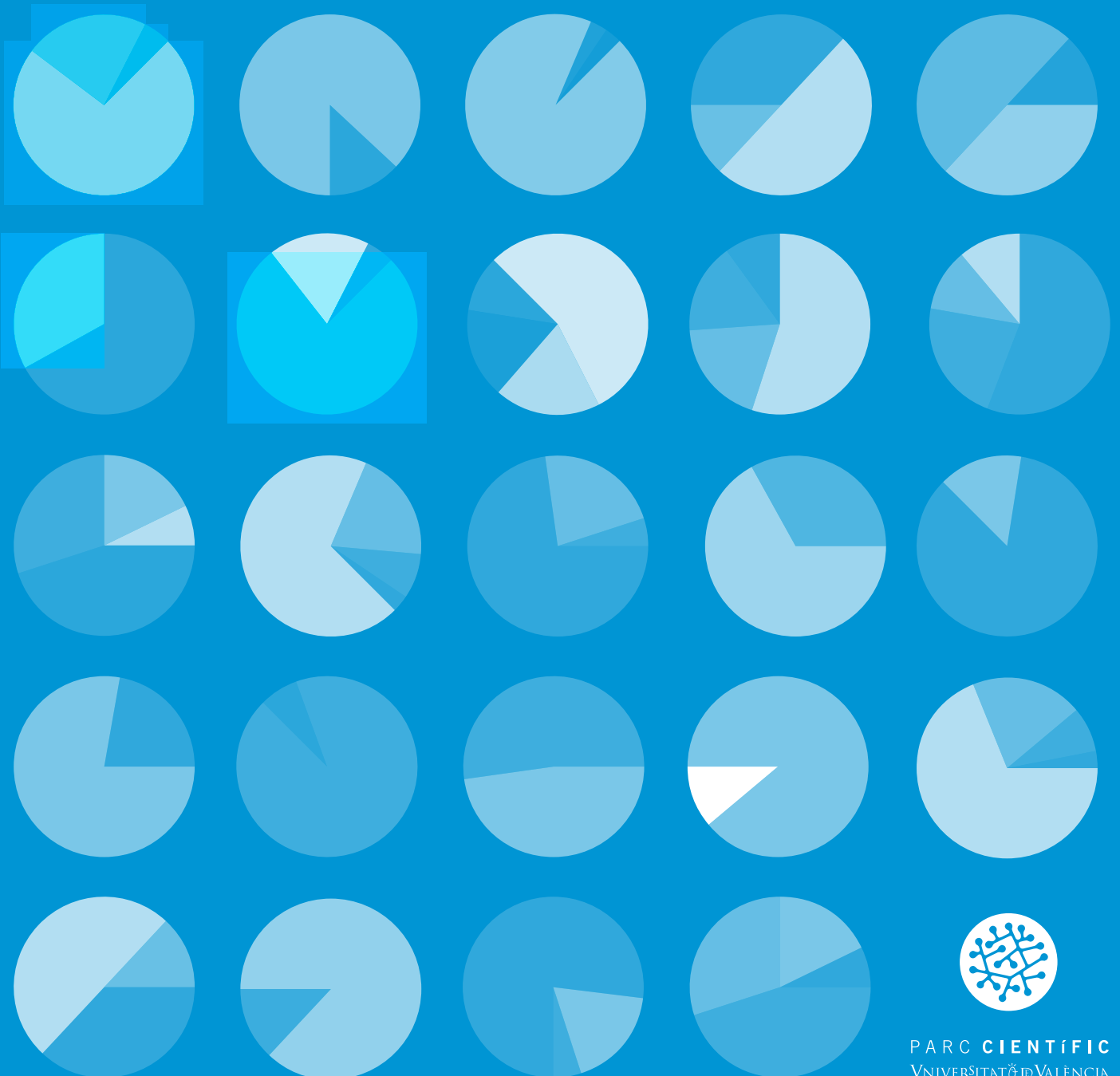


# Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2023

Caracterización y resultados  
de las empresas y entidades  
del Parc Científic de la  
Universitat de València



# **Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2023**

Caracterización y resultados  
de las empresas y entidades  
del Parc Científic de la  
Universitat de València

**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)  
Diciembre 2023

**Autores**

Israel Javier Juma Michilena  
Luis Cortés Guill

**Diseño e impresión**

Pau Soriano Pérez-Almazán

**ISBN**

978-84-09-57414-8

**Agradecimientos**

A la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana  
A Pedro Carrasco Sorlí, Director del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)  
A Fernando M<sup>a</sup> Zárraga Quintana, Gerente de la FPCUV  
A Kristin Suleng Furió, responsable del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV  
A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II)  
A los representantes colaboradores de las empresas participantes tanto por la realización de la encuesta como de la entrevista personal.

# Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2023

Caracterización y resultados  
de las empresas y entidades  
del Parc Científic de la  
Universitat de València



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

# ÍNDICE

07	<b>1. INTRODUCCIÓN</b>
07	1.1. Contexto y justificación
08	1.2. Objetivos
08	1.2.1. Objetivo general
08	1.2.2. Objetivos específicos
09	1.3. Metodología
13	1.4. Estructura del informe final
17	<b>2. PRESENTACIÓN DEL INFORME</b>
17	2.1. Resumen ejecutivo
21	<b>3. RESULTADOS</b>
23	3.1. Aspectos generales
23	3.1.1. Cargo del representante empresarial
24	3.1.2. Forma jurídica
25	3.1.3. Fecha de constitución
26	3.1.4. Antigüedad en el PCUV
27	3.1.5. Modalidad de alojamiento
28	3.1.6. Clasificación de actividad CNAE
29	3.1.7. Actividad principal
31	3.1.8. Tipología de clientes
32	3.1.9. Pertenencia a un grupo de empresas
34	3.2. Innovación y Tecnología
34	3.2.1. Tipos de innovación
35	3.2.2. Desarrollo de innovación
36	3.2.3. Tecnologías
38	3.3. Investigación y Desarrollo (I+D)
38	3.3.1. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)
39	3.3.2. Compra Pública de Innovación
40	3.3.3. Consecución de ayudas públicas (I+D)
41	3.3.4. Colaboración entre empresas (I+D)
42	3.3.5. Entidades para colaborar (I+D)
43	3.3.6. Importancia de la colaboración (I+D)
44	3.3.7. Propiedad intelectual y/o industrial
45	3.3.8. Número de patentes en titularidad o cotitularidad
47	3.4. Empleo
47	3.4.1. Número total de empleados
48	3.4.2. Tipo de contrato de los empleados
49	3.4.3. Nivel formativo de los empleados
50	3.4.4. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València
52	3.5. Igualdad
52	3.5.1. Género de la persona que lidera la empresa
53	3.5.2. Plan de igualdad
53	3.5.3. Políticas de igualdad
55	3.6. Economía y Finanzas
55	3.6.1. Cifra de negocio
56	3.6.2. Ventas de productos y/o servicios innovadores
57	3.6.3. Gastos destinados a I+D
58	3.6.4. Vías de financiación
59	3.6.5. Importe de la financiación externa conseguida
60	3.6.6. Expectativas de resultados
62	3.7. Internacionalización y Crecimiento
62	3.7.1. Ventas/prestaciones de servicios internacionales
63	3.7.2. Importancia de acciones para el crecimiento
64	3.7.3. Principales preocupaciones para el crecimiento
67	<b>4. CONCLUSIONES</b>
67	4.1. Conclusiones generales

71	<b>5. TESTIMONIOS</b>
71	5.1. Entrevistas a representantes de empresas del PCUV
75	<b>6. AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN</b>
76	REFERENCIAS
79	<b>ANEXO I CUESTIONARIO</b>
87	<b>ANEXO II LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

12	Tabla 1. Ficha técnica de la investigación
13	Tabla 2. Cronograma de la metodología de investigación
45	Tabla 3. Número de patentes en titularidad o cotitularidad
63	Tabla 4. Importancia de acciones para el crecimiento
64	Tabla 5. Principales preocupaciones para el crecimiento

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

10	Ilustración 1. Estructura del cuestionario
11	Ilustración 2. Preguntas de la entrevista
13	Ilustración 3. Estructura del informe
21	Ilustración 4. Estructura del análisis de los resultados
23	Ilustración 5. Cargo del representante empresarial
24	Ilustración 6. Forma jurídica
25	Ilustración 7. Fecha de constitución
26	Ilustración 8. Antigüedad en el PCUV
27	Ilustración 9. Modalidad de alojamiento
28	Ilustración 10. Clasificación de actividad CNAE
29	Ilustración 11. Actividad principal
30	Ilustración 12. Word Cloud de actividad
31	Ilustración 13. Tipología de clientes
32	Ilustración 14. Pertenencia a un grupo de empresas
32	Ilustración 15. Rol empresarial en el grupo de empresas
33	Ilustración 16. Carácter multinacional (Grupo de empresas)
33	Ilustración 17. Sede central del grupo empresarial
34	Ilustración 18. Tipos de innovación
35	Ilustración 19. Desarrollo de innovación
36	Ilustración 20. Tecnologías
38	Ilustración 21. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)
39	Ilustración 22. Compra Pública de Innovación
40	Ilustración 23. Consecución de ayudas públicas (I+D)
41	Ilustración 24. Colaboración entre empresas (I+D)
42	Ilustración 25. Entidades para colaborar (I+D)
43	Ilustración 26. Importancia de la colaboración (I+D)
44	Ilustración 27. Propiedad intelectual y/o industrial
47	Ilustración 28. Número total de empleados
48	Ilustración 29. Tipo de contrato de los empleados
49	Ilustración 30. Nivel formativo de los empleados
50	Ilustración 31. Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València
52	Ilustración 32. Género de la persona que lidera la empresa
53	Ilustración 33. Plan de igualdad
53	Ilustración 34. Políticas de igualdad
55	Ilustración 35. Cifra de negocio
56	Ilustración 36. Ventas de productos y/o servicios innovadores
57	Ilustración 37. Gastos destinados a I+D
58	Ilustración 38. Vías de financiación
59	Ilustración 39. Importe de la financiación externa conseguida
60	Ilustración 40. Expectativas de resultados
62	Ilustración 41. Ventas/prestaciones de servicios internacionales



# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1 Contexto y justificación

La Fundació Parc Científic Universitat de València (también la FPCUV, la Fundació o la Fundación, en adelante) desarrolla de forma periódica una investigación sobre el colectivo de empresas ubicadas en el Parc Científic de la Universitat de València (también el PCUV, el Parc o el Parc Científic, en adelante) con la finalidad de ofrecer, a través de un informe, una visión global de sus principales características así como también, mejorar la visibilidad y conocimiento de estas empresas en su entorno autonómico, nacional e internacional contribuyendo de esta manera a impulsar su crecimiento empresarial. Esta investigación se realiza en el marco del PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2023 que ejecuta la FPCUV en su octava edición consecutiva y que cuenta con financiación de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

La FPCUV es una fundación de interés general, sin ánimo de lucro, que actúa bajo

la tutela del Protectorado de la Generalitat Valenciana y está clasificada como una organización de fomento de la economía. Entre sus objetivos principales se encuentra apoyar a la actividad científica, así como al desarrollo del tejido empresarial innovador. La Fundació presta servicios de alto valor añadido que ayudan a mejorar la competitividad de las empresas a través de la innovación, la mejora competitiva, el acceso a la financiación, la participación en programas europeos, la integración en redes, la internacionalización, entre otros. Para ello, desarrolla toda una serie de actividades dirigidas al ecosistema de innovación, el cual, está conformado por una parte científico-académica; los Institutos de Investigación de la Universitat de València, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y otra empresarial; compuesta por todas las empresas innovadoras que se alojan en el PCUV.



La FPCUV, para la elaboración de este informe “PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2023”, ha definido como hoja de ruta **seis líneas de acción estratégicas** para conocer las características de las empresas alojadas en el PCUV:

- a. Innovación y Tecnología
- b. Investigación y Desarrollo (I+D)
- c. Empleo
- d. Igualdad
- e. Economía y Finanzas
- f. Internacionalización y Crecimiento

Conocer las características de las empresas y analizar las percepciones de los líderes empresariales que desarrollan su actividad en

el PCUV nos da la oportunidad de enfrentar el reto de impulsar el desarrollo empresarial y enmarcar pautas de mejora organizacional para el crecimiento tanto de las empresas alojadas en el PCUV como el de nuestra organización, la FPCUV.

Por ello, el presente informe se justifica desde el punto de vista de la necesidad de crear conocimiento útil con el fin de abordar los retos estratégicos a los que se enfrentan los empresarios innovadores. De esta manera, se persigue identificar cuáles son las prácticas relevantes y los aspectos contextuales que permitan repensar e impulsar nuevas acciones; así como visibilizar y potenciar la relevancia de las empresas alojadas en el PCUV.

## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Conocer las características de las empresas alojadas en el PCUV con el fin de planificar

estrategias para apoyar su desarrollo.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- a. Conocer los distintos perfiles empresariales de las empresas alojadas en el PCUV, sus necesidades, sus fortalezas y debilidades, para de esta forma poder llevar a cabo medidas que potencien su desarrollo y crecimiento, como un medio para ofrecer soluciones y proponer acciones en pro de su crecimiento/desarrollo empresarial.
- b. Identificar las distintas características de las empresas del PCUV en temas relacionados con la Innovación y Tecnología; Investigación y Desarrollo (I+D); Empleo; Igualdad; Economía y Finanzas; Internacionalización y Crecimiento.
- c. Medir la evolución y trayectoria de las empresas del PCUV; facturación, inversiones, posicionamiento competitivo, número de empleados, uso de tecnologías, propiedad intelectual y/o industrial, número de patentes, etc.
- d. Mejorar la visibilidad y conocimiento de las empresas del PCUV en su entorno autónomo, nacional e internacional con el fin de impulsar su desarrollo y, en consecuencia, incrementar la generación de riqueza y empleo.
- e. Propiciar el diálogo y contacto entre todos los actores del ecosistema empresarial: administraciones, empresas, emprendedores, entidades financieras, fondos de inversión, particulares y sociedad en general.
- f. Conocer las percepciones de los representantes que lideran las empresas alojadas en el PCUV.
- g. Identificar casos de éxito, así como mejores prácticas empresariales.

## 1.3 Metodología

Para la realización de la presente investigación se tomó como referencia parte de la metodología y “know-how” desarrollada por el PCUV a lo largo de las siete ediciones previas (2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021 y 2022) de este Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE). La estructura se ha organizado a lo largo de seis fases, con la identificación de las distintas actividades que en cada caso conllevan.

### Fase 1. Análisis exploratorio

En la primera fase, se ha procedido a un análisis de las distintas fuentes documentales y bases de datos que se han considerado relevantes para la investigación.

En esta fase de búsqueda de información secundaria se han recopilado datos procedentes de:

- a. Bases de datos públicas (SABI, ORBIS, etc.).
- b. Webs y contenidos públicos de las empresas alojadas en el PCUV.
- c. Material documental interno facilitado por la FPCUV.
- d. Consulta de investigaciones completas con fuentes de datos elaborados y publicados tales como artículos, informes, etc.

De este modo, mediante la evaluación de datos existentes, se han definido las principales cuestiones a investigar; a continuación, se han propuesto distintos diseños y procedimientos de obtención de información primaria adecuada a los objetivos previamente enunciados. Estos procedimientos combinan metodologías cualitativas y cuantitativas. La meta es acceder a información específica derivada de las empresas alojadas en el PCUV que nos permita delimitar sus características particulares.

### Fase 2. Investigación cualitativa previa

En la segunda fase, se han realizado reuniones entre los técnicos encargados del proyecto para debatir sobre los datos recabados en la fase anterior. La finalidad de la fase 2 ha sido determinar cuáles son las necesidades de información para llevar a cabo el diagnóstico relativo a las características de las empresas del PCUV. En esta etapa se han sentado las bases de los bloques temáticos que delimitan la estructura de los dos instrumentos de captación de información primaria (encuestas y entrevistas), y, con ello se avanza en los contenidos que se deben evaluar, esto es, en enunciar los indicadores en forma de ítems sobre los que se fundamentarán las preguntas del cuestionario y de la entrevista. Así, esta fase permite sustentar el tipo de información que debe solicitarse en la fase 3.

### Fase 3. Diseño de cuestionarios

Con la información de las fases anteriores se ha procedido a la elaboración del cuestionario, tanto para las encuestas como para las entrevistas. Esto se ha realizado mediante una herramienta de medición ad hoc ya que el propósito es responder a una necesidad concreta, en este caso, caracterizar las empresas alojadas en el PCUV y conocer las percepciones de sus representantes empresariales.

En el estudio desarrollado, el tipo de preguntas que integran los respectivos cuestionarios de la encuesta son abiertas, de respuesta única, múltiple y preguntas de escala Likert (donde 1 representa el valor inferior, y 5 el valor máximo). Y, por su parte, las preguntas de la entrevista son abiertas, todo ello con el fin de dar libertad a los representantes empresariales para que expresen sus opiniones y juicios personales sobre las distintas temáticas tratadas.

A continuación, se describe de forma específica la estructura y contenido del cuestionario. La plataforma utilizada para desarrollar la encuesta ha sido Microsoft

Forms. A través de la Ilustración 1 se muestran los ocho bloques temáticos que se detallan en el cuestionario.

Ilustración 1. Estructura del cuestionario.



Fuente: Elaboración propia.

Por su parte, para la fase de las entrevistas, se han realizado preguntas puntuales a los distintos líderes de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 con el fin de conocer sus opiniones sobre los distintos bloques temáticos tratados en el Programa PIDE 2023. Las entrevistas se han realizado de forma

presencial y por videollamada. La información recabada en esta fase ayuda a establecer pautas de mejora para futuras acciones a realizar desde el PCUV. En la Ilustración 2 se observan las preguntas realizadas en la entrevista.

## Ilustración 2. Preguntas de la entrevista.



Fuente: Elaboración propia.

## Fase 4. Trabajo de campo y recolección de información

En la cuarta fase relativa al trabajo de campo, el proceso de contacto para la recolección de información se realizó inicialmente de forma online compartiendo el cuestionario a los representantes de las 76 empresas alojadas en el PCUV a través de su e-mail empresarial, y, al mismo tiempo, se publicó un “Link” (enlace) en la página Web del Programa que daba acceso a la encuesta. Además, se colocó un código QR en banners ubicados en la recepción de las instalaciones del PCUV para facilitar su visibilidad y participación. El cuestionario fue diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores Web de PC, tablets y teléfonos móviles. De forma complementaria, se brindó

soporte desde la FPCUV tanto de forma telefónica como presencial, a fin de ayudar a cumplimentar el cuestionario y solucionar las posibles dudas o incidencias durante el proceso. De las 76 empresas contactadas, **61 fueron las empresas que decidieron participar en el Programa PIDE 2023**. Esta muestra representa el 80% del total de empresas alojadas en el PCUV en 2023 (hasta la fecha de finalización del trabajo de campo, en septiembre de 2023).

Posteriormente, se procedió con la fase de la entrevista contactando con 5 de los directivos de las empresas del PCUV que mostraron predisposición para colaborar y emitir juicios de valor. Se ha contactado con un directivo por cada una de las áreas empresariales del PCUV, estas son: “Biotecnología, Medicina y Salud”;

“Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”; “Energía y Medio Ambiente”; “Servicios Avanzados”; y, por último, “Industria, Materiales y Nanotecnología”. La fecha de finalización de las entrevistas fue en noviembre de 2023.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas, salvo los casos

en los que se autorizó que se publicara el nombre de la empresa en el anexo (Anexo II), o a su vez, en el caso de los representantes que autorizaron la publicación de opiniones personales generadas en la fase de la entrevista (imágenes y citas textuales). La Tabla 1 presenta la ficha técnica de la investigación.

**Tabla 1.** Ficha técnica de la investigación.

Universo	Empresas alojadas o instaladas en el PCUV en 2023
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea <i>ad hoc</i> y entrevistas personales
Tamaño muestral	76 empresas (dependiendo del tipo de pregunta de la encuesta, el tamaño de la muestra puede variar para los diferentes análisis estadísticos)
Período de recogida de información	Inicio del trabajo de campo (encuestas): 26/07/2023 Fin del trabajo de campo (encuestas): 15/09/2023 Las entrevistas personales se realizaron entre el 18/09/2023 y el 14/11/2023.
Software estadístico	Microsoft Excel y SPSS v.28

Fuente: Elaboración propia.

## Fase 5. Análisis de datos

En la quinta fase de la investigación, una vez recogida la información derivada del trabajo de campo, se realiza el análisis de datos. Con tal finalidad, se han aplicado distintas técnicas de análisis estadístico de datos cuantitativos para las encuestas, todas ellas de carácter descriptivo. Concretamente, los tratamientos realizados para las variables objeto de estudio han sido:

- Análisis de frecuencias y porcentajes.
- Análisis de medias.
- Tablas cruzadas.

Por su parte, para las entrevistas, se ha citado de forma textual algunos de los juicios emitidos por los representantes de las empresas del PCUV al final de cada bloque temático tratado en el Programa PIDE 2023. Y, también, se ha hecho referencia en la parte final de este informe a los mayores éxitos y fracasos relacionados con su experiencia empresarial junto a una fotografía personal.

## Fase 6. Resultados y conclusiones

Finalmente, se aborda la última fase de la investigación que permite la discusión de los resultados y a partir de ellos, se procede a la elaboración de las conclusiones generales. Todo ello se plasma en este informe final.

Para ilustrar los plazos en los que se han acometido las seis fases de la metodología de investigación descrita, se ha confeccionado la Tabla 2 que permite observar el cronograma de los tiempos en los que se ha incurrido en cada una de las etapas.

**Tabla 2.** Cronograma de la metodología de investigación.

	May. 23	Jun. 23	Jul. 23	Ago. 23	Sep. 23	Oct. 23	Nov. 23	Dic. 23
Fase 1. Análisis exploratorio	X	X	X	X	X	X		
Fase 2. Investigación cualitativa previa	X	X	X					
Fase 3. Diseño de cuestionarios	X	X	X					
Fase 4. Trabajo de campo y recolección de información	X	X	X	X	X			
Cuestionarios			X	X	X			
Entrevistas						X	X	X
Fase 5. Análisis de datos						X	X	X
Fase 6. Resultados y conclusiones							X	X
INFORME FINAL								X

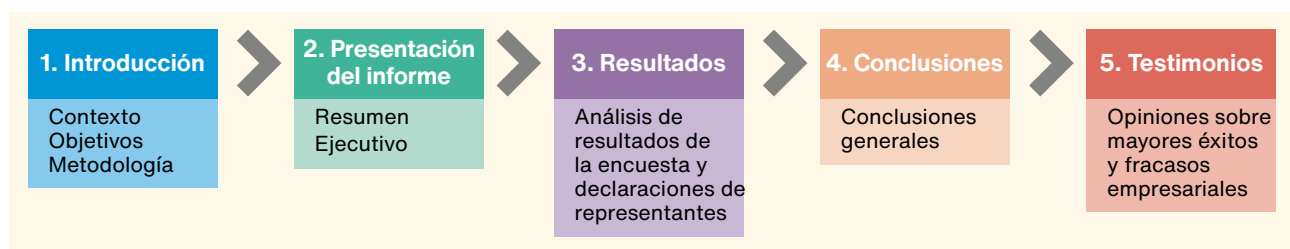
Fuente: Elaboración propia.

## 1.4 Estructura del informe final

A partir de todo lo anterior, se presenta el informe final que ha sido elaborado

atendiendo a la estructura que se muestra en la Ilustración 3.

**Ilustración 3.** Estructura del informe.



Fuente: Elaboración propia.

En primer lugar, se ha identificado en el presente capítulo introductorio el contexto, los objetivos y la metodología del trabajo seguida en la investigación que responde al “Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2023”. Tras este **epígrafe 1**, se avanza con la presentación del informe, los resultados, y las posteriores conclusiones y aportaciones del estudio.

El **epígrafe 2**, aborda el resumen ejecutivo y los resultados más relevantes del estudio (2.1). Por su parte, el **epígrafe 3** caracteriza los distintos perfiles de las empresas en función de los Aspectos Generales del estudio (3.1), Innovación y Tecnología (3.2); Investigación y Desarrollo (I+D) (3.3); Empleo

(3.4), Igualdad (3.5), Economía y Finanzas (3.6); Internacionalización y Crecimiento (3.7). Seguidamente, el **epígrafe 4** aborda las conclusiones generales del informe (4.1). Por último, la caracterización se cierra con una sección final, **epígrafe 5**, en el que se describen varios de los testimonios de los directivos que respondieron a la entrevista (5.1). Es de destacar que al final de cada bloque del informe se describieron las opiniones de los directivos sobre cada una de las temáticas tratadas en el Programa PIDE 2023, estas son: “**Innovación y Tecnología**”; “**Investigación y Desarrollo (I+D)**”; “**Empleo**”; “**Igualdad**”; “**Economía y Finanzas**”; “**Internacionalización y Crecimiento**”.









---

**PRESENTACIÓN  
DEL INFORME**

---



## 2. PRESENTACIÓN DEL INFORME

### 2.1 Resumen ejecutivo

El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas, pero enfocadas en un objetivo común que es obtener réditos económicos a través de la innovación. Los datos recogidos en 2023 muestran que la mayoría de las empresas alojadas en el PCUV se engloban principalmente en 5 grandes “Áreas”; entre ellas “Investigación, Desarrollo e Innovación”; “Ingeniería, Consultoría y Asesoría”; “Medicina y Salud”; “Biotecnología Alimentaria”; “Biotecnología Médica”, que abarcan el **67%** del total de las diferentes áreas de trabajo de las empresas del PCUV. De acuerdo con la clasificación **CNAE** (Clasificación Nacional de Actividades Económicas), el **47%** de las empresas corresponden al sector “**Actividades profesionales, científicas y técnicas**” (código 7490). Por su parte, la “**Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)**” es la **forma jurídica** más extendida, elegida por el **75%** de las entidades.

En cuanto a la “**Antigüedad**” de las empresas, únicamente el **7%** se han constituido antes del año 2000 (por lo tanto **tienen más de 20 años**), y, la mayoría de ellas (**47%**) han empezado sus actividades entre el año 2011 y 2020 (por lo tanto tienen en el año 2023 una antigüedad de **entre 3 y 12 años**), habiendo superado los 4-5 primeros años de vida de una empresa, que se consideran por definición los más críticos para su consolidación, especialmente en empresas start-up, spin-off, spin-out, de base tecnológica/del conocimiento (EBT o EBC) o perfil científico/innovador. El **51%** de las empresas **se han alojado en el PCUV en los 3-4 últimos años**, que promedia una **rotación anual** en la serie histórica 2008-2022 **de 17 altas de nuevas empresas y 12 bajas**, así como una permanencia media en el Parc de algo más de 4 años. En lo que respecta a la “**Modalidad de alojamiento**”, el **63%** de las empresas están instaladas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV de uso privativo o exclusivo, el **15%** en semilleros

empresariales (espacios de coworking de uso compartido del PCUV), el **13%** tienen alojamiento virtual (oficina virtual), y el **9%** están en el vivero empresarial del PCUV. **El promedio de ocupación mensual por empresa fue 91,82 metros cuadrados en 2022**, excluidas dos grandes empresas que ocupan en conjunto el 47% de la superficie útil para empresas. Por su parte, el **“Tipo de cliente”** al que dirigen los productos/servicios la mayoría de las empresas del PCUV (el **50%**) es **“Business to Business” (B2B)**, es decir, comercializan sus productos/servicios a otras empresas y no directamente al consumidor final. En paralelo, el **85%** de las empresas **no forman parte de un “Grupo empresarial”**, lo que refleja cierta autonomía de las empresas del PCUV, pero, el porcentaje minoritario (**15%**) que sí cumple este esquema ocupa un rol de **“Empresa filial” (78%)**, siendo muchas de ellas de carácter **multinacional (89%)**.

Respecto a la **innovación**, las empresas alojadas en el PCUV realizan diferentes tipos de innovaciones, siendo la **“Innovación de productos, bienes o servicios”** la más destacada (**33%**). La innovación se desarrolla en su mayoría **por los propios empleados de la empresa (42%)**, dejando un porcentaje inferior y distribuido para los usuarios, agentes externos y colaboraciones entre empresas. Por otro lado, en lo que concierne a **tecnología**, la más utilizada por las empresas es la **“Inteligencia artificial” (18%)**.

La mayoría de los empresarios afirma que sus empresas no han sido proveedoras de Compra Pública de Innovación (93%). Sin embargo, muchas de éstas han sido beneficiarias de **ayudas**, subvenciones o financiación específica de **Investigación y Desarrollo (I+D)** de Administraciones **locales y/o autonómicas** (IVACE, AVI, IVF, etc.) (**24%**) y/o de la Administración **central** del Estado (Incluidos Organismos Públicos Centrales y los Ministerios. Líneas ICO, CDTI, ENISA, Programas Nacionales de I+D, Inncorpora-Torres Quevedo, etc.) (**22%**) en el

período 2020-2023. La colaboración resulta importante para cumplir con los objetivos de I+D, y los empresarios consideran que **las universidades han sido sus principales entidades colaboradoras** al respecto (**38%**). En referencia a la **“Propiedad intelectual y/o industrial”**, únicamente 17 empresas son poseedoras de patentes en el PCUV, pero suman un total de **191 patentes concedidas**.

