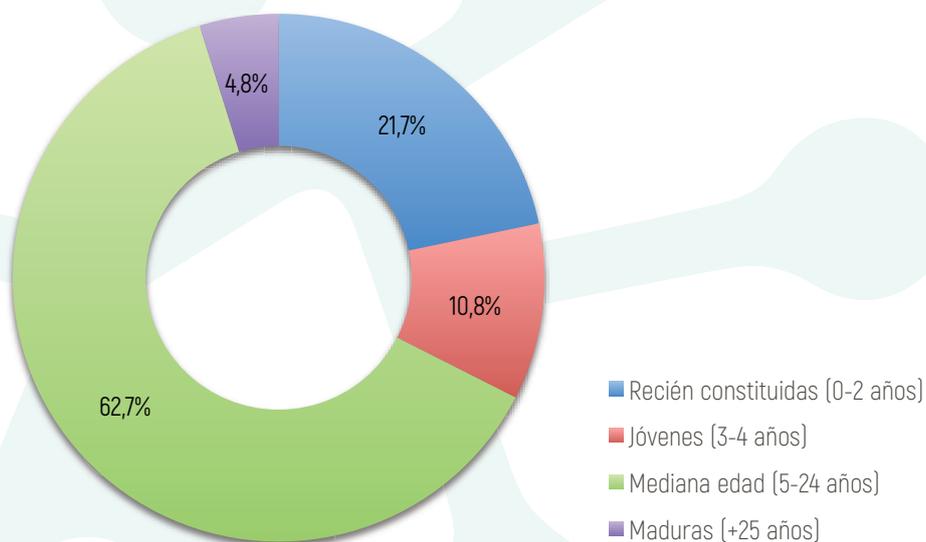


Figura 7. Antigüedad

<sup>1</sup> Berger, A. y Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. Journal of Banking & Finance, 22 (6-8), 613-673.

## ANTIGÜEDAD EN EL PCUV

Por lo que respecta al año de incorporación de las empresas al PCUV, el 39,1% se han incorporado al mismo en los últimos 2 años. Luego encontramos los siguientes intervalos de antigüedad: entre 3 y 4 años (18,4%), entre 5 y 6 años (16,1%), entre 9 y 12 años, las más antiguas del parque (13,8%) y entre 7 y 8 años (12,6%).

Tabla 8. Antigüedad en el PCUV

ANTIGÜEDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-2 Años	34	39,1%
3-4 Años	16	18,4%
5-6 Años	14	16,1%
7-8 Años	11	12,6%
9-12 Años	12	13,8%
Tamaño de la muestra	87	100%

El tamaño de la muestra se incrementa por obtener la información de bases de datos propias del PCUV.

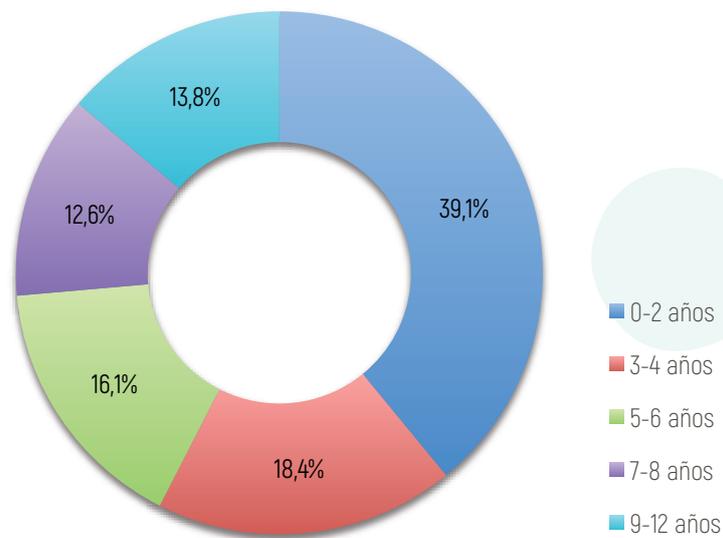


Figura 8. Antigüedad en el PCUV

#### PERTENENCIA A UN GRUPO DE EMPRESAS

El 86,5% de las empresas no pertenece a ningún grupo empresarial, mientras que el 13,5% restante sí que está integrada.

Tabla 9. Proporción de empresas que forman parte de un grupo

GRUPO EMPRESARIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	5	13,5%
No	32	86,5%
Tamaño de la muestra	37	100%

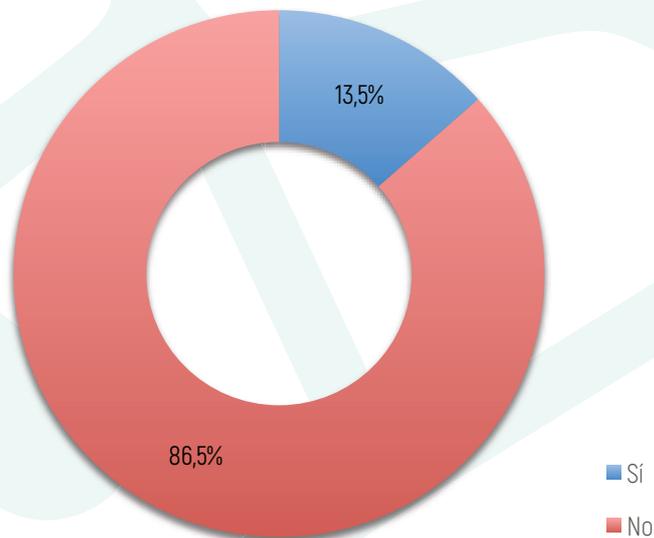


Figura 9. Proporción de empresas que forman parte de un grupo

En cuanto a las empresas que forman parte de un grupo empresarial, en la tabla 10 observamos que el 80% pertenecen a grupos nacionales y el 20% forma parte de multinacionales.

Tabla 10. Proporción de empresas que forman parte de un grupo

GRUPO EMPRESARIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Nacional	4	80%
Multinacional	1	20%
Tamaño de la muestra	5	100%

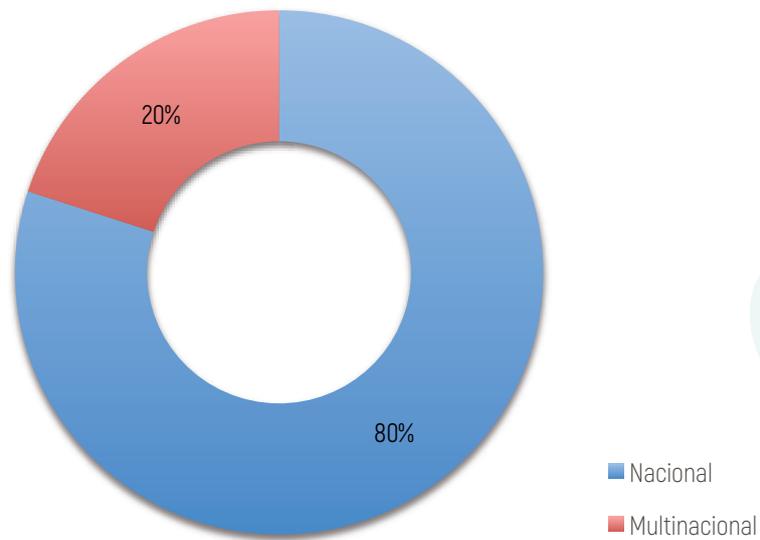


Figura 10. Proporción de empresas que forman parte de un grupo

Respecto a la relación con el grupo empresarial, la mitad de las empresas que pertenecen a un grupo empresarial han declarado ser una empresa filial, un 30% de ellas asociadas y el 20% son la matriz del grupo.

Tabla 11. Relación de la empresa con el grupo

RELACIÓN EMPRESA CON EL GRUPO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Empresa filial	3	60%
Empresa asociada	1	20%
Empresa matriz	1	20%
Tamaño de la muestra	5	100%

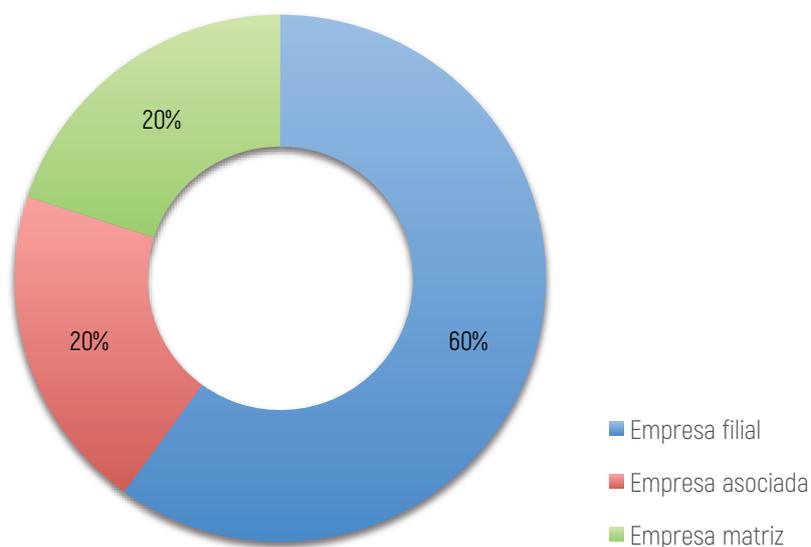


Figura 11. Relación de la empresa con el grupo

Por lo que respecta al país donde se ubica la central del grupo de empresas, el 60% se encuentra en España y el 40% en EEUU.

Tabla 12. País donde se ubica la sede central del grupo

PAÍS DONDE SE UBICA LA SEDE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
España	3	60%
EEUU	2	40%
Tamaño de la muestra	5	100%

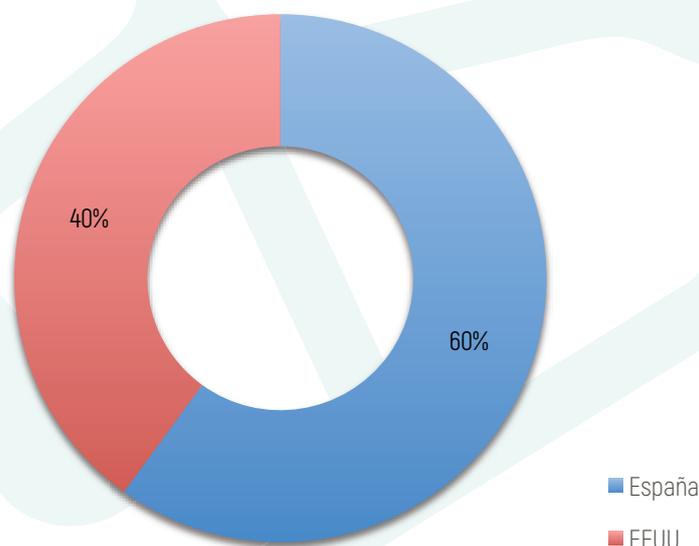


Figura 12. País donde se ubica la sede central del grupo

La gran mayoría de las empresas (97,1%) se encuentra en el PCUV ocupando espacios con carácter de permanencia. El resto de las empresas se encuentran en el PCUV en una modalidad de alojamiento corporativo denominada Oficina Virtual, que permite la domiciliación de la empresa en el PCUV, así como el uso de determinadas salas de uso común, entre otros servicios.

Tabla 13. Permanencia física en el PCUV

PERMANENCIA FÍSICA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	33	97,1%
No	1	2,9%
Tamaño de la muestra	34	100%

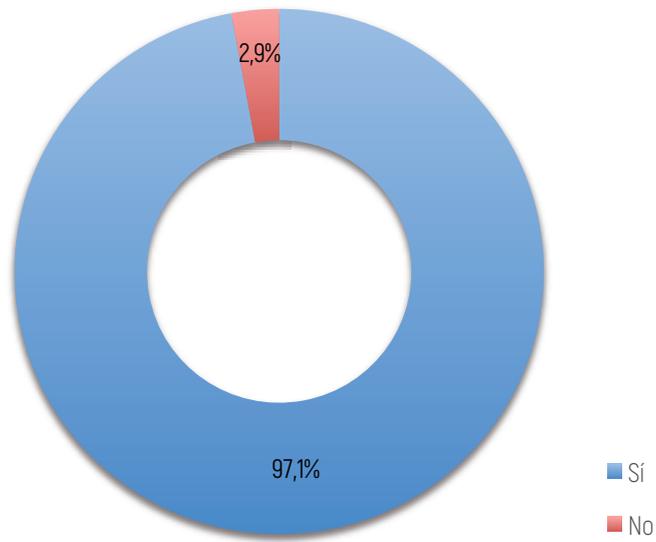


Figura 13. Permanencia física en el PCUV

#### VINCULACIÓN CON ENTIDADES

El 86,8% de las empresas encuestadas declara haber estado vinculada con Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (CV). Un 18,4% ha estado vinculada con CEEIs (Centro Europeo de Empresas Innovadoras), un 7,9% en incubadoras/acele-  
radoras y un 5,3% en otros parques. El 10,5% declara haber estado vinculado con otro tipo de entidades, donde destacan las siguientes: universidades, institutos de investigación y centros tecnológicos.