En cuanto al empleo directo, 75 empresas del PCUV acumulan aproximadamente **2.562 empleados** en 2022. 51 de las empresas se pueden considerar **“Microempresas” (69%)**, ya que tienen menos de 10 trabajadores. Asimismo, el 67% de las empresas del PCUV cuentan con empleados que han egresado y/o se han titulado en la Universitat de València. Es de destacar que el 94% de los empleados tienen **“Contrato indefinido”**. Por otro lado, en lo que concierne al liderazgo, el 73% de las empresas del PCUV están **dirigidas** por **“hombres”**, el **22%** por **“mujeres”**, y el 5% por **“mujer y hombre conjuntamente”**. En este sentido, los empresarios del PCUV afirman que sus empresas aplican **“Políticas de igualdad”** entre hombres y mujeres (**87%**).

Atendiendo al criterio de facturación o **“Cifra de negocio”** que corresponde al importe neto de las ventas y servicios que las empresas han contabilizado en el último período (año 2022), se observa que el **33%** de ellas promedian **entre 100.001 y 500.000 euros**, mientras que el 27% no supera los 50.000 euros, lo cual, refleja que la mayoría de las empresas alojadas en el PCUV son **“Pequeñas”** económicamente en comparación con grandes multinacionales. Por su parte, la mayoría de las empresas del PCUV (**55%**) se **“Autofinancian”** y no reciben inversión externa; el **19%** se financia mediante **“Capital”** (financiación mediante emisión de participaciones/acciones, rondas de inversiones, ampliaciones de capital, etc.); el **16%** se financia a través de **“Deuda”** (préstamos, créditos, etc.); y, por último, el **10%** se financia de **“Otras”** formas. Por otro lado, los líderes empresariales se muestran **optimistas**

y creen que sus empresas obtendrán mejores resultados en el ejercicio 2023 (**77%**) en comparación al año anterior (2022).

En lo que respecta a las ventas y/o prestaciones de servicios que las empresas del PCUV generaron en el último período (año 2022),

la mayoría de las ventas se realizaron en España y/o en países de la Unión Europea (67%), existiendo un **60%** de empresas “**Internacionalizadas**” en el sentido de exportar productos o servicios al extranjero (países diferentes a España).





---

**RESULTADOS**

---

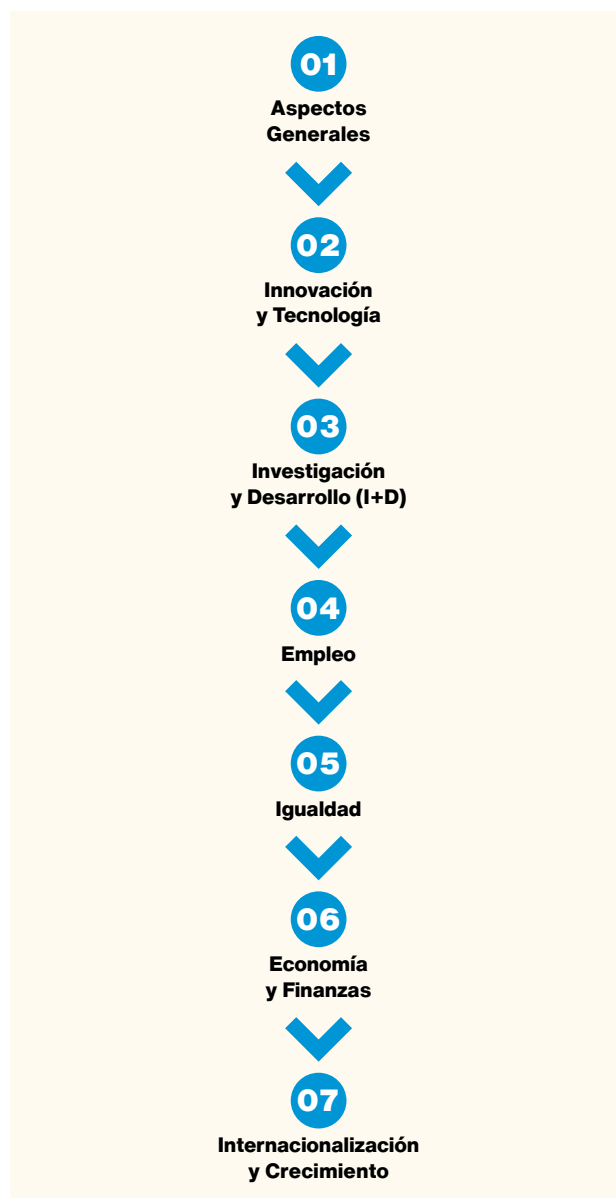
### 3. RESULTADOS

En este epígrafe se analizan los datos recogidos en el estudio, centrado en la información suministrada por parte de los responsables de las empresas mediante una encuesta que recoge las características generales de las empresas y las opiniones de los líderes o representantes sobre las distintas temáticas tratadas en el Programa PIDE 2023.

Se denominan líderes empresariales porque saben gestionar los problemas, dificultades e intentan guiar a la organización por caminos que son gratificantes para los involucrados (Ciulla & Ciulla, 2020). Los participantes del Programa PIDE 2023 han sido las personas responsables de la dirección, gerencia, administración, o cualquier otro cargo directivo de las empresas alojadas en el PCUV. Para una mejor comprensión del análisis de estos resultados, la Ilustración 4 muestra la estructura que sigue la presentación de éstos.

El análisis de los resultados del estudio se lleva a cabo siguiendo un proceso secuencial de siete fases. En la **primera fase**, se describen los aspectos generales. Para ello, se examina la distribución de la muestra, la forma jurídica, la fecha de constitución, la antigüedad en el PCUV, la modalidad de alojamiento, el sector de actividad por CNAE, la actividad principal, la tipología de clientes a los que dirigen los productos y/o servicios, la pertenencia a un grupo de empresas o no, entre otras variables. La **segunda fase** tiene como objetivo principal retener información sobre los distintos tipos de

Ilustración 4. Estructura del análisis de los resultados.



Fuente: Elaboración propia.

innovación y las tecnologías utilizadas en las empresas. La **tercera fase** recoge información sobre la investigación y desarrollo (I+D) en las empresas, aquí, se analiza quién realiza las innovaciones, si las empresas han sido beneficiarias de compra pública o no, las ayudas y/o subvenciones, la colaboración en proyectos I+D, tipos de propiedad intelectual registrados, número de patentes, etc. Respecto a la **cuarta fase**, se sustenta en determinar de forma global cuál es el número total de empleados de las empresas, los trabajadores que tienen contrato indefinido, contrato temporal, en prácticas o becas; nivel de estudios de los empleados, y personal que se ha formado en la Universitat de València. La **quinta fase** recoge información

sobre políticas de igualdad en las empresas. Por su parte, en la **sexta fase** se describen las principales características económicas y financieras de las empresas, aquí, se analiza la cifra de negocio, ventas, gastos, financiación y resultados económicos. La **séptima fase** corresponde a la internacionalización, así como a la visión de los líderes empresariales sobre las principales dificultades y oportunidades de crecimiento que perciben. Por último, es de destacar que al final de las fases descritas se incluyen declaraciones de algunos de los representantes empresariales sobre las diferentes temáticas tratadas en el Programa PIDE 2023.



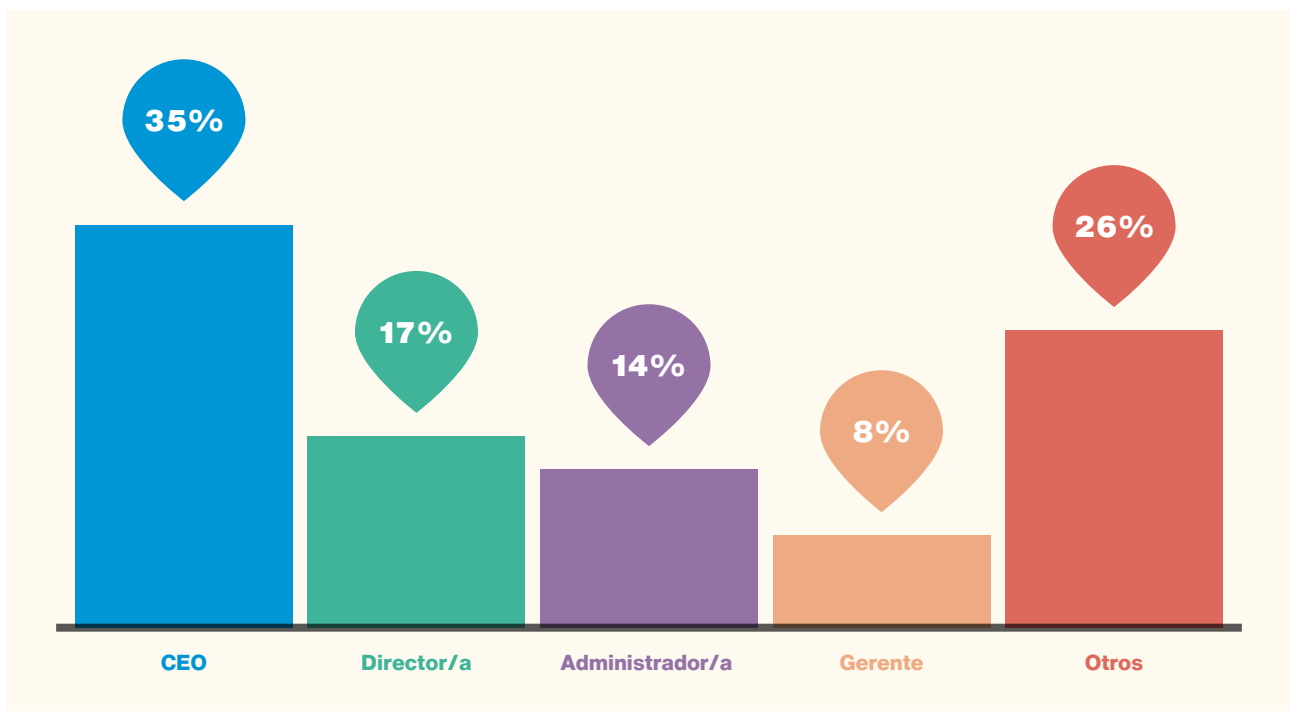
## 3.1 Aspectos Generales

### 3.1.1 Cargo del representante empresarial

Durante la etapa de recolección de información se pidió que la encuesta sea respondida por la persona responsable de la dirección, gerencia, administración, o cualquier otro cargo directivo de la empresa. No obstante, varios de los responsables delegaron la tarea a otros miembros de su “staff” debido a la precisión y exactitud requerida en ciertos apartados del cuestionario. Estos directivos han estado plenamente concienciados de la

importancia de brindar información veraz para una correcta interpretación de la información. De todos ellos, el 98% estuvo de acuerdo con aceptar la Política de Privacidad del Programa y decidieron seguir con la encuesta. En la Ilustración 5 se observa de forma detallada el rol que ocupan los participantes del estudio en su empresa; siendo los “CEO” los que acumulan el mayor porcentaje de participación (35%).

Ilustración 5. Cargo del representante empresarial.



Fuente: Elaboración propia.

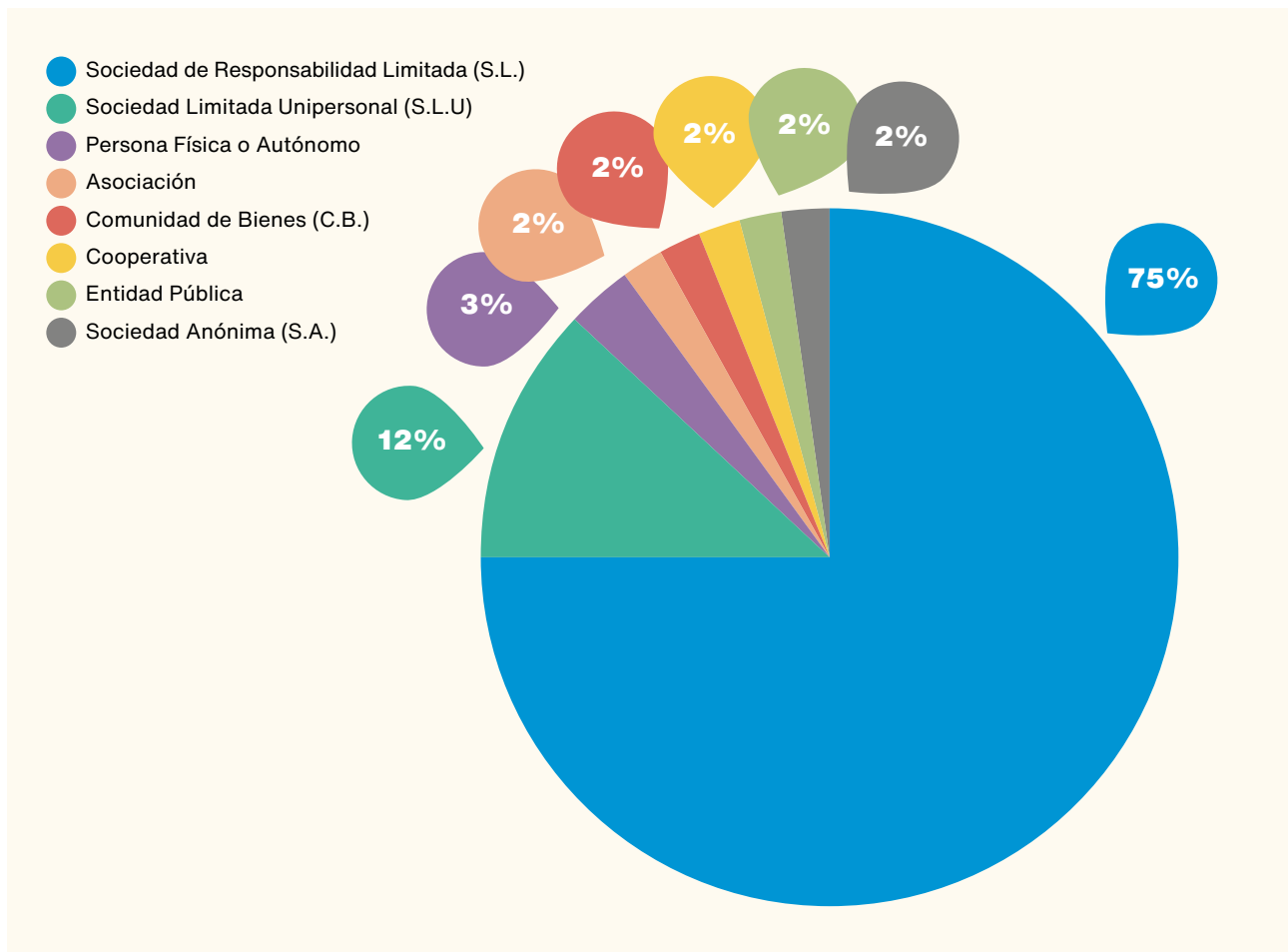


### 3.1.2 Forma jurídica

En lo que concierne a la forma jurídica, el 75% de las empresas del PCUV poseen la forma jurídica de “Sociedad de Responsabilidad Limitada” (S.L.), mientras que el 12% están constituidas bajo la forma jurídica de “Sociedad Limitada Unipersonal” (S.L.U.). El resto de las empresas tienen forma jurídica distinta con un peso relativo muy inferior,

estos son: “Persona Física o Autónomo” 3%; “Asociación”; “Comunidad de Bienes” (C.B.); “Cooperativa”; “Entidad Pública” y “Sociedad Anónima” (S.A.) con 2% en cada uno de los casos. En la Ilustración 6 se observa porcentualmente la forma jurídica de las 76 empresas alojadas en el PCUV en 2023.

Ilustración 6. Forma jurídica.



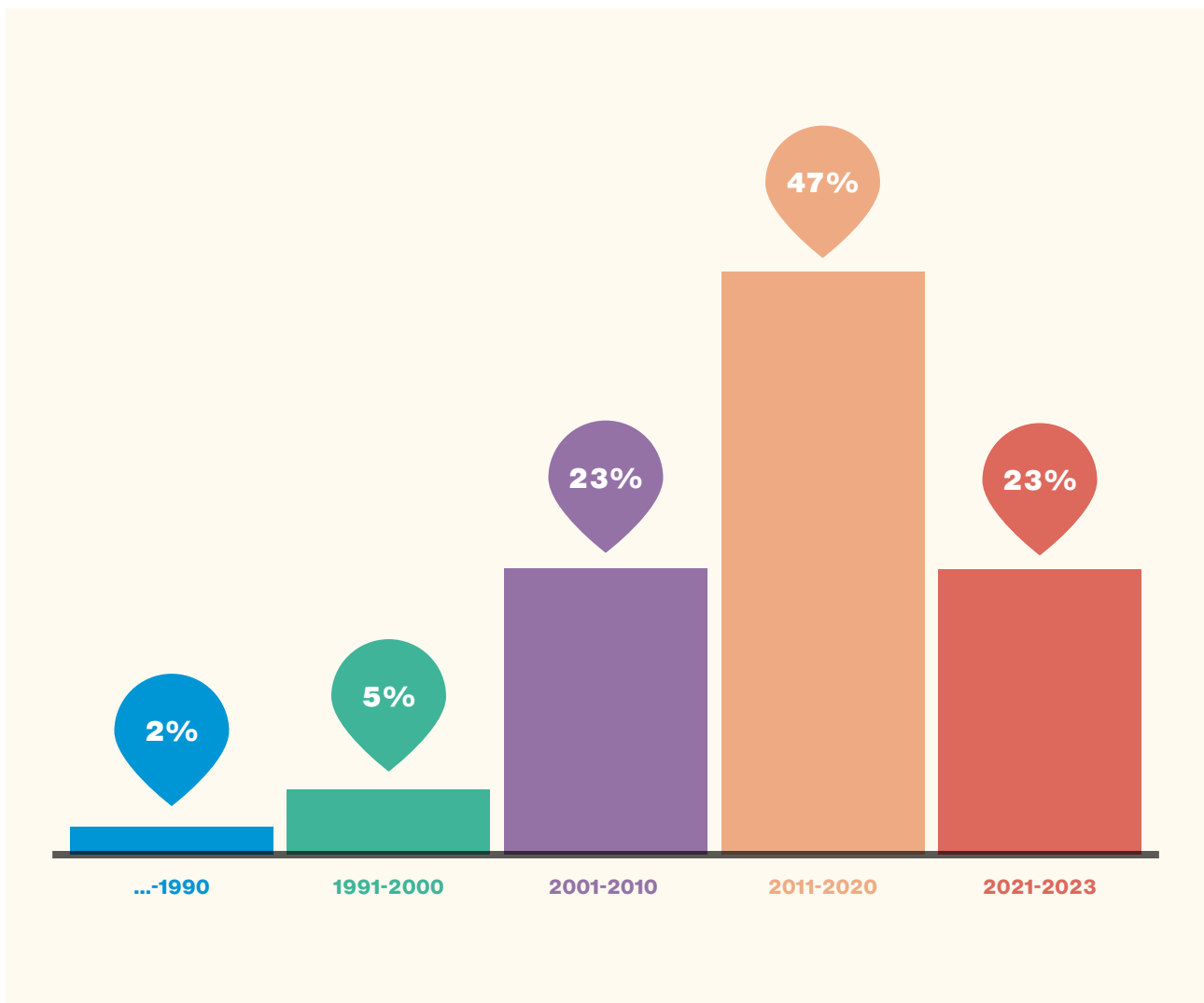
Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.3 Fecha de constitución

Respecto a la fecha de constitución o inicio de actividad empresarial, casi la totalidad de las 76 empresas alojadas en el PCUV en 2023 se han creado o constituido con posterioridad al año 2000. Concretamente de 2001 al 2010

(23%), de 2011 al 2020 (47%), y del 2021 al 2023 (23%), todas ellas corresponden al 93% del total de empresas del PCUV. En la Ilustración 7 se observa esta distribución porcentual de forma detallada.

Ilustración 7. Fecha de constitución.



Fuente: Elaboración propia.

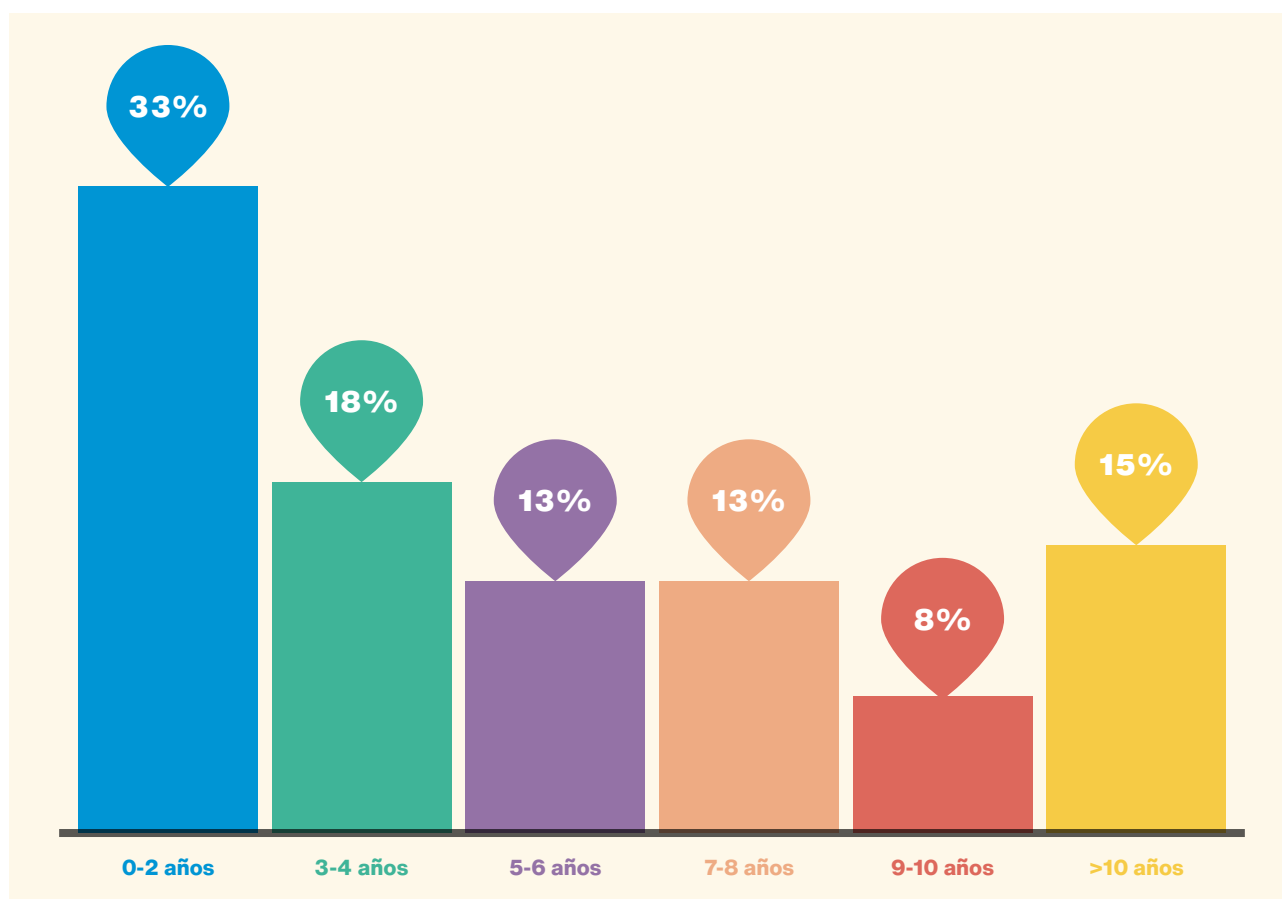
### 3.1.4 Antigüedad en el PCUV

Por lo que respecta a la antigüedad de las empresas en el PCUV, el 33% de empresas se han instalado en el PCUV en los últimos 2 años, mientras que el 18% se instalaron entre los últimos 3 y 4 años. Por su parte, el 13% de las empresas llevan en el PCUV entre 5-6 años y 7-8 años respectivamente, el 8% llevan entre 9 y 10 años, y, por último, el 15% de las empresas llevan más de 10 años en el PCUV. En la Ilustración 8 se observa gráficamente esta división porcentual, y, como factor a destacar, encontramos que el 49% (casi la mitad) del total de empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 llevan 5 años o más alojadas en las instalaciones del PCUV.

Del mismo modo, hemos querido profundizar en la estancia media de permanencia de las

empresas en el PCUV desde el histórico en el que el Parc Científic inició su actividad (año 2008). En este sentido, desde el 2008 hasta el 2022 han entrado en el PCUV 257 empresas/entidades, siendo el promedio de permanencia por año de las empresas del PCUV de 4 años. Estos resultados ofrecen una visión general de la estabilidad y permanencia que ofrece el PCUV a las empresas y se alude que, si las empresas perduran en el tiempo en el PCUV se debe en gran parte a la satisfacción con la organización y sus instalaciones y servicios, que proporcionan diferentes facilidades y tipos de alojamiento corporativo no solo para su constitución y desarrollo sino también para su consolidación y permanencia.

Ilustración 8. Antigüedad en el PCUV.



Fuente: Elaboración propia.

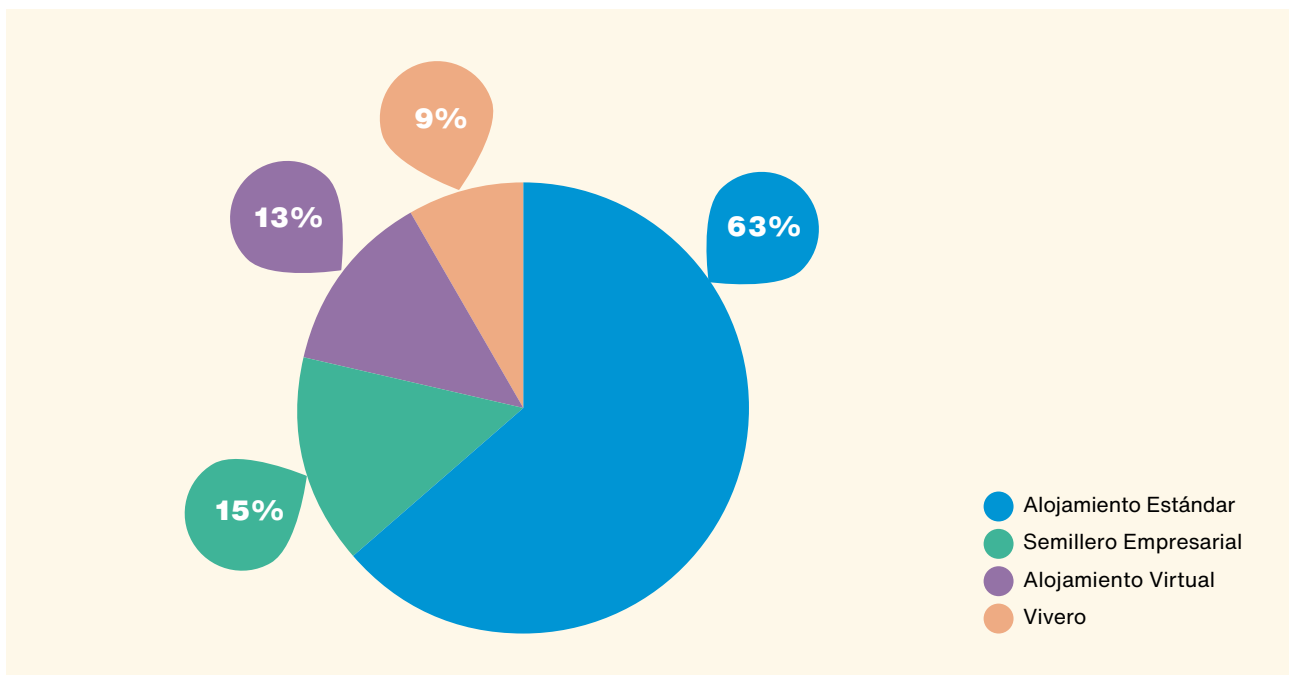
### 3.1.5 Modalidad de alojamiento

Por lo que hace referencia a la modalidad de alojamiento, la gran mayoría de las empresas del PCUV, en concreto el 63%, se encuentran ubicadas en espacios con carácter de permanencia, es decir, en “Alojamiento Estándar” (oficinas, despachos y laboratorios de uso privativo). Seguidamente, con un 15%, encontramos las empresas ubicadas en “Semillero Empresarial” (espacios de coworking de incubación y uso compartido ubicados en el PCUV y en el Campus de Tarongers de la Universitat de València). Por otro lado, el 13% de las empresas se encuentran en modalidad de “Alojamiento Virtual” (en oficina virtual no ocupan espacio físico, pero están vinculadas al PCUV pudiendo hacer uso de determinadas salas de uso común, entre otros servicios). Y, por último, el 9% de las empresas están alojadas en el “Vivero” (espacio acondicionado para empresas spin-off de la Universitat de València en el área científico-académica del Parc). En la Ilustración 9 se observa gráficamente esta distribución porcentual.

Adicionalmente, es de destacar que el promedio de empresas alojadas en el PCUV en las distintas

formas de alojamiento durante el año 2022 es de 76 empresas, considerando empresas que han entrado y han salido del Parc durante este período, de las cuales un promedio de 51 empresas han sido ocupantes de espacios físicos de carácter privativo (“Alojamiento Estándar” y “Vivero”), que han totalizado un promedio mensual de metros cuadrados cedidos para su uso de 8.525,95 en total en el año 2022. De estos datos, cabe destacar que dos grandes empresas ocuparon en promedio el 47% del total; una de ellas 2.536,94 y la otra 1.476,07 metros cuadrados de promedio mensual. Por esta razón, para no tergiversar el promedio de ocupación del resto de empresas alojadas en el PCUV, se ha excluido del análisis estadístico estas dos empresas, consideradas como “outliers”. Teniendo en cuenta esta consideración, el promedio de ocupación de las empresas cesionarias de espacios físicos de carácter privativo en las modalidades de “Alojamiento Estándar” y “Vivero” en el PCUV fue de 4.499,08 metros cuadrados al mes por parte de 49 empresas, por lo que **cada empresa ocupó, en promedio, 91,82 metros cuadrados al mes en 2022.**

Ilustración 9. Modalidad de alojamiento.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.6 Clasificación de actividad CNAE

Acorde a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE), las actividades que más representación tienen entre las empresas alojadas en el PCUV son: “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (47%), seguido de “Otros servicios”

(15%), “Información y comunicaciones” (11%), y, por último, “Industria manufacturera” (8%). Estas actividades abarcan el 81% del total. No obstante, en la Ilustración 10 se detalla de mayor a menor la división porcentual de las distintas categorías de la clasificación CNAE.

Ilustración 10. Clasificación de actividad CNAE.



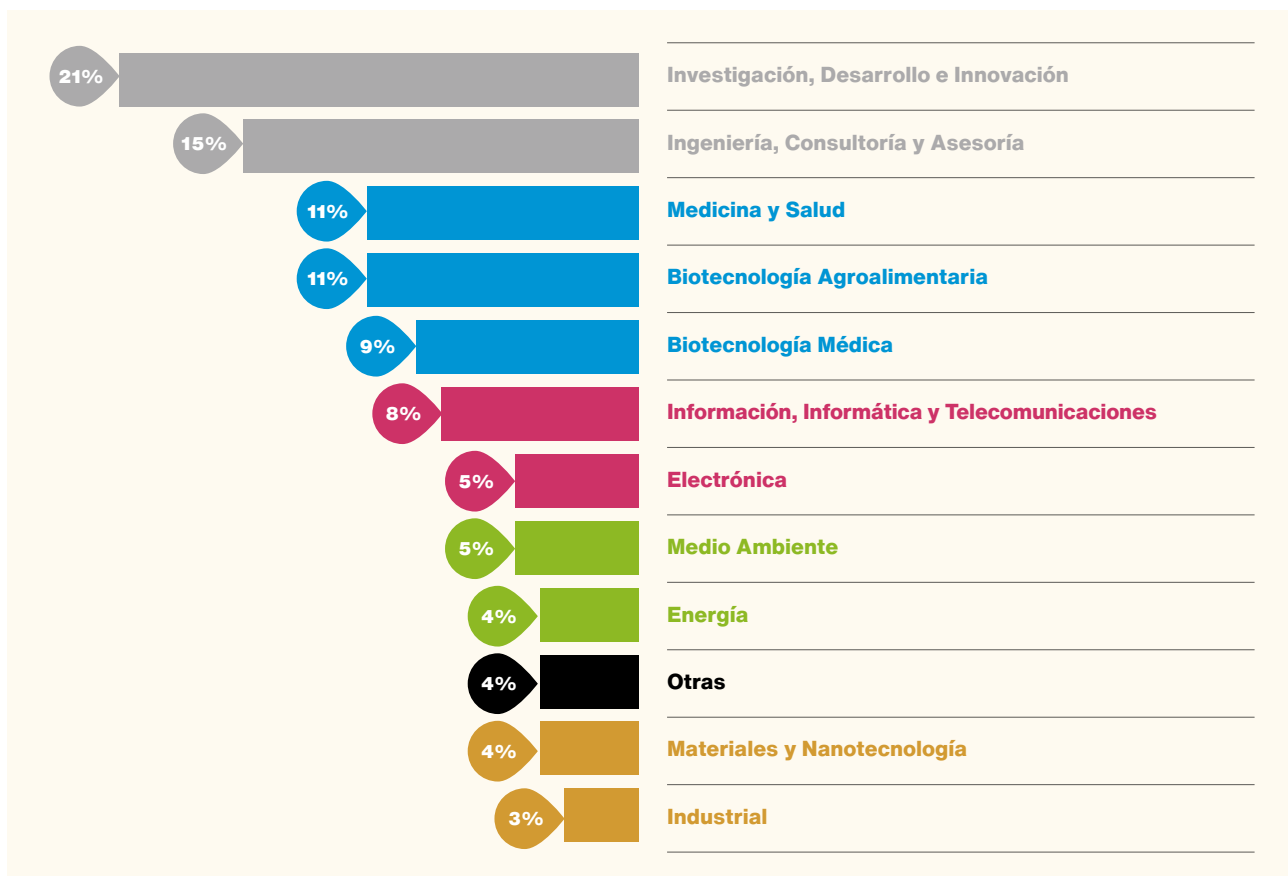
Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.7 Actividad principal

El PCUV dentro de su página web institucional ha considerado cinco grandes áreas de actividad para clasificar a todas las empresas que lo conforman, entre ellas: el área de “Servicios Avanzados” (36% del total) formada por empresas de Ingeniería, Consultoría, Asesoría, Investigación, Desarrollo e Innovación; el área de “Biotecnología, Medicina y Salud” (31% del total), que agrupa a las empresas de Biotecnología Médica, Biotecnología Agroalimentaria, y Medicina y Salud; el área “Tecnologías de la Información y Comunicación” (TIC) (13% del total) formada por empresas de Electrónica, Información, Informática y Telecomunicaciones; el área de “Energía y Medio Ambiente” (9% del total) categorizada independientemente en subáreas de Energía y Medio Ambiente; y, por último, el área “Industria, Materiales y Nanotecnología” (7% del total), subdividida en las categorías de Materiales y Nanotecnología, y, por otro lado, la Industrial.

Para el análisis más detallado de la información, se ha considerado de forma independiente a cada subgrupo de las áreas descritas anteriormente con el fin de ofrecer mayor precisión en la descripción. El área de actividad con mayor representación de empresas en el PCUV es la de “Investigación, Desarrollo e Innovación” con una representatividad del 21%; el área de “Ingeniería, Consultoría y Asesoría” 15%; “Medicina y Salud” 11%; y, “Biotecnología Agroalimentaria” 11%. El resto de los subgrupos completan el resto de las áreas que conforman el PCUV. En la Ilustración 11 se observa gráficamente esta división porcentual.

Ilustración 11. Actividad principal.



Fuente: Elaboración propia.

De modo accesorio, en lo que concierne a la actividad principal de las empresas, se ha realizado un “Word Cloud” con el fin de ofrecer de forma simple y visual, la esencia de la mayoría de las empresas instaladas en el PCUV. El Word Cloud consiste en analizar textos descritos con el fin de extraer las palabras que más se repiten o que se usan con más frecuencia (Atenstaedt, 2012). En este caso, se pidió a los representantes empresariales que describan textualmente

cuál es la actividad principal que desarrolla cada una de las empresas. Como resultado, entre las palabras usadas con más frecuencia por los directivos se encuentra “Desarrollo”, “Proyectos”, e “Investigación”, lo cual, va en sintonía con los objetivos principales del PCUV de contribución al desarrollo y progreso de la sociedad. En la Ilustración 12 se observan las palabras que forman esta Word Cloud de la edición PIDE 2023.

Ilustración 12. Word Cloud de actividad.



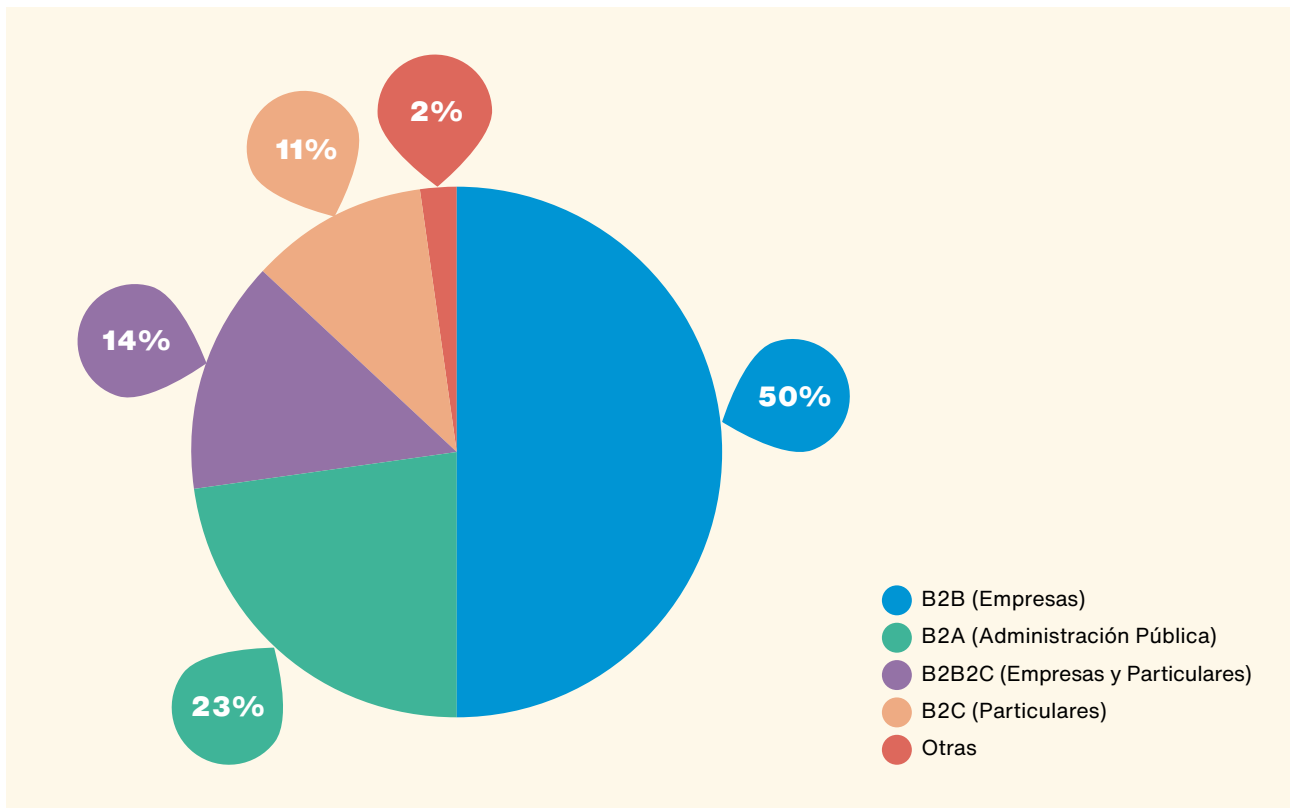
Fuente: Elaboración propia.

### 3.1.8 Tipología de clientes

En cuanto al tipo de cliente al que las empresas del PCUV dirigen sus productos/servicios, el 50% de las empresas declara que las actividades desarrolladas en sus negocios se dirigen a otras empresas “Business to Business” (B2B), mientras que 23% se dirigen a la “Administración Pública” (B2A). Asimismo, un 14% se dirige a “Empresas y Particulares” (B2B2C), mientras que un 11% se dirige a únicamente a clientes

particulares “Business to Customer” (B2C). Llamativamente, el mayor porcentaje se acumula en clientes B2B, lo cual, plasma la importancia que tiene el PCUV en el tejido empresarial de la Comunidad Valenciana, ya que contribuye en cierta medida a que se generen sinergias entre empresas tanto en el interior como en el exterior del PCUV. En la Ilustración 13 se observa gráficamente esta división porcentual.

Ilustración 13. Tipología de clientes.



Fuente: Elaboración propia.

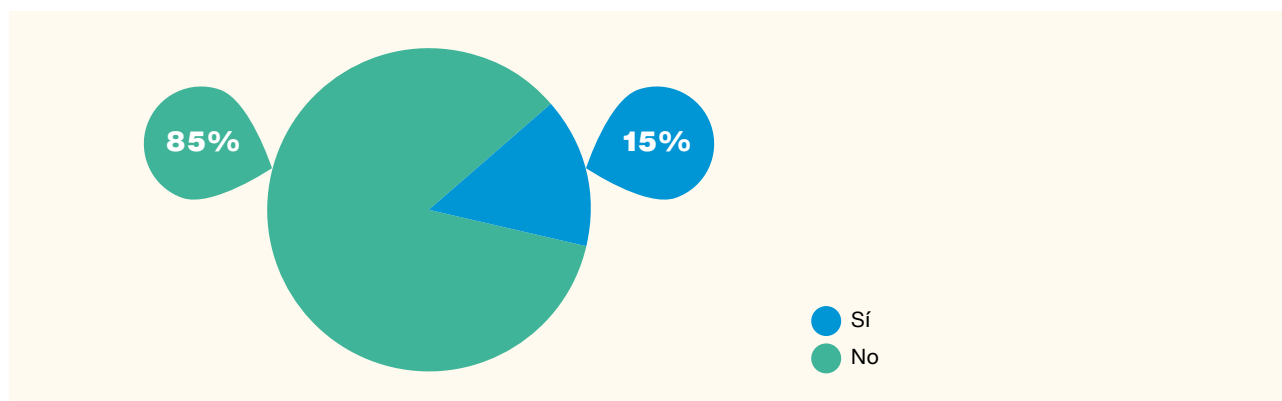


### 3.1.9 Pertenencia a un grupo de empresas

En cuanto a la pertenencia a un grupo de empresas, el 85% de las empresas participantes en el Programa PIDE 2023 declara “No” pertenecer a ningún grupo empresarial, mientras que el 15% restante “Sí” forma parte de un grupo de empresas. Se considera como grupo empresarial a

empresas que tienen sedes en otros lugares pero que funcionan como una única entidad a través de matrices, sedes o filiales (Khanna, 2000). En la Ilustración 14 se observan gráficamente los porcentajes de los datos recabados en el Programa PIDE 2023 sobre la pertenencia a un grupo de empresas.

Ilustración 14. Pertenencia a un grupo de empresas.

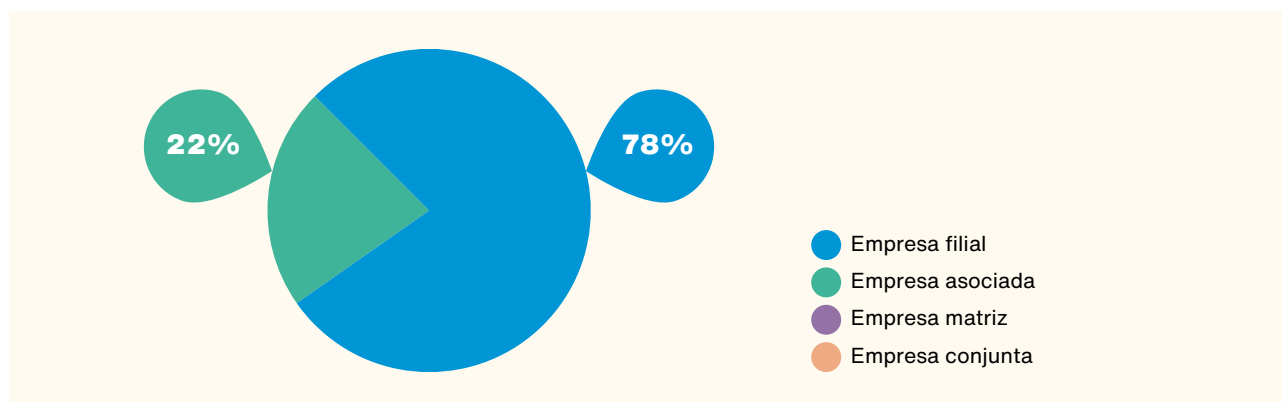


Fuente: Elaboración propia.

En lo que respecta a las empresas que “Sí” forman parte de un grupo empresarial, el 78% declara ser una “Empresa filial” del grupo, mientras que un 22% afirma ser “Empresa asociada”. Por su parte, ninguna de

las empresas alojadas en el PCUV ejerce el rol de “Empresa matriz” o “Empresa conjunta”. En la Ilustración 15 se plasma gráficamente esta distribución porcentual, considerando que la “Empresa matriz” y “Empresa conjunta” tienen 0% de participación.

Ilustración 15. Rol empresarial en el grupo de empresas.

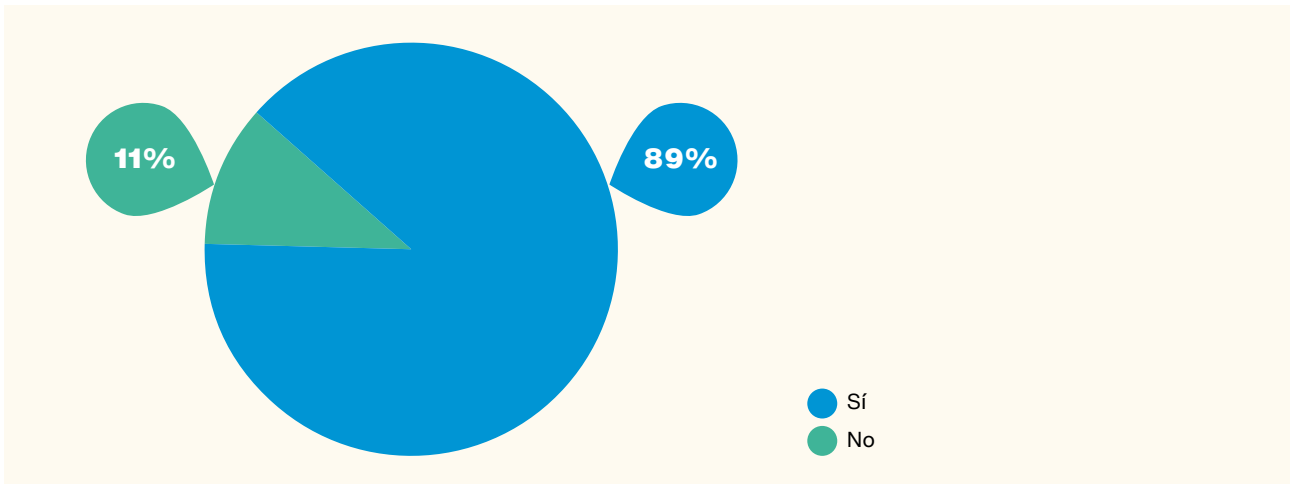


Fuente: Elaboración propia.

Seguendo el hilo de las empresas que “Sí” forman parte de un grupo empresarial, el 11% de ellas se desarrolla únicamente en un entorno “Nacional”, mientras que un 89% forma parte de un grupo de empresas

“Multinacional”. Esta información revela el carácter y dimensión internacional que tiene el PCUV. La distribución porcentual se observa gráficamente en la Ilustración 16.

**Ilustración 16.** Carácter multinacional (Grupo de empresas).

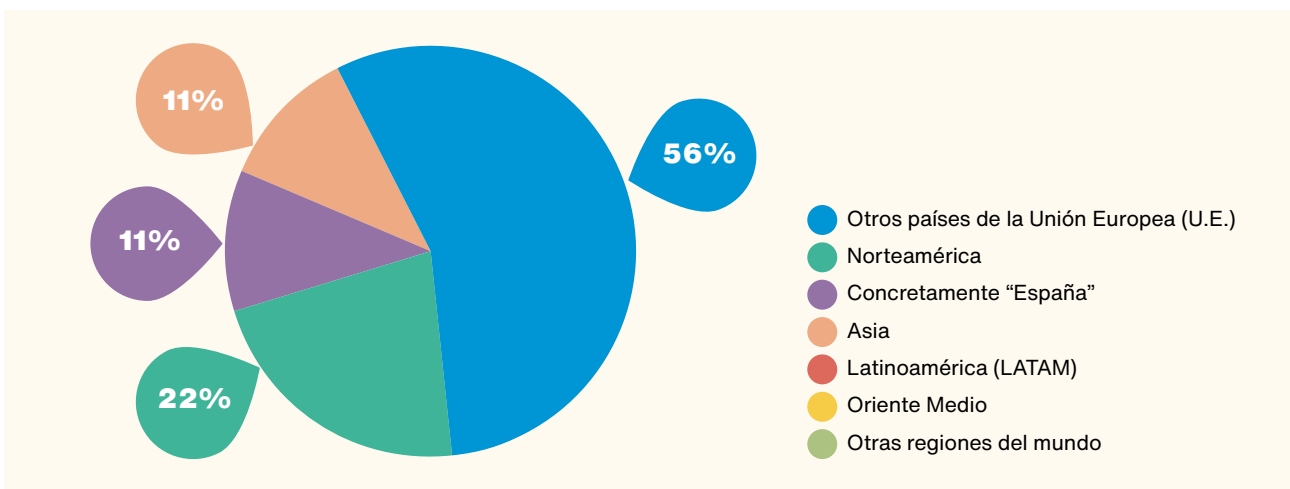


Fuente: Elaboración propia.

Por lo que respecta al país donde se ubica la central del grupo de empresas, en el 56% de los casos la sede se encuentra en países de la “Unión Europea”, el 22% en “Norteamérica”, el 11% concretamente en “España”, y el 11% en “Asia”. Por su parte, países de “Latinoamérica

(LATAM)”, “Oriente Medio” u “Otras regiones del mundo” (Estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía, África, etc.) no muestran participación. La Ilustración 17 detalla las características mencionadas.

**Ilustración 17.** Sede central del grupo empresarial.



Fuente: Elaboración propia.

## 3.2 Innovación y Tecnología

En esta sección, se describe información relativa a la innovación de las empresas instaladas en el PCUV y la utilización de tecnologías por parte de estas compañías. Aquí pues, se presentan datos como el tipo de innovación, quién desarrolla las innovaciones

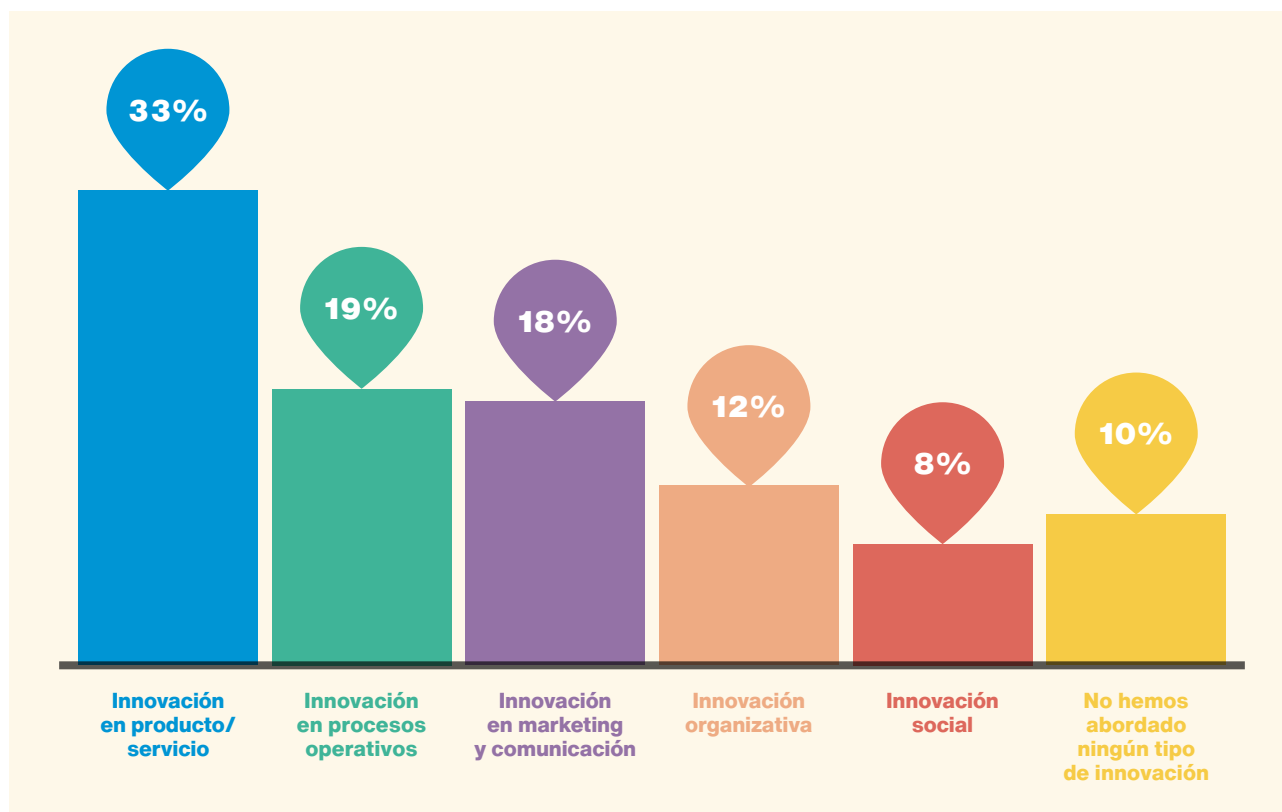
en la empresa y las principales tecnologías utilizadas. Es importante conocer las características particulares de la innovación y de las tecnologías ya que suponen vectores diferenciales de las entidades ubicadas en el PCUV con respecto a otras empresas.

### 3.2.1 Tipos de innovación

El 90% de las empresas del PCUV que participaron en el Programa PIDE 2023 afirman realizar o haber realizado algún tipo de innovación, cambio o mejora sustancial en el período 2020-2023. Aquí pues, el tipo de innovación que más se practica es la innovación en “Producto/Servicio” (33%), seguido de la innovación en “Procesos operativos” (Nuevas técnicas, mayor eficiencia, etc.) (19%), la innovación en

“Marketing y comunicación” (Nuevos canales para captar clientes, mejoras en sistemas de divulgación de información, etc.) (18%); la innovación “Organizativa” (Implementación de nuevas políticas, sistemas de dirección nuevos o mejorados, etc.) (12%); y, por último, la innovación “Social” (Mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.) (8%). En la Ilustración 18 se observa gráficamente esta distribución porcentual.

Ilustración 18. Tipos de innovación.



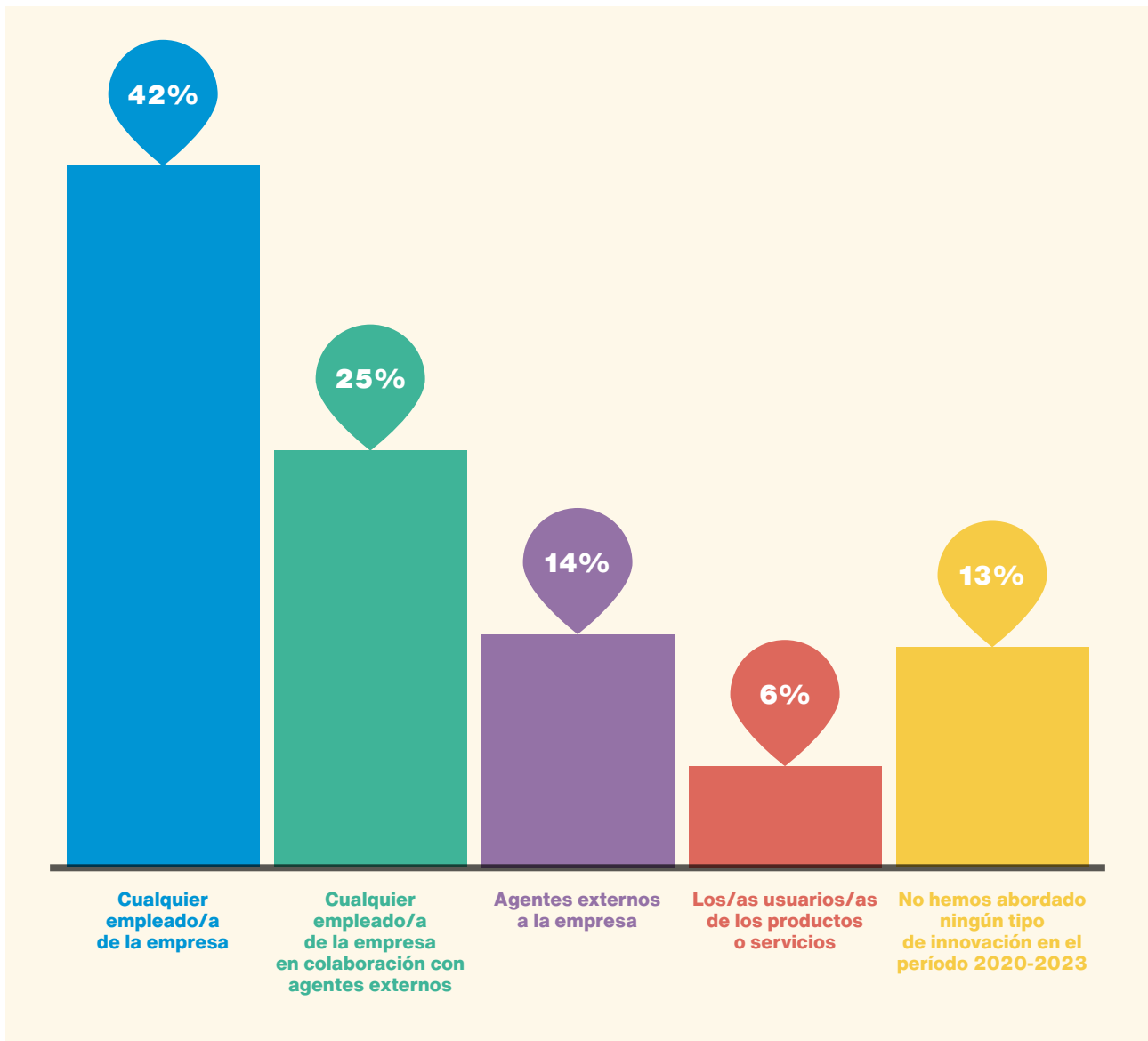
Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.2 Desarrollo de innovación

En lo que respecta al desarrollo de la innovación en las empresas, es de destacar la asunción del concepto de innovación abierta; el 42% se desarrolla directamente por los empleados de la empresa “Innovación intraorganizacional”. Por su parte, el 25% realiza la “Innovación colectiva”, es decir, conjuntamente entre empleados de la empresa y agentes externos. Por otro lado, el 14% desarrolla la innovación únicamente mediante

agentes externos (universidades, centros tecnológicos, clientes, proveedores, etc.) “Innovación interorganizacional”. Y, por último, un porcentaje minoritario de empresas (6%) realiza la innovación a través de aportaciones de los “Usuarios”, siendo el restante (13%) el porcentaje de empresas que no aborda ninguno de estos tipos de innovación. Esta información se puede observar de forma detallada en la Ilustración 19.