Tabla 14. Vinculación con entidades

VINCULACIÓN ENTIDADES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Parques Científicos de la Comunitat Valenciana (CV)	33	86,8%
CEEIs	7	18,4%
Otros	4	10,5%
Incubadoras/aceleradoras	3	7,9%
Otros parques	2	5,3%
Otros	4	10,5%
<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>37</b>	

El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirresposta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario

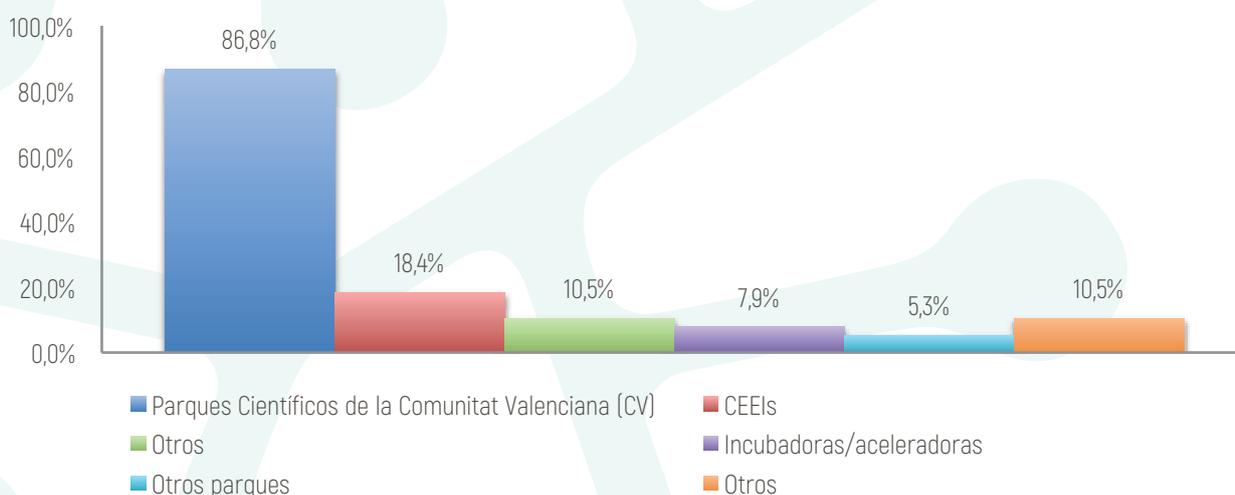


Figura 14. Vinculación con entidades

## EMPLEO

### GÉNERO DEL/LA RESPONSABLE

De las empresas que contestaron a esta pregunta, el 77,5% está administrada por una persona de género masculino y el 22,5% por una persona de género femenino.

Tabla 15. Género del/la responsable

GÉNERO DEL/LA RESPONSABLE	2020		2019		2018	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hombre	62	77,5%	42	79,2%	62	77,5%
Mujer	18	22,5%	10	18,9%	18	22,5%
Otros	0	0%	1	1,9%	0	0%
Tamaño de la muestra	80	100%	53	100%	80	100%

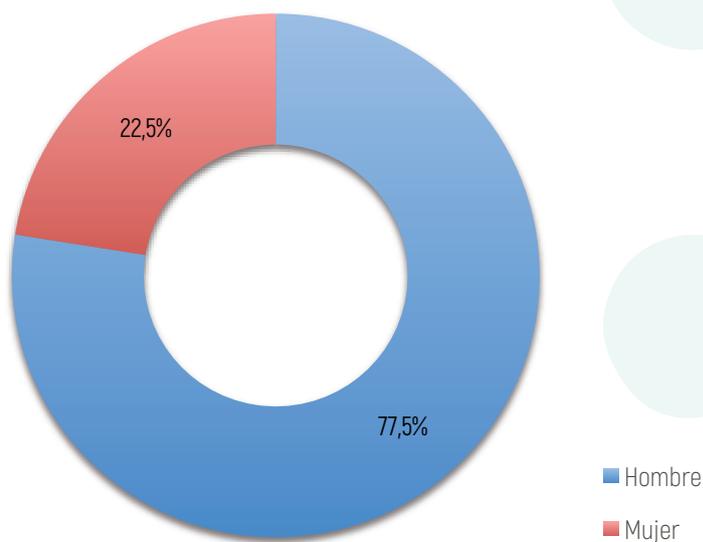


Figura 15. Género del/la responsable

### NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS

En cuanto al número de empleados, en la encuesta se preguntaba el número de empleados a jornada completa en función de su género, nivel de estudios y tipo de contrato. Como se puede observar, la mayoría de los empleados son de género masculino (71,4%) frente al total de empleadas mujeres (28,6%). En cuanto al nivel formativo, la mayor parte de los empleados, el 89,5%, son titulados superiores, de los cuales el 12,7% son doctores y el 76,8%, son licenciados o graduados. Finalmente, el restante 10,5% posee otros niveles formativos.

Tabla 16. Empleados por género y nivel formativo

EMPLEADOS		MEDIA	PORCENTAJE
Género	Empleados hombres	3,82	71,4%
	Empleados mujeres	1,53	28,6%
Nivel formativo	Empleados graduados o licenciados no doctores	4,09	76,8%
	Empleados graduados o licenciados doctores	0,68	12,7%
	Total empleados titulación superior	4,38	89,5%
	Empleados con otros niveles formativos	0,56	10,5%
Hombres	Graduados o licenciados no doctores	3,15	82,9%
	Graduados o licenciados doctores	0,26	7,0%
	Titulación superior	3,48	89,1%
	Otros niveles formativos	0,38	10,1%
Mujeres	Graduados o licenciados no doctores	0,94	62,7%
	Graduados o licenciados doctores	0,41	27,5%
	Titulación superior	1,36	90,2%
	Otros niveles formativos	0,15	9,8%

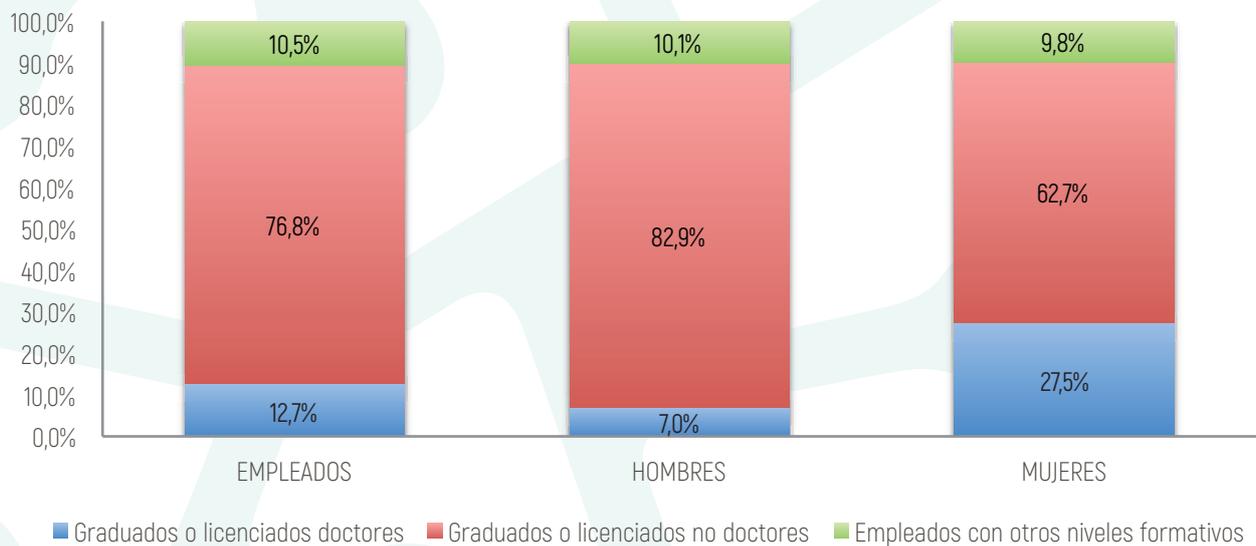


Figura 16. Empleados por género y nivel formativo

En cuanto a los tipos de contrato, el más utilizado por las empresas del PCUV es el contrato indefinido, puesto que un 87,7% de los trabajadores están trabajando con esta modalidad de contrato. Muy por debajo encontramos el contrato temporal (8,9%) y las prácticas universitarias (3,4%).

Tabla 17. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato

TIPO DE CONTRATO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Indefinido	157	87,7%
Temporal	16	8,9%
Prácticas	6	3,4%
Tamaño de la muestra	179	100%

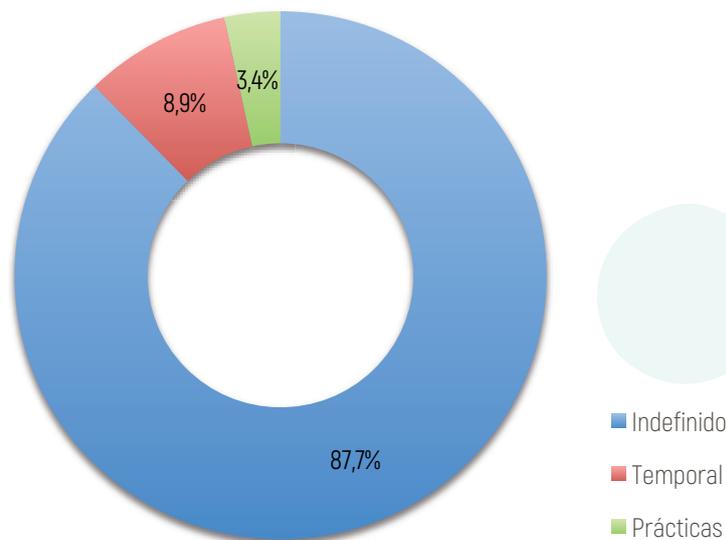


Figura 17. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato

Para analizar el número de empleados por empresa, vamos a utilizar el criterio que estableció la Comisión Europea en 2005 para clasificar a las empresas. Esta clasificación determina el tamaño de las empresas (microempresa, pequeña empresa, mediana empresa y gran empresa) en función del número de trabajadores (0-9, 10-49, 50-250, más de 250 empleados) (Comisión Europea, 2003)<sup>2</sup>.

De esta forma, atendiendo únicamente al criterio de número de empleados, la mayor parte de las empresas alojadas en el PCUV pueden ser catalogadas como microempresa, ya que el 80% de las mismas tienen menos de 10 empleados. Por su parte, el 12,9% pueden ser consideradas, bajo el mismo criterio, como pequeñas empresas y el 5,7% como mediana empresa. Por último, encontramos a 1 empresa (1,4%) con más de 250 trabajadores.

<sup>2</sup> Artículo 2 del anexo de la Recomendación 2003/361/CE

Tabla 18. Número de empleados 2019

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LA EMPRESA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-9 Empleados	56	80,0%
10-49 Empleados	9	12,9%
50-250 Empleados	4	5,7%
+ 250 Empleados	1	1,4%
Tamaño de la muestra	70	100%

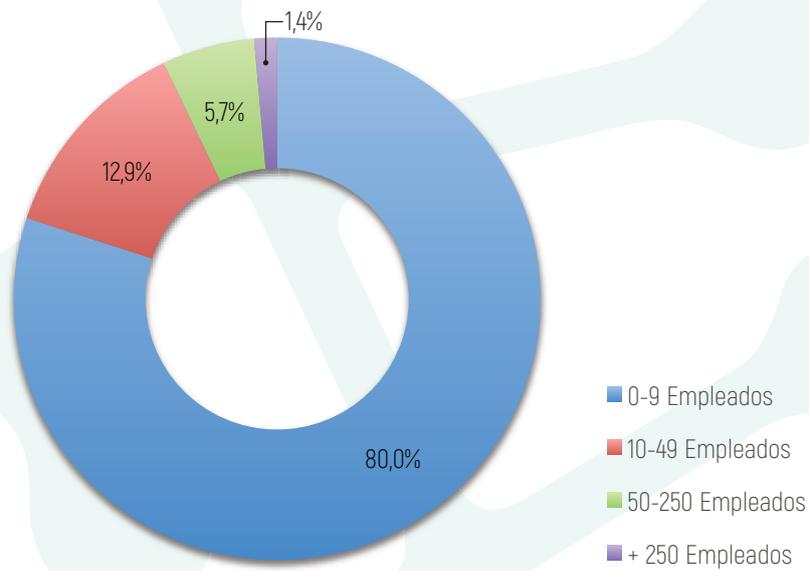


Figura 18. Número de empleados 2019

## INNOVACIÓN

### ACTIVIDADES DE I+D+i

El 57,6% de las empresas del PCUV declaran que han realizado actividades de I+D+i.