**Ilustración 19.** Desarrollo de innovación.



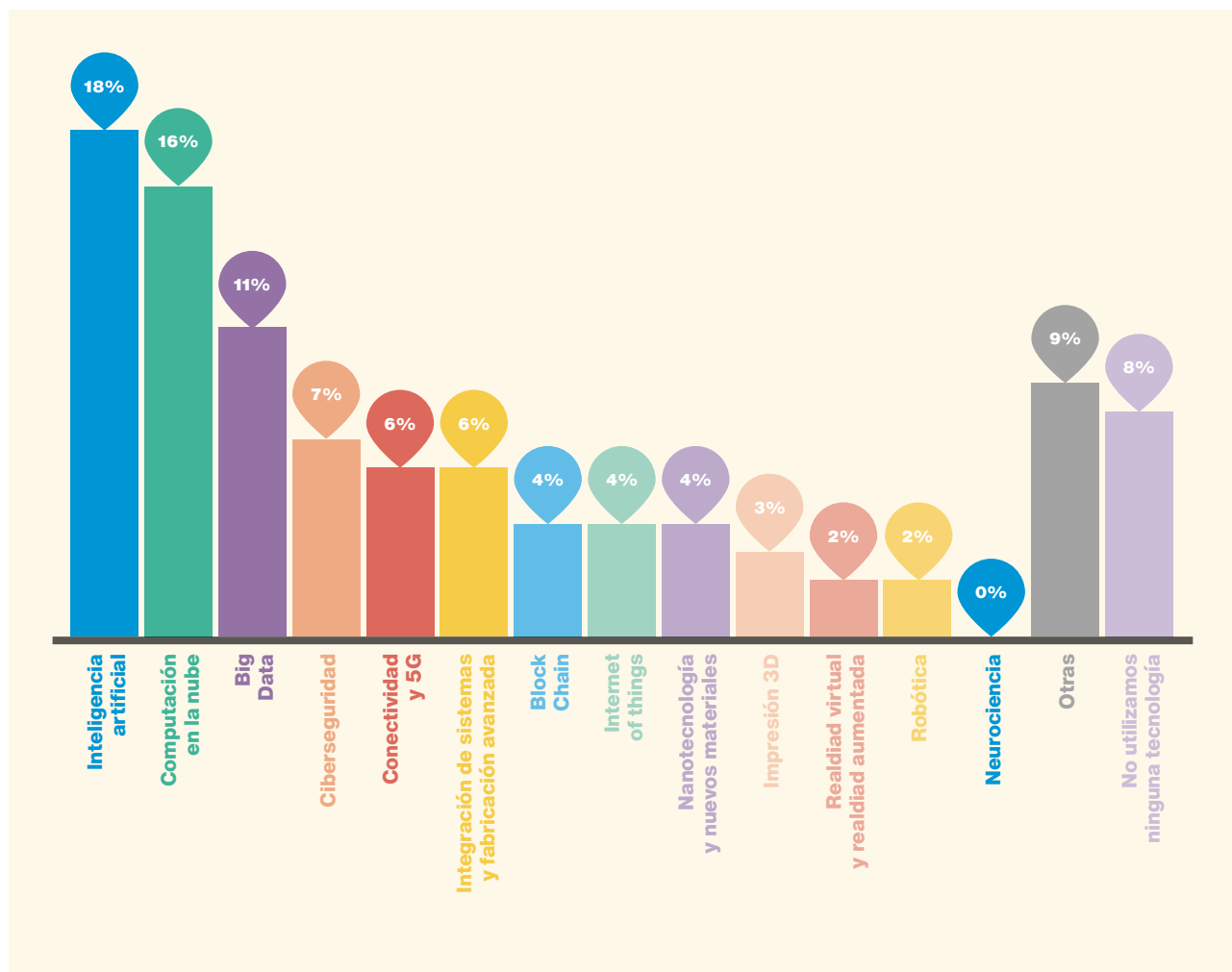
Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.3 Tecnologías

En el PCUV se utilizan tecnologías en función de la actividad que realizan las empresas, y, en vista de la heterogeneidad que tienen unas empresas con otras, las tecnologías utilizadas pueden variar. No obstante, la tecnología más utilizada es la “Inteligencia artificial” (18%); le siguen “Computación en la nube” (16%), “Big Data” (11%) y “Ciberseguridad” (7%). Luego encontramos, “Conectividad y 5G” e “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (7%) y “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (6%). Luego encontramos, “Conectividad y 5G” e “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (6%). Luego encontramos, “Conectividad y 5G” e “Integración de sistemas y fabricación avanzada” (6%).

avanzada” (tecnologías utilizadas por el 6% de las empresas respectivamente). Y, por último, con un porcentaje minoritario de uso encontramos tecnologías como “Blockchain”, “Internet of things”, “Impresión 3D”, “Realidad virtual y realidad aumentada” y “Robótica”. En la Ilustración 20 se observa gráficamente las principales tecnologías utilizadas por las empresas del PCUV.

Ilustración 20. Tecnologías.



Fuente: Elaboración propia.

## Opiniones sobre... INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



### Biología, Medicina y Salud

*“La innovación es la capacidad de desarrollar nuevos productos o mejorar significativamente productos que ya existen. Nuestra empresa es innovadora porque **mediante la implementación de tecnologías ayudamos a otras empresas a hacer innovaciones en sus productos**, en este caso, concretamente en la microbiología”.*

**Cristina Vilanova Serrador**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



### Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

*“Innovación es una forma de cubrir las necesidades y mejorar la oferta que hacemos a nuestros clientes. Nuestra empresa es altamente innovadora”.*

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



### Energía y Medio Ambiente

*“Para nosotros la innovación es la capacidad de transformar problemas, aportando ideas y soluciones que permitan crear productos y servicios que sean novedosos y que contribuyan a crear valor en el mercado. La innovación es parte de nuestro ADN, la tenemos presente en nuestro día a día al integrar sistemas de gestión que nos permiten ser mucho más eficientes”.*

**Gabriel Butler Monterde**  
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



### Servicios Avanzados

*“Para mí, innovación es aportar soluciones novedosas a problemas del presente. **Mi empresa es innovadora por la tecnología que utiliza, por el impacto que genera en la sociedad, por la manera en que llegamos al cliente y por todo el proceso del servicio”.***

**Juan Albacar Serrano**  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



### Industria, Materiales y Nanotecnología

*“La innovación para mí es crear soluciones que no existen o no están estandarizadas en el mercado. Es el desarrollo de nuevos productos o servicios. Mi empresa se encuentra en una línea de negocio basada en la innovación completa. Los productos que hacemos no existen en el mercado actualmente”.*

**Ángel López Buendía**  
CEO de INNCEINMAT, S.L.

### 3.3 Investigación y Desarrollo (I+D)

En esta sección, se describe determinada información relacionada con la Investigación y Desarrollo (I+D) que realizan las empresas del PCUV. En este sentido, se presentan datos como el origen de la I+D, si las empresas han sido proveedoras de Compra Pública Innovadora o no, si han recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D, si

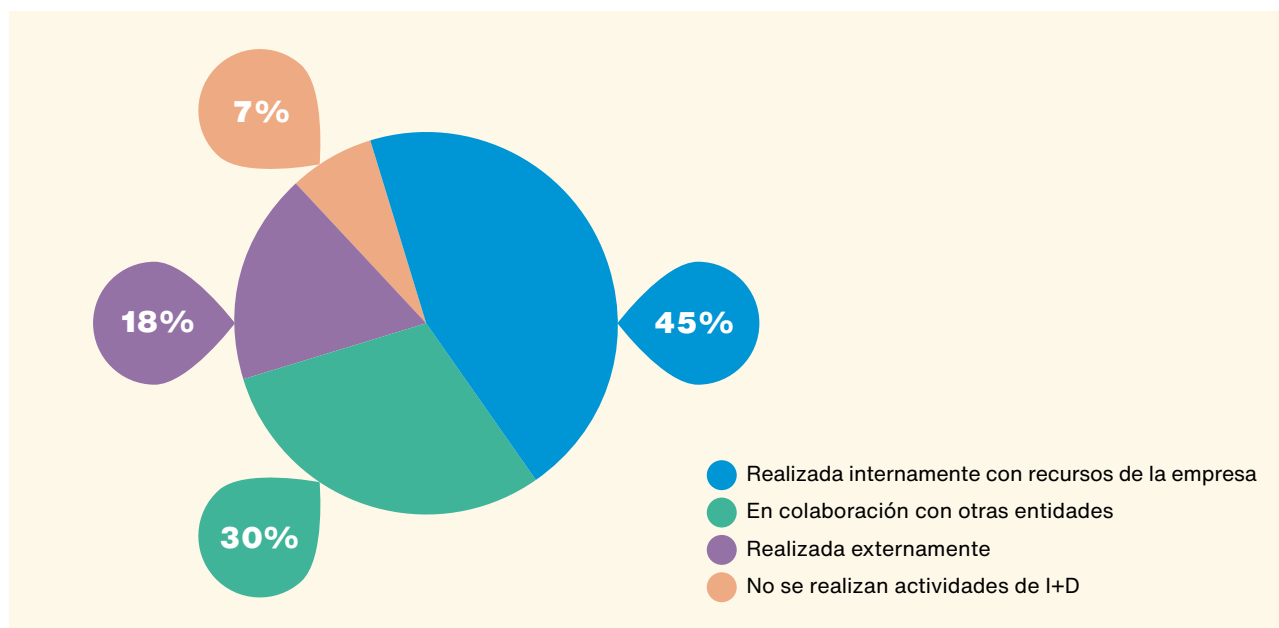
han participado en proyectos de colaboración de I+D, con qué entidades suelen colaborar, la valoración que tienen los representantes de la colaboración entre empresas, los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial de las empresas, y, por último, el número de patentes concedidas, en su caso.

#### 3.3.1 Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D)

Para el PCUV es importante que las empresas alojadas en el Parc aporten un valor añadido a la sociedad y realicen sus actividades de Investigación y Desarrollo (I+D) en las mejores condiciones posibles. Por tanto, se preguntó a los líderes empresariales de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 cómo se realiza la I+D en sus empresas, obteniéndose como resultado que, el 7% “No” realizan actividades de I+D. Esto puede deberse a la situación económica o empresarial actual de la empresa, pero no a su origen y finalidad, ya que uno de los requisitos primordiales de las empresas

que se alojan en el PCUV es que cumplan con la condición de “Carácter innovador, base tecnológica/del conocimiento (EBT o EBC) o perfil científico”. Por otro lado, el 93% de empresas que “Sí” realizan actividades de I+D manifiestan que desarrollan esta actividad de forma interna con recursos de la empresa (45%), el 30% realiza la innovación en colaboración con otras entidades, y, el 18% restante realiza la innovación con agentes externos, es decir, la subcontrata o compra. En la Ilustración 21 se observa cómo se distribuyen estos porcentajes.

Ilustración 21. Origen de la Investigación y Desarrollo (I+D).



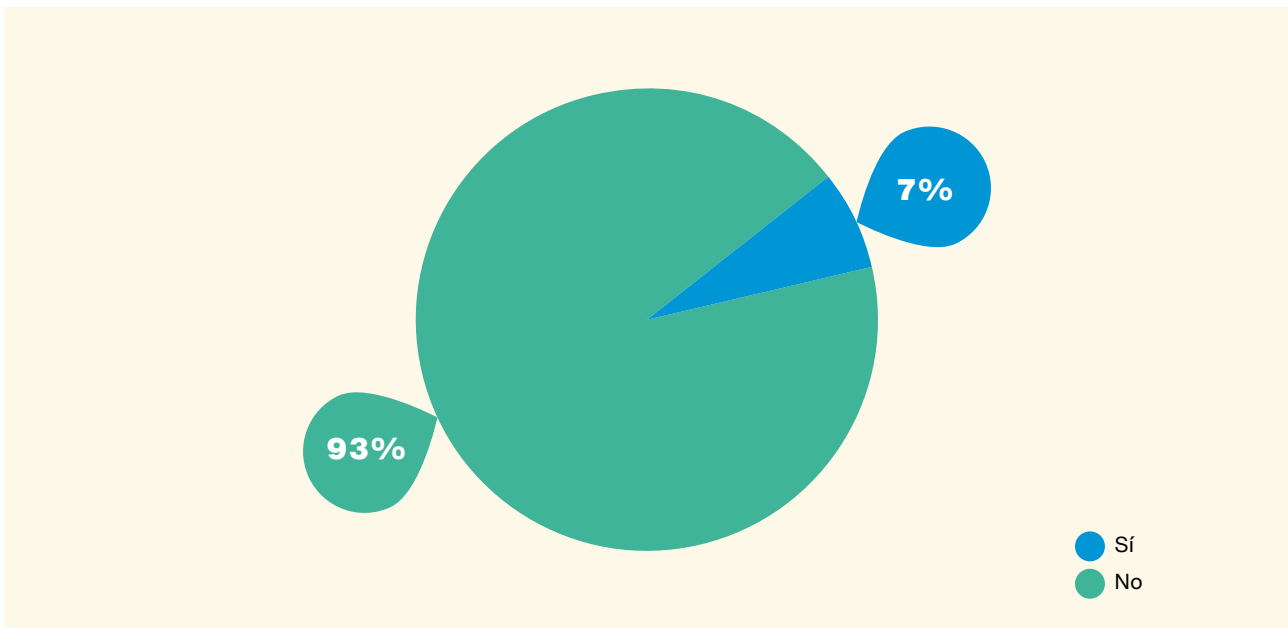
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.2 Compra Pública de Innovación

Con carácter informativo, se preguntó a los líderes empresariales que participaron en el Programa PIDE 2023 si las empresas que éstos representan han sido proveedoras de Compra Pública de Innovación (CPI) de alguna Administración Pública en el período 2020-2023. La compra pública se refiere a un proceso formal de contratación pública por parte del Estado para la adquisición de bienes, obras o servicios con características

específicas únicas, que no existen en el mercado y que conciernen a actividades de investigación, desarrollo e innovación (Donaire, 2021). En este caso, el 93% de los líderes empresariales afirman que las empresas que representan “No” han sido proveedoras de Compra Pública de Innovación en el período mencionado (2020-2023), mientras que el 7% afirma que “Sí”. En la Ilustración 22 se observa la distribución de estos porcentajes.

Ilustración 22. Compra Pública de Innovación.



Fuente: Elaboración propia.

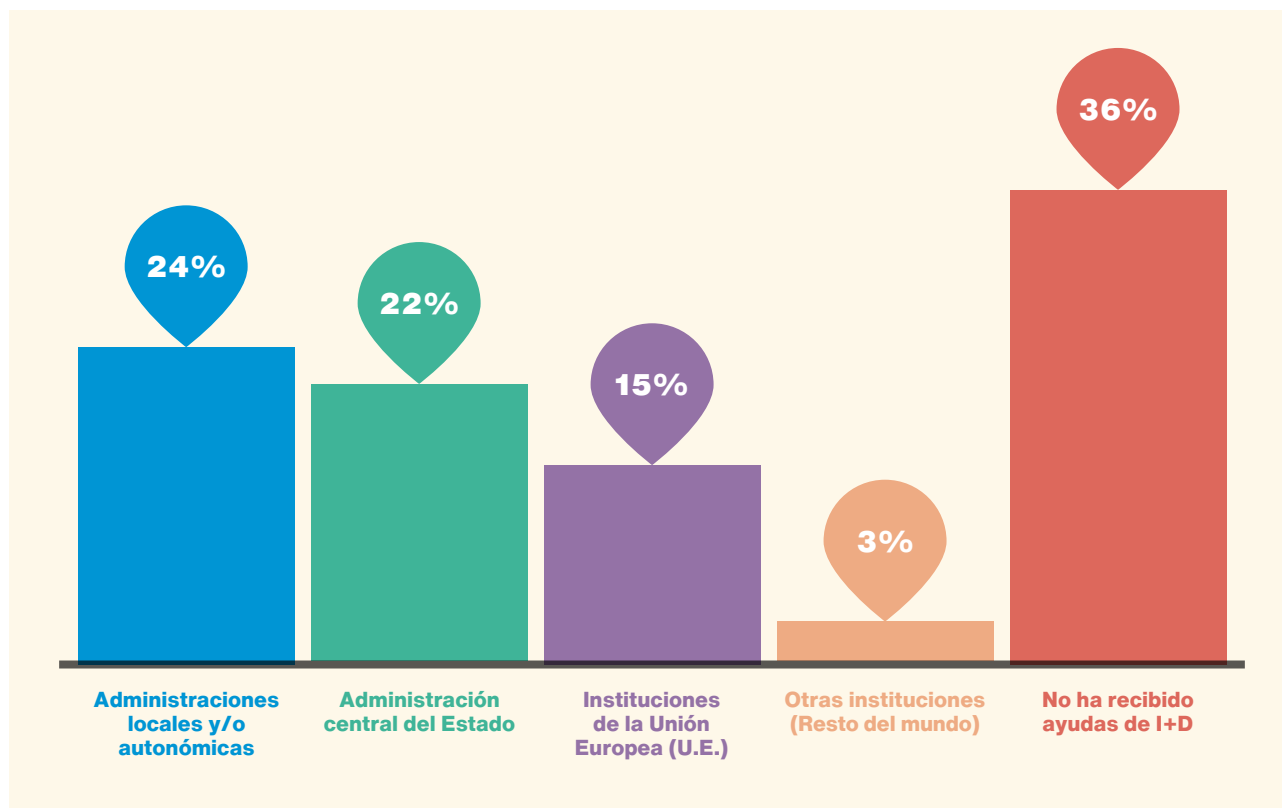


### 3.3.3 Consecución de ayudas públicas (I+D)

En línea con los objetivos de I+D, se preguntó a los líderes de las empresas alojadas en el PCUV si han recibido ayudas/subvenciones/financiación pública de I+D de las Administraciones Públicas en el período 2020-2023. Como resultado, el 36% de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023, afirman “No” haber recibido ayudas. No obstante, el 24% de empresas ha recibido ayudas de “Administraciones locales y/o autonómicas” (IVACE, AVI, IVF,

etc.); el 22% de la “Administración Central del Estado” (Incluidos Organismos Públicos Centrales y los Ministerios. Líneas ICO, CDTI, ENISA, Programas Nacionales de I+D, Innocorpora-Torres Quevedo, etc.); el 15% han recibido ayudas de “Instituciones de la Unión Europea (U. E.)” (Programas Horizonte 2020, Horizonte Europa, etc.); y, por último, el 3% de otras “Instituciones del resto del mundo”. En la Ilustración 23 se observa la distribución porcentual de esta categorización.

Ilustración 23. Consecución de ayudas públicas (I+D).



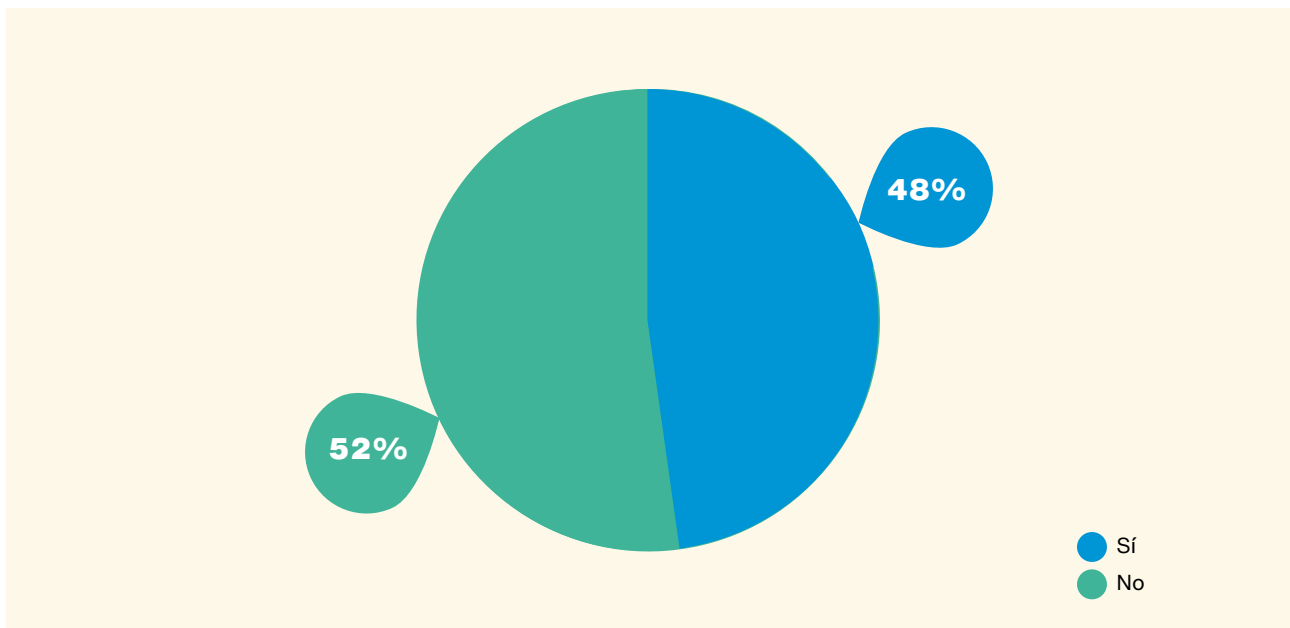
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.4 Colaboración entre empresas (I+D)

Sobre la colaboración, el 48% de los líderes empresariales participantes del Programa PIDE 2023 afirman que la empresa que representan “Sí” ha realizado colaboraciones de I+D con otras empresas, mientras que el 52% afirma que “No”. Esto puede deberse a múltiples razones, como, por ejemplo, que los directivos no ven la colaboración como importante para el crecimiento, o a su vez, puede ser que hasta el momento no se han podido establecer

relaciones interempresariales para que la colaboración pueda surgir. En este sentido, la colaboración puede ser un pilar fundamental para generar nuevas posibilidades que fortalezcan el cumplimiento de las respectivas misiones de las empresas (Austin, 2003). En la Ilustración 24 se observa la distribución porcentual de las empresas que han realizado colaboraciones de I+D y las que no lo han hecho hasta el período actual (año 2023).

Ilustración 24. Colaboración entre empresas (I+D).



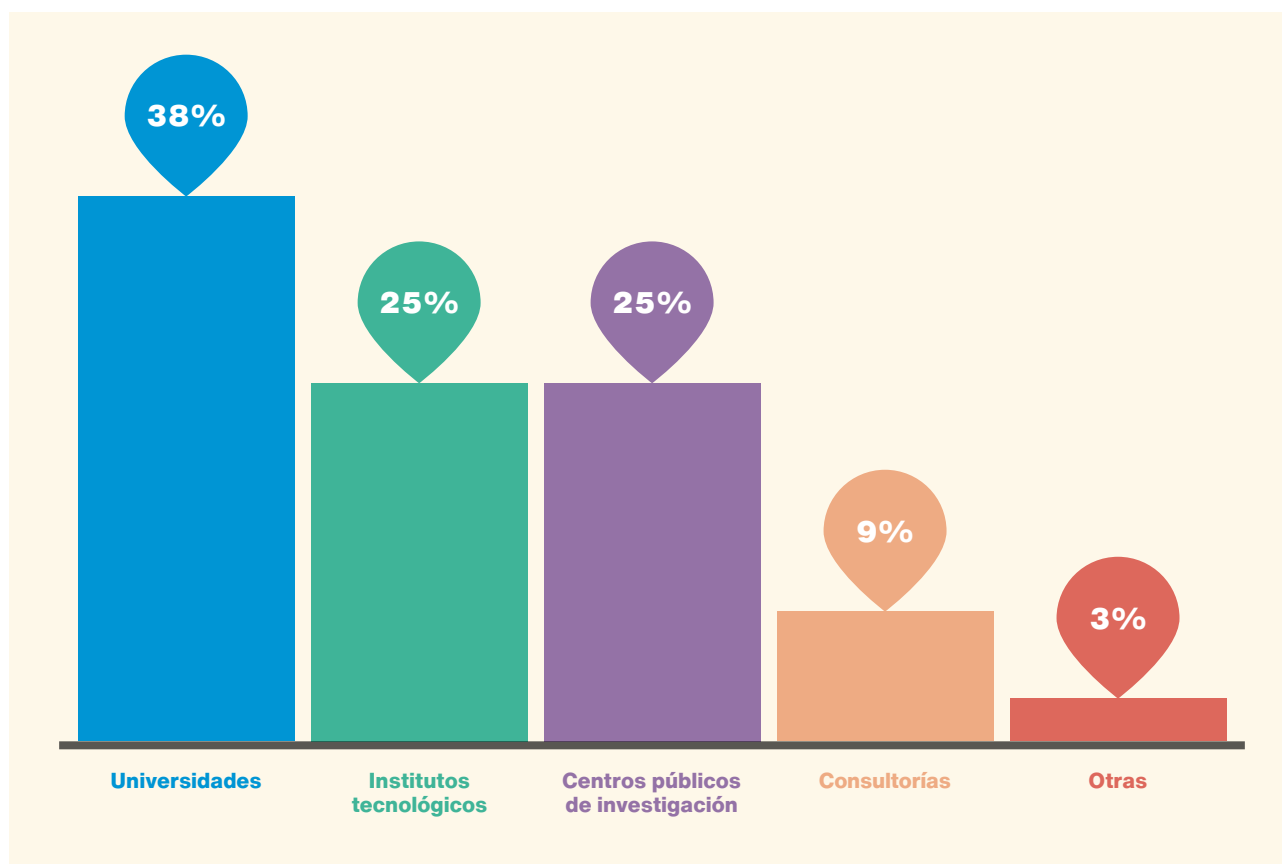
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.5 Entidades para colaborar (I+D)

En concordancia con la alusión realizada en el párrafo anterior, la colaboración podría ser considerada un factor impulsor para que las empresas del PCUV puedan cumplir con objetivos de I+D y para el crecimiento empresarial. Por ello, es sustancial identificar con qué organizaciones puede ser más beneficioso colaborar y una vez definido, establecer objetivos en común para una

mejor ejecución de acciones enfocadas en I+D. En este sentido, las empresas del PCUV encuentran a las “Universidades” como su máximo colaborador (38%), seguido de “Institutos tecnológicos” y “Centros públicos de investigación” (25% en ambos casos), y, por último, las “Consultorías” (9%). En la Ilustración 25 se observa esta distribución porcentual de forma detallada.

Ilustración 25. Entidades para colaborar (I+D).