Tabla 19. Actividades de I+D+i

DEPARTAMENTO I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	19	57,6%
No	14	42,4%
Tamaño de la muestra	33	100%

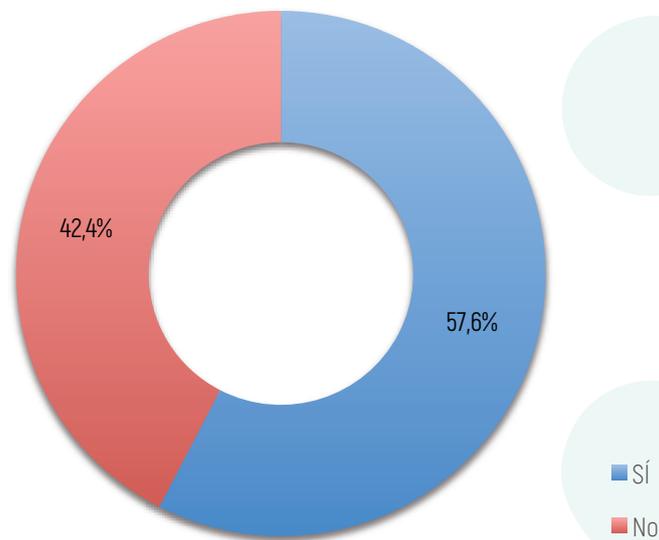


Figura 17. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato

### PRESUPUESTO DESTINADO A I+D+i

El 48% de las empresas que han respondido a esta pregunta afirman que destinan entre un 0% y un 25% de su presupuesto a I+D+i. Un 20% dedica entre un 25% y un 50%, otro 20% destina entre un 50% y un 75% y el 12% restante emplea entre el 75% y el 100% de su presupuesto.

Tabla 20. Presupuesto destinado a I+D+i

PRESUPUESTO I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-25%	12	48%
25-50%	5	20%
50-75%	5	20%
75-100%	3	12%
Tamaño de la muestra	25	100%

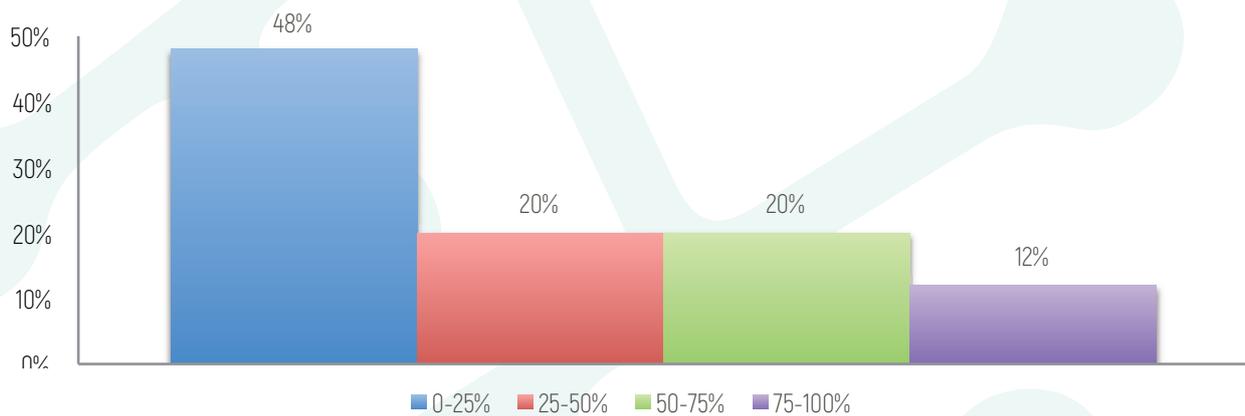


Figura 20. Presupuesto destinado a I+D+i

#### CONSECUCCIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS DE I+D+I EN EL PERÍODO 2018-2019

El 37,8% de las empresas encuestadas obtuvo algún tipo de ayuda en el período 2018-2019. Por otra parte, el 62,2% restante no consiguió ninguna.

También se ha preguntado a las empresas que recibieron ayudas, de qué organismos fueron. La subvención que más empresas han recibido es la ofrecida por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (NEOTEC/CDTI). Otras de las ayudas que se han recibido, aunque en menor medida han sido las de la Agencia Valenciana de Innovación (AVI) para la incorporación de técnicos y la financiación europea Erasmus +.

Tabla 21. Consecución ayudas públicas I+D+i

AYUDAS PÚBLICAS I+D+i	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Sí	14	37,8%
No	23	62,2%
Tamaño de la muestra	37	100%

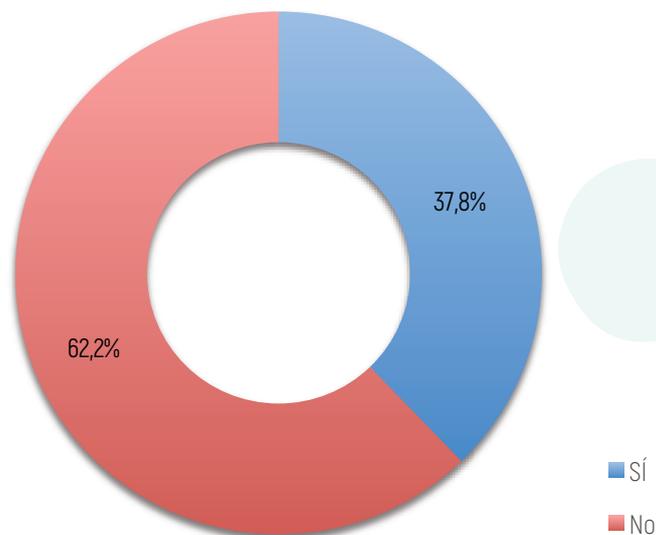


Figura 17. Distribución del número de empleados según el tipo de contrato

#### PRINCIPAL TIPO DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA

El tipo principal de innovación de las empresas que han respondido a la encuesta es la innovación en producto/servicio (67,6%). Le siguen la innovación en procesos (35,1%), en marketing y comunicación (13,5%), en organización (10,8%) y en otras innovaciones (5,4%).

Tabla 22. Principal tipo de innovación de la empresa

TIPO INNOVACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Producto/servicio	25	67,6%
Procesos	13	35,1%
Marketing y comunicación	5	13,5%
Organización	4	10,8%
Otras innovaciones	2	5,4%

Tamaño de la muestra

37

El tamaño de la muestra difiere del número de respuestas totales debido a que esta era una pregunta multirrespuesta, por lo que una empresa podía responder marcando más de una opción si lo consideraba necesario.

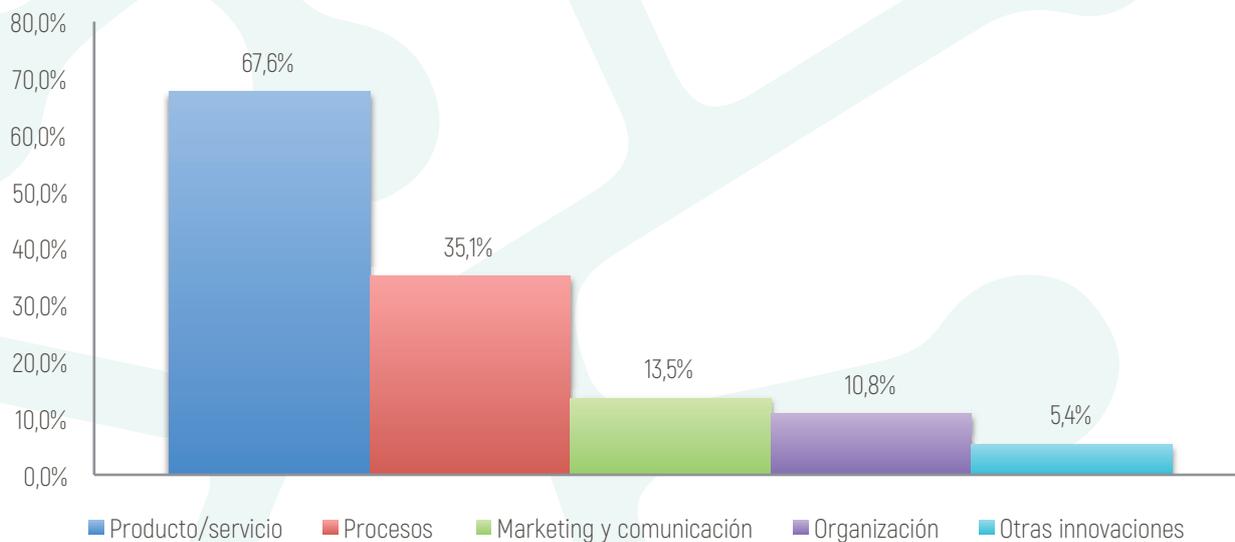


Figura 20. Presupuesto destinado a I+D+i

## PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL

En este apartado hemos analizado diferentes tipos de propiedad intelectual y/o industrial: copyright, diseño industrial, marca, secreto comercial, modelo de utilidad y patente. También hemos analizado el estado en el que se encuentran: concedidas, en explotación, solicitadas, y vendidas. De esta forma podemos conocer el total de las propiedades intelectuales protegidas que poseen las empresas del PCUV, así como la evolución y recorrido que estas han tenido.

Como podemos observar en la tabla 24, el 79,5% de las propiedades intelectuales y/o industriales son patentes. A continuación, encontramos las marcas (15,7%), el copyright (3,1%) y el secreto comercial (1,6%).

Tabla 23. Tipos de propiedades intelectuales

PROPIEDAD INTELECTUAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Patente	101	79,5%
Marca	20	15,7%
Copyright	4	3,1%
Secreto comercial	2	1,6%
Tamaño de la muestra	127	100%

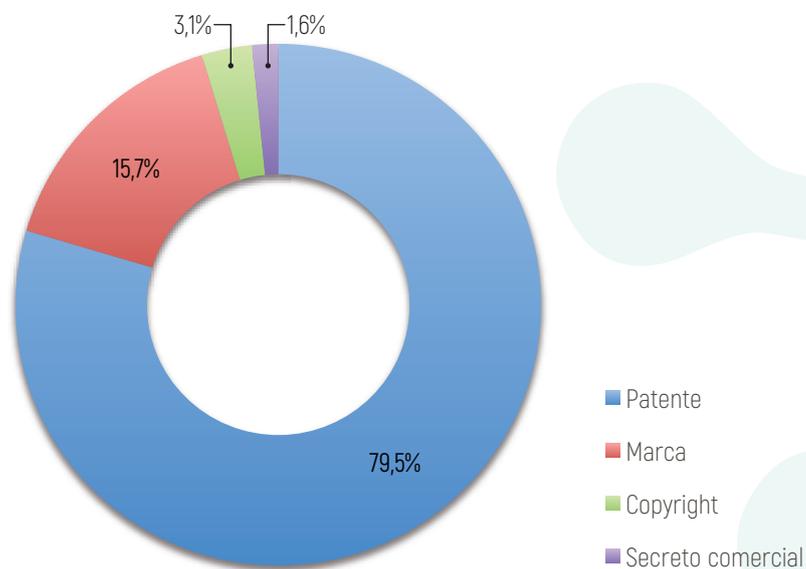


Figura 23. Proporción de propiedades intelectuales

A continuación, haremos un estudio pormenorizado de cada una de ellas.

#### COPYRIGHT/DERECHO DE AUTOR

De las empresas que han declarado tener copyrights/derechos de autor en posesión, el 75% se encuentran concedidos, y el 25% restante están solicitados.

Tabla 24. Estado de los copyright/derechos de autor

COPYRIGHT	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solicitado	1	25%
Concedido	3	75%
Tamaño de la muestra	4	100%

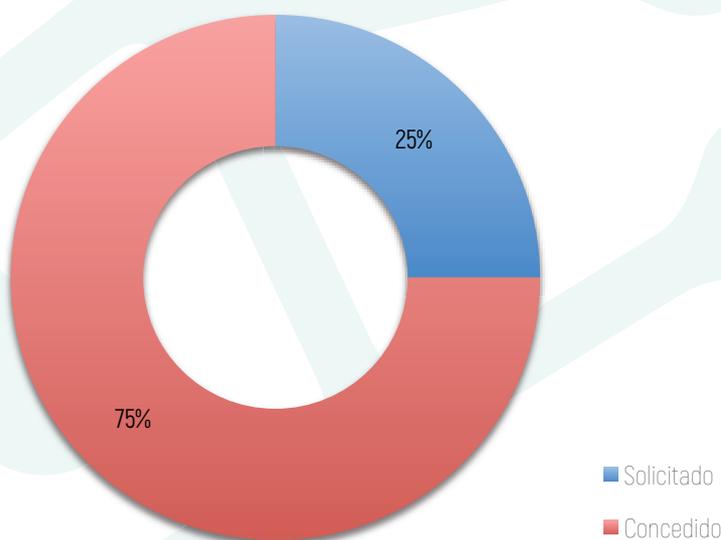


Figura 24. Estado de los copyright/derecho de autor

#### MARCA

Por lo que se refiere al estado de las marcas, el 75% se encuentran concedidas, y el 25% solicitadas.

Tabla 25. Estado de las marcas

MARCA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solicitada	5	25%
Concedida	15	75%
Tamaño de la muestra	20	100%

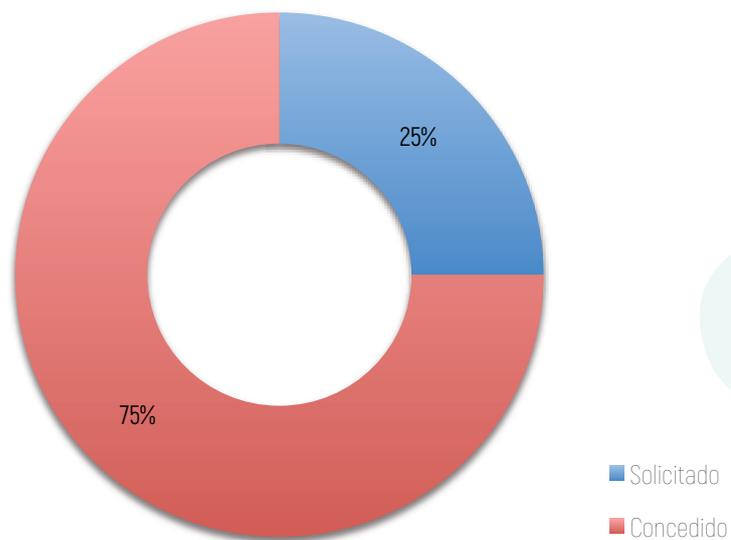


Figura 25. Estado de las marcas

#### PATENTES

Las patentes, como ya hemos visto anteriormente, son la forma de propiedad intelectual y/o industrial más extendida en las empresas del PCUV, si bien cabe añadir que la mayor parte de estas pertenecen a una sola empresa. En cuanto a su estado, observamos que la mayoría se encuentran concedidas (86,1%). También encontramos patentes en estado de solicitud (12,9%) y con licencia de explotación cedidas por un tercero (1%).

Tabla 26. Estado de las patentes

PATENTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solicitado	13	12,9%
Concedido	87	86,1%
Con licencia de explotación (cedidos por un tercero)	1	1,0%
Tamaño de la muestra	101	100%

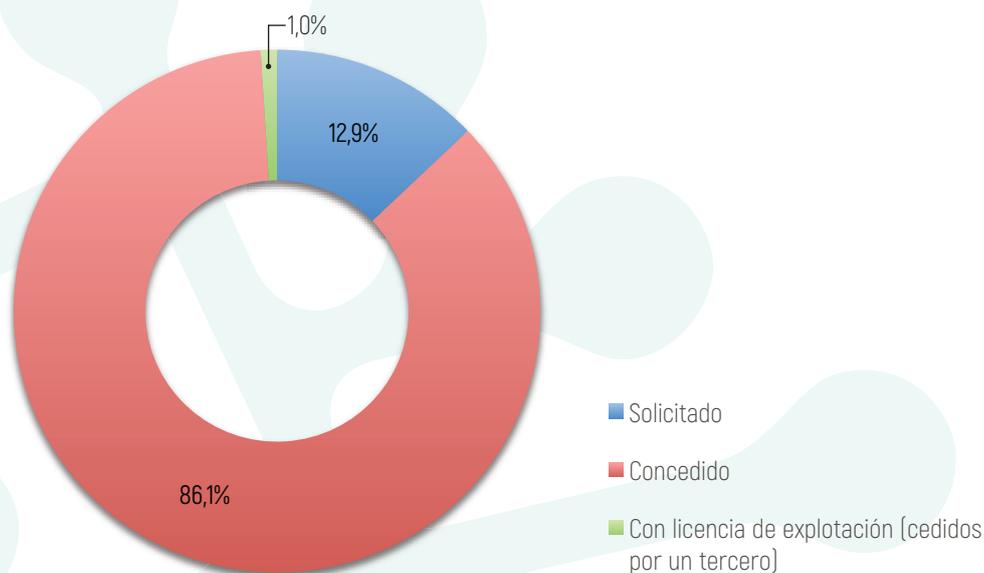


Figura 26. Estado de las patentes

#### SECRETO COMERCIAL

Solo encontramos dos secretos comerciales, uno en estado de solicitud y otra concedido.

Tabla 27. Estado de los secretos comerciales

SECRETO COMERCIAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Solicitado	1	50%
Concedido	1	50%
Tamaño de la muestra	2	100%

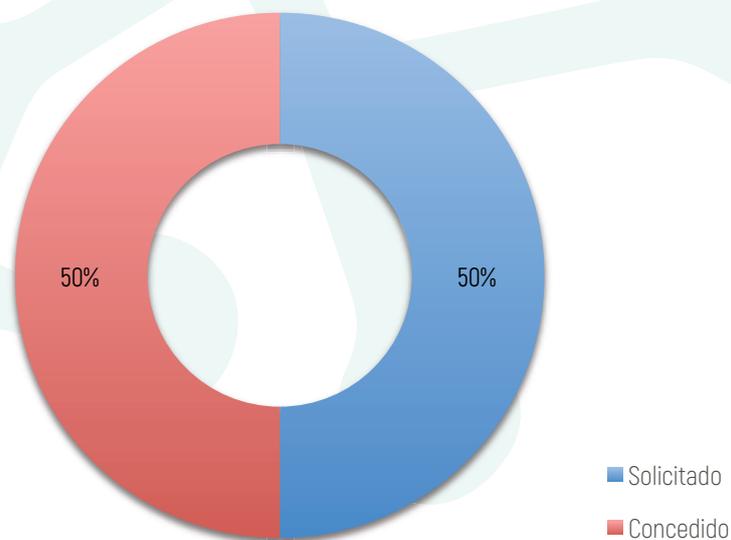


Figura 27. Estado de los secretos comerciales

## DATOS ECONÓMICOS

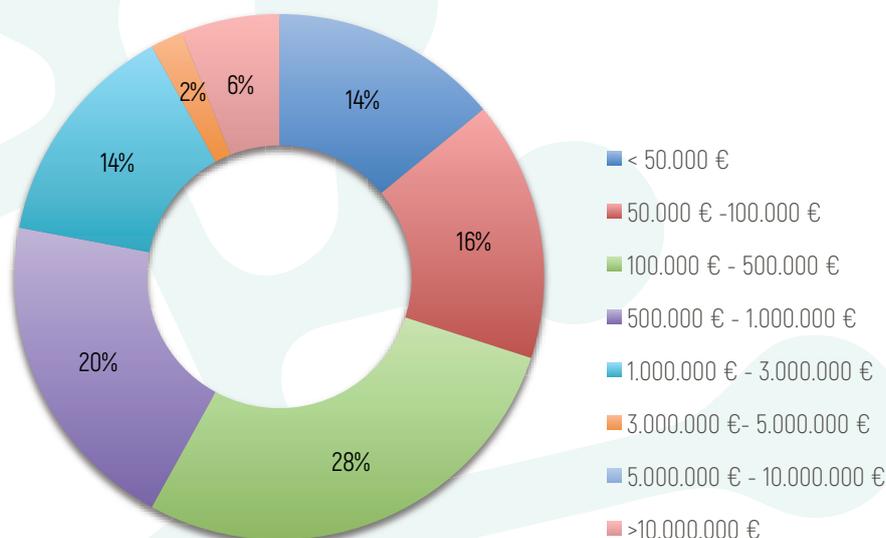
Para el estudio del presente apartado, además de la información obtenida a través del cuestionario, también se ha utilizado la información pública procedente de las cuentas anuales depositadas en los Registros Mercantiles de España. Para el cálculo de las medias se han aislado los valores atípicos (outliers) que distorsionaban los resultados obtenidos.

### BALANCE DE SITUACIÓN

Por lo que respecta al importe del Balance de Situación de las empresas alojadas en el PCUV, observamos una elevada heterogeneidad en las cifras presentadas por las mismas. El 28% de las organizaciones tienen un balance de situación comprendido entre los 100.000 euros y 500.000 euros. En segundo lugar, encontramos a aquellas empresas situadas entre 500.000 euros y 1.000.000 euros (20%). A continuación, tenemos a las empresas con valores ubicados entre 50.000 euros y 100.000 euros (16%), y a las entidades con un balance comprendido entre 1.000.000 euros y 3.000.000 euros y menor a 50.000 euros (ambos intervalos comparten el mismo porcentaje de representación, 14%). Finalmente, encontramos a las empresas con una cifra de balance superior a 10.000.000 euros (6%) y aquellas situadas entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros (2%).

Tabla 28. Balance de situación en 2019

IMPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 €	7	14%
50.000 € -100.000 €	8	16%
100.000 € - 500.000 €	14	28%
500.000 € - 1.000.000 €	10	20%
1.000.000 € - 3.000.000 €	7	14%
3.000.000 €- 5.000.000 €	1	2%
5.000.000 € - 10.000.000 €	0	0%
>10.000.000 €	3	6%
Tamaño de la muestra	50	100%



Para el análisis de los importes del balance de situación se ha excluido 1 empresa porque distorsionaba los resultados sensiblemente. El valor de su balance de situación es el siguiente: 19.327.909,00 €.

Figura 28. Balance de situación en 2019

El valor medio de la cifra de activo y pasivo de las empresas en el año 2019 es de 1.387.641,68 euros, cifra ligeramente superior a la obtenida en este mismo informe del ejercicio anterior (FPCUV, 2020)<sup>3</sup>, lo que confirma la tendencia alcista del valor medio del activo y pasivo de las empresas alojadas en el PCUV. Sin embargo, conviene tener en cuenta que existe una elevada desviación, que supera los 3 millones de euros. Esto se debe a la extraordinaria variedad de empresas presentes en el PCUV.

Tabla 29. Valor medio del activo y pasivo de las empresas 2015-2019 (en euros)

IMPORTE	TAMAÑO MUESTRA	MÍNIMO	MÁXIMO	MEDIA	DESV. ESTÁNDAR
Balance 2015	51	5.491,90 €	7.664.126,70 €	840.372,30 €	1.564.618,70 €
Balance 2016	56	8.943,90 €	8.460.149,00 €	940.697,80 €	1.750.465,50 €
Balance 2017	43	5.175,70 €	9.311.800,00 €	1.049.930,60 €	1.892.512,90 €
Balance 2018	59	7.356,00 €	12.457.482,00 €	1.149.676,04 €	2.277.624,97 €
Balance 2019	50	11.866,00 €	17.159.234,00 €	1.387.641,68 €	3.318.650,57 €

<sup>3</sup> FPCUV. (2020). Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València. Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2019

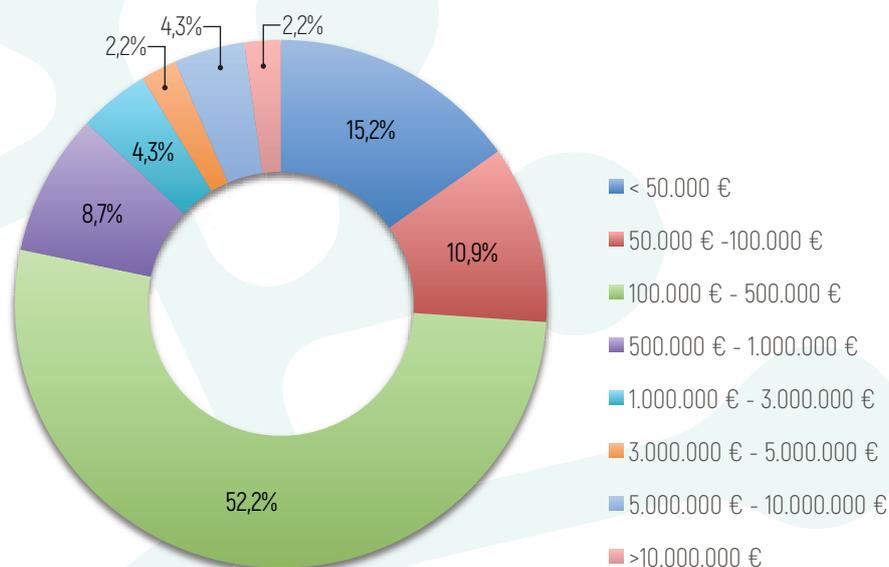
## CIFRA DE NEGOCIO

Por lo que hace referencia a los ingresos de las empresas del PCUV, se puede observar que el 87% de las mismas presentan en el año 2019 una cifra de negocio inferior al millón de euros. El segmento de empresas que ingresan entre 100.000 euros y 500.000 euros resulta ser el mayoritario, con un peso relativo del 52,2%. Le sigue el grupo de empresas con un volumen de negocio anual menor de 50.000 euros (15,2%); mientras que el 10,9% de los casos han alcanzado una facturación situada entre 50.000 euros y 100.000 euros. Con un peso inferior encontramos las empresas que ingresan entre 500.000 euros y 1.000.000 de euros (8,7%). Seguidamente se encuentran aquellas que ingresan entre 1.000.000 euros y 3.000.000 de euros y las que facturan entre 5.000.000 euros y 10.000.000 euros (ambos intervalos con una representación del 4,3%). Por último, encontramos a aquellas empresas que perciben unos ingresos situados entre 3.000.000 euros y 5.000.000 euros y también las que ingresan más de 10.000.000 euros (ambos intervalos con una representación del 2,2%).