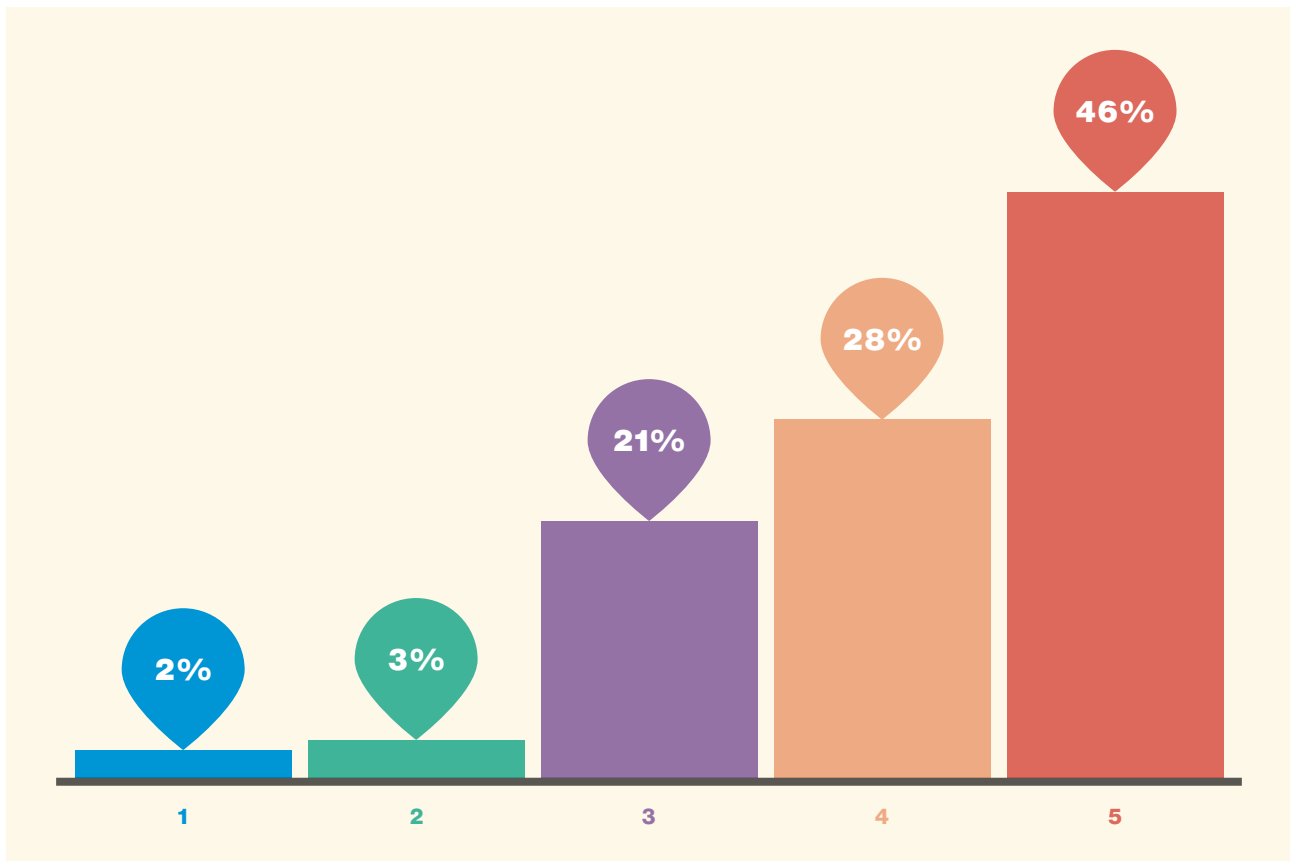
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.6 Importancia de la colaboración (I+D)

Siguiendo la evaluación de la colaboración como factor impulsor para cumplir con objetivos de I+D en las empresas del PCUV, se pidió a los líderes empresariales que participaron en el Programa PIDE 2023 que calificaran en una escala del 1 al 5 la importancia que le dan a la colaboración, obteniendo como resultado una valoración promedio de 4,1. Esto permite concluir que la colaboración está

bien valorada. No obstante, el PCUV deberá seguir trabajando en aportar medios para que se puedan generar sinergias entre empresas en busca de facilitar el networking que pueda impulsar su crecimiento. En la Ilustración 26 se observa gráficamente las distintas escalas de valoración con sus respectivas calificaciones y porcentajes.

**Ilustración 26.** Importancia de la colaboración (I+D).



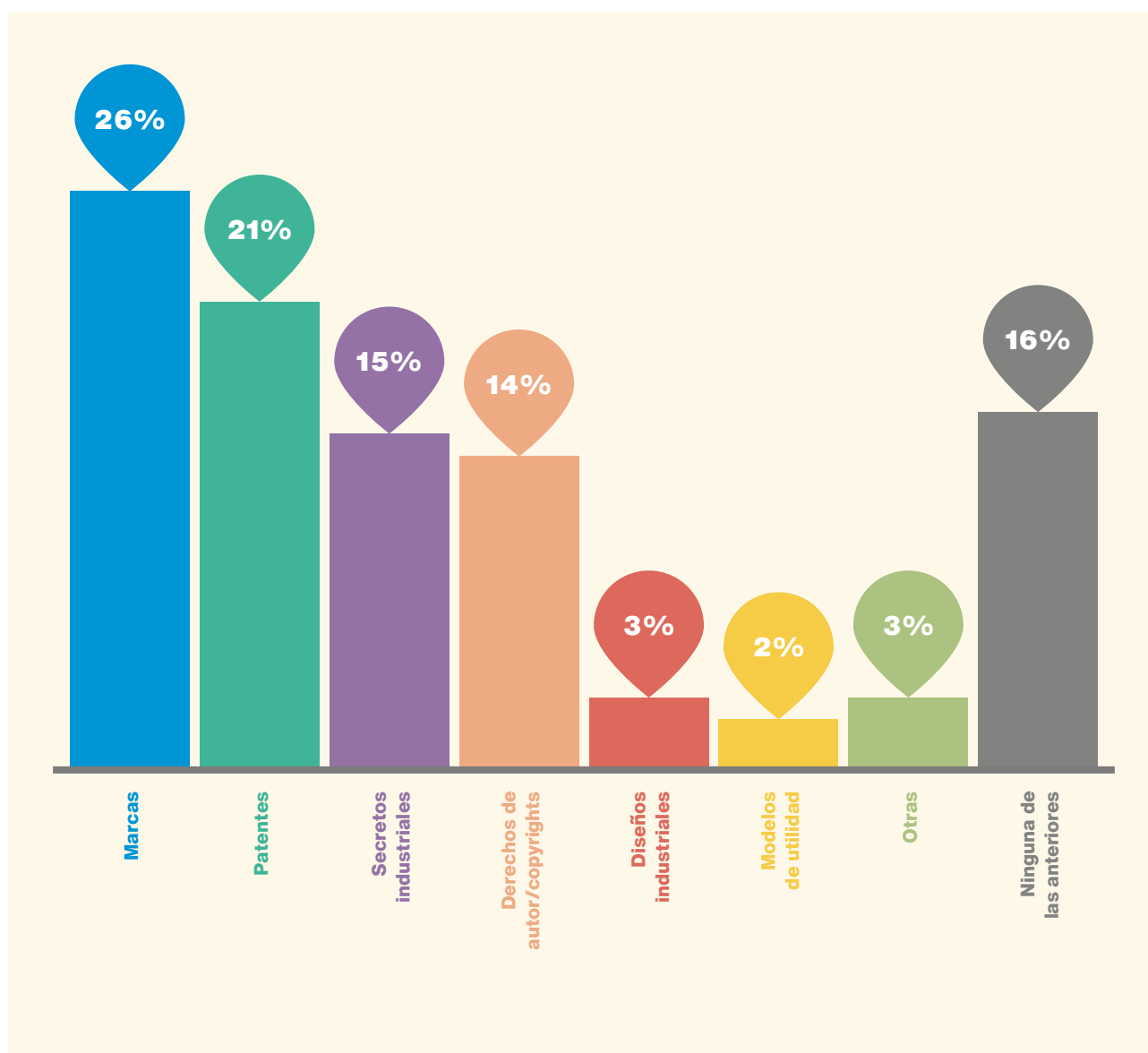
Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.7 Propiedad intelectual y/o industrial

En este bloque se analiza, por un lado, la proporción de empresas del PCUV que cuentan con algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial, y, por otro lado, cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial más utilizados por las empresas del PCUV. Aquí pues, únicamente el 16% de las empresas participantes del Programa PIDE 2023 afirman “No” contar con alguna propiedad protegida. Por su parte, de aquellas

empresas que afirman tener algún tipo de propiedad intelectual y/o industrial, el 26% declara tener “Marcas” registradas, el 21% tener “Patentes”, el 15% tener “Secretos industriales”, el 14% tener “Derechos de autor/copyrights”, y, por último, un porcentaje minoritario afirma tener “Diseños industriales” (3%) y “Modelos de utilidad” registrados (2%). En la Ilustración 27 se observa esta distribución porcentual de forma detallada.

Ilustración 27. Propiedad intelectual y/o industrial.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.3.8 Número de patentes en titularidad o cotitularidad

En las instalaciones del PCUV se realizan distintas actividades empresariales, las cuales, se traducen muchas veces en la obtención de patentes que sirven como reconocimiento o recompensa por el esfuerzo creativo o innovador de las empresas. En este sentido, es importante conocer el número de patentes concedidas en titularidad o cotitularidad a las empresas del PCUV. A través del Programa

PIDE 2023 se han detectado 191 patentes registradas en 17 empresas distintas, no obstante, hay una empresa que tiene 120 patentes (el 63% del total). Para no distorsionar el promedio de patentes de las empresas del PCUV se ha excluido a esta empresa y se ha obtenido un promedio de 4,43 patentes por empresa. En la tabla 3 se observan los datos mencionados de forma detallada.

**Tabla 3.** Número de patentes en titularidad o cotitularidad.

Patentes en titularidad o cotitularidad	N
Número de empresas con patentes	17
Número de patentes concedidas	191
Promedio de patentes por empresa* (nota al pie)	4,43

**Nota:** Se ha excluido del análisis del promedio a una de las empresas que concentra el 63% del total de patentes concedidas.

Fuente: Elaboración propia.



## Opiniones sobre... INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)



### Biología, Medicina y Salud

“En el panorama actual, con una pandemia, varias guerras, ha quedado claro que **las empresas que hacen I+D (Investigación y Desarrollo) e innovación tienen más ventajas competitivas respecto al resto de empresas**. La I+D favorece no sólo a crear nuevos productos, sino también a adaptarse más fácilmente a cambios del entorno”.

Cristina Vilanova Serrador  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



### Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

“**La investigación y desarrollo es la base de nuestra empresa**, estamos en un sector altamente competitivo, muy tecnológico, llevamos más de 50 años en el sector y la única manera de ser un líder después de tantos años es estar continuamente innovando y adaptándose a las necesidades del mercado y de nuestros clientes”.

Javier Calpe Maravilla  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



### Energía y Medio Ambiente

“La investigación y desarrollo es clave, actualmente estamos participando en más de 8 proyectos de I+D+i porque consideramos que **la innovación te permite la diferenciación, te permite encontrar soluciones a problemas existentes, permite encontrar soluciones simples a problemas complejos, o innovas o nunca vas a ir por delante**”.

Gabriel Butler Monterde  
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



### Servicios Avanzados

“La investigación y el desarrollo debe ser la base de una empresa innovadora, es más, **las empresas en las que no se fomenta la I+D suelen estar condenadas a fracasar o a tener un crecimiento mucho más lento**”.

Juan Albacar Serrano  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



### Industria, Materiales y Nanotecnología

“**La investigación y desarrollo es importante dependiendo el grado de madurez de las empresas en el mercado**, para una empresa pequeña es mucho más importante que para una grande. La manera de sobrevivir de las empresas pequeñas es apostar por la I+D y ofrecer algo diferente a los demás, bien en el precio o en el desarrollo de innovación”.

Ángel López Buendía  
CEO de INNCEINMAT, S.L.

### 3.4 Empleo

En esta sección, se analizan variables correspondientes al número total de empleados de las empresas alojadas en el PCUV, género de los empleados, tipo de contrato (indefinido, temporal, en prácticas,

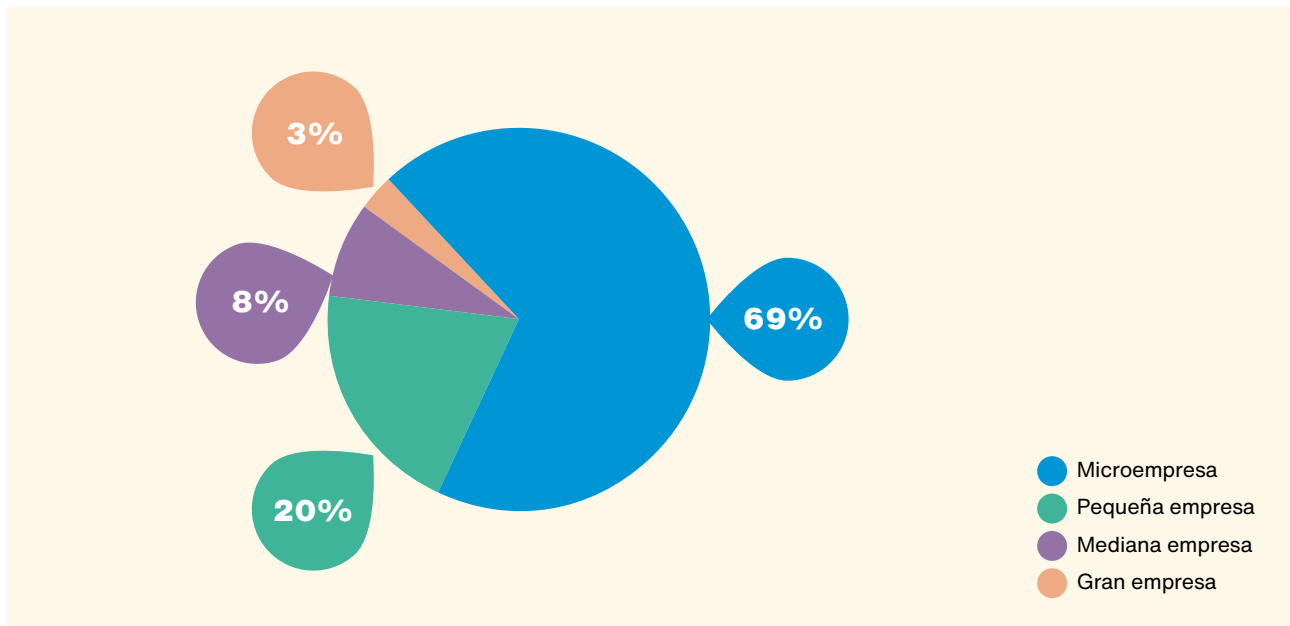
becas, etc.); empleados con estudios de Grado Superior Universitario, con estudios de Máster y/o Doctorado, y, por último, empleados que se han formado en la Universitat de València.

#### 3.4.1 Número total de empleados

Según la Comisión Europea (2003), la clasificación de las empresas en función del número de trabajadores se cataloga de la siguiente manera: 0-9 empleados “Microempresa”; 10-49 empleados “Pequeña empresa”; 50-250 empleados “Mediana empresa”; más de 250 empleados “Gran

empresa”. En este caso, el porcentaje mayoritario de empresas alojadas en el PCUV en 2023 son “Microempresas” (69%) y “Pequeñas empresas” (20%), conformando el 89% del total. En la Ilustración 28 se observa la distribución porcentual de forma detallada.

Ilustración 28. Número total de empleados.



Fuente: Elaboración propia.



Según información proporcionada por los representantes de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 y con información recabada de la base de datos SABI, se concluye que el número total de empleados que tienen en nómina 75 empresas/entidades del PCUV en 2022 es

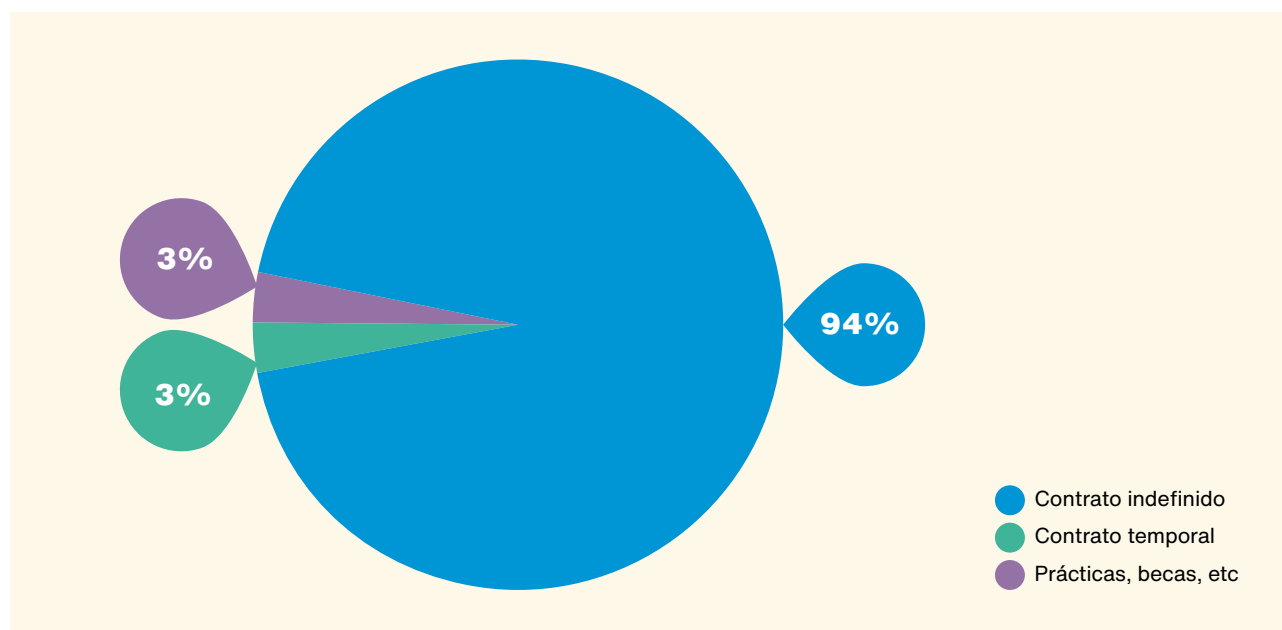
2.562. En este sentido, 9 de las empresas tienen 50 o más trabajadores en plantilla, que suman un total de 2.132 empleados. Por lo tanto, en promedio, las microempresas y las empresas pequeñas del PCUV (menos de 50 empleados) tienen en promedio 6,51 empleados en nómina.

### 3.4.2 Tipo de contrato de los empleados

En cuanto al tipo de contrato, el 94% de los empleados que trabajan en las empresas innovadoras alojadas en el PCUV tienen “Contrato de tiempo indefinido”. Por su parte, el 3% tiene “Contrato temporal”, siendo el restante 3% destinado para aquellas personas que su vinculación laboral es en

concepto de “Prácticas, becas, etc.”. Esta información es relevante para el PCUV ya que refleja la estabilidad laboral que otorgan las empresas alojadas en sus instalaciones a sus trabajadores. En la Ilustración 29 se observa esta división porcentual de forma gráfica.

Ilustración 29. Tipo de contrato de los empleados.



Fuente: Elaboración propia.

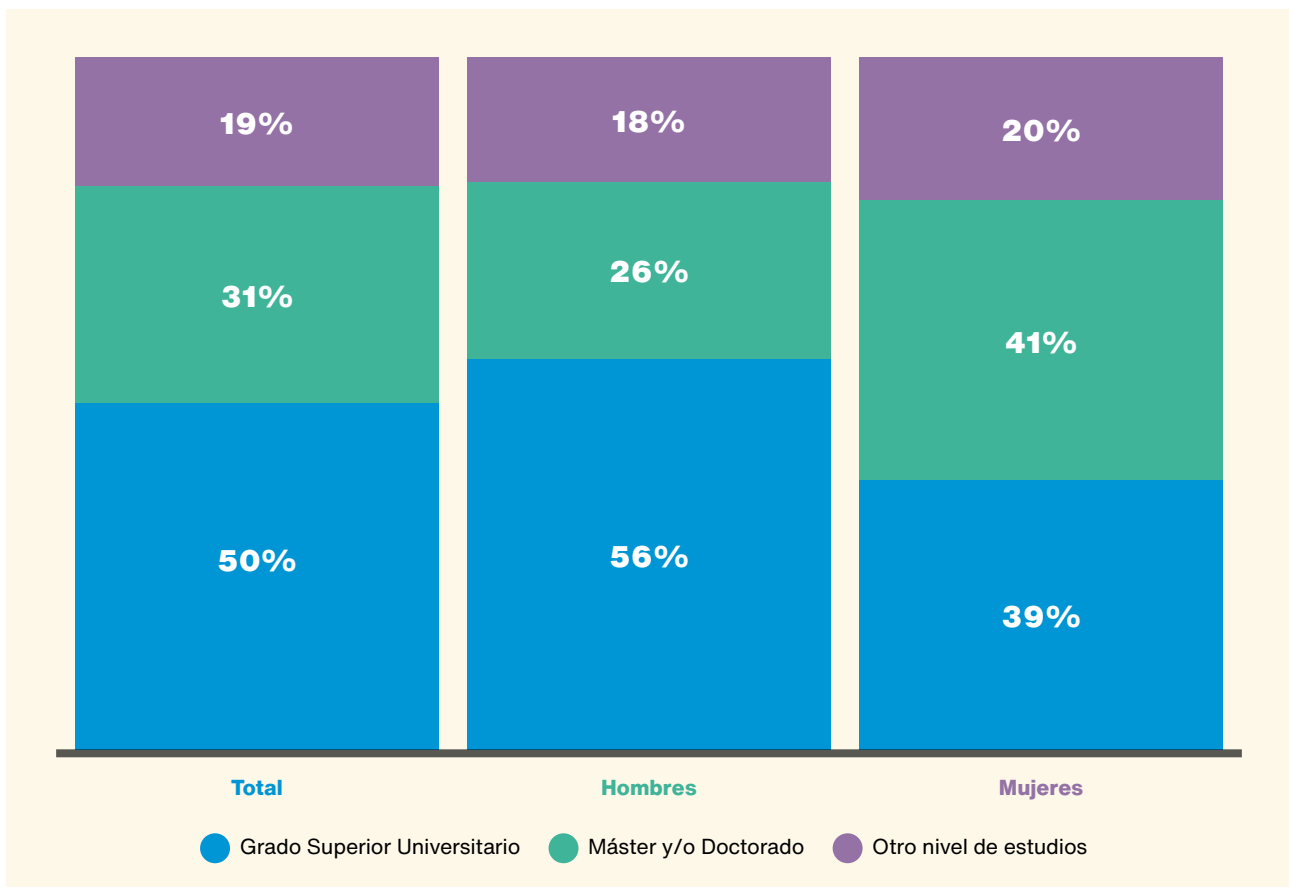
### 3.4.3 Nivel formativo de los empleados

En cuanto al nivel formativo, el 50% de los empleados de las empresas que se encuentran alojadas en el PCUV en 2023 poseen estudios de “Licenciatura o Grado Superior Universitario”, el 31% estudios de “Máster y/o Doctorado”, mientras que el 19% cuenta con “Otros niveles de estudios”. Así pues, se concluye que el 81% de los empleados de las empresas del PCUV tienen un nivel formativo de “Grado Superior Universitario (incluyendo Máster y/o Doctorado)”, lo cual, refleja en cierta medida la importancia que tiene la formación universitaria en las empresas del PCUV y la alta cualificación de las personas que trabajan en el conjunto de sus entidades alojadas.

Por otro lado, si analizamos el nivel formativo por género, el 56% de los empleados hombres

cuentan con estudios de “Licenciatura o Grado Superior Universitario”, el 26% con estudios de “Máster y/o Doctorado”, mientras que el 18% cuenta con “Otros niveles de estudios”. Asimismo, el 39% de las mujeres que trabajan en las empresas alojadas en el PCUV cuentan con estudios de “Licenciatura o Grado Superior Universitario”, el 41% con estudios de “Máster y/o Doctorado”, y el 20% con “Otro nivel de estudios”. En el comparativo, no se observan diferencias significativas entre hombres y mujeres, si bien, existen leves variaciones, se puede concluir que el nivel formativo haciendo referencia al “Género”, es bastante similar. En la Ilustración 30 se describen las características generales del nivel formativo de los empleados.

**Ilustración 30.** Nivel formativo de los empleados.



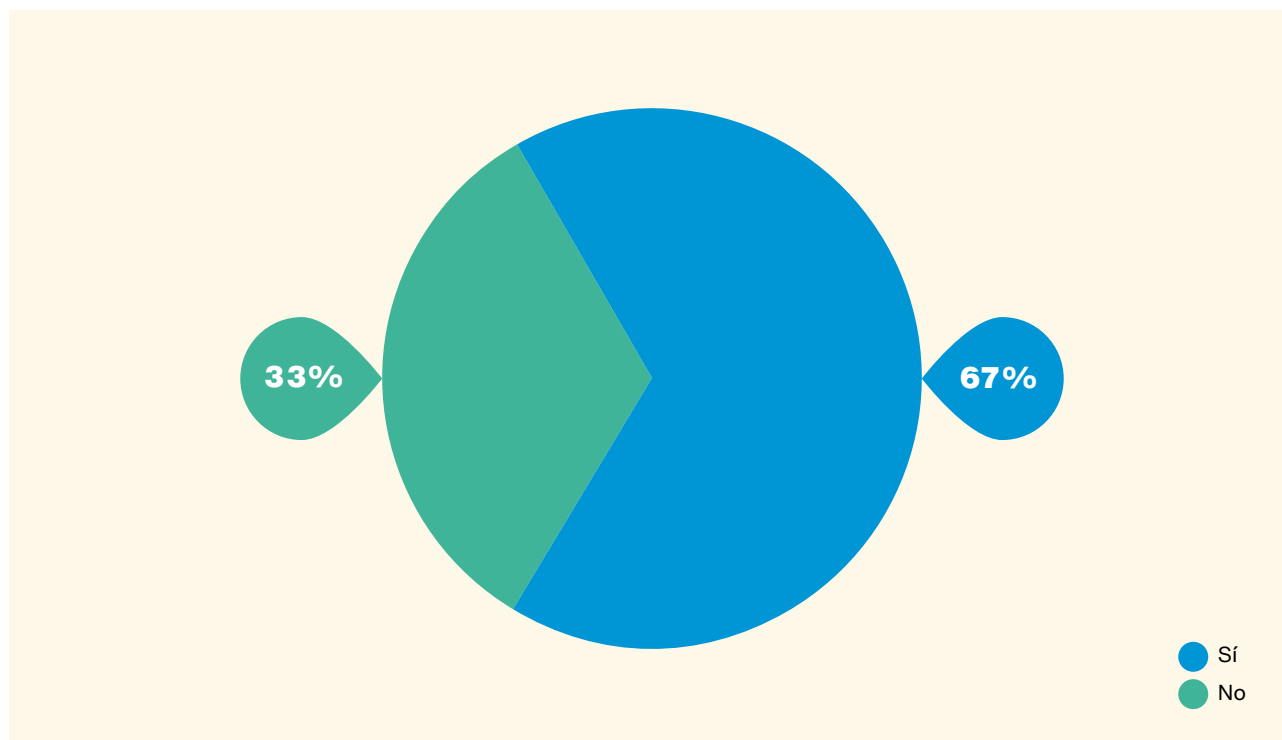
Fuente: Elaboración propia.

### 3.4.4 Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València

El PCUV es una infraestructura creada por la Universitat de València (UV) para facilitar la transferencia de conocimiento entre las empresas innovadoras y la sociedad, pero también, uno de los objetivos fundamentales es que los estudiantes de la UV puedan trasladar lo aprendido en las aulas al entorno laboral y ayudar con la inserción del estudiantado al tejido productivo. Por tanto, resulta interesante conocer cuántos de los empleados que trabajan en las empresas alojadas en el PCUV se han formado en la UV. A través del Programa PIDE 2023 se ha podido constatar que el 67% de las empresas del PCUV declaran tener empleados egresados y/o titulados en

la Universitat de València, de las cuales, en el 15% de los casos, la totalidad de trabajadores (100%) son empleados que se han formado en esta universidad. Estos datos permiten extraer dos conclusiones importantes; la primera, que el PCUV y la UV cumplen con la misión de apoyar a los estudiantes en su inserción laboral, y, segundo, que el PCUV favorece a que estudiantes de otras universidades de la Comunidad Valenciana y/o del resto del mundo puedan abrirse camino en su entorno científico y profesional. En la Ilustración 31 se observa gráficamente esta distribución porcentual.

**Ilustración 31.** Empresas del PCUV con empleados egresados y/o titulados en la Universitat de València



Fuente: Elaboración propia.