Al igual que ocurre con el importe de balance, de acuerdo con la clasificación vista en los apartados anteriores y atendiendo únicamente a los criterios de cifra de negocio –cuyas cifras de clasificación coinciden con las vistas en el apartado del balance–, el 97,8%, es decir, casi la totalidad de las organizaciones del PCUV, pueden ser catalogadas como microempresa o pequeña empresa, al ingresar anualmente menos de diez millones de euros.

Tabla 30. Cifra de negocio en 2019 (en euros)

IMPORTE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
< 50.000 €	7	15,2%
50.000 € -100.000 €	5	10,9%
100.000 € - 500.000 €	24	52,2%
500.000 € - 1.000.000 €	4	8,7%
1.000.000 € - 3.000.000 €	2	4,3%
3.000.000 € - 5.000.000 €	1	2,2%
5.000.000 € - 10.000.000 €	2	4,3%
>10.000.000 €	1	2,2%
Tamaño de la muestra	46	100%



Para el análisis de los importes de la cifra de negocio se ha excluido 1 empresa porque distorsionaba los resultados sensiblemente. El valor de su cifra de negocio es el siguiente: 35.244.639 €.

Figura 29. Cifra de negocio en 2019

El importe neto de la cifra de negocio generado por las empresas ubicadas en el PCUV asciende a los 47,69 millones de euros. Al igual que en el análisis del valor del balance, estos resultados presentan un sesgo, derivado de la diferencia del tamaño de la muestra en los años analizados.

Tabla 31. Volumen de negocio total de las empresas ubicadas en el PCUV 2015-2019 (en euros)

CIFRA DE NEGOCIO	TAMAÑO MUESTRA	VOLUMEN TOTAL
Cifra de negocio total 2015	51	37.104.443,08 €
Cifra de negocio total 2016	56	45.642.842,48 €
Cifra de negocio total 2017	43	48.167.710,51 €
Cifra de negocio total 2018	60	68.116.049,53 €
Cifra de negocio total 2019	46	47.690.091,00 €

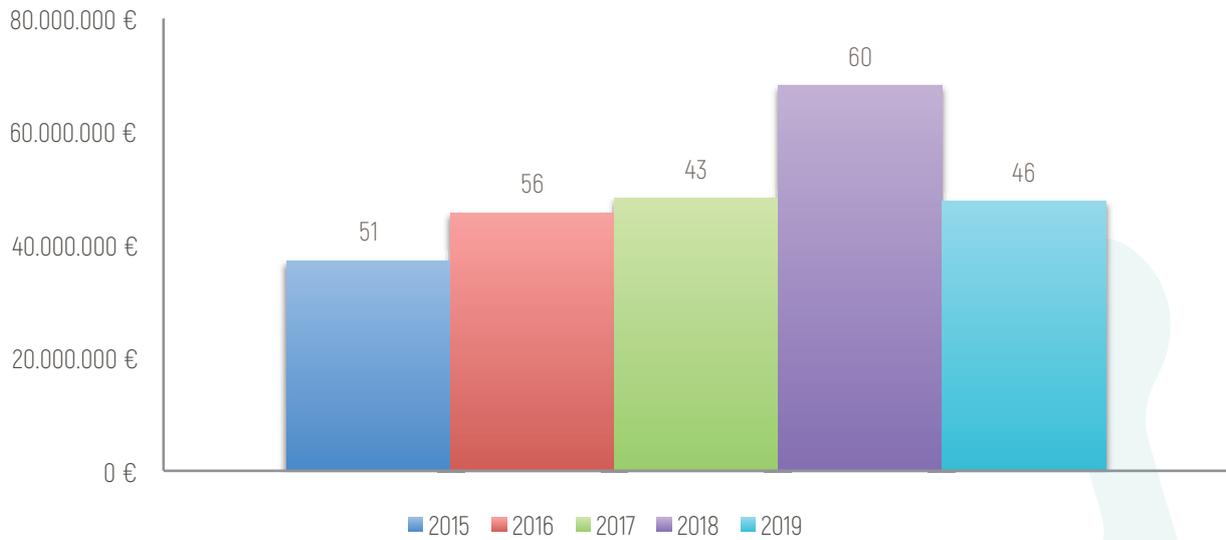


Figura 30. Volumen de negocio total de las empresas ubicadas en el PCUV 2015-2019 (en euros).

A continuación, podemos ver la media que refleja mejor la realidad económica para las 46 empresas que estamos teniendo en cuenta (1.036.741,11 €). Como hemos dicho anteriormente, hay que tener en cuenta la diferencia del tamaño de muestra de años anteriores.

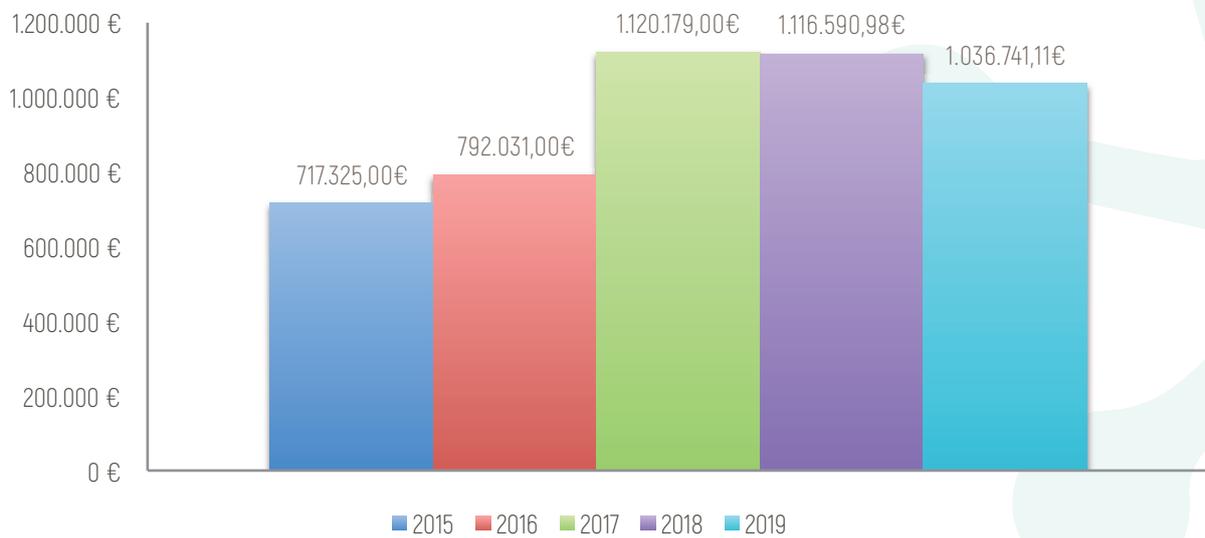


Figura 31. Evolución de la cifra de negocio media de las empresas ubicadas en el PCUV 2015-2019 (en euros)

#### TIPOS DE FINANCIACIÓN

El 26,3% declara haber recibido financiación mediante préstamos. Un 15,8% ha recibido financiación mediante emisión de participaciones/acciones (ampliaciones de capital o rondas de inversión) y el 5,3% restante declara haber recibido otros tipos de financiación, donde destacan los proyectos de mecenazgo.

Tabla 32. Tipos de financiación

TIPO DE FINANCIACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Financiación mediante préstamos o créditos	10	26,3%
Financiación mediante emisión de acciones - Ronda/s de inversión	6	15,8%
Otros	2	5,3%
Tamaño de la muestra		38

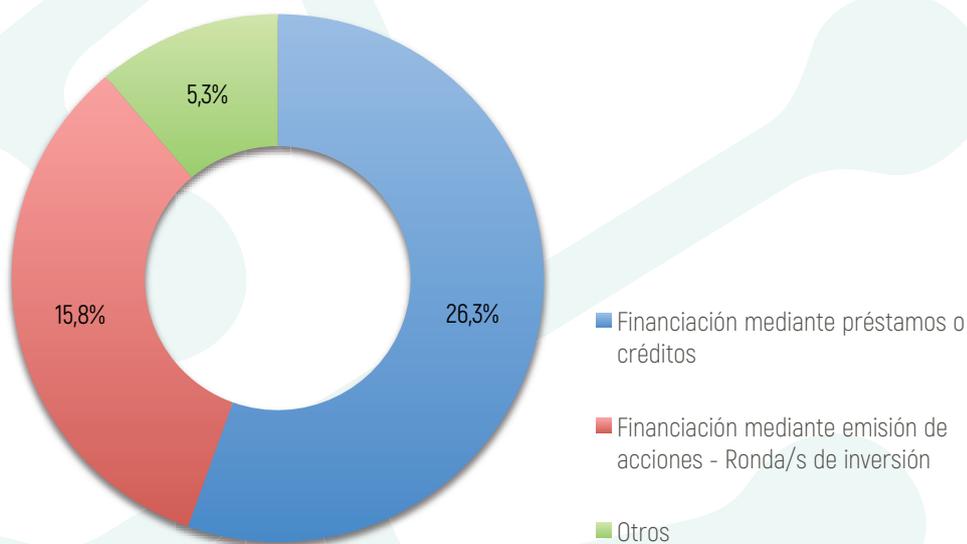


Figura 32. Tipos de financiación

### CONSECUCCIÓN DE AYUDAS PÚBLICAS POR PARTE DE ADMINISTRACIONES EN 2018-2019

El 35,1% de las empresas encuestadas declara haber recibido ayudas públicas por parte de la Administración Central del Estado. Un 32,4% ha recibido ayudas provenientes de administraciones locales y/o autonómicas, un 18,9% ha recibido otro tipo de financiaciones de instituciones de la Unión Europea y un 2,7% recibió ayudas de otras instituciones del resto del mundo.

Tabla 33. Consecución ayudas públicas

AYUDAS PÚBLICAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Administración Central del Estado	13	35,1%
Administraciones locales y/o autonómicas	12	32,4%
Instituciones de la Unión Europea	7	18,9%
Otras instituciones (resto del mundo)	1	2,7%
<b>Tamaño de la muestra</b>		<b>37</b>

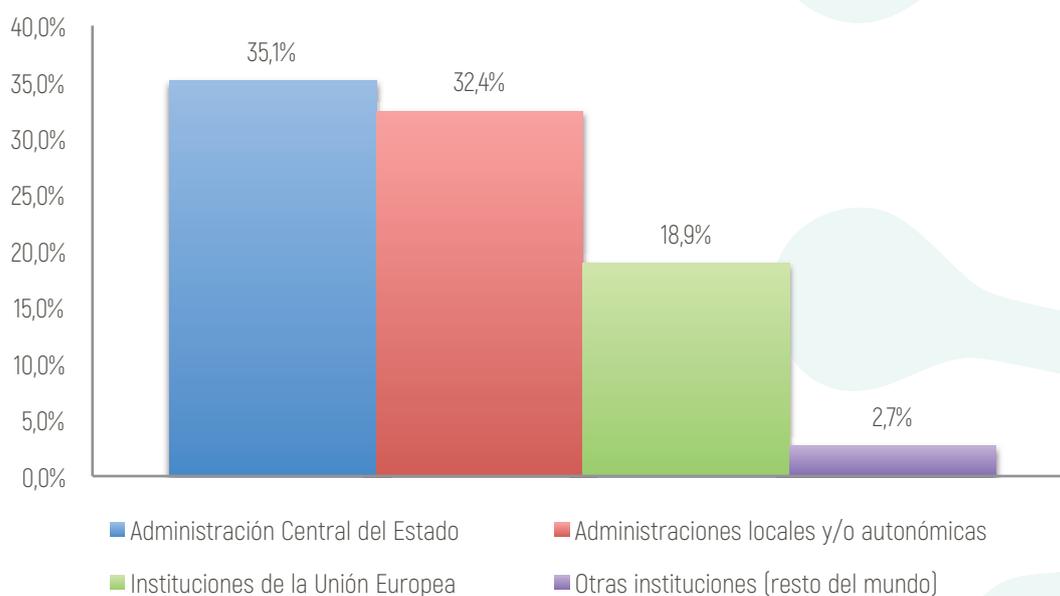


Figura 33. Consecución ayudas públicas

## INTERNACIONALIZACIÓN

En este apartado las empresas tenían que responder, de forma aproximada, su porcentaje de clientes situados en España, su porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea y su porcentaje de clientes situados en otros países no incluidos anteriormente.

El 60% de los encuestados afirman que más del 80% de la totalidad de sus clientes se encuentran en territorio nacional. Un 20% de las empresas tiene menos del 20% de sus clientes en España y un 13,3% entre el 60% y el 80% de sus clientes totales. Por último, el 6,7% declara tener entre el 20% y el 40% de su clientela en el país.

Tabla 34. Proporción de clientes situados en España

ESPAÑA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-20%	6	20,0%
20-40%	2	6,7%
40-60%	0	0,0%
60-80%	4	13,3%
80-100%	18	60,0%
Tamaño de la muestra	30	100%

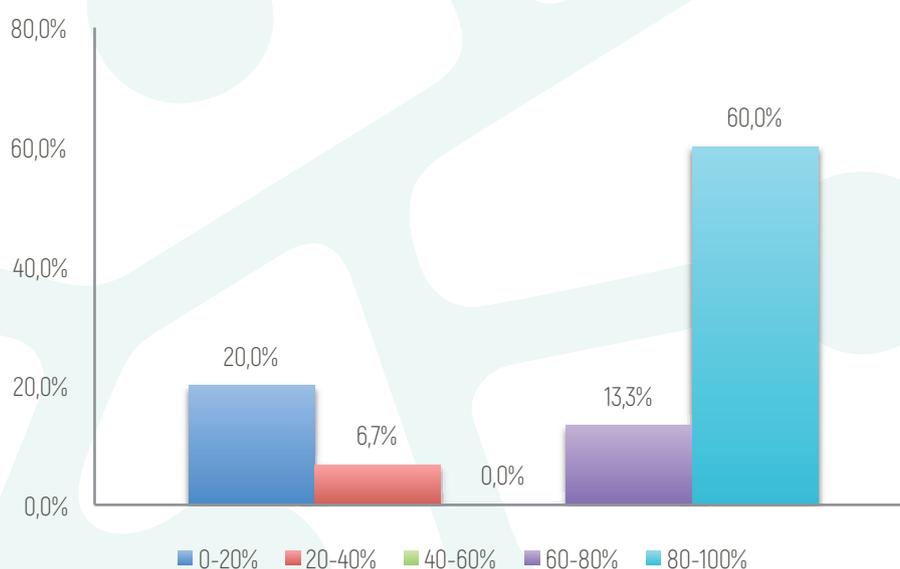


Gráfico 34. Proporción de clientes situados en España

En cuanto al porcentaje de clientes situados en otros países de la Unión Europea, la mayor parte de los encuestados (80%) declara que su volumen de clientes en estos países representa menos de un 20% del total. Sin embargo, encontramos empresas que tienen un número importante de compradores en diferentes países de la UE. Un 10% de los encuestados manifiesta que entre un 20% y un 40% de sus clientes están en estos países, un 6,7% declara que más del 80% de sus servicios se compran en otros países de la UE y un 3,3% manifiesta que entre el 60% y el 80% de sus clientes se encuentran en esta región.

Tabla 35. Proporción de clientes situados en otros países de la Unión Europea

UNIÓN EUROPEA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-20%	24	80,0%
20-40%	3	10,0%
40-60%	0	0,0%
60-80%	1	3,3%
80-100%	2	6,7%
Tamaño de la muestra	30	100%

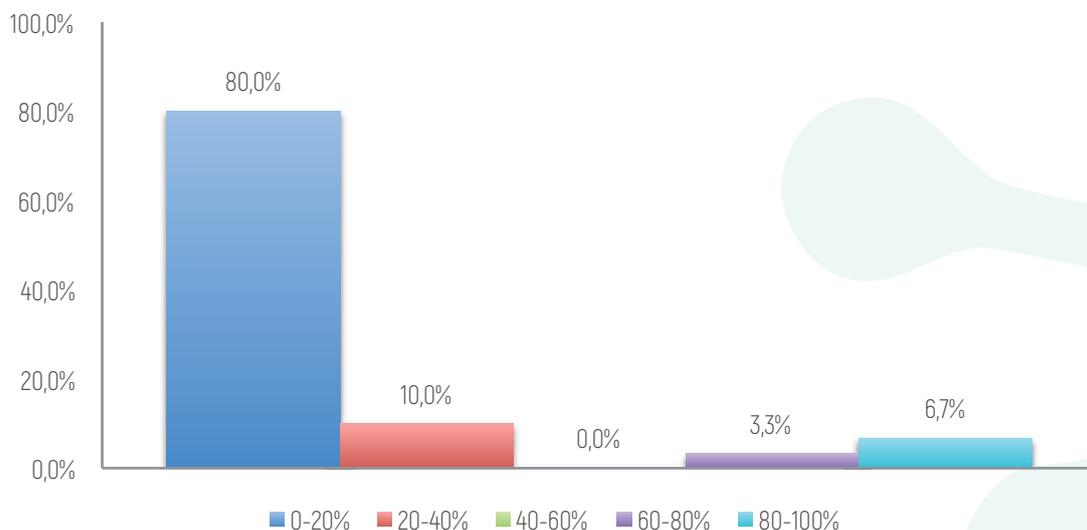


Figura 35. Proporción de clientes situados en otros países de la Unión Europea

Casi la totalidad de las empresas declara tener una relación nula o muy baja con clientes fuera de la Unión Europea (83,3%). Sólo un 16,7% afirma tener clientes en estos países.

Tabla 36. Proporción de clientes situados en otros países no incluidos anteriormente

OTROS PAÍSES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-20%	25	83,3%
20-40%	0	0,0%
40-60%	1	3,3%
60-80%	1	3,3%
80-100%	3	10,0%
Tamaño de la muestra	30	100%

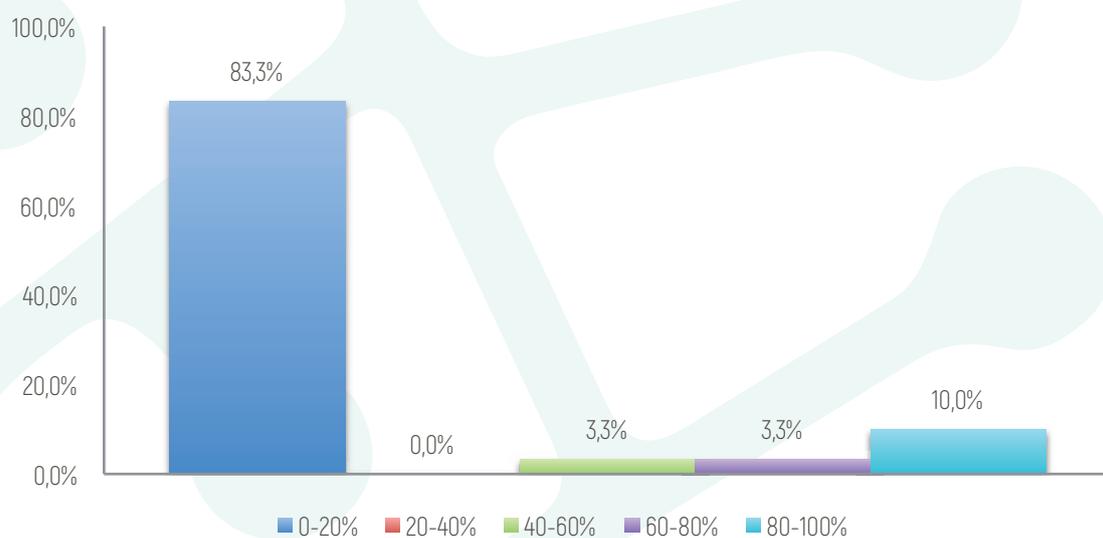


Figura 36. Proporción de clientes situados en otros países no incluidos anteriormente

En conclusión, podemos decir que el perfil de clientes de las empresas encuestadas es mayoritariamente nacional, si bien también encontramos un número relevante de empresas con porcentajes de clientes en otros países de la UE.

## TENDENCIAS/EXPECTATIVAS

### RECURSOS PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

En este apartado se les preguntó a las empresas que valoren de 1 (nada importante) a 5 (muy importante) qué recursos consideran más necesarios para el crecimiento de una empresa. Los recursos han sido planteados siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado el recurso.

Las empresas encuestadas han considerado "Tener un producto/servicio" como el recurso más importante a la hora de hacer crecer una empresa, con una valoración media de 4,4 puntos sobre 5. A continuación aparecen "Aumentar la notoriedad/reputación" y "Afianzar o mejorar el equipo" (4,2 puntos), "Diversificar y conseguir nuevos mercados" (4,1 puntos), y "Conseguir financiación", "Organizar mejor la empresa y sus instalaciones/infraestructuras" e "Incrementar el margen" (estos tres últimos recursos con una valoración media de 3,5 puntos cada uno).

Tabla 37. Recursos para el crecimiento de una empresa

RECURSOS CRECIMIENTO EMPRESA	MEDIA
Tener un producto/servicio	4,4
Aumentar la notoriedad/reputación	4,2
Afianzar o mejorar el equipo	4,2
Diversificar y conseguir nuevos mercados	4,1
Conseguir financiación	3,5
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones/infraestructuras	3,5
Incrementar el margen	3,5
Tamaño de la muestra	32

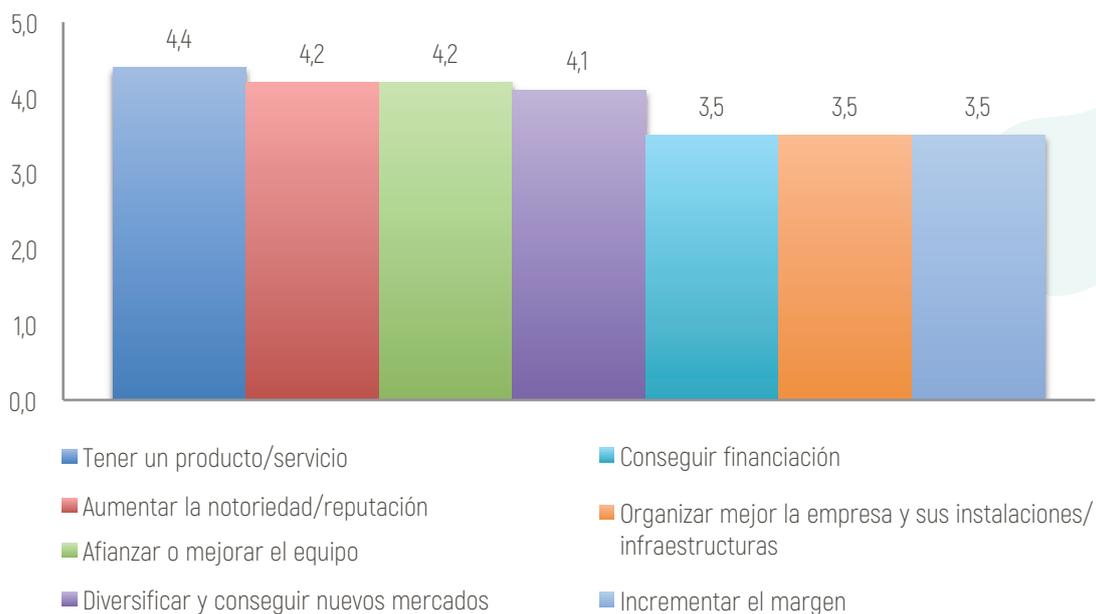


Figura 37. Recursos para el crecimiento de una empresa

## PALANCAS DE CRECIMIENTO

Siguiendo el mismo sistema que en la pregunta anterior, las empresas han valorado una serie de estrategias dirigidas a promover el crecimiento de las empresas. Las estrategias han sido planteadas siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado será el atributo.

Las estrategias de crecimiento más importantes para las empresas que han respondido a la encuesta son "Hacer alianzas/partnerships" e "Internacionalizar" con una valoración media de 4 puntos sobre 5. Les siguen "Búsqueda de nuevos canales" (3,9 puntos), "Ampliar la oferta" (3,6 puntos), "Aumentar el servicio" (3,4 puntos) y "Digitalizar la empresa y/o sus procesos de negocio" (3,2 puntos). En último lugar, encontramos la estrategia "Seguir ajustando el precio" (3,1 puntos).