## Opiniones sobre... EMPLEO



### Biología, Medicina y Salud

**“Para nosotros la contratación o búsqueda de talento no ha sido un problema al estar tan cerca de la universidad. Esto nos ha permitido acceder a estudiantes en prácticas o recién graduados que han estado en algún laboratorio académico. Nos cuesta más encontrar perfiles a nivel de dirección o de gestión, pero no hemos tenido problemas en contratación o búsqueda de talentos”.**

**Cristina Vilanova Serrador**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



### Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

**“La búsqueda de talento más que un problema es la clave de nuestro éxito. Nuestra empresa está basada en la innovación y en aportar soluciones que sean tecnológicamente muy avanzadas y esto sólo se puede hacer con personal preparado y que tenga mentalidad de mejora continua”.**

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



### Energía y Medio Ambiente

**“El problema en el empleo o contratación está en encontrar talento que no únicamente aporte a la empresa desde una perspectiva individual, sino también grupal. La clave es unir las visiones de personas con distintas formas de enfocar los problemas para conseguir las mejores soluciones. **El talento es clave**, por tanto, **trabajamos día a día para poder capturarlo, retenerlo, impulsarlo y multiplicarlo**. El talento no se mide únicamente con conocimiento técnico o titulaciones, se necesita que ese talento se sume a la actitud y se pueda trabajar en equipo”.**

**Gabriel Butler Monterde**  
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



### Servicios Avanzados

**“Es complicado encontrar talento, en las empresas pequeñas en lugar de hacer una única tarea haces múltiples. La actividad diaria es muy volátil debido a que no tienes diferentes departamentos para cada área, no tienes la misma tranquilidad ni estabilidad de una empresa de gran tamaño”.**

**Juan Albacar Serrano**  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



### Industria, Materiales y Nanotecnología

**“La búsqueda de talento es un problema de grado 1. **Contratar a alguien realmente capacitado puede ser muy difícil y a la vez, muy caro**. Un gran profesional tiene distintos requerimientos, el económico por supuesto, pero también la independencia y la proximidad”.**

**Ángel López Buendía**  
CEO de INCEINMAT, S.L.

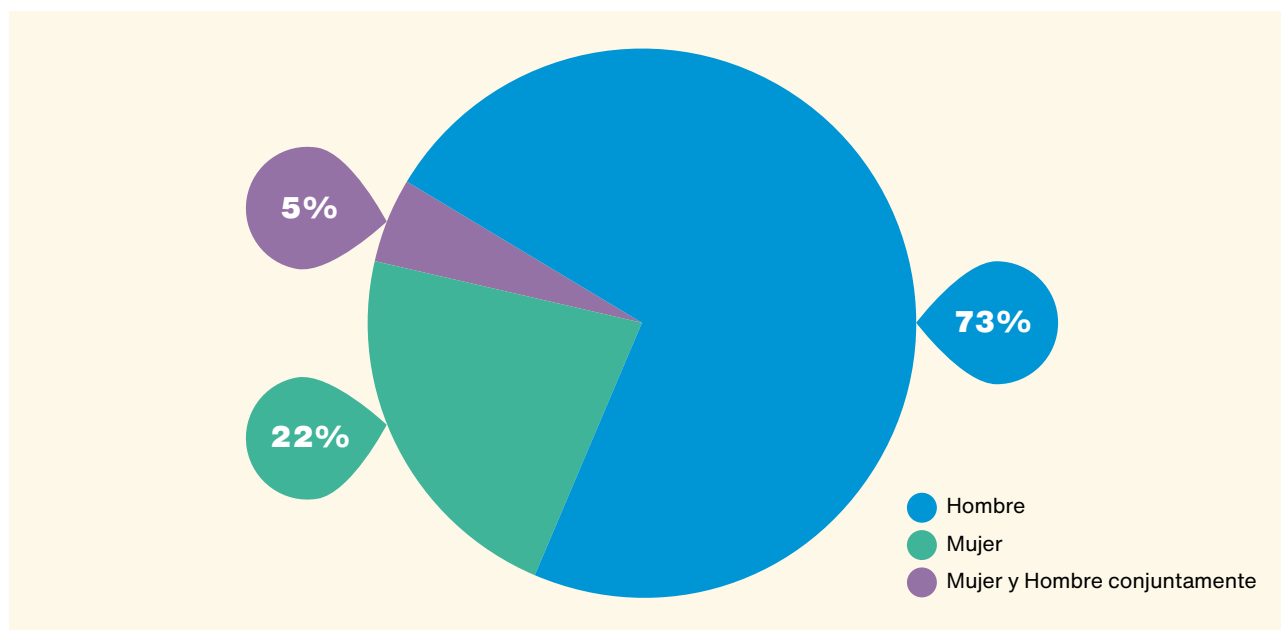
## 3.5 Igualdad

### 3.5.1 Género de la persona que lidera la empresa

En los últimos años hay una creciente preocupación por la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres tanto en la sociedad como en las empresas y por la eliminación de todo tipo de discriminación por razón de género; esto incluye también la desigualdad de oportunidades. Actualmente en España, algunas empresas ya se encuentran

obligadas a aprobar planes de igualdad. Mediante el Programa PIDE 2023, se ha constatado que las personas que lideran las empresas del PCUV son 73% “Hombre”, 22% “Mujer”, y, en el 5% de casos lideran “Mujer y Hombre conjuntamente”. En la Ilustración 32 se observa gráficamente esta división porcentual.

Ilustración 32. Género de la persona que lidera la empresa.



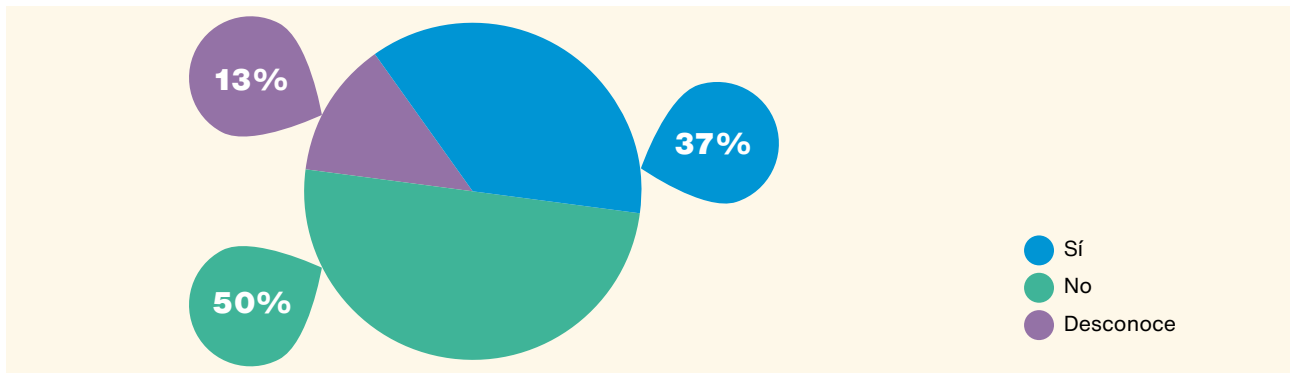
Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.2 Plan de igualdad

Respecto al plan de igualdad que deben tener las empresas, el 37% de los representantes de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 manifiestan que “Sí” cuentan con un plan de igualdad vigente, el 50% “No” tiene plan de igualdad y el 13% “Desconoce” sobre ello. Esta información podría parecer preocupante, no obstante, la razón por la que el porcentaje

mayoritario de empresas no cuenta con un plan de igualdad vigente puede deberse a múltiples razones, por ejemplo, que las empresas son recién constituidas, todavía no están obligadas, que el plan está en proceso de elaboración, etc. En la Ilustración 33, se observa esta distribución porcentual en relación con la inclusión de planes de igualdad en las empresas del PCUV.

Ilustración 33. Plan de igualdad.



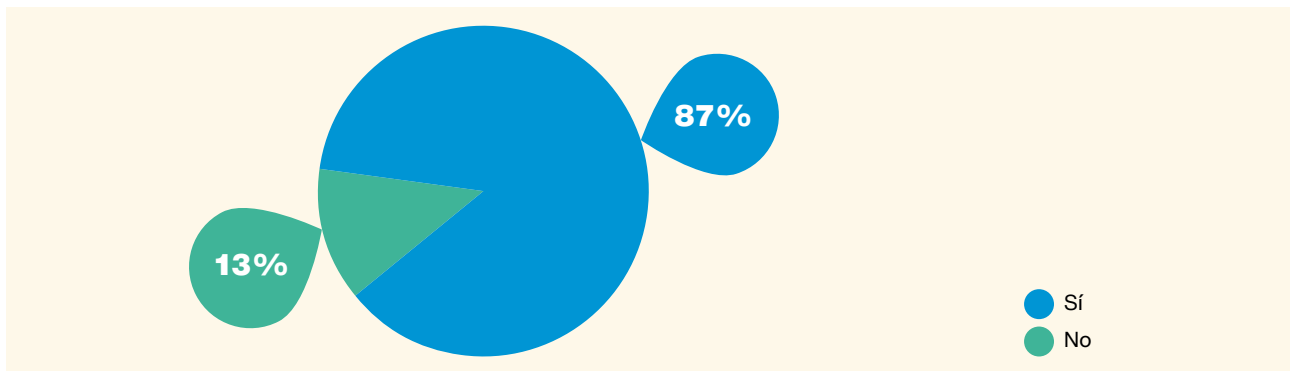
Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.3 Políticas de igualdad

En el anterior apartado, varias de las empresas han manifestado no tener un plan de igualdad, no obstante, la opinión del 87% de los representantes de las empresas alojadas en el PCUV es que “Sí” se aplican políticas de igualdad entre hombres y mujeres dentro de sus organizaciones. Este

hecho permite concluir que únicamente el 13% de los representantes pueden tener una percepción de desigualdad de género y que la discriminación no predomina en las empresas del PCUV. En la Ilustración 34 se observa gráficamente esta distribución porcentual.

Ilustración 34. Políticas de igualdad.



Fuente: Elaboración propia.

# Opiniones sobre... IGUALDAD



**Biología,  
Medicina y Salud**

*“Al igual que en otros sectores, en las empresas de innovación ocurre que una gran parte de la plantilla son mujeres, pero cuando se trata de perfiles de dirección o de toma de decisiones, la mayoría no lo son, por tanto, **creo que es necesario que en las empresas haya planes de igualdad**”.*

**Cristina Vilanova Serrador,**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



**Tecnologías de la  
Información y  
Comunicación (TIC)**

*“**Estoy de acuerdo** en hacer todos los esfuerzos para que la igualdad y la diversidad sea una realidad en nuestras empresas, pero tengo dudas de si esto se soluciona con un plan de igualdad”.*

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



**Servicios  
Avanzados**

*“Pienso que **hombres y mujeres deben tener igualdad de oportunidades e igualdad salarial** en el momento de la contratación. No obstante, cuando se trata de ascender o crecer en la empresa, **no se debe tomar en cuenta el género, sino, la capacidad**”.*

**Juan Albacar Serrano**  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



**Industria,  
Materiales y  
Nanotecnología**

*“La igualdad se consigue con la igualdad. **Hay que animar a que se produzcan acciones a favor de la igualdad.** Pienso que un plan de igualdad o un documento similar no es la solución para visibilizar que realmente en una empresa se trabaja desde, por y para la igualdad entre todos sus trabajadores”.*

**Ángel López Buendía**  
CEO de INNCEINMAT, S.L.

## 3.6 Economía y Finanzas

Para el análisis de esta sección, de forma complementaria a la información obtenida a través del Programa PIDE 2023, también se ha utilizado información pública procedente de las últimas cuentas anuales disponibles en

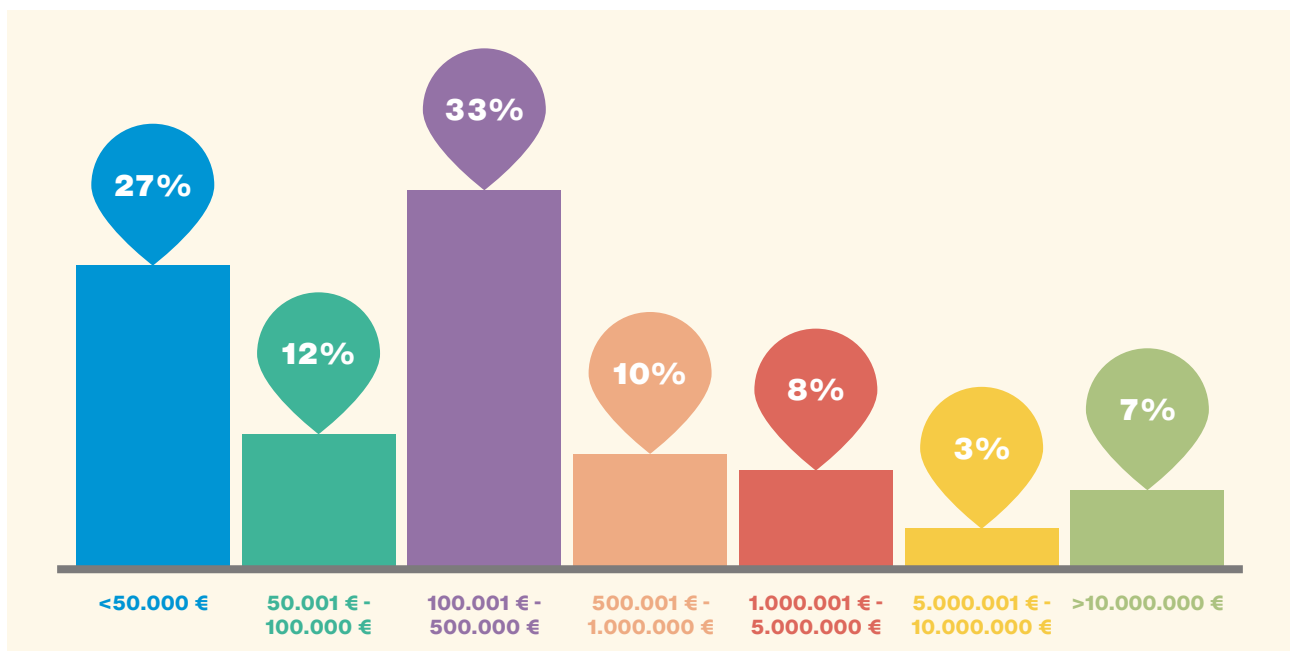
la base de datos SABI (ejercicios económicos 2020, 2021 y/o 2022). Con ello, se han analizado variables como la cifra de negocio, las ventas, los gastos de I+D, o la forma en que se han financiado las empresas del PCUV.

### 3.6.1 Cifra de negocio

La cifra de negocios determina el volumen de ingresos ordinarios de una empresa en un período de tiempo determinado, por lo general, un año. Esta cifra comprende los importes de la venta de productos y de la prestación de servicios de las actividades de la empresa, deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre las ventas (De La Peña, 2014). En este rubro, el 82% de las empresas alojadas en el PCUV declaran haber obtenido una cifra de negocio en el último período (año 2022) igual o inferior al millón de euros. En este sentido, el intervalo de importe de cifra de negocio más representativo es el que engloba a las empresas que ingresaron entre “100.001 y 500.000 euros”, con un peso relativo del 33%. Le sigue el grupo de empresas

con un volumen de negocio anual inferior a los “50.000 euros” (27%), mientras que el 12% de las empresas alcanzó una facturación situada entre “50.001 y 100.000” euros. A continuación, nos encontramos con dos intervalos, las que ingresaron entre “500.001 y 1.000.000” de euros, y las que ingresaron entre “1.000.001 y 5.000.000” de euros (ambas categorías con una representación del 10% y 8%, respectivamente). Por último, se sitúan las empresas que consiguieron un volumen de ventas entre “5.000.001 y 10.000.000” de euros con un peso del 3% y la categoría que “Supera los 10.000.000” de euros un 7%. En la Ilustración 35 se observa gráficamente esta división porcentual.

Ilustración 35. Cifra de negocio.



Fuente: Elaboración propia.

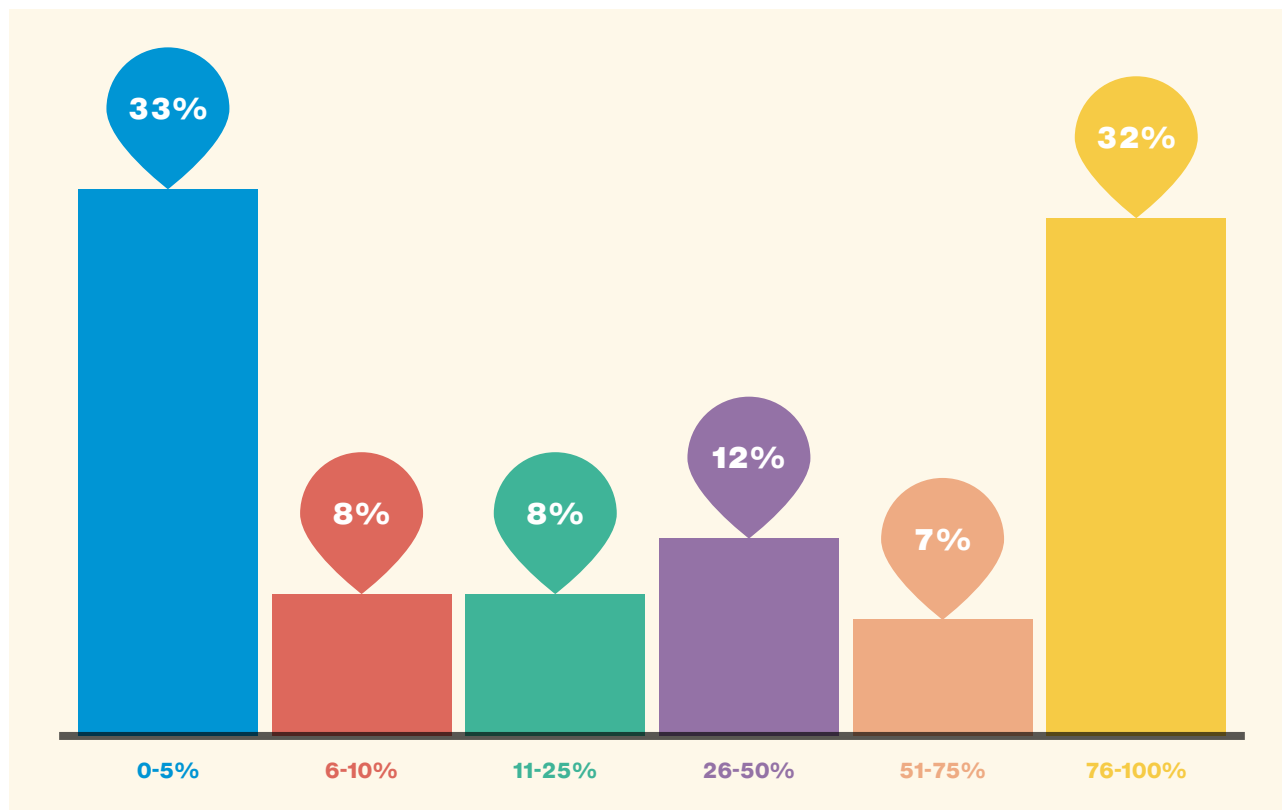


### 3.6.2 Ventas de productos y/o servicios innovadores

Las empresas alojadas en el PCUV tienen como objetivo principal aportar innovaciones en diferentes áreas profesionales y con diferentes fines, pero, no todas se dedican exclusivamente a la venta de productos y/o servicios innovadores. Así pues, el 33% de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 manifiestan que únicamente entre el “0-5%” de las ventas de su empresa se corresponden con productos o servicios innovadores puestos en el mercado en 2022, y, por su parte, el 32% manifiesta que este porcentaje está entre el “76-100%” de sus

ventas totales, el resto de los porcentajes se distribuyen uniformemente y se detallan gráficamente en la Ilustración 36. La razón de que las empresas tengan un bajo u alto porcentaje de ventas de productos/servicios innovadores en un año natural (en este caso, año 2022) puede deberse a múltiples razones, por ejemplo, muchas de las empresas se dedican a la creación de conocimiento, pero sus ventas y rentabilidad no se ven plasmados en un único período, sino que los ingresos derivados puedan diferirse o devengarse en ejercicios futuros.

Ilustración 36. Ventas de productos y/o servicios innovadores.



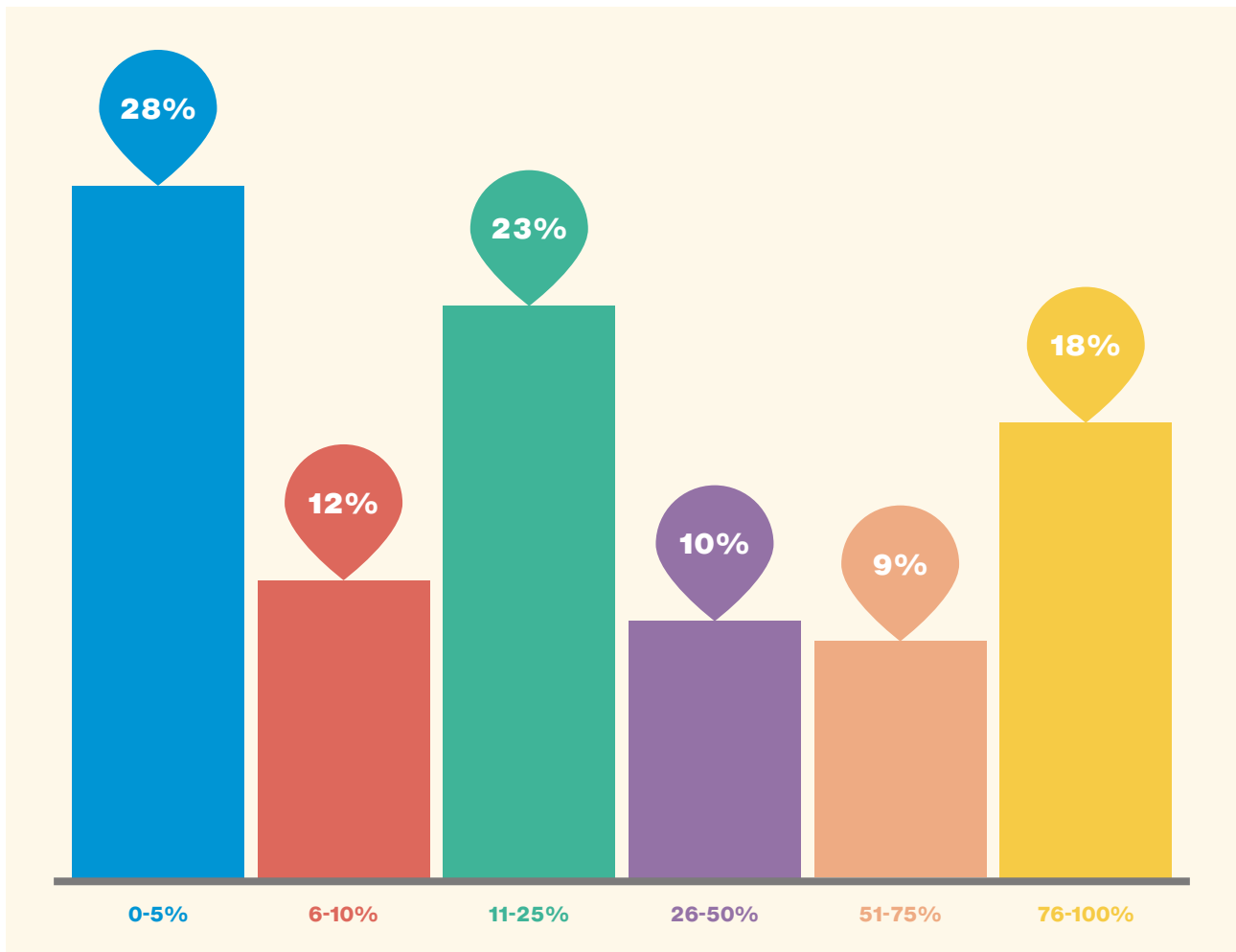
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.3 Gastos destinados a I+D

En lo que respecta a gastos de I+D, el 28% de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 asegura que únicamente asignaron el “0-5%” del presupuesto del último período (año 2022) a la Investigación y Desarrollo (I+D). Por su parte, el 23% asignaron el “11-25%” y el 18% asignaron el “76-100%” a la I+D. El resto de los porcentajes se distribuyen

uniformemente y se detallan gráficamente en la Ilustración 37. La variación en la asignación de presupuesto dirigido a I+D puede deberse a la actividad puntual que desarrollan las empresas, no obstante, se destaca que la mayoría de las empresas no desatienden este factor en la asignación de gastos anuales.

Ilustración 37. Gastos destinados a I+D.



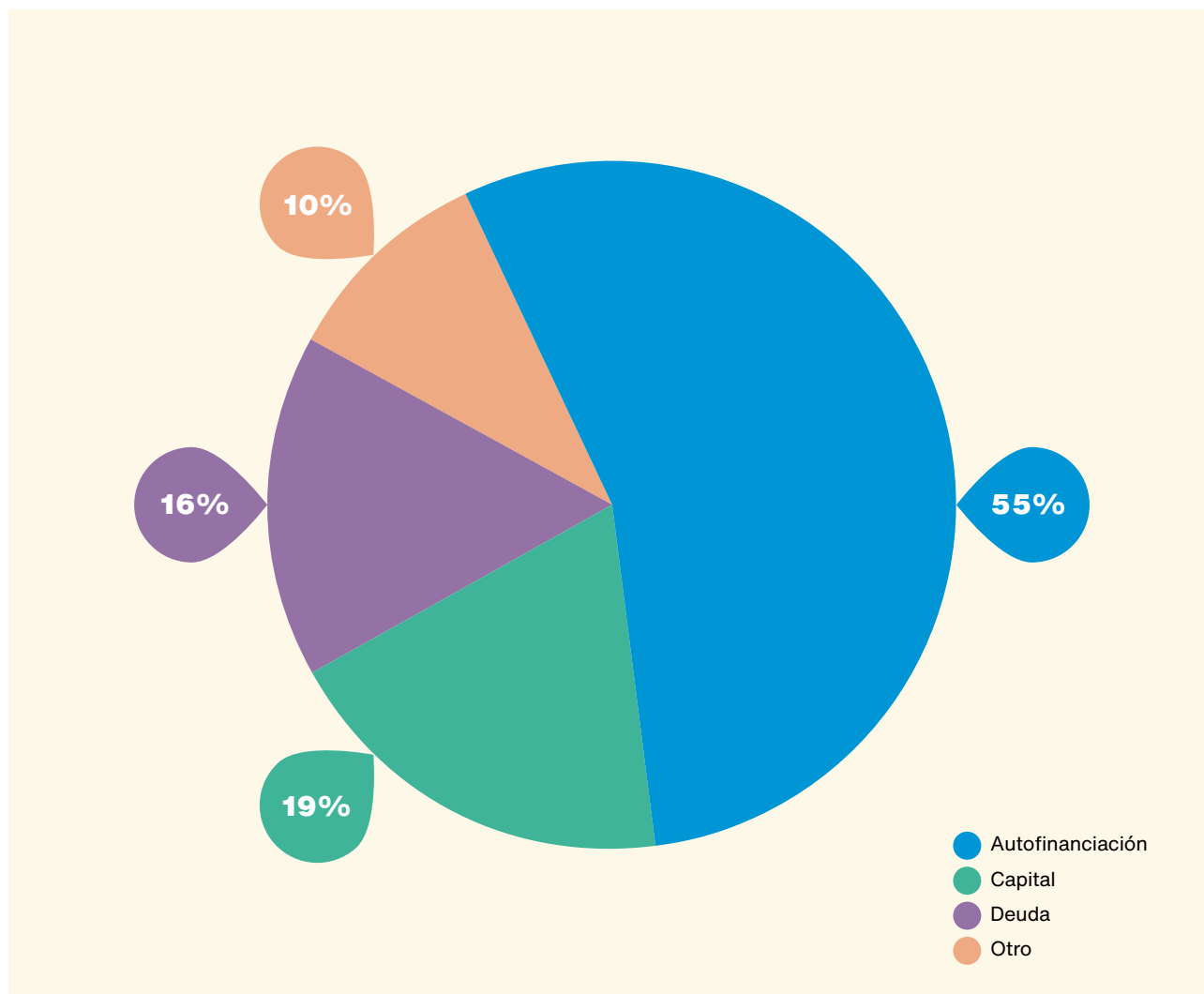
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.4 Vías de financiación

En cuanto al tipo de financiación, el 55% de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 declara haberse financiado en el último período (ejercicio 2022) mediante “Autofinanciación”, es decir, mediante sus propios beneficios, reservas, fondos propios, etc., originados por la propia actividad de la empresa. Un 19% declara haber recibido financiación mediante “Capital”, es decir,

mediante la emisión de participaciones/ acciones, ronda/s de inversión, ampliaciones de capital, etc., mientras que un 16% afirma haberse financiado mediante “Deuda” (préstamos, créditos, etc.). Por último, un 10% declara haber utilizado “Otro” tipo de financiación. En la Ilustración 38 se observa detalladamente esta distribución porcentual.

Ilustración 38. Vías de financiación.