Tabla 38. Palancas de crecimiento de una empresa

PALANCAS CRECIMIENTO EMPRESARIAL	MEDIA
Hacer alianzas/partnerships	4,0
Internacionalizar	4,0
Búsqueda de nuevos canales	3,9
Ampliar la oferta	3,6
Aumentar el servicio	3,4
Digitalizar la empresa y/o sus procesos de negocio	3,2
Seguir ajustando el precio	3,1
Tamaño de la muestra	32

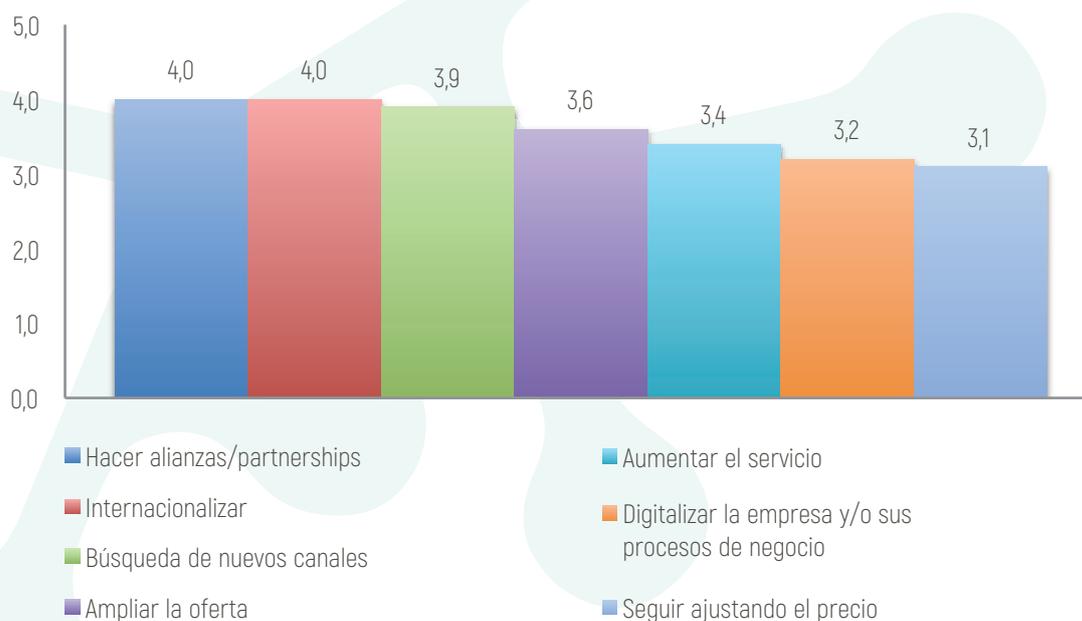


Figura 38. Palancas de crecimiento de una empresa

#### IMPACTO COVID 19<sup>4</sup>

Hemos preguntado a las empresas el grado de impacto de la pandemia COVID-19 en sus resultados esperados de 2020.

El 44,8% declaró que sus resultados iban a ser mejores en 2020 respecto a los de 2019. Un 34,5% afirmó que la COVID-19 no iba a tener un impacto relevante en sus resultados esperados y el 20,7% restante afirmó que sus resultados iban a ser peores respecto al año anterior.

Tabla 39. Impacto COVID-19

IMPACTO COVID 19	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mejores resultados que en 2019	13	44,8%
Sin impacto relevante	10	34,5%
Peores resultados que en 2019	6	20,7%
Tamaño de la muestra	29	100,0%

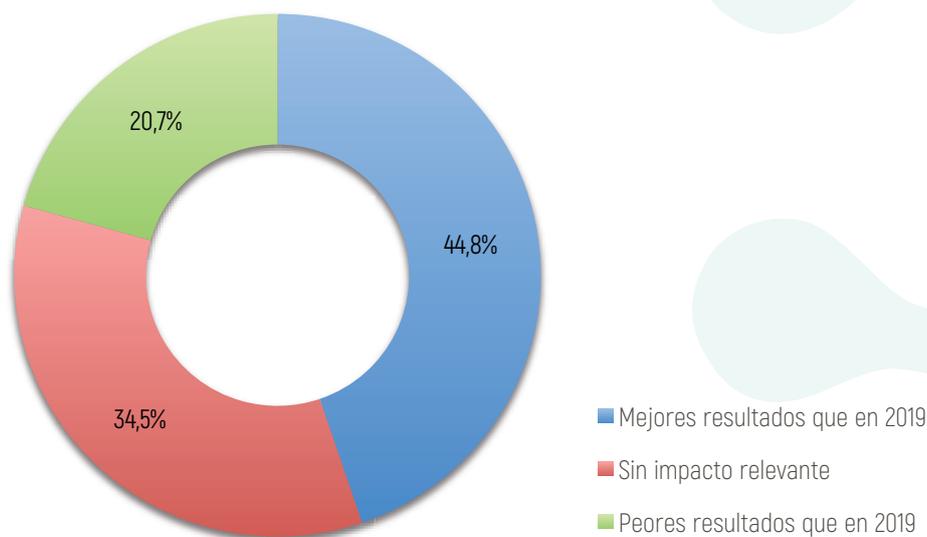


Figura 39. Impacto COVID-19

<sup>4</sup> El período de respuesta de esta encuesta tuvo lugar durante el último trimestre de 2020.

## 6 Análisis multivariado de las empresas del PCUV

En el primer apartado del presente informe se han analizado las características básicas de las empresas y organizaciones alojadas en el Parc Científic de la Universitat de València (PCUV).

Para establecer relaciones entre variables que puedan resultar de utilidad, se ha realizado un análisis de correlaciones entre las variables. Aunque no podemos concluir causalidad en estas relaciones, nos informa del tipo de relación que tienen las variables, si es positiva o negativa. Del resultado de estos análisis se extraen dos valores, la magnitud de la relación y la significación. La magnitud o la fuerza de la relación varía entre valores que van del -1, al 1. Es decir, valores próximos a -1 establecen una fuerte relación negativa, y valores próximos a 1, establecen una fuerte relación positiva. Asimismo, valores próximos a 0, mostrarían una relación débil entre ambas variables. Por otro lado, las correlaciones presentan unos niveles de significación estadística, pudiendo ser el resultado significativo o no. En estadística, normalmente se utilizan valores de significación de  $p < 0.01$  (\*\*) o  $p < 0.05$  (\*), cuanto menor el valor de  $p$ , más significativo es el resultado.

Para estudiar la relación entre variables categóricas y variables continuas, hemos realizado la prueba T clasificada, la cual comprueba si un grupo tiende a presentar valores más altos que otro. En esta prueba, un valor menor a 0,05 significa que la diferencia tiene "significación estadística": es lo suficientemente consistente para descartar una posible coincidencia. Para medir el tamaño del efecto, utilizamos la  $d$  de Cohen. Consideramos un efecto medio cuando la  $d$  de Cohen está por encima de 0,5 y un efecto grande cuando posee un valor mayor que 0,8.

En cuanto al análisis de correlaciones, destacan las siguientes:

- El porcentaje del presupuesto destinado a I+D+i se correlaciona de forma positiva con los fondos propios (0,79\*\*), el total de activo (0,67\*\*), la cifra de negocio (0,58\*\*) y el gasto de personal (0,49\*\*), por lo que cuanto más altas son estas variables económicas en una empresa, mayor porcentaje del presupuesto destinan a I+D+i. También hemos encontrado relaciones entre el porcentaje del presupuesto destinado a I+D+i y el porcentaje de clientes ubicados en España (-0,46\*) y también con el porcentaje de clientes ubicados en la Unión Europea (0,63\*\*).
- El número de patentes concedidas se relaciona de forma positiva con el resultado del ejercicio (0,97\*\*), el total de activo (0,99\*\*) y con la cifra de negocio (0,99\*\*). Cuanto más elevadas son estas variables, mayor es el número de patentes concedidas que posee una empresa.

Mediante las pruebas T clasificadas hemos encontrado las siguientes relaciones:

- La realización de actividades de I+D+i tiende a presentar valores mucho más altos que el no realizar actividades de I+D+i con las siguientes variables: fondos propios (1,22\*\*), cifra de negocio (1,08\*\*) y gasto de personal (1,30\*\*).

## 7 Anexos

---

### WORD CLOUD

Se ha solicitado a las empresas que indiquen cinco palabras clave que permitan definir su negocio de forma clara y concisa, y que forman parte de la información proporcionada en las fichas empresariales. En base a dichas palabras, se ha creado una nube de keywords que recoge la esencia de la mayoría de las empresas alojadas en el PCUV.

Entre las palabras más utilizadas por las empresas destacan análisis, formación, innovación, consultoría y diagnóstico. Coincidiendo todas ellas con los valores y la filosofía del PCUV, cuyos fines son la promoción del desarrollo tecnológico, el impulso a la investigación, la potenciación de la cooperación, la mejora de la competitividad, la generación de alianzas con socios estratégicos y el impulso a la transferencia de la investigación.



## II. CUESTIONARIO

Q1 POR FAVOR LEA Y ACEPTE NUESTRA POLÍTICA DE PRIVACIDAD ANTES DE DAR INICIO A LA ENCUESTA

He leído y acepto la Política de Privacidad

Q2 PERSONA QUE RELLENA LA ENCUESTA

Nombre \_\_\_\_\_

Apellidos \_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Q3 DENOMINACIÓN SOCIAL DE SU EMPRESA

\_\_\_\_\_

Q4 CÓDIGO POSTAL DE SU DOMICILIO SOCIAL

C.P. \_\_\_\_\_

Q5 NIF/CIF

\_\_\_\_\_

Q6 AÑO DE INICIO DE LA ACTIVIDAD DE SU EMPRESA

\_\_\_\_\_

Q7 CÓDIGO CLASIFICACIÓN NACIONAL DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CNAE) DE SU EMPRESA

\_\_\_\_\_

Q8 ¿FORMA SU EMPRESA PARTE DE UN GRUPO DE EMPRESAS?

Sí

No

Q9 ¿SE TRATA DE UN GRUPO DE EMPRESAS MULTINACIONAL?

Sí

No

Q10 ¿CUÁL ES LA DENOMINACIÓN COMPLETA DEL GRUPO O, EN SU DEFECTO, DE LA EMPRESA MATRIZ?

\_\_\_\_\_

**Q11 ¿EN QUÉ PAÍS ESTÁ LA SEDE CENTRAL DEL GRUPO?**

- España       Reino Unido       EEUU  
 Italia       Japón       Alemania  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Q12 ¿CUÁL ES LA RELACIÓN DE SU EMPRESA CON EL GRUPO?**

- Empresa matriz       Empresa filial  
 Empresa conjunta       Empresa asociada

**Q13 FORMA JURÍDICA DE SU EMPRESA**

- Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)  
 Sociedad Anónima (S.A.)  
 Profesional autónomo  
 Entidad pública  
 Asociación  
 Cooperativa  
 Fundación  
 Comunidad de bienes (C.B.)  
 Otros: \_\_\_\_\_

**Q14 ¿DÓNDE SE ENCUENTRAN SUS OFICINAS O CENTRO DE TRABAJO PRINCIPAL?**

- En un Parque Científico  
 En un Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)  
 En un polígono industrial/parque tecnológico, etc.  
 En una incubadora/aceleradora empresarial  
 En instalaciones propias o arrendadas no ubicadas en cualquiera de las anteriores opciones (incluidos centros de negocio y edificios de oficinas)  
 Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q15 DE LAS SIGUIENTES OPCIONES, SEÑALE LA TIPOLOGÍA DE ENTIDADES CON LAS QUE SU EMPRESA HA TENIDO ALGÚN TIPO DE VINCULACIÓN (ALOJAMIENTO, SERVICIOS, ACUERDOS/CONVENIOS DE COLABORACIÓN, AYUDAS, PREMIOS, ETC.):**

- Parques Científicos de la CV  
 Otros parques  
 CEEIs  
 Incubadoras/aceleradoras  
 Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q16 ¿EN QUÉ PARQUE CIENTÍFICO SE ENCUENTRA SU EMPRESA?**

- Ciudad Politécnica de la Innovación - Universitat Politècnica de València
- Espaitec - Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de la Universitat Jaume I
- Parque Científico de Alicante - Universidad de Alicante
- Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche
- Parc Científic de la Universitat de València
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q17 AÑO DE INCORPORACIÓN O ADHESIÓN AL PARQUE CIENTÍFICO**

\_\_\_\_\_

**Q18 ¿SE ENCUENTRA SU EMPRESA FÍSICAMENTE ALOJADA EN EL PARQUE CIENTÍFICO (OCUPANTE DE ESPACIOS CON CARÁCTER DE PERMANENCIA)?**

- Sí
- No

**Q19 INDIQUE EL/LAS ÁREA/ÁREAS DE ACTIVIDAD DE SU EMPRESA**

- Biotecnología
- Electrónica
- Energía
- Industrial
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)
- Ingeniería, Consultoría y Asesoría
- Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- Materiales y Nanotecnología
- Medicina y Salud
- Medio Ambiente
- Otros: \_\_\_\_\_

**Q20 TECNOLOGÍAS MÁS DESTACADAS EN LAS QUE BASAN SU PRODUCTOS/SERVICIOS**

- Big Data
- Biotecnología y biología sintética
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Información, Informática y Telecomunicaciones (TIC)

- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación avanzada
- Inteligencia Artificial
- Internet of Things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad Virtual y Realidad Aumentada
- Robótica
- Otros: \_\_\_\_\_

**Q21 ¿CUÁL ES EL TIPO DE CLIENTE AL QUE SE DIRIGEN LOS PRODUCTOS/SERVICIOS DE TU EMPRESA?**

PUEDA MARCAR MÁS DE UNA OPCIÓN SI LO CONSIDERA NECESARIO

- B2B (Empresas)       B2C (Particulares)
- Otros (especifique): \_\_\_\_\_

**Q22 GÉNERO DE LA PERSONA QUE DIRIGE/LIDERA LA EMPRESA**

- 1. Mujer       2. Hombre       3. Otros

**Q23 NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS SEGÚN GÉNERO A 31/12/2019 Y 31/12/2018**

	2018	2019
1. Mujer		
2. Hombre		
3. Otros		
<b>Total</b>		

**Q24 DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS EMPLEADAS SEGÚN GÉNERO Y NIVEL FORMATIVO A 31/12/2019.**

EL NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS DEBE SER EL MISMO QUE EL CONTESTADO EN LA PREGUNTA ANTERIOR.