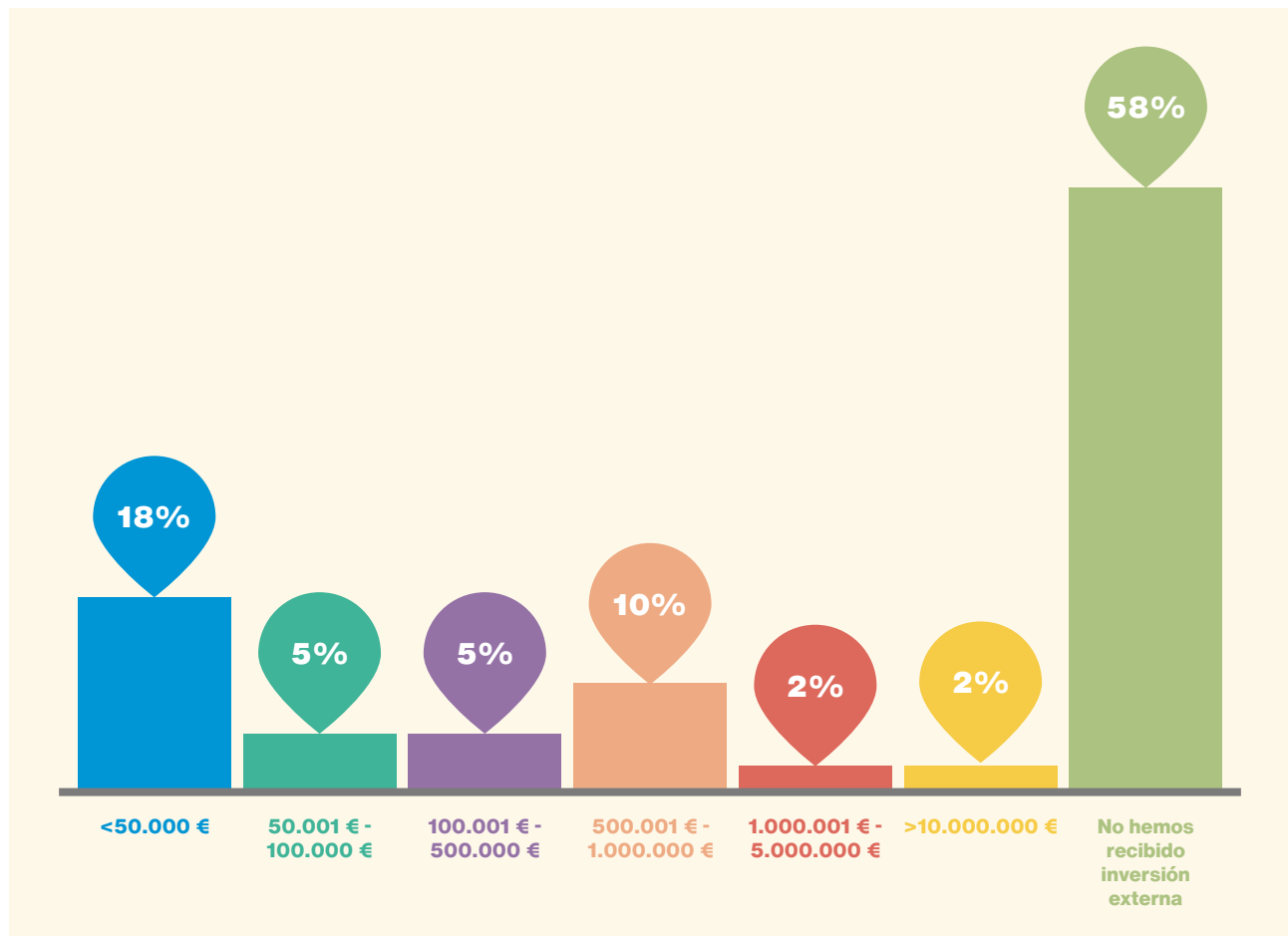
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.5 Importe de la financiación externa conseguida

Hoy en día, hay consenso generalizado sobre el papel central que tiene la financiación externa de tipo business angels, capital semilla, capital riesgo, etc. para las empresas, si bien, no constituye un factor que marca las pautas de éxito o fracaso, esto puede ayudar notablemente a que el camino hacia el crecimiento empresarial sea mucho más fácil, especialmente en los primeros años de una empresa. No obstante, recibir financiación externa en ocasiones puede resultar problemático y difícil para las empresas, razón

por la que, a través del Programa PIDE 2023, se ha preguntado a las empresas alojadas en el PCUV sobre la “financiación conseguida de inversores externos”, obteniendo como resultado que el 42% de las empresas “S” han recibido inversión externa en el período 2022-2023, en su mayoría por un importe menor a “50.000” euros (18%) y en el intervalo entre “500.001-1.000.000” de euros (10%). En la Ilustración 39 se observa esta distribución porcentual y los importes obtenidos por las empresas alojadas en el PCUV.

**Ilustración 39.** Importe de la financiación externa conseguida.



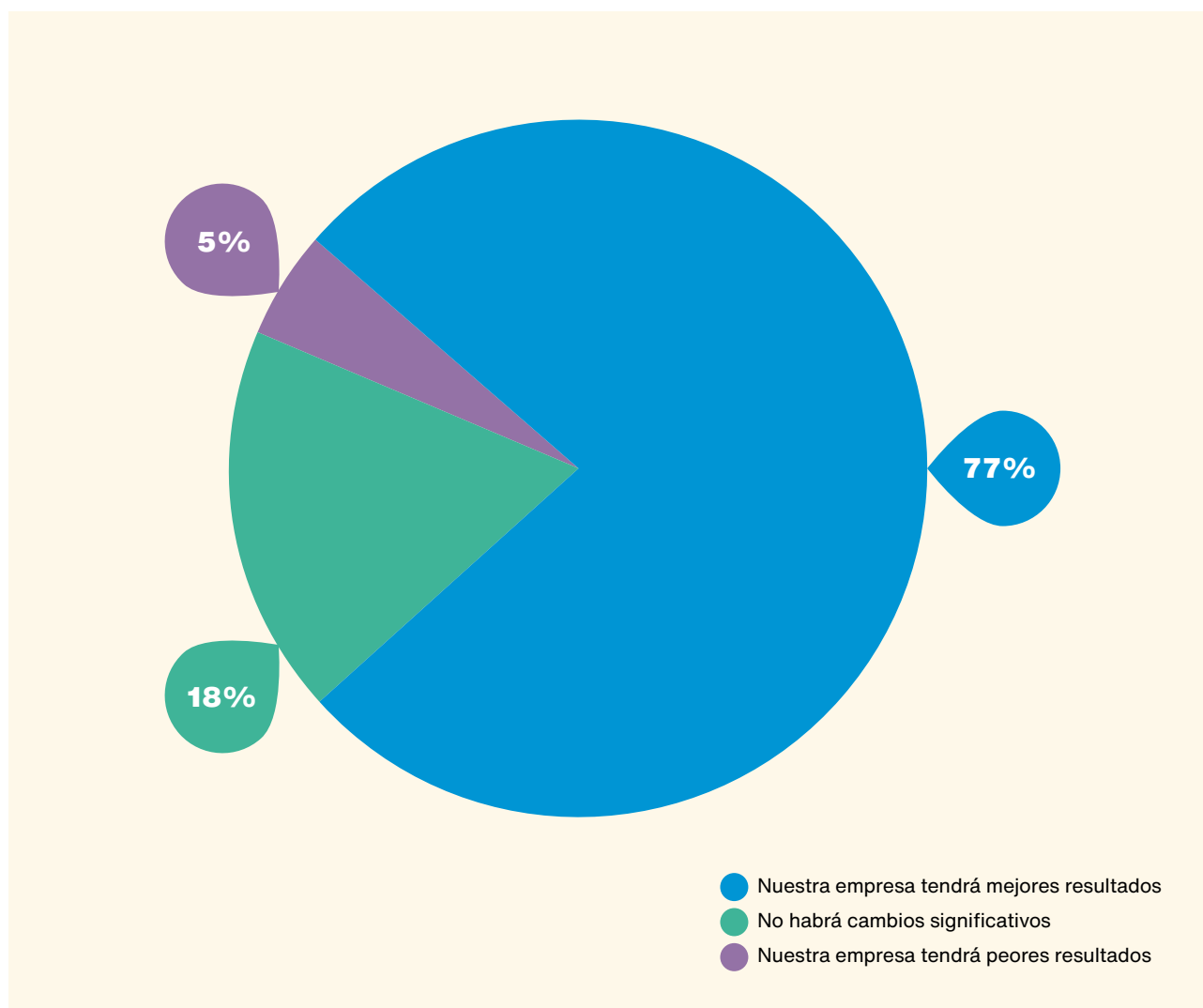
Fuente: Elaboración propia.

### 3.6.6 Expectativas de resultados

En la actualidad, las empresas se enfrentan a grandes desafíos debido a la incertidumbre económica global y a la necesidad de afrontar un mercado cada vez más competitivo, dinámico, e incierto. Por tanto, la innovación, la internacionalización y la apuesta por el capital intelectual pueden ser claves para la subsistencia y desarrollo de las empresas. En este sentido, dentro del Programa PIDE 2023 se ha preguntado a los líderes de las empresas alojadas en el PCUV sobre su expectativa económica al terminar el ejercicio actual (2023), y, como resultado, han derivado

datos bastante alentadores ya que la mayoría de ellos declararon “Nuestra empresa tendrá mejores resultados” en 2023 con relación al año anterior (2022) (77%). Por su parte, el 18% piensa que “No habrá cambios significativos” y únicamente el 5% afirmaron “Nuestra empresa tendrá peores resultados”. En la Ilustración 40 se observa gráficamente esta división porcentual.

Ilustración 40. Expectativas de resultados.



Fuente: Elaboración propia.

## Opiniones sobre... ECONOMÍA Y FINANZAS



### Biología, Medicina y Salud

*“La financiación en empresas innovadoras es importante porque **cualquier desarrollo de I+D implica un riesgo y hacer frente a ello con fondos propios es muy difícil**, por tanto, es importantísima la innovación tanto desde el sector público como privado”.*

**Cristina Vilanova Serrador**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



### Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

*“La financiación es muy importante porque permite reducir y mitigar los riesgos. Permite abordar proyectos con un mayor riesgo tecnológico que si todo tiene que asumirse con fondos propios. La financiación es mucho más importante para pequeñas empresas o start-ups que para grandes empresas. **Para las empresas pequeñas no es la cantidad de la financiación lo más importante, sino que llegue pronto y que las empresas tengan liquidez**. Por su parte, para las grandes empresas es importante porque permite competir con otras empresas”.*

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



### Energía y Medio Ambiente

*“Una empresa puede subsistir con fondos propios si puede generar ingresos de forma recurrente, pero eso está totalmente antepuesto a la innovación. Para innovar tienes que destinar tiempo, recursos, equivocarte, volver a probar nuevamente y eso necesita inversión. **Sin inversión no hay innovación**”.*

**Gabriel Butler Monterde**  
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



### Servicios Avanzados

*“Creo que las empresas dan demasiada importancia a la financiación, se ha abusado de la búsqueda de inversores en el sector de las start-ups en los últimos años. **El emprendedor le pone demasiada energía a la búsqueda de financiación cuando realmente debería estar focalizado en generar valor. El valor no se genera pidiendo el dinero, sino, creándolo**”.*

**Juan Albacar Serrano**  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



### Industria, Materiales y Nanotecnología

*“Una empresa que no tenga caja está roja, da igual que su plan de negocio sea bueno o malo. **La financiación es imprescindible**, si una empresa se maneja únicamente con fondos propios, siempre será débil. La financiación privada te da ciertos derechos, pero la financiación pública te condiciona muchísimo porque tienes que hacer un esfuerzo administrativo extra, y destinar personas y recursos para ello.”*

**Ángel López Buendía**  
CEO de INNCEINMAT, S.L.

## 3.7 Internacionalización y Crecimiento

Sin duda, la internacionalización es un mecanismo para que las empresas se expandan a nuevos mercados que les permitan llegar no sólo a un mayor número de clientes, sino también a nuevos proveedores, usuarios y otros terceros de todo el mundo, lo

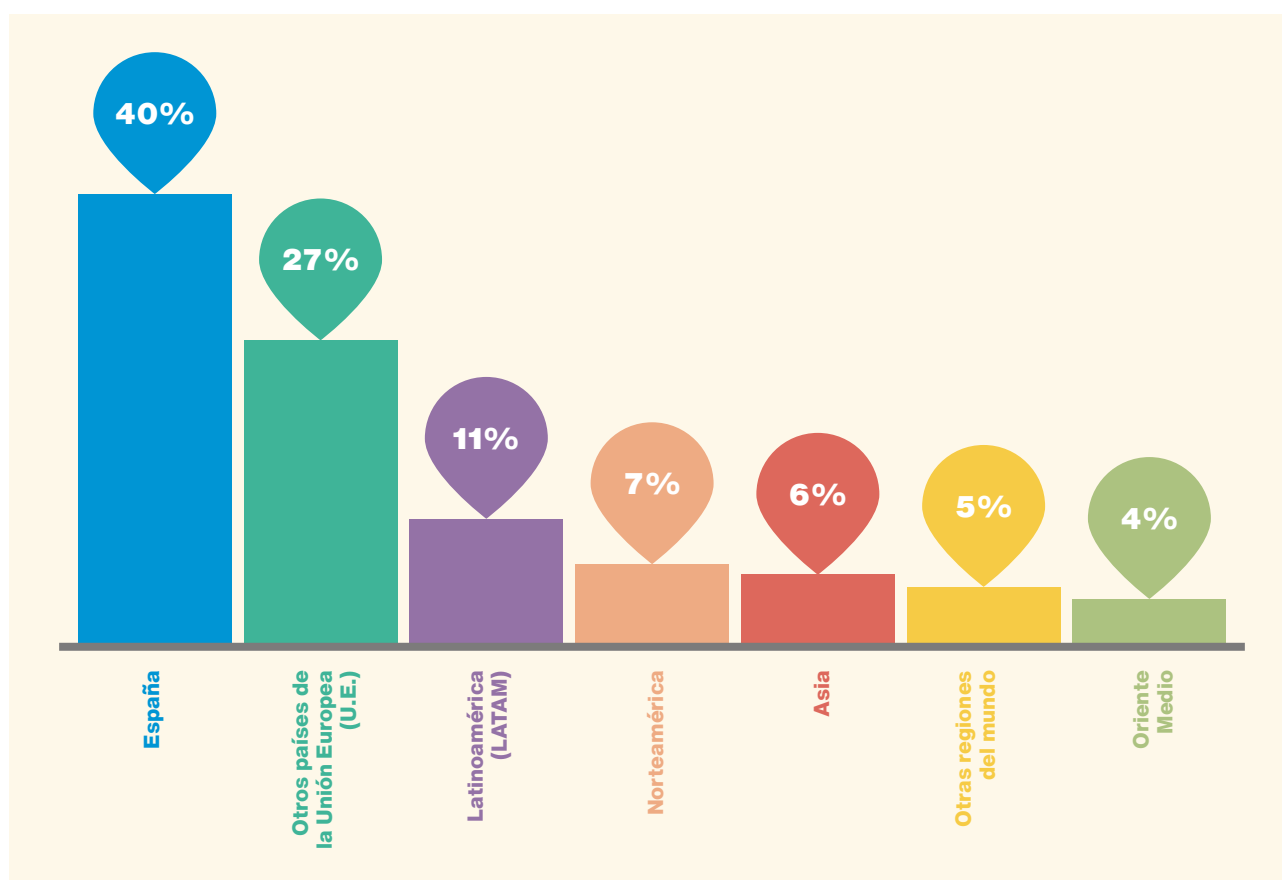
que favorece su crecimiento. En este sentido, es importante conocer las percepciones de los representantes empresariales sobre la internacionalización con el fin de explorar la trascendencia que tiene para el crecimiento de las empresas del PCUV.

### 3.7.1 Ventas/prestaciones de servicios internacionales

En relación con las ventas y/o prestación de servicios a nivel nacional e internacional, el 60% de las empresas participantes del Programa PIDE 2023 manifiesta que realizan o han realizado ventas/prestaciones de servicios en el extranjero, por lo tanto “exportan”. Por otro lado, con respecto a las regiones del mundo donde realizaron sus ventas/prestaciones de servicios, “España”

concentra el 40% del total, la “Unión Europea (U.E.)” el 27%, “Latinoamérica (LATAM)” el 11%, y, regiones como “Norteamérica”, “Oriente Medio”, y “Otras regiones del mundo” tienen menor participación, pero también son mercados importantes para las empresas del PCUV. En la Ilustración 41 se observa esta división porcentual de forma detallada.

Ilustración 41. Ventas/prestaciones de servicios internacionales.



Fuente: Elaboración propia.

### 3.7.2 Importancia de acciones para el crecimiento

Con el objetivo de conocer las principales acciones que aportan al desarrollo y crecimiento de las empresas del PCUV, se ha tomado como referencia un listado de las principales acciones detectadas en ediciones pasadas del Programa PIDE. Así pues, los líderes empresariales que participaron en el Programa PIDE 2023 han manifestado que del listado de acciones descrito en la Tabla 4, todas ellas son importantes. La mayoría de ellas supera una media de 3 puntos en una

escala del 1 al 5 (siendo 1 nada importante y 5 totalmente importante), lo cual, revela que todas las acciones mencionadas se consideran relevantes para el crecimiento empresarial. No obstante, se debe destacar que, el “Desarrollo de nuevos productos y/o servicios” (4,35) junto al “Aumento de la rentabilidad del negocio” (4,35) conforman las acciones valoradas como las más importantes, mientras que “Acceder a financiación” (3,50) sería la acción menos destacada para los líderes empresariales.

Tabla 4. Importancia de acciones para el crecimiento.

Acciones para el crecimiento	Mínimo	Máximo	Media
Desarrollar nuevos productos/servicios	1	5	4,35
Aumentar la rentabilidad del negocio	1	5	4,35
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)	1	5	4,17
Aumentar la notoriedad/reputación	1	5	4,03
Establecer alianzas/partnerships	1	5	3,90
Mejorar la organización de su empresa y sus instalaciones o infraestructuras	1	5	3,72
Internacionalizar	1	5	3,65
Acceder a financiación	1	5	3,50

Fuente: Elaboración propia.



### 3.7.3 Principales preocupaciones para el crecimiento

Hoy en día, las empresas están expuestas a constantes cambios, donde la situación económica e inestabilidad para la subsistencia genera incertidumbre e intranquilidad en los líderes empresariales. Por tanto, para conocer acciones que podrían mejorar la situación actual, dentro del Programa PIDE 2023 se ha preguntado a distintos representantes de las empresas alojadas en el PCUV sobre sus principales preocupaciones, ya que, de esta manera, se podrá estructurar un plan que permita en primer lugar, contribuir a afianzar la confianza de los empresarios, y, en segundo lugar, ayudar a garantizar la permanencia de sus empresas. En este sentido, en la Tabla 5 se detalla un listado con las principales

preocupaciones que podrían tener los líderes empresariales haciendo referencia al informe “Tomando el pulso a las Pymes” presentado por BBVA (2023). Las respuestas obtenidas reflejan cierto grado de indiferencia en los líderes empresariales, ya que en una escala de valoración del 1 al 5, casi todos los indicadores tienen una calificación de 3 o inferior. Por tal motivo, dentro del Programa PIDE 2023 se ha dedicado un apartado (Sección 5 “Testimonios”) para profundizar en las opiniones de los empresarios a través de entrevistas personales, permitiendo de esta manera expresar de forma más abierta sus principales preocupaciones y demandas. Los datos se describen textualmente en el apartado 5 del documento.

Tabla 5. Principales preocupaciones para el crecimiento.

Principales preocupaciones	Mínimo	Máximo	Media
Inflación de los precios	1	5	3,60
Falta de demanda	1	5	3,52
Cambios legislativos	1	5	3,42
Viabilidad de la empresa	1	5	3,40
Falta de talento	1	5	3,38
Ciberseguridad	1	5	3,28
Problemas de liquidez	1	5	3,25
Evolución de mi sector	1	5	3,22
Impago o morosidad	1	5	3,12
Dónde invertir para crecer	1	5	2,90
Problemas en la cadena de suministro	1	5	2,75

Fuente: Elaboración propia.

## Opiniones sobre... INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO



### Biología, Medicina y Salud

*“La internacionalización es importante dependiendo el tipo de empresa, pienso que, en la mayoría de los casos, **en las empresas innovadoras sí tiene sentido la internacionalización debido a que los problemas que abordan son problemas globales**”.*

**Cristina Vilanova Serrador**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



### Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

*“El crecimiento e internacionalización no es consecuencia de la evolución natural de las empresas, tiene que haber una búsqueda premeditada, **es importante que las empresas tengan la vocación de internacionalización**”.*

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



### Energía y Medio Ambiente

*“El crecimiento e internacionalización es necesaria dependiendo de tus capacidades, **si el producto o servicio que ofreces aporta valor a otros mercados y es competitivo, por supuesto que debes internacionalizarte. Gracias a internet podemos vender productos y servicios sin la necesidad de tener oficinas y despachos en otros países, por lo cual, es más fácil acceder a un mercado global**”.*

**Gabriel Butler Monterde**  
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



### Servicios Avanzados

*“La internacionalización es importante, **cuando una empresa llega a un punto de crecimiento, el siguiente paso es expandirse a otros países y replicar el modelo de negocio que funciona en un país en otro**”.*

**Juan Albacar Serrano**  
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



### Industria, Materiales y Nanotecnología

*“La **internacionalización** es necesaria dependiendo la línea de negocio. En el caso de mi empresa las relaciones son exteriores y no tanto nacionales, pero puede ocurrir lo contrario, **no es algo en lo que los empresarios deban obsesionarse**”.*

**Ángel López Buendía**  
CEO de INNCEINMAT, S.L.



---

**CONCLUSIONES**

---

## 4. CONCLUSIONES

### 4.1 Conclusiones generales

Dentro del Programa PIDE 2023, se establecen conclusiones en función de cada bloque temático presentado en el informe, estos son: **Aspectos Generales; Innovación y Tecnología; Investigación y Desarrollo (I+D); Empleo; Igualdad; Economía y Finanzas; y, por último, Internacionalización y Crecimiento.**

#### Aspectos Generales

En primer lugar, en lo que respecta a los Aspectos Generales, 61 empresas de las 76 alojadas en el PCUV en 2023 **participaron** en el Programa PIDE 2023, esto corresponde al **80%** del total, lo que supone una elevada participación. Asimismo, el **35%** de los representantes que respondieron la encuesta ejercen el rol de “**CEO**” en sus empresas, siendo este el porcentaje mayoritario de participación. Sobre la forma jurídica, la más predominante en el PCUV es la “**Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)**” concentrando el **75%** del total de entidades. Sobre la fecha de constitución, casi la mitad de las empresas han empezado su actividad entre el año “2011 y 2020” (**47%**), es decir

**tienen entre 3 y 12 años de antigüedad** (en 2023). Así también, respecto a la fecha en que las empresas del PCUV se instalaron en el PCUV, un elevado porcentaje (33%) lo hizo en los “2 últimos años”. Sobre la modalidad de alojamiento, la mayor cantidad de empresas (**63%**) se encuentra en “**Alojamiento Estándar**”, es decir, ubicadas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV y, el 9% de las empresas están alojadas en el “Vivero” (espacio acondicionado para empresas spin-off de la Universitat de València en el área científico-académica del Parc). **El promedio de ocupación mensual por empresa fue 91,82 metros cuadrados** en 2022. Por otro lado, de acuerdo con la clasificación CNAE, la actividad principal de las empresas del PCUV corresponde a la categoría “Actividades profesionales, científicas y técnicas” con un 47%, y, por su parte, de acuerdo con la clasificación por áreas de actividad del PCUV, la categoría que más predomina es la de “Investigación, Desarrollo e Innovación” (21%), si bien las áreas generales más dominantes y comunes en el PCUV son: “Servicios Avanzados”

(36%); Biotecnología, Medicina y Salud (31%); y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) (13%), que en conjunto agrupan el 80% de las entidades del PCUV.

Siguiendo el hilo de los aspectos generales del estudio, a través de un análisis “Word Cloud” se detectó que **las palabras más repetidas** por los líderes empresariales que participaron en el Programa PIDE 2023 cuando se les preguntó sobre la actividad principal que desarrollan sus empresas  **fueron “Desarrollo”, “Proyectos” e “Investigación”**. Por otro lado, el **50%** de las empresas del PCUV dirigen sus productos o servicios al sector **“B2B”**. Sobre la pertenencia a un grupo de empresas, el **85%** del total de empresas participantes del informe afirman “No” pertenecer a un grupo empresarial, lo cual, refleja la autonomía e independencia que tienen muchas de ellas. No obstante, las que “Sí” lo hacen ejercen el rol de “Empresa filial” (78%) y se desarrollan en un ámbito “Multinacional” (89%).

## Innovación y Tecnología

En segundo lugar, en lo que respecta a la Innovación y Tecnología, el **33%** de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 desarrolla la **“Innovación de productos y/o servicios”** siendo este el mayor porcentaje con relación a otros tipos de innovación. En este sentido, el **42%** de las empresas declaró que la innovación en su empresa es desarrollada por **“Propios empleados de la empresa”**, y, el porcentaje restante corresponde a la innovación realizada externamente o en colaboración. Por último, la tecnología más utilizada por las compañías del PCUV es la **“Inteligencia artificial”** (18%).

## Investigación y Desarrollo (I+D)

En tercer lugar, con relación a la Investigación y Desarrollo (I+D), de las empresas participantes del Programa PIDE 2023 casi la mitad (**45%**) realiza la I+D **“Internamente”**, y el restante lo hace externamente o en colaboración con otras entidades. Por su parte, el **93%** de las empresas afirman “No” ser proveedoras de Compra Pública Innovadora (CPI) en el período (2020-2023). En lo que respecta a la consecución de ayudas, el **36%** afirma “No” haber recibido ayudas de I+D, el **24%** ha recibido **subvenciones de “Administraciones locales y/o autonómicas”**, el **22%** de la **“Administración central del Estado”**, el **15%** de **“Instituciones de la Unión Europea U.E.”** y el **3%** de “Otras instituciones del resto del mundo”. Sobre la colaboración entre empresas, el **52%** de representantes empresariales afirmaron “No” considerar este factor como importante, mientras que el restante **48%** “Sí”. En este sentido, las **“Universidades”** (**38%**) son percibidas como las **principales instituciones de colaboración de I+D** para las empresas del PCUV, seguida de “Institutos tecnológicos” y “Centros públicos de investigación” con **25%** respectivamente. Por último, el mayor tipo de registro de **propiedad intelectual y/o industrial** lo tienen las **“Marcas”** (**26%**) y las **“Patentes”** (**21%**), siendo **191 el total de patentes concedidas** a las empresas participantes del Programa PIDE 2023.

## Empleo

Con respecto al tamaño de empresa, según el número de empleados, el **69%** de las empresas del PCUV son “**Microempresas**”, el **20%** “**Pequeñas empresas**”, el **8%** “**Medianas empresas**”, y el **3%** “**Grandes empresas**”. Sobre el tipo de contrato de los empleados de las empresas del PCUV en 2023, el **94%** de los empleados tiene “**Contrato de tiempo indefinido**”, el 3% tiene “**Contrato temporal**” y el 3% tiene vinculación laboral de “**Prácticas, becas, etc.**”. En este sentido, los empleados de las empresas del PCUV en su mayoría (**81%**) tienen un grado de formación de “**Licenciatura o Grado Superior Universitario**” (incluye un 31% que cuenta con “**Master y/o Doctorado**”) y el 19%, cuenta con “**Otro nivel de estudios**”. Además, el 67% de las empresas del PCUV cuentan con personal egresado y/o titulado en la Universitat de València.

## Igualdad

En quinto lugar, sobre la temática de igualdad, el **73%** de los/las líderes empresariales de las empresas alojadas en el PUV en 2023 son “**Hombre**”, el **22%** “**Mujer**”, y en el **5%** de los casos, lideran “**Mujer y Hombre conjuntamente**”. En este sentido, el 37% de las empresas afirma tener un plan de igualdad vigente en el año 2022, y, por su parte, el 87% de los líderes empresariales aseguran que en su empresa se aplican políticas de igualdad.

## Economía y Finanzas

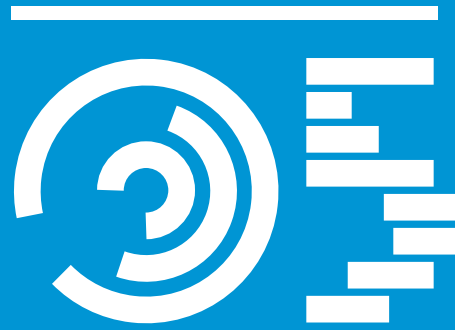
En sexto lugar, sobre la Economía y Finanzas, el **33%** de las empresas del PCUV tiene una cifra de negocio anual que va desde los “**100.001 hasta los 500.000 euros**”, y el 27% tiene una cifra de negocio inferior

a los “**50.000 euros**”, siendo el porcentaje restante distribuido uniformemente para rubros superiores. Por otro lado, el **32%** de las empresas declara que entre el “**76-100%**” **de sus ventas totales proceden de productos/servicios innovadores**. En este sentido, el **18%** de las empresas que participaron en el Programa PIDE 2023 aseguran que destinaron entre el “**76-100%**” **de sus gastos totales a la Investigación y Desarrollo (I+D)**.

Respecto a la financiación, el **55%** de las empresas del PCUV en 2023 se “**Autofinancian**”, el 19% ha recibido financiación externa (“**Capital**”), el 16% se ha financiado a través de “**Deuda**” y el porcentaje restante tiene “**Otra**” forma de financiación. Además, el **42%** afirma “**Sí**” haber recibido financiación de inversores externos en el año 2022 y 2023, siendo los tamaños de ronda más mayoritarios los de **menos de 50.000 euros y entre 500.001 y 1.000.000 de euros**. Por último, es de destacar que el **77%** de los líderes empresariales que participan del informe se muestran **optimistas** y creen que tendrán “**Mejores resultados**” en 2023 en comparación con 2022.

## Internacionalización y Crecimiento

En séptimo lugar, en lo que respecta a la internacionalización y crecimiento, el **60%** de las empresas participantes del Programa PIDE 2023 ha realizado ventas/prestaciones de productos o servicios fuera de “**España**”, por lo tanto, serían **exportadoras** de sus productos/servicios. Los líderes empresariales afirman que las acciones más importantes para lograr el crecimiento empresarial son “**Desarrollar nuevos productos/servicios**”; “**Aumentar la rentabilidad del negocio**”; “**Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)**”; y “**Aumentar la notoriedad/reputación**”.



---

**TESTIMONIOS**

---



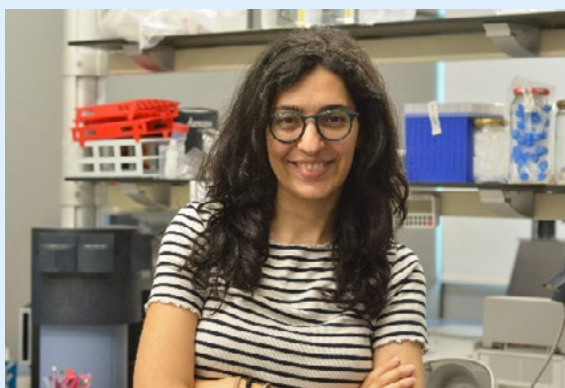
## 5. TESTIMONIOS

### 5.1 Entrevistas a representantes de empresas del PCUV

Como último punto del informe, al igual que se ha hecho en el final de cada bloque temático tratado en el Programa PIDE 2023 (Innovación y Tecnología; Investigación y Desarrollo (I+D); Empleo; Igualdad; Economía y Finanzas; Internacionalización y Crecimiento), se han recogido declaraciones de los directivos acerca de los principales éxitos y fracasos cosechados en sus empresas. La razón de seleccionar a estos líderes empresariales se ha debido a tres motivos; primero, que los directivos han mostrado gran predisposición para colaborar y sumarse a esta propuesta novedosa que se plantea por primera vez dentro del Programa PIDE; segundo, que cada dirigente pertenece a un sector empresarial distinto dentro de las áreas del PCUV (Biotecnología, Medicina

y Salud; Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Energía y Medio Ambiente; Servicios Avanzados; Industria, Materiales y Nanotecnología), lo cual, puede ofrecer un panorama más amplio de las percepciones, dificultades y mejores prácticas realizadas en cada sector; y, tercero, que las empresas seleccionadas conforman un mix de empresas de nueva creación (start-ups), empresas en crecimiento y empresas consolidadas como referentes tanto dentro del PCUV como del tejido empresarial autonómico. Por todo lo anteriormente mencionado, algunas de las declaraciones de los representantes que hemos considerado más relevantes son las siguientes:





*“Nuestro mayor éxito ha sido conseguir una empresa consolidada, con una gran cantidad de trabajadores y con perdurabilidad en el tiempo, y, por su parte, nuestro mayor fracaso es no haber planificado bien el crecimiento. Al principio cometimos muchos errores debido a la falta de información, **nos faltó planificación estratégica a la hora de montar una empresa, afortunadamente lo pudimos subsanar en el tiempo**”.*

**Cristina Vilanova Serrador**  
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.

*“El mayor éxito que he tenido ha sido el crecimiento de mi empresa. Una empresa que se estableció en Valencia con 5 personas en 2005, este año (2023) cuenta con 200 trabajadores. No tengo para destacar ningún fracaso, **al final, hay cosas que te salen, otras que no, y es la vida, hay que seguir trabajando diariamente**”.*

**Javier Calpe Maravilla**  
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



*“Mi mayor éxito es la creación de mi empresa, **hemos creado una tecnología nueva y pionera que genera nuevas soluciones industriales para muchos sectores. Mi mayor fracaso o descontento es no ir a la velocidad que pensamos avanzar por la dificultad de nuestro campo de investigación, no sé si llamarlo fracaso, pero sí la mayor frustración**”.*

**Ángel López Buendía**  
CEO de INNCEINMAT, S.L.

*“Mi mayor éxito es que nuestra organización, una empresa valenciana, alojada en el Parque Científico, con 6 personas fue capaz de desarrollar y construir la mayor planta fotovoltaica de Francia que se había hecho hasta ese momento. A partir de ello, **nuestro mayor éxito, haber creado un grupo empresarial desde la nada y ser capaces de seguir aportando valor y desarrollando proyectos en diferentes mercados.** Mi mayor fracaso, en la primera empresa que creé cometí todos los errores de un joven emprendedor, no entendía qué tan importante era la relación con los socios y me tocó reinventarme con un nuevo plan de negocio. En lo personal, pienso que se aprende más de los fracasos que de los éxitos, **la capacidad de tener resiliencia es clave para los emprendedores, no hay que rendirse, hay que intentarlo una y otra vez, pero de una forma diferente porque si no el resultado va a seguir siendo igual, hay que buscar otro enfoque y otra estrategia.**”*

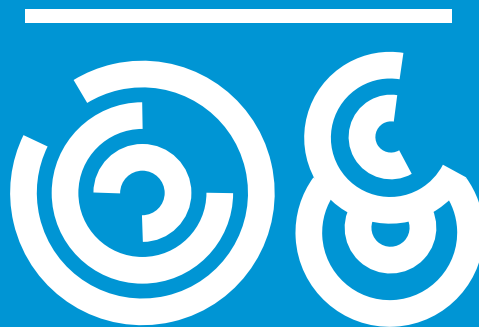


Gabriel Butler Monterde  
 CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



*“Mi mayor éxito ha sido que la empresa que represento pueda ingresar al PCUV, somos una empresa de nueva creación y esta es una gran oportunidad. Nuestro mayor fracaso ha sido empezar la casa por el tejado, es decir, en etapas iniciales dedicamos demasiado tiempo a la búsqueda de financiación y no centrarnos en monetizar y hacer que el negocio crezca.”*

Juan Albacar Serrano  
 CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



**AUTORÍA Y  
PARTICIPACIÓN**

---

## 6. AUTORÍA Y PARTICIPACIÓN

Este Programa y el informe resultante ha sido desarrollado por **Luis Cortés Guill** (responsable del área Económico-Financiera de la FPCUV, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Economía Social con más de 22 años de experiencia profesional relacionada con finanzas, sistemas de información empresarial y transferencia de tecnología) e **Israel Javier Juma Michilena** (técnico de la FPCUV, Ingeniero Comercial con Mención en Administración de Empresas, Máster en Marketing con especialidad en Comunicación y Doctorando en Marketing con más de 5 años de experiencia profesional relacionada con administración e investigación). Las distintas fases de la investigación, tales como: análisis de información; diseño de cuestionarios; trabajo de campo y recolección de información; análisis de datos; resultados y conclusiones y elaboración y publicación del informe final, se han desarrollado entre mayo y diciembre del 2023.

Adicionalmente, hemos tenido el privilegio de contar con un panel de 3 personas que nos ha ayudado en la supervisión del trabajo y en la comunicación de los resultados, conformado por:

- Pedro Carrasco Sorlí, Director del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)
- Fernando M<sup>a</sup> Zárraga Quintana, Gerente de la FPCUV

- Kristin Suleng Furió, responsable del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV

La investigación sobre la que se elabora este informe resultante del PROGRAMA PIDE 2023 se basa en información recabada de 61 empresas alojadas en el PCUV en 2023 de un total de 76 entidades (*las empresas que no constan en el Programa han decidido no participar*).

Como viene ocurriendo en ediciones pasadas (años 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022) este Programa ha contado con apoyo de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.



De izquierda a derecha: Luis Cortés Guill e Israel Javier Juma Michilena, autores del informe.

## REFERENCIAS

---

Atenstaedt, R. (2012). Análisis de nubes de palabras del BJGP. *British Journal of General Practice*, 62(596), 148-148.

Austin, J. E. (2003). *Desafío de la colaboración*, El. Ediciones Granica, S.A.

BBVA (2023). Estudio “Tomando el pulso a las pymes”, de BtoB Livebrands <https://compartiendoconocimiento.elmundo.es/radiografia-de-las-pymes-espanolas-preocupaciones-retos-y-oportunidades-en-2023>

Ciulla, J. B., & Ciulla, J. B. (2020). The importance of leadership in shaping business values. The search for ethics in leadership, business, and beyond, 153-163.

Comisión Europea. (2003). Recomendación de la Comisión de 6 de mayo de 2003 sobre la definición de microempresas, pequeñas y medianas empresas. (2003/361/CE). Recuperado de: <http://links.uv.es/0RAe17k>

De La Peña Gutiérrez, A. (2014). *Auditoría. Un enfoque práctico*. Ediciones Paraninfo, S.A.

Donaire, J. A. C. (2021). La compra pública de innovación: retos y oportunidades para el desarrollo de la I+ d+ i desde la demanda pública. *IUS ET VERITAS*, (62), 38-59.

<https://page.tactio.es/tactiometro-2023>

[www.cnae.com.es/lista-actividades.php](http://www.cnae.com.es/lista-actividades.php)

[www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx](http://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/Index.aspx)

[www.pcuV.es/es/empresas/encuestas-pide-2022](http://www.pcuV.es/es/empresas/encuestas-pide-2022)

[www.pcuV.es](http://www.pcuV.es)

Khanna, T. (2000). Business groups and social welfare in emerging markets: Existing evidence and unanswered questions. *European Economic Review*, 44(4-6), 748-761.





---

**ANEXOS**

---

# ANEXOS

## ANEXO I. CUESTIONARIO

1. ¿Está UD. de acuerdo con aceptar la Política de Privacidad? ¿Desea participar en el Programa respondiendo a la encuesta?

### ASPECTOS GENERALES

2. ¿Cuál es el cargo que ocupa actualmente en su empresa?\* (Puede marcar más de una opción)
- CEO
  - Gerente
  - Director/a
  - Administrador/a
  - Otras
3. ¿Cuál es la forma jurídica de su empresa?\*
- Persona Física o Autónomo
  - Comunidad de Bienes (C.B.)
  - Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U)
  - Sociedad Limitada Profesional (S.L.P)
  - Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.L.)
  - Sociedad Anónima (S.A.)
  - Entidad Pública
  - Asociación
  - Fundación
  - Cooperativa
  - Otras
4. ¿Cuándo fue creada o constituida su empresa?\*
- Antes de 1990
  - De 1991 al 2000
  - Del 2001 al 2010
  - Del 2011 al 2020
  - Del 2021 al 2023
5. ¿Cuándo se instaló su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)? En los últimos:\*
- 0-2 años
  - 3-4 años
  - 5-6 años
  - 7-8 años
  - 9-10 años
  - >10 años
6. ¿En qué modalidad de alojamiento se encuentra su empresa en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)?\*
- Alojamiento Estándar (Empresa instaladas en oficinas, despachos y laboratorios del PCUV)
  - Alojamiento Virtual (Empresas que no ocupan espacio físico en el PCUV, pero que están vinculadas a él)
  - Vivero (Espacio de alojamiento temporal a empresas spin-off de la Universitat de València)
  - Semillero Empresarial (Espacio coworking de incubación en el PCUV y/o en el Campus de Tarongers de la Universitat de València)
7. De acuerdo a la clasificación de sectores de actividad CNAE ¿Cuál de las siguientes opciones corresponde a la actividad principal de su empresa? \*
- A. Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca
  - B. Industrias extractivas
  - C. Industria manufacturera
  - D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado



- E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
  - F. Construcción
  - G. Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos de motor y motocicletas
  - H. Transporte y almacenamiento.
  - I. Hostelería
  - J. Información y comunicaciones
  - K. Actividades financieras y de seguros
  - L. Actividades inmobiliarias
  - M. Actividades profesionales, científicas y técnicas
  - N. Actividades administrativas y servicios auxiliares
  - O. Administración pública y defensa; Seguridad social obligatoria
  - P. Educación
  - Q. Actividades sanitarias y de servicios sociales
  - R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento
  - S. Otros servicios
  - T. Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; Actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para su uso propio
  - U. Actividades de organizaciones y organismos territoriales
8. **¿Cuál o cuáles de las siguientes áreas corresponde a la actividad principal de su empresa?\*** (Puede marcar más de una opción)
- Medicina y Salud
  - Biotecnología Médica
  - Biotecnología Agroalimentaria
  - Electrónica
  - Información, Informática y Telecomunicaciones
  - Medio Ambiente
  - Energía
  - Investigación, Desarrollo e Innovación
  - Ingeniería, Consultoría y Asesoría
  - Materiales y Nanotecnología
  - Industrial
  - Otras
9. **Por favor, ¿Podría describir textualmente cuál es la actividad principal que desarrolla su empresa? \***
10. **¿Cuál es el tipo de cliente al que se dirigen los productos/servicios de su empresa?\*** (Puede marcar más de una opción)
- B2B (Empresas)
  - B2C (Particulares)
  - B2B2C (Empresas y Particulares)
  - B2A (Administración Pública)
  - Otras
11. **¿Su empresa forma parte de algún grupo de empresas? \***
12. **¿Qué rol tiene su empresa en el grupo de empresas?**
- Empresa matriz
  - Empresa filial
  - Empresa conjunta
  - Empresa asociada
  - Otras
13. **¿Cuál es la denominación, nombre o razón social del grupo de empresas, o, en su defecto, de la empresa matriz?\***
14. **¿Su empresa pertenece a un grupo de empresas de carácter multinacional?**
- Sí
  - No
15. **¿Dónde se ubica la sede central del grupo empresarial?\***
- España
  - Otros países de la Unión Europea (U.E.)
  - Norteamérica
  - Asia
  - Latinoamérica (LATAM)
  - Oriente Medio
  - Otras regiones del mundo (Estados europeos no miembros de la U.E., Rusia, Oceanía, África, etc.)

## INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

16. ¿Realiza o ha realizado su empresa alguno de estos tipos de innovación? Nos referimos a si se han introducido cambios o mejoras sustanciales o novedosas en el período 2020-2023.\* (Puede marcar más de una opción)

- Innovación en productos, bienes o servicios. (Productos, bienes, servicios nuevos o mejorados).
- Innovación de procesos operativos. (Nuevas técnicas, mayor eficiencia, etc.)
- Innovaciones de marketing y comunicación. (Nuevos canales para captar clientes, mejoras en sistemas de divulgación de información, etc.)
- Innovaciones organizativas. (Implementación de nuevas políticas, sistemas de dirección nuevos o mejorados, etc.)
- Innovaciones sociales. (Mejora en las políticas de igualdad, en contratación, beneficios sociales, etc.)
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el período 2020-2023
- Otras

17. ¿Quién desarrolla las innovaciones en su empresa?\*( Puede marcar más de una opción)

- Cualquier empleado/a de la empresa (Innovación Intraorganizacional)
- Los/as usuarios/as de los productos o servicios (Innovación de usuario)
- Otros agentes externos a la empresa, por ejemplo: universidades, centros tecnológicos, clientes, proveedores, compra de activos que incorporen innovaciones (Innovación Interorganizacional).
- Cualquier empleado/a de la empresa en colaboración con agentes externos a la empresa (Innovación colectiva)
- No hemos abordado ningún tipo de innovación en el período 2020-2023.

18. ¿Podría indicar cuál/es de las siguientes tecnologías se utilizan en su empresa? \*

(Puede marcar más de una opción)

- Big Data
- Blockchain
- Ciberseguridad
- Conectividad y 5G
- Computación en la nube
- Impresión 3D
- Integración de sistemas y fabricación avanzada
- Inteligencia artificial
- Internet of things
- Nanotecnología y nuevos materiales
- Neurociencia
- Realidad virtual y realidad aumentada
- Robótica
- Ninguna de las anteriores
- Otras

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

19. ¿Cómo se realiza la I+D (Investigación y Desarrollo) en su empresa?\*( Puede marcar más de una opción)

- Realizada internamente con recursos de la empresa
- Realizada externamente (subcontratada, comprada, etc.)
- En colaboración con otras entidades
- No se realizan actividades de I+D

20. ¿Su empresa ha sido proveedora de Compra Pública de Innovación (CPI) de alguna Administración Pública en el período 2020-2023? \*

- Sí
- No

21. ¿Su empresa ha recibido ayudas/ subvenciones/financiación pública de I+D de alguna de las siguientes administraciones públicas en el período 2020-2023? \* (Puede marcar más de una opción)
- Administraciones locales y/o autonómicas (IVACE, AVI, IVF, etc.)
  - Administración central del Estado (Incluidos Organismos Públicos Centrales y los Ministerios. Líneas ICO, CDTI, ENISA, Programas Nacionales de I+D, Inncorpora-Torres Quevedo, etc.)
  - Instituciones de la Unión Europea (U.E.). Programas Horizonte 2020, Horizonte Europa, etc.
  - Otras instituciones (resto del mundo)
  - No ha recibido ninguna ayuda/ subvención/financiación pública de I+D

22. ¿Su empresa participa o ha participado en proyectos de I+D en colaboración con otras entidades públicas o privadas? \*
- Sí
  - No

23. ¿Con qué tipo de entidades suele colaborar en proyectos de I+D?\* (Puede marcar más de una opción)
- Universidades
  - Institutos tecnológicos
  - Centros públicos de investigación
  - Consultorías
  - Otras

24. ¿Qué tan importante cree que es la colaboración entre empresas para cumplir con objetivos de I+D?\* (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

25. ¿Cuáles son los tipos de protección de la propiedad intelectual y/o industrial que tiene su empresa registrados?\* (Puede marcar más de una opción)
- Derechos de autor/copyrights
  - Marcas
  - Secretos industriales
  - Diseños industriales
  - Modelos de utilidad
  - Patentes
  - Ninguna de las anteriores
  - Otras
26. Indique el número de patentes que tiene su empresa concedida en titularidad o cotitularidad

## EMPLEO

En relación con el ejercicio 2022. Por favor, responda a las siguientes preguntas sobre su empresa con fecha de cierre el 31/12/2022.

27. Número total de empleados/as: \*
28. Número de empleados/as con contrato indefinido: \*
29. Número de empleados/as con contrato temporal: \*
30. Número de empleados/as en prácticas, becas, etc.: \*
31. Número total de trabajadoras (mujeres): \*
32. Número de trabajadoras (mujeres) con estudios de Grado Superior Universitario: \*
33. Número de trabajadoras (mujeres) con estudios de Máster y/o Doctorado: \*
34. Número de trabajadoras (mujeres) con otro nivel de estudios: \*
35. Número total de trabajadores (hombres): \*
36. Número de trabajadores (hombres) con estudios de Grado Superior Universitario: \*
37. Número de trabajadores (hombres) con estudios de Máster y/o Doctorado: \*
38. Número de trabajadores (hombres) con otro nivel de estudios: \*
39. Dentro de la nómina de empleados/as de su empresa ¿Cuentan con personal egresado, titulado o formado por la Universitat de València? \*

40. ¿Qué porcentaje de la nómina de empleados de su empresa ha sido titulado/ formado por la Universitat de València? \*

- 0%
- 1 al 25%
- 26 al 50%
- 51 al 75%
- 76 al 99%
- 100%

## IGUALDAD

41. ¿Cuál es el género de la persona que lidera la empresa?\*

- Femenino
- Masculino
- Mujer y hombre conjuntamente
- Otro

42. ¿Cuenta la empresa con un plan de igualdad vigente?\*

- Sí
- No
- Desconozco

43. ¿Se aplican en su empresa políticas de igualdad entre mujeres y hombres?\*

- Sí
- No

## ECONOMÍA Y FINANZAS

Por favor, responda a las siguientes preguntas con relación al ejercicio económico 2022 con fecha de cierre el 31/12/2022.

44. ¿En qué intervalo se situó la cifra de negocio de su empresa en 2022? \* Nos referimos al importe total de las ventas/ prestaciones de servicios (sin IVA) de su empresa en 2022

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €

45. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ventas se corresponden con productos o servicios innovadores puestos en el mercado en 2022? \*

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

46. ¿Qué porcentaje aproximado del total de gastos de su empresa se destinaron a I+D (Investigación y Desarrollo) en 2022? \*

- 0-5%
- 6-10%
- 11-25%
- 26-50%
- 51-75%
- 76-100%

47. ¿Cuál de las siguientes vías de financiación consiguió su empresa en el año 2022 (y hasta la fecha en 2023)?\* (Puede marcar más de una opción) (En caso de tener más de una fuente de financiación señalar cuáles en el apartado “Otras”)

- Autofinanciación: Crecimiento orgánico por la propia actividad de la empresa, de sus beneficios, reservas, fondos propios, etc.
- Capital: Financiación mediante emisión de participaciones/acciones (financiación a cambio de propiedad o equity), ronda/s de inversión (crowdfunding, business angels, capital riesgo, etc.), ampliaciones de capital, etc.
- Deuda: Financiación mediante préstamos, créditos, etc.
- Otras

48. ¿Podría indicar en cuál de los siguientes intervalos se situó el importe en euros € de la financiación conseguida de inversores externos para su empresa en el año 2022 (y hasta la fecha en 2023)?\*

- <50.000 €
- 50.001 € - 100.000 €
- 100.001 € - 500.000 €
- 500.001 € - 1.000.000 €
- 1.000.001€ - 3.000.000 €
- 3.000.001 € - 5.000.000 €
- 5.000.001 € - 10.000.000 €
- >10.000.000 €
- No hemos recibido inversión externa en este período

49. ¿Cuál cree que será el resultado económico de su empresa en 2023 en comparación con 2022?\*

- Nuestra empresa tendrá mejores resultados
- Nuestra empresa tendrá peores resultados
- No habrá cambios significativos

## INTERNACIONALIZACIÓN Y CRECIMIENTO

50. ¿Su empresa realizó ventas/prestaciones de servicios a países diferentes a España en el año 2022? \*

- Sí
- No

51. Con relación a las ventas y/o prestaciones de servicios efectuadas por su empresa en el año 2022 ¿Dónde se realizaron? \*

(Puede marcar más de una opción)

- España
- Otros países de la Unión Europea (U.E.)
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica (LATAM)
- Oriente Medio
- Otras regiones del mundo (Resto de Europa, Rusia, Oceanía, África, etc.)

**52. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados para el crecimiento de su empresa (Siendo 1: “Nada importante” y 5: “Totalmente importante”) \***

	Nada importante=1	Poco importante =2	Indiferente =3	Muy importante =4	Totalmente importante =5
Desarrollar nuevos productos/servicios					
Aumentar la rentabilidad del negocio					
Acceder a financiación					
Afianzar o mejorar el equipo de trabajo (personas)					
Infraestructuras					
Establecer alianzas/partnerships					
Internacionalizar					
Aumentar la notoriedad/reputación					

**53. Valore el grado de importancia de los siguientes enunciados sobre las principales preocupaciones para el crecimiento de su empresa. (Siendo 1: “Nada preocupante” y 5: “Totalmente preocupante”)\***

	Nada preocupante=1	Poco preocupante=2	Indiferente =3	Muy preocupante=4	Totalmente preocupante=5
Inflación de precios					
Impago o morosidad					
Falta de demanda					
Evolución de mi sector					
Viabilidad de la empresa					
Problemas de liquidez					
Problemas en la cadena de suministro					
Dónde invertir para crecer					
Cambios legislativos					
Falta de talento					
Ciberseguridad					



## ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

De las 61 empresas que participaron en el Programa PIDE 2023, las siguientes 54 accedieron a aparecer en este listado:

1. ALBAVALOR, S.L.U.	19. DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.	37. PROYECTOS MODELARK, S.L.
2. ALISAN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.	20. DRAWFOLIO, S.L.	38. QOMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.
3. AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.	21. EPIDISEASE, S.L.	39. QUANTUM ENERGÍA VERDE COMUNIDAD VALENCIANA, S.L.
4. ANALOG DEVICES, S.L.	22. EVOLVING THERAPEUTICS, S.L.	40. RARA AVIS BIOTEC, S.L.
5. AP YACHT DESIGN, S.L.	23. GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.	41. RED HAT, S.L.
6. ARTHEx BIOTECH, S.L.	24. GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.	42. ROBINFY RECLAMADOR, S.L.
7. ASESORÍA CO2ZERO, S.L.	25. HIGHLIGHT THERAPEUTICS, S.L.	43. SANTA BARBARA SMART HEALTH, S.L.
8. B&R INDUSTRIAL AUTOMATION, S.L.U.	26. I MÁS D GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.	44. SASSAN TOWLIATI
9. BIOTECHVANA, S.L.	27. INTELLIGENT MONITORING SYSTEM DRONES, S.L.	45. SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.
10. CANNAFLOS GENETICS, S.L.	28. INTEGRAL RESEARCH GROUP, S.L.	46. SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.
11. COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)	29. ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.	47. SOCIOCOOP AL DETALL, COOP. V.
12. CONTENT SOFTWARE, S.L.	30. LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.	48. SONIDOS S2 PRODUCTIONS, S.L.
13. CULTURALINK, S.L.	31. MATTHEW DAVID VENN	49. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.
14. DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.	32. MENDEL'S BRAIN, S.L.	50. UNIVERSAL SEANERGIES, S.L.U.
15. DATIPIC, S.L.	33. MOBILIZA CONSULTING, S.L.	51. VALGENETICS, S.L.
16. DAWAKO MEDTECH, S.L.	34. PERSISKIN, S.L.	52. WAY2 CLOUD, S.L.
17. DEEPSENSE, S.L.	35. POPLAC DEVELOPMENT, S.L.	53. WÜRTH ELEKTRONIK ESPAÑA, S.L.
18. DERMACLAIM LAB, S.L.	36. POROUS MATERIALS IN ACTION, S.L.	54. XENOBIOTICS, S.L.

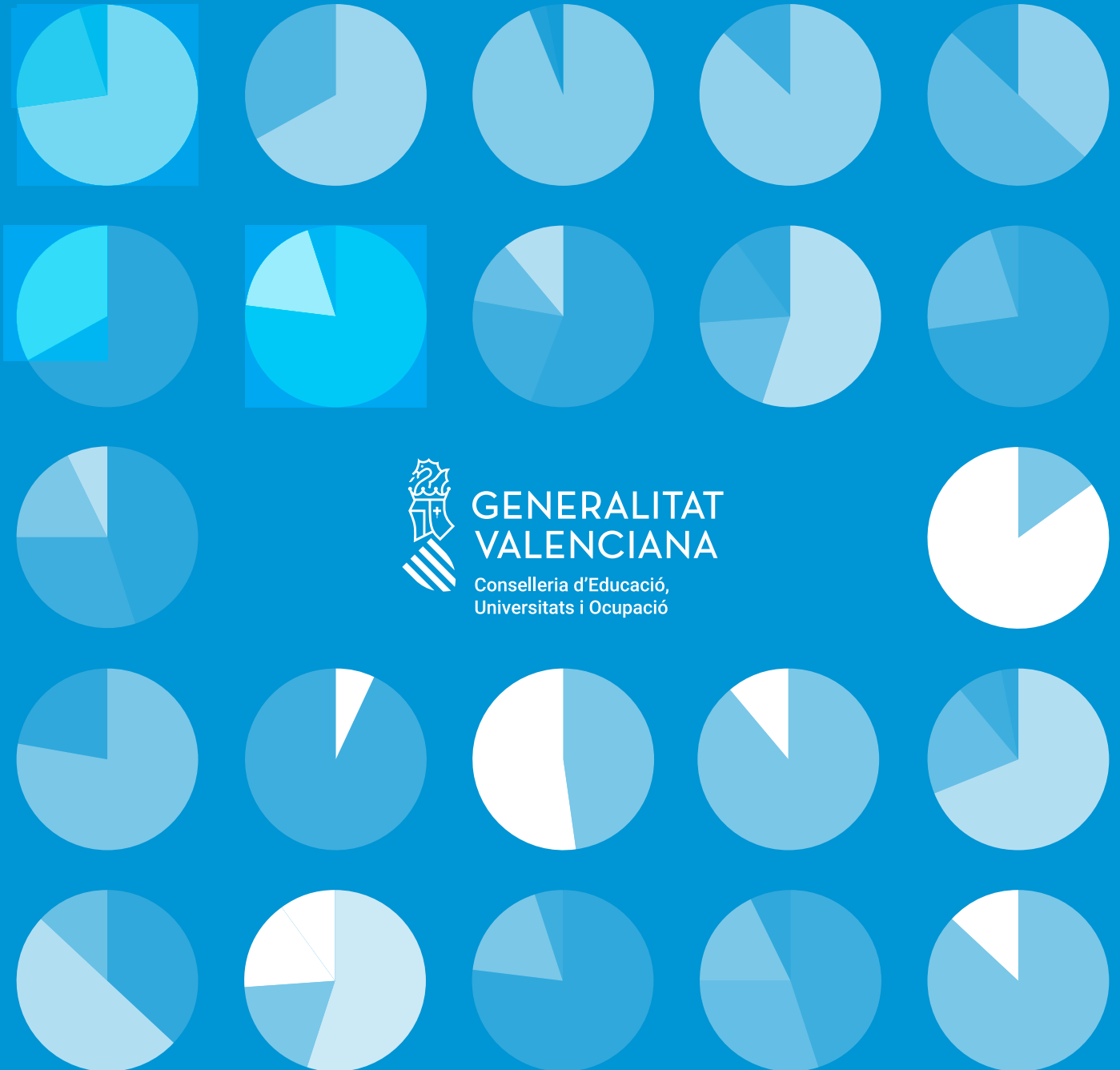




PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria d'Educació,  
Universitats i Ocupació



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,  
Universitats i Ocupació