	Doctorado	Estudios de grado, ingenierías, licenciaturas o similares	Otros estudios no universitarios
1. Mujer			
2. Hombre			
3. Otros			
<b>Total</b>			

**Q25 DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE PERSONAS VINCULADAS SEGÚN TIPOS DE CONTRATO A 31/12/2019**

	2019
1. Personas empleadas con contrato indefinido	
2. Personas empleadas con contrato temporal, obra y/o servicio	
3. Personas empleadas con pasantías, prácticas, becas, etc.	
<b>Total</b>	

**Q31 INDIQUE EL TIPO DE AYUDAS PÚBLICAS QUE HA RECIBIDO**

	I+D+i	Otras
Administraciones locales y/o autonómicas		
Administración Central del Estado (incluidos organismos públicos centrales y los ministerios)		
Instituciones de la Unión Europea (U.E.)		
Otras instituciones (resto del mundo)		

**Q32 ¿HA REALIZADO SU EMPRESA ACTIVIDADES DE I+D+i EN EL EJERCICIO 2019?**

- Sí  
 No

**Q33 PORCENTAJE DE PRESUPUESTO DESTINADO A I+D+i EN SU EMPRESA EN EL EJERCICIO 2019**

Porcentaje \_\_\_\_\_

**Q34 PRINCIPAL TIPO DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA**

- Producto/servicio  Procesos  
 Marketing y comunicación  Organización  
 Otras innovaciones (especifique) \_\_\_\_\_

**Q35** INDIQUE EL NÚMERO DE PROTECCIONES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y/O INDUSTRIAL QUE TIENE SU EMPRESA EN CADA ESTADO

	Solicitadas/os	Concedidas/os	Con licencia de explotación (cedida/s a un tercero)	Con licencia de explotación (cedida/s por un tercero)	Vendidas/os
Patentes					
Derechos de autor/copyrights					
Modelos de utilidad					
Secretos comerciales					
Diseños industriales					
Marcas					

**Q36** INDIQUE LA IMPORTANCIA DE LOS SIGUIENTES RECURSOS PARA EL CRECIMIENTO DE SU EMPRESA.

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Tener un producto/servicio	<input type="checkbox"/>				
Incrementar el margen (diferencia entre precio de venta y precio de compra de los productos/servicios ofrecidos)	<input type="checkbox"/>				
Conseguir financiación	<input type="checkbox"/>				
Afianzar o mejorar el equipo	<input type="checkbox"/>				
Diversificar y conseguir nuevos mercados	<input type="checkbox"/>				
Organizar mejor la empresa y sus instalaciones/infraestructuras	<input type="checkbox"/>				
Aumentar la notoriedad/reputación	<input type="checkbox"/>				

**Q37** INDIQUE LA IMPORTANCIA DE LAS SIGUIENTES PALANCAS DE CRECIMIENTO PARA SU EMPRESA

	Nada importante	Poco importante	Importante	Bastante importante	Muy importante
Aumentar el servicio	<input type="checkbox"/>				
Ampliar la oferta	<input type="checkbox"/>				
Seguir ajustando el precio	<input type="checkbox"/>				
Búsqueda de nuevos canales	<input type="checkbox"/>				
Digitalizar la empresa y/o sus procesos de negocio	<input type="checkbox"/>				
Hacer alianzas/partnerships	<input type="checkbox"/>				
Internacionalizar	<input type="checkbox"/>				

**Q38** ¿CUÁL HA SIDO EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN LOS RESULTADOS DE SU EMPRESA ESPERADOS EN 2020?

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados en 2020 que en 2019
- Nuestra empresa tendrá peores resultados en 2020 que en 2019
- La COVID-19 no tendrá un impacto relevante en nuestros resultados de 2020

**Q26** ¿SU EMPRESA FACTURÓ MÁS DE 10 MILLONES DE EUROS EN 2019?

- Sí
- No

**Q27** INDIQUE SU CIFRA DE NEGOCIO (EN MILLONES DE EUROS). INDIQUE EL IMPORTE EN LA CASILLA (SIN PUNTOS SEPARADORES DE MILES NI DECIMALES)

2019 \_\_\_\_\_

2018 \_\_\_\_\_

**Q28** DE LA CIFRA DE NEGOCIO DEL AÑO 2019, INDIQUE EL PORCENTAJE APROXIMADO (SIN SIGNO % NI DECIMALES) PROCEDENTE DE

1. Clientes situados en España : \_\_\_\_\_
  2. Clientes situados en otros países de la Unión Europea (U.E.) : \_\_\_\_\_
  3. Clientes situados en otros países no incluidos anteriormente (resto del mundo) : \_\_\_\_\_
- Total : \_\_\_\_\_

**Q29** DURANTE EL PERÍODO 2018-2019, ¿CONSIGUIÓ SU EMPRESA ALGUNO(S) DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE FINANCIACIÓN?

- Financiación mediante emisión de acciones (financiación obtenida a cambio de una participación en la propiedad de la empresa) - Ronda/s de inversión
- Financiación mediante préstamos, créditos, emisión de deuda, etc. (financiación que la empresa debe devolver)
- Otros (especifique) : \_\_\_\_\_

**Q30** SEGÚN SU RESPUESTA ANTERIOR, INDIQUE EL IMPORTE TOTAL POR AÑO DE LAS RONDAS DE INVERSIÓN CONSEGUIDAS (EN MILLONES DE EUROS). INDIQUE EL IMPORTE EN LA CASILLA (SIN PUNTOS SEPARADORES DE MILES NI DECIMALES).

2019 \_\_\_\_\_

2018 \_\_\_\_\_

**Q39** ¿LE GUSTARÍA QUE INCLUYÉRAMOS UNA FICHA DE SU EMPRESA EN EL DOSSIER DE ESTE PROGRAMA?

Sí

No

**Q40** COMPLETE LOS SIGUIENTES CAMPOS QUE APARECERÁN EN SU FICHA DE EMPRESA PERSONALIZADA

Nombre de la empresa \_\_\_\_\_

E-mail de contacto (genérico) \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto (genérico) \_\_\_\_\_

Página web \_\_\_\_\_

LinkedIn \_\_\_\_\_

Facebook \_\_\_\_\_

Twitter \_\_\_\_\_

Instagram \_\_\_\_\_

**Q41** DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Q42 DIRECCIÓN POSTAL QUE DESEA QUE APAREZCA EN SU FICHA**

Dirección \_\_\_\_\_

CP \_\_\_\_\_

Localidad \_\_\_\_\_

Provincia \_\_\_\_\_

Comunidad Autónoma \_\_\_\_\_

País \_\_\_\_\_

**Q43 ACTIVIDADES DE LA EMPRESA**

---

---

---

---

---

**Q44 INDIQUE 5 PALABRAS CLAVE (KEYWORDS) QUE MEJOR DEFINEN LA ACTIVIDAD DE SU EMPRESA**

Keyword 1 \_\_\_\_\_

Keyword 2 \_\_\_\_\_

Keyword 3 \_\_\_\_\_

Keyword 4 \_\_\_\_\_

Keyword 5 \_\_\_\_\_

**Q64 SUGERENCIAS, COMENTARIOS, ETC.**

---

### III LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

ADOLFO GERODETTI	<a href="http://www.modelarkbim.com">www.modelarkbim.com</a>
ALOTERRANEO, S.L	
AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.U.	<a href="http://www.amarantoag.com">www.amarantoag.com</a>
ANALOG DEVICES, S.L.	<a href="http://www.analog.com">www.analog.com</a>
ARTHEX BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.arthexbiotech.com">www.arthexbiotech.com</a>
ASESORIA CO2ZERO, S.L.	<a href="http://www.solucionco2zero.com">www.solucionco2zero.com</a>
BIOPOLIS, S.L.	<a href="http://www.biopolis.es">www.biopolis.es</a>
BMG LABORATORIOS SPAIN, S.L.	<a href="http://www.bemygene.com">www.bemygene.com</a>
CONTENT SOFTWARE, S.L.U.	<a href="http://www.contentsoftware.es">www.contentsoftware.es</a>
CULTURALINK, S.L.	<a href="http://www.culturalink.net">www.culturalink.net</a>
CUMULUS CITY, S.L.	<a href="http://www.cumuluscity.es">www.cumuluscity.es</a>
DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.	<a href="http://www.darwinbioprospecting.com">www.darwinbioprospecting.com</a>
DAWAKO MEDTECH, S.L.	<a href="http://www.dawako.es">www.dawako.es</a>
DOITPLENOPTIC, S.L.	<a href="http://www.doitplenoptic.com">www.doitplenoptic.com</a>
DRAWFOLIO, S.L.	<a href="http://www.drawfolio.com">www.drawfolio.com</a>
EIXAM ESTUDIS SOCIOLÓGICS, S.L.	<a href="http://www.eixam.es">www.eixam.es</a>
EOLAB SPAIN, S.L.	<a href="http://www.eolab.es">www.eolab.es</a>
EPIDISEASE, S.L.	<a href="http://www.epidisease.com">www.epidisease.com</a>
GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGY, S.L.	



GREEN MOLECULAR, S.L.	
IMASD GESTION INFORMATICA, S.L.	<a href="http://www.g2k.es">www.g2k.es</a>
IONCLINICS&DEIONIC, S.L.	
JAVIER ROYO BRUNA	<a href="http://www.eduk10.es">www.eduk10.es</a>
KANTERON SYSTEMS, S.L.	<a href="http://www.kanteron.com">www.kanteron.com</a>
LASER FOOD, S.L.	<a href="http://www.laserfood.es">www.laserfood.es</a>
MOBILIZA CONSULTING, S.L.	<a href="http://www.mobiliza.net">www.mobiliza.net</a>
MOV MARKETING, S.L.	<a href="http://www.marketingonlinevalencia.com">www.marketingonlinevalencia.com</a>
NEVAL GRUPO FARMALENT, S.L.	<a href="http://www.ne-val.com">www.ne-val.com</a>
PROJECTES I SERVEIS RMÉSD, S.L.U.	<a href="http://www.proiser.com">www.proiser.com</a>
Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.	<a href="http://www.gomer.eu">www.gomer.eu</a>
SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.	<a href="http://www.seqplexing.com">www.seqplexing.com</a>
SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.	<a href="http://www.sctechinduction.com">www.sctechinduction.com</a>
TECH DEVISERS, S.L.	<a href="http://www.techdevisers.com">www.techdevisers.com</a>
UBE CHEMICAL EUROPE, S.L.	<a href="http://www.ube.es">www.ube.es</a>
VALGENETICS, S.L.	<a href="http://www.valgenetics.com">www.valgenetics.com</a>
WAY2 CLOUD, S.L.	<a href="http://www.way2ecommerce.com">www.way2ecommerce.com</a>
WORLDPHARMA BIOTECH, S.L.	<a href="http://www.worldpharma.eu">www.worldpharma.eu</a>

## Referencias

---

Berger, A., & Udell, G. (1998). The economics of Small Business Finance: The roles of private equity and debt markets in the financial growth cycle. *Journal of Banking & Finance*, 613-673.

Comisión Europea. (2003). *Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas*. (2003/361/CE).

FPCUV. (2020). *Caracterización y resultados de las empresas y entidades del Parc Científic de la Universitat de València. Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2019*.







**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital