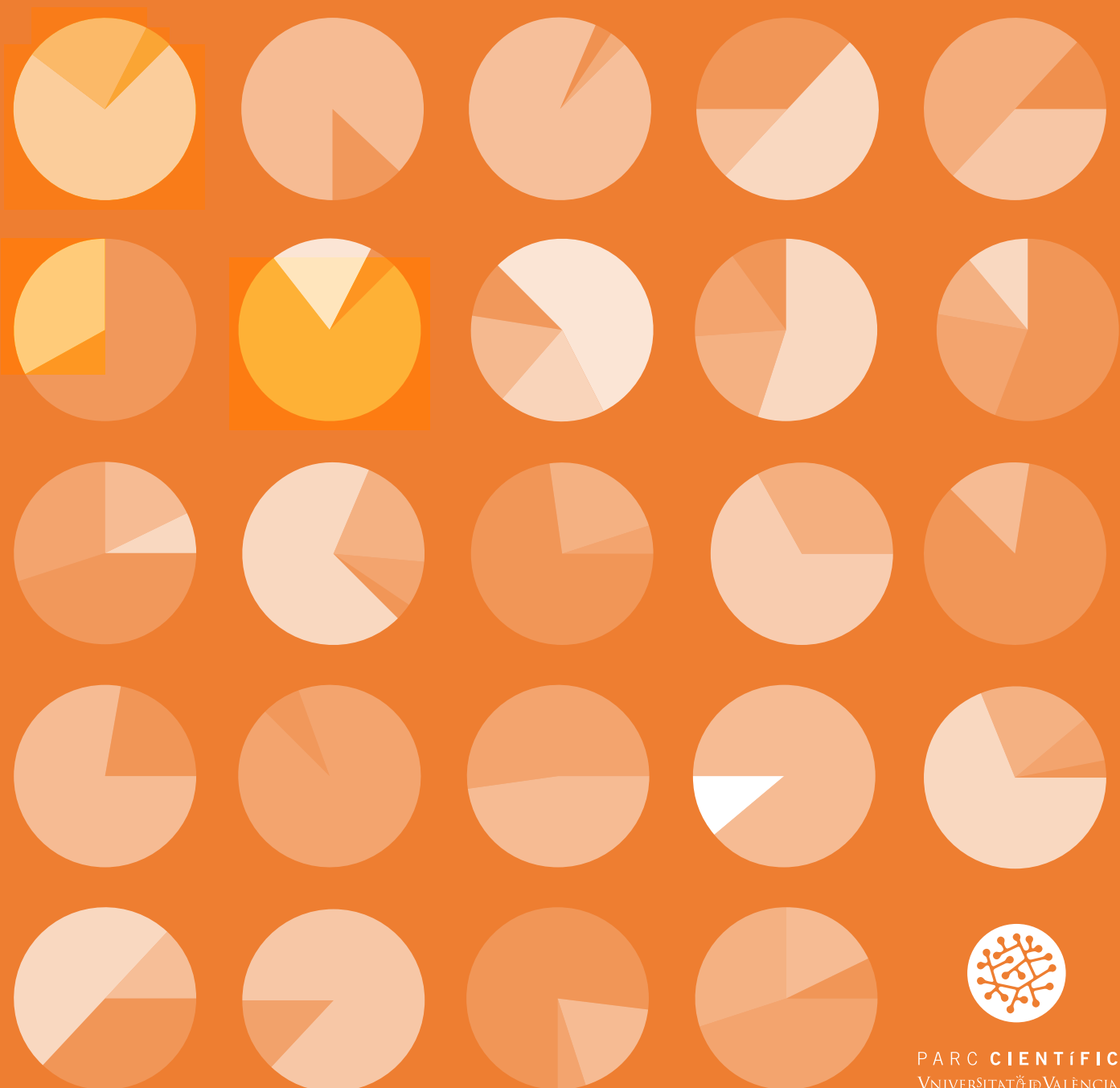


Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV (2023)

Fundació Parc Científic
Universitat de València



**Percepción y valoración
de los servicios prestados
por la FPCUV
(2023)**

Fundació Parc Científic
Universitat de València

Edita

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)

Diciembre 2023

Autores

Israel Javier Juma Michilena

Luis Cortés Guill

Diseño e impresión

Pau Soriano Pérez-Almazán

Agradecimientos

A la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana

A Pedro Carrasco Sorlí, Director del Parc Científic de la Universitat de València (PCUV)

A Fernando M^a Zárrega Quintana, Gerente de la FPCUV

A Kristin Suleng Furió, responsable del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV

A las empresas participantes (detalladas en el Anexo II)

A los representantes colaboradores de las empresas participantes tanto por la realización de la encuesta como de la entrevista personal

Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV (2023)

Fundació Parc Científic
Universitat de València



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

ÍNDICE

07	1. INTRODUCCIÓN
07	1.1 Contexto y justificación
08	1.2 Objetivos
08	1.2.1 Objetivo general
08	1.2.2 Objetivos específicos
09	1.3 Metodología
11	1.4 Estructura del informe final
13	2. PRESENTACIÓN DEL INFORME
13	2.1 Resumen ejecutivo
17	3. RESULTADOS
18	3.1 “Percepciones” de los servicios prestados por la FPCUV
19	3.2 Satisfacción con los “servicios generales”
21	3.3 Satisfacción con los “servicios de apoyo” a las empresas
22	3.4 Satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UV
23	3.5 Servicios que “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV
24	3.6 Intención de “recomendar” el PCUV
25	3.7 “Valoración global” del PCUV
27	4. CONCLUSIONES
31	5. TESTIMONIOS
35	ANEXO I CUESTIONARIO
39	ANEXO II LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

ÍNDICE DE TABLAS

10	Tabla 1. Ficha técnica de la investigación
11	Tabla 2. Cronograma de la metodología de investigación
24	Tabla 3. Intención de “recomendar” el PCUV
25	Tabla 4. “Valoración global” del PCUV
32	Tabla 5. Testimonios de empresarios del PCUV

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

11	Ilustración 1. Estructura del informe
17	Ilustración 2. Presentación de resultados
19	Ilustración 3. “Percepciones” de los servicios prestados por la FPCUV
20	Ilustración 4. Satisfacción con los “servicios generales”
21	Ilustración 5. Satisfacción con los “servicios de apoyo” a las empresas
22	Ilustración 6. Satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UV



1. INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto y justificación

La Fundació Parc Científic Universitat de València (también la FPCUV, la Fundació o la Fundación, en adelante) desarrolla de forma periódica una investigación sobre el colectivo de empresas ubicadas en el Parc Científic de la Universitat de València (también el PCUV, el Parc o el Parc Científic, en adelante) con la finalidad de conocer las percepciones, el grado de satisfacción y la valoración que los representantes de estas empresas otorgan a los servicios prestados por la FPCUV, en este caso, a lo largo del ejercicio 2023, permitiendo de esta manera extraer conclusiones que sirvan como directrices para definir acciones de mejora en la prestación de nuestros servicios. Esta investigación se realiza en el marco del PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2023 que ejecuta la FPCUV en su octava edición consecutiva y que cuenta con financiación de la Conselleria de Educación, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

La FPCUV es una fundación de interés general, sin ánimo de lucro, que actúa bajo la tutela

del Protectorado de la Generalitat Valenciana y está clasificada como una organización de fomento de la economía. Entre sus objetivos principales se encuentra apoyar a la actividad científica, así como al desarrollo del tejido empresarial innovador. La Fundació presta servicios de alto valor añadido que ayudan a mejorar la competitividad de las empresas a través de la innovación, la mejora competitiva, el acceso a la financiación, la participación en programas europeos, la integración en redes, la internacionalización, entre otros. Para ello, desarrolla toda una serie de actividades dirigidas al ecosistema de innovación, el cual, está conformado por una parte científico-académica; los Institutos de Investigación de la Universitat de València, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y otra empresarial; compuesta por todas las empresas innovadoras que se alojan en el PCUV.

La FPCUV, para la elaboración de este informe “**PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FPCUV (2023)**”, ha definido como hoja de ruta **siete**

líneas de acción estratégicas para conocer las distintas percepciones que tienen los líderes empresariales con los servicios prestados por la FPCUV en 2023:

- a. **“Percepciones”** de los servicios prestados por la FPCUV.
- b. Satisfacción con los **“servicios generales”**.
- c. Satisfacción con los **“servicios de apoyo”** a las empresas.
- d. Satisfacción con los **“servicios preferentes”** que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.
- e. Servicios que **“echan en falta”** las empresas alojadas en el PCUV.
- f. Intención de **“recomendar”** el PCUV.
- g. **“Valoración global”** del PCUV.

Conocer las percepciones, el grado de satisfacción y la valoración que los líderes empresariales otorgan a los servicios prestados por la FPCUV permite identificar posibles cambios que se podrían implementar en el Parc con el fin de mantener y/o mejorar la calidad en la prestación de estos servicios. El objetivo primordial es garantizar que las empresas alojadas en el Parc puedan desarrollar sus actividades en un entorno dinámico y acogedor que fomente la creación de conocimiento y derivado de este, la puesta

en marcha de procesos de innovación que redunden en mejoras competitivas que beneficien tanto a las propias empresas del PCUV como a la sociedad en general.

Este informe se ha desarrollado por **Luis Cortés Guill** (responsable del área Económico-Financiera de la FPCUV, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Economía Social con más de 22 años de experiencia profesional relacionada con sistemas de información empresarial, transferencia de tecnología y finanzas, principalmente) e **Israel Javier Juma Michilena** (Ingeniero Comercial con mención en Administración de Empresas, Máster en Marketing con especialidad en Comunicación y Doctorando en Marketing con más de 5 años de experiencia profesional relacionada con administración e investigación).

Las distintas fases de la investigación, tales como: análisis de información; diseño y desarrollo del cuestionario; trabajo de campo; tratamiento estadístico de datos; entrevistas puntuales a directivos y elaboración y publicación del informe de resultados se han desarrollado entre mayo y diciembre del 2023.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Conocer las percepciones, el grado de satisfacción y la valoración que los representantes empresariales otorgan a los servicios prestados por la FPCUV.

1.2.2 Objetivos específicos

- a. Conocer las “percepciones” de los líderes empresariales sobre los servicios prestados por la FPCUV a las empresas residentes.
- b. Conocer el grado de satisfacción de los representantes empresariales con los

“servicios generales” prestados por la FPCUV a las empresas.

- c. Analizar el grado de satisfacción de los líderes empresariales con los “servicios de apoyo” a las empresas prestados por la FPCUV.
- d. Evaluar el grado de satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.
- e. Conocer qué servicios “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV.

f. Identificar la intención de los líderes empresariales de “recomendar” el PCUV.

g. Conocer la “valoración global” que dan los representantes de las empresas al PCUV.

1.3 Metodología

La presente investigación se desarrolló siguiendo una estructura que se ha organizado a lo largo de seis fases, con la identificación de las distintas actividades que en cada caso conllevan.

y se ha definido los bloques temáticos que delimitan la estructura de los dos instrumentos de captación de información primaria que se utilizarán (encuestas y entrevistas). Así, esta fase permite sustentar el tipo de información que debe solicitarse en la fase 3.

Fase 1. Análisis exploratorio

En la primera fase, se ha procedido a realizar un análisis de las distintas fuentes documentales y bases de datos que se han considerado relevantes para la investigación; entre ellas (consulta de investigaciones completas con fuentes de datos elaborados y publicados tales como artículos, informes, etc.). De este modo, mediante la evaluación de datos existentes, se han definido las principales cuestiones a investigar; a continuación, se han propuesto distintos diseños y procedimientos de obtención de información primaria adecuada a los objetivos previamente enunciados. Estos procedimientos combinan metodologías cualitativas y cuantitativas.

La meta es obtener información específica derivada de las empresas alojadas en el PCUV que permita conocer sus distintas percepciones sobre los servicios prestados por la FPCUV y sobre la organización en general.

Fase 2. Investigación cualitativa previa

En la segunda fase, se han realizado reuniones entre los técnicos encargados del Programa para debatir sobre los datos recabados en la fase anterior. Aquí, se ha debatido sobre las cuestiones a investigar

Fase 3. Diseño de cuestionarios

Con la información de las fases anteriores se ha procedido a la elaboración de los cuestionarios, tanto para las encuestas como para las entrevistas. Esto se ha realizado mediante una herramienta de medición ad hoc ya que el propósito es responder a una necesidad concreta, en este caso, conocer las percepciones y juicios de los representantes empresariales.

En el estudio desarrollado, el tipo de preguntas que integran los respectivos cuestionarios de la encuesta son abiertas, de calificación y preguntas de escala Likert (siendo 1 el valor inferior y 5 el valor máximo). Y, por su parte, las preguntas de la entrevista son abiertas, todo ello con el fin de dar libertad a los representantes empresariales para que expresen sus opiniones y reflexiones personales. La plataforma utilizada para desarrollar la encuesta ha sido Microsoft Forms, y, las entrevistas se han realizado de forma presencial y por videollamada.

Fase 4. Trabajo de campo y recolección de información

En la cuarta fase relativa al trabajo de campo, el proceso de contacto para la recolección de información se realizó inicialmente de forma online compartiendo el cuestionario a los

representantes de las 76 empresas alojadas en el PCUV (durante el período de tiempo de la fase de trabajo de campo) a través de su e-mail empresarial, y, al mismo tiempo, se publicó un “link” (enlace) en la página Web del Programa que daba acceso a la encuesta. Además, se colocó un código QR en banners ubicados en la recepción de las instalaciones del PCUV para facilitar su visibilidad y participación. El cuestionario fue diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores Web de PC, tablets y teléfonos móviles. De forma complementaria, se brindó soporte desde la FPCUV tanto de forma telefónica como presencial, a fin de ayudar a cumplimentar el cuestionario y solucionar las posibles dudas o incidencias durante el proceso. De las 76 empresas contactadas, **61 fueron las empresas que decidieron participar en el Programa PIDE 2023**. Esta muestra representa el 80% del total de empresas alojadas en el PCUV en 2023 (hasta la fecha de finalización del trabajo de campo, en septiembre de 2023).

Posteriormente, se procedió con la fase de la entrevista contactando con 5 de los directivos de las empresas del PCUV que mostraron predisposición para colaborar y emitir juicios de valor. Se ha contactado con un directivo por cada una de las áreas empresariales del PCUV, estas son: “Biotecnología, Medicina y Salud”; “Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”; “Energía y Medio Ambiente”; “Servicios Avanzados”; y, por último, “Industria, Materiales y Nanotecnología”. La fecha de finalización de las entrevistas fue en noviembre de 2023.

La información facilitada por las empresas ha sido tratada de forma confidencial, no revelándose en ningún caso la información particular de las empresas, salvo los casos en los que se autorizó que se publique el nombre de la empresa en el anexo (Anexo II), o a su vez, en el caso de los representantes que autorizaron la publicación de opiniones personales generadas en la fase de la entrevista (citas textuales). La Tabla 1 presenta la ficha técnica de la investigación.

Tabla 1. Ficha técnica de la investigación.

Universo	Empresas alojadas o instaladas en el PCUV en 2023
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea ad hoc y entrevistas personales
Tamaño muestral	76 empresas
Período de recogida de información	Inicio del trabajo de campo (encuestas): 26/07/2023 Fin del trabajo de campo (encuestas): 15/09/2023 Las entrevistas personales se realizaron entre el 18/09/2023 y el 14/11/2023
Software estadístico	Microsoft Excel y SPSS v.28

Fuente: Elaboración propia.

Fase 5. Análisis de datos

En la quinta fase de la investigación, una vez recogida la información derivada del trabajo de campo, se realiza el análisis de datos. Con tal finalidad, se han aplicado distintas técnicas

de análisis estadístico de datos cuantitativos para las encuestas, todas ellas de carácter descriptivo. Concretamente, los tratamientos realizados para las variables objeto de estudio han sido: análisis de frecuencias, porcentajes y análisis de medias.

Por su parte, para las entrevistas, se ha hecho referencia en la parte final de este informe a declaraciones emitidas por los líderes empresariales respecto a su satisfacción con los servicios de la FPCUV.

resultados, y a partir de ellos, se procede a la elaboración de las conclusiones generales. Todo ello se plasma en este informe final. Para ilustrar los plazos en los que se han acometido las seis fases de la metodología de investigación descrita, se ha confeccionado la Tabla 2 que permite observar el cronograma de los tiempos de cada una de las etapas.

Fase 6. Resultados y conclusiones

Finalmente, se aborda la última fase de la investigación que permite la discusión de los

Tabla 2. Cronograma de la metodología de investigación.

	May. 23	Jun. 23	Jul. 23	Ago. 23	Sep. 23	Oct. 23	Nov. 23	Dic. 23
Fase 1. Análisis exploratorio	X	X	X	X	X	X		
Fase 2. Investigación cualitativa previa	X	X	X					
Fase 3. Diseño de cuestionarios	X	X	X					
Fase 4. Trabajo de campo y recolección de información	X	X	X	X	X			
Cuestionarios			X	X	X			
Entrevistas					X	X	X	
Fase 5. Análisis de datos					X	X	X	
Fase 6. Resultados y conclusiones							X	
INFORME FINAL								X

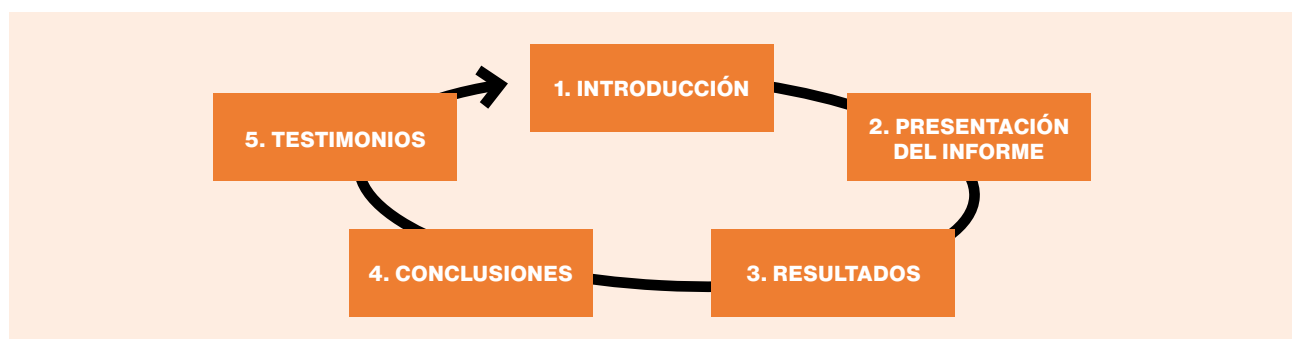
Fuente: Elaboración propia.

1.4 Estructura del informe

A partir de todo lo anterior, se presenta el informe final que ha sido elaborado

atendiendo a la estructura que se muestra en la Ilustración 1.

Ilustración 1. Estructura del informe.



Fuente: Elaboración propia.



**PRESENTACIÓN
DEL INFORME**



2. PRESENTACIÓN DEL INFORME

2.1 Resumen ejecutivo

El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) cuenta con un conjunto de empresas y entidades alojadas muy heterogéneas que pertenecen a distintos sectores, pero que comparten un objetivo común que es generar riqueza y empleo a través de la innovación. En este sentido, debido a la diversidad de actividades realizadas en el PCUV, los empresarios tienen distintos requerimientos, lo que puede generar que reflejen un mayor o menor grado de satisfacción con los servicios prestados y con la FPCUV en general. Por ello, a través del presente informe “**PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FPCUV (2023)**” se ha recogido información de los representantes de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 planteando distintas escalas de valoración, todo ello, para profundizar en

las “percepciones”, “grado de satisfacción” y “valoraciones” de los líderes empresariales buscando definir acciones de mejora que permitan perfeccionar los servicios prestados actualmente por la Fundació. Las afirmaciones realizadas en las distintas categorías han sido planteadas siempre en sentido positivo respecto al ítem valorado, de esta forma cuanto mayor es la puntuación, mejor valorado es el atributo (valor mínimo 1 y valor máximo 5). Los datos recogidos en 2023 permiten extraer las siguientes conclusiones:

Las “**percepciones**” de los representantes de las empresas sobre los servicios prestados por la FPCUV son **positivas**, es decir, los empresarios reflejan una actitud favorable hacia esta organización. Entre los datos más concluyentes encontramos

que las afirmaciones mejor valoradas por los empresarios son: **“creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años”** (4,22); **“me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo período de tiempo”** (4,22); **“el PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa”** (4,12); y, por su parte, la afirmación que obtuvo menor puntaje fue **“el PCUV potencia la atracción de inversión hacia mi empresa”** (2,88).

Sobre los **“servicios generales”** prestados por la FPCUV, los representantes de las empresas otorgaron una valoración favorable a estos servicios, con una puntuación que superó los 3 puntos sobre 5 posibles (3,69). Aquí pues, los **“servicios generales”** mejor valorados son: **“recepción y punto de información”** (4,27); **“distribución de correo y mensajería”** (4,25); **“acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad”** (4,18), y, por su parte, el menos valorado es el **“aparcamiento”** (3,12).

En cuanto a la satisfacción con los **“servicios de apoyo”** a las empresas, los participantes declaran estar altamente satisfechos, siendo el **“apoyo en comunicación y marketing”** (3,63); y, **“formación [talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.]”** (3,62) los servicios mejor valorados. Por su parte, el servicio que obtuvo la menor valoración en esta categoría fue **“apoyo a la obtención de inversión y financiación”** (3,19).

En lo que respecta a los **“servicios preferentes”** que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, se encontró que los **“servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad”** (3,77), son los servicios mejor valorados, y, por otro lado, el servicio menos valorado es el **“apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento [UVempleo]”** (3,63), siendo la brecha entre estos dos muy corta.

Como siguiente factor a destacar están los servicios que **“echan en falta”** las empresas alojadas en el PCUV. Aquí, se planteó una pregunta abierta para que los empresarios puedan emitir su apreciación personal, dejando como resultado, propuestas como: **“capacitación para obtener financiación”**; **“soporte psicológico”**; **“mejoras en restauración y cafetería”**; **“guardería infantil”**; **“asesoría fiscal”**, entre otras.

Como último factor a destacar, los representantes de las empresas del PCUV manifestaron en su mayoría que **recomendarían “totalmente”** el PCUV a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa. Y, en cuanto a la **“valoración global”** del PCUV, la totalidad de los participantes afirmaron estar satisfechos con el Parc, emitiendo en todos los casos una calificación igual o superior a 3 puntos sobre 5 posibles, lo cual, es resaltable y positivo para la FPCUV como organización.



PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



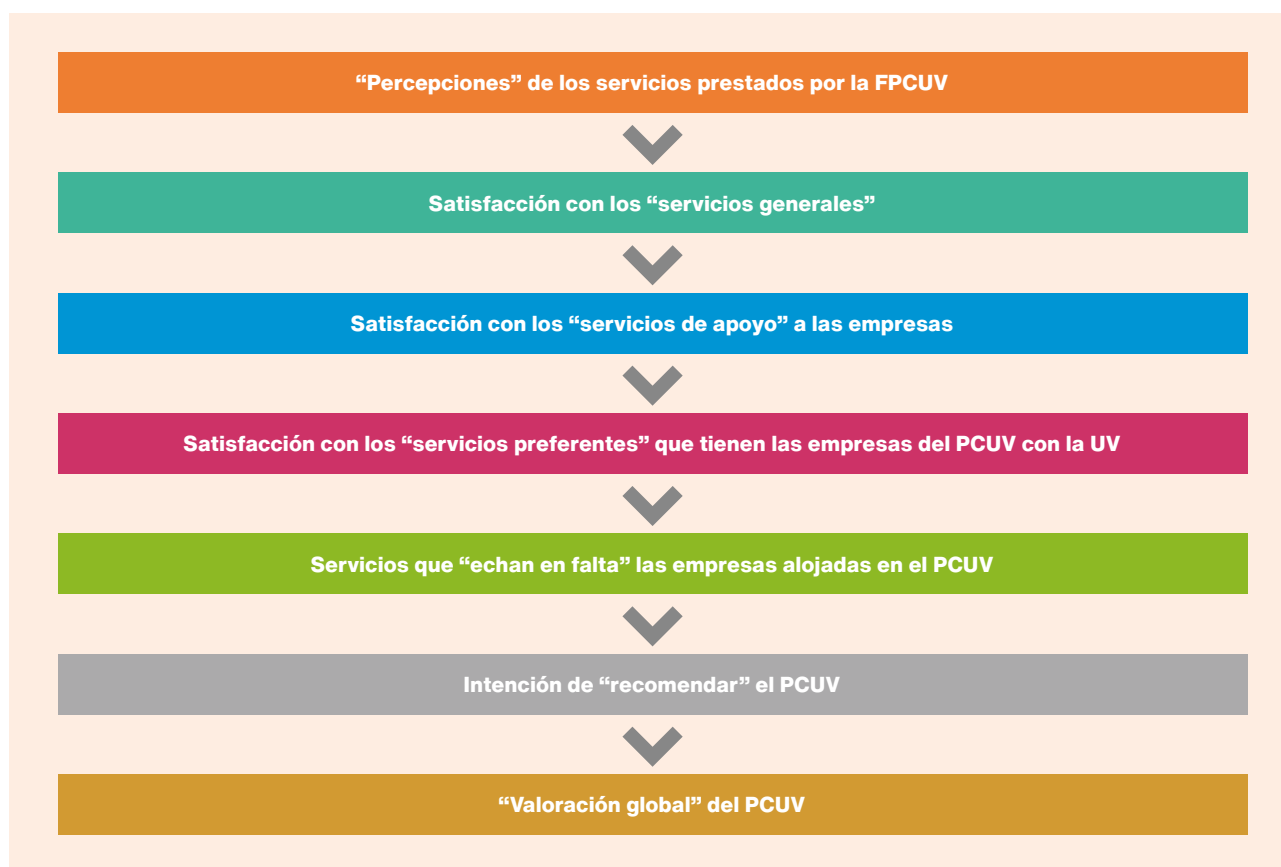
RESULTADOS

3. RESULTADOS

En este epígrafe se analizan los datos recogidos en el estudio, centrado en la información suministrada por los directivos de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 (61 empresas de 76 participaron en la

investigación, es decir, el “80%” del total). Para una mejor comprensión del análisis de resultados, la Ilustración 2 muestra la estructura de la presentación de los resultados.

Ilustración 2. Presentación de resultados.



Fuente: Elaboración propia.

3.1 “Percepciones” de los servicios prestados por la FPCUV

Los líderes de las empresas alojadas en el PCUV en 2023 muestran tener “percepciones” positivas con la FPCUV y con los servicios que ofrece. En este apartado, se ha solicitado a los representantes de las empresas que puntúen varios indicadores con el fin de analizar sus juicios personales sobre la Fundació, y, en consecuencia, con las “percepciones” hacia esta organización. Los datos recogidos en esta categoría dan como resultado general un promedio de 3,60 (siendo 1 la valoración mínima y 5 la máxima), con indicadores que sobrepasan la media de 4 puntos (Ilustración 3). Las afirmaciones que obtuvieron mayor puntuación son: “creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años” (4,22); “me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo período de tiempo” (4,22); “el PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa” (4,12).

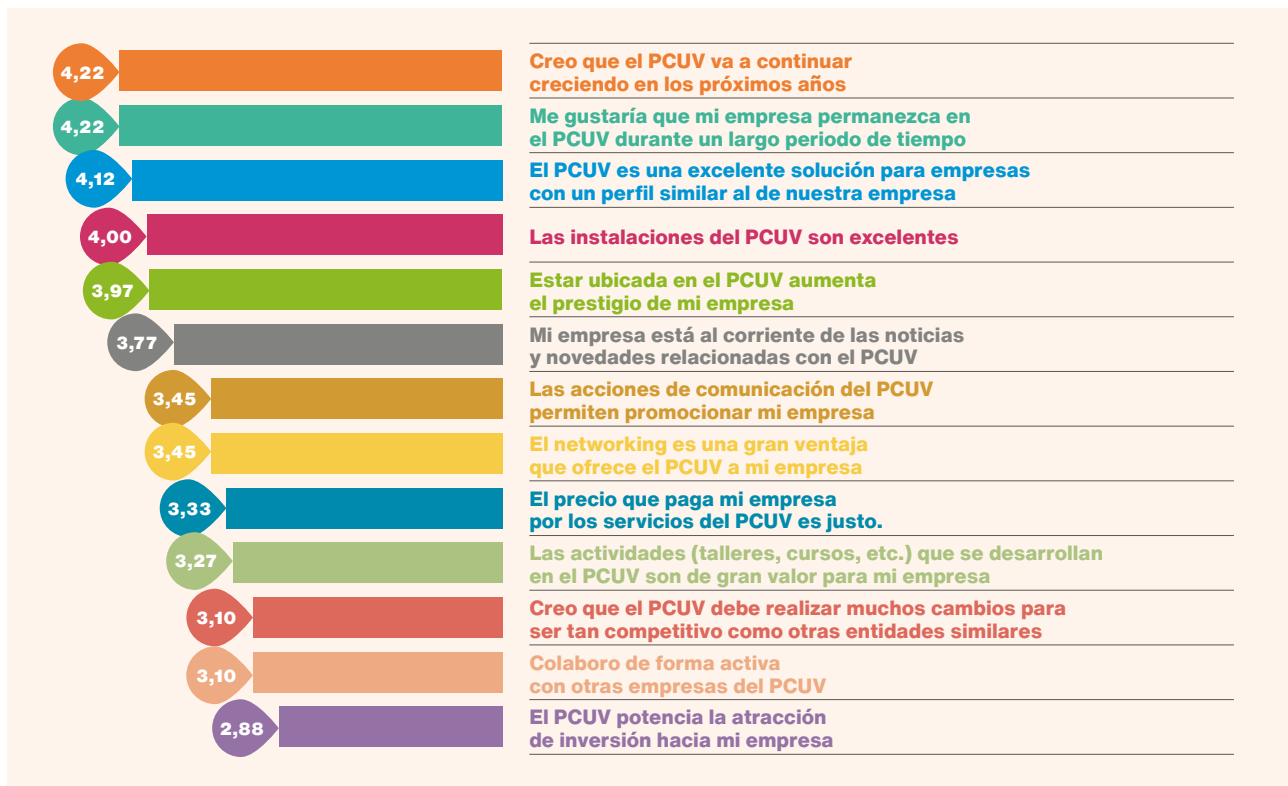
Estos resultados permiten extraer varias conclusiones importantes; primero, que los

empresarios tienen percepciones favorables sobre el PCUV, y, además, piensan que el PCUV conseguirá crecer aún más en un futuro cercano; segundo, que los empresarios muestran cierta “lealtad” con el PCUV, y, en términos generales, quieren mantener la vinculación y permanencia en el PCUV en los próximos años; y, tercero, los empresarios son conscientes que el Parc es una organización ideal para empresas que se dedican a la innovación y/o investigación y desarrollo.

Por su parte, la afirmación que obtuvo la menor valoración es “el PCUV potencia la atracción de inversión hacia mi empresa” (2,88), por debajo de la media de tres puntos. En este sentido, la obtención de financiación suele ser problemática y difícil para todo tipo de organizaciones ya que no depende de un único factor y son varios los condicionantes que juegan un papel importante en su consecución, ya sea desde el sector público o privado, como, por ejemplo, la alta competencia y los numerosos proyectos y empresas start-ups existentes.



Ilustración 3. “Percepciones” de los servicios prestados por la FPCUV.



Fuente: Elaboración propia.

3.2 Satisfacción con los “servicios generales”

En lo que respecta a los “servicios generales” prestados por la FPCUV, se ha analizado el grado de satisfacción de los servicios por parte de las empresas, las cuales debían mostrar su satisfacción o insatisfacción, puntuando entre 1 (nada satisfecho) y 5 (totalmente satisfecho).

En términos generales, puede observarse una tendencia positiva en la valoración de los “servicios generales” prestados por la FPCUV (Ilustración 4), ya que todas las puntuaciones se sitúan por encima de la puntuación neutra (3 puntos), obteniendo una media global de 3,69. Los “servicios generales” mejor valorados por las empresas son “recepción y punto de información” (4,27); “distribución de correo y mensajería” (4,25); “acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad” (4,18). En este sentido, es de destacar que, si bien, todos los “servicios generales” son valorados

positivamente, dentro de los que se puede detectar un grado de satisfacción menor está el servicio de “cafetería-restaurante, comedor y vending” (3,25); “acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València” (3,22); y “aparcamiento” (3,12).

Estos resultados que reflejan menor satisfacción por parte de los líderes empresariales del PCUV pueden deberse a múltiples razones, por lo que, a través del presente informe **“Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV (2023)”** se profundiza en cada uno de los servicios con detenimiento para explorar las posibles causas de las distintas valoraciones de los empresarios, y de esta manera, se extraen conclusiones para definir posibles mejoras.

Sobre el servicio de “cafetería-restaurante, comedor y vending”, la causa de que los

empresarios no estén totalmente satisfechos puede deberse, entre otras razones, a la variedad de productos ofrecidos, el precio, la atención en la cafetería-restaurante, la ubicación de las máquinas de vending, o a su vez, puede ser que las expectativas sean más altas y necesiten cumplir otros requerimientos.

Sobre el “acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València”, las principales razones de que este servicio sea uno de los menos valorados puede deberse a que los empresarios tienen desconocimiento

de las instalaciones, a la falta de uso o la ubicación (exige desplazamiento), entre otras.

Sobre el “aparcamiento”, una de las principales razones de esta baja valoración puede ser, por ejemplo, que los empresarios piensen que necesitan mayor espacio o más plazas, sombras, más facilidades de entrada y salida, etc.

De todas formas, estas alusiones deberán seguir explorándose para definir nuevas acciones de mejora. En la ilustración 4 se pueden observar las puntuaciones obtenidas en los diferentes servicios de forma detallada.

Ilustración 4. Satisfacción con los “servicios generales”.



Fuente: Elaboración propia.

3.3 Satisfacción con los “servicios de apoyo” a las empresas

Respecto a los “servicios de apoyo” a las empresas prestados por la FPCUV (Ilustración 5), es mayoritaria la opinión de los representantes de las empresas del Parc de encontrarse satisfechos con los servicios, sin embargo, aún hay cosas que en las que se podría trabajar para mejorar la valoración hasta alcanzar una puntuación que refleje estándares de calidad máxima (valoración cercana a los 5 puntos). Actualmente, en el año 2023, el promedio de valoración de los “servicios de apoyo a las empresas” es de

3,43, lo cual, no es desalentador, pero, permite deducir que se deben reformular ciertas acciones en busca del perfeccionamiento.

Los “servicios de apoyo” a las empresas mejor valorados son: “apoyo en comunicación y marketing” (3,63); y, “formación [talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.]” (3,62). Y, por su parte, el servicio menos valorado es el “apoyo a la obtención de inversión y financiación” (3,19).

Ilustración 5. Satisfacción con los “servicios de apoyo” a las empresas.



Fuente: Elaboración propia.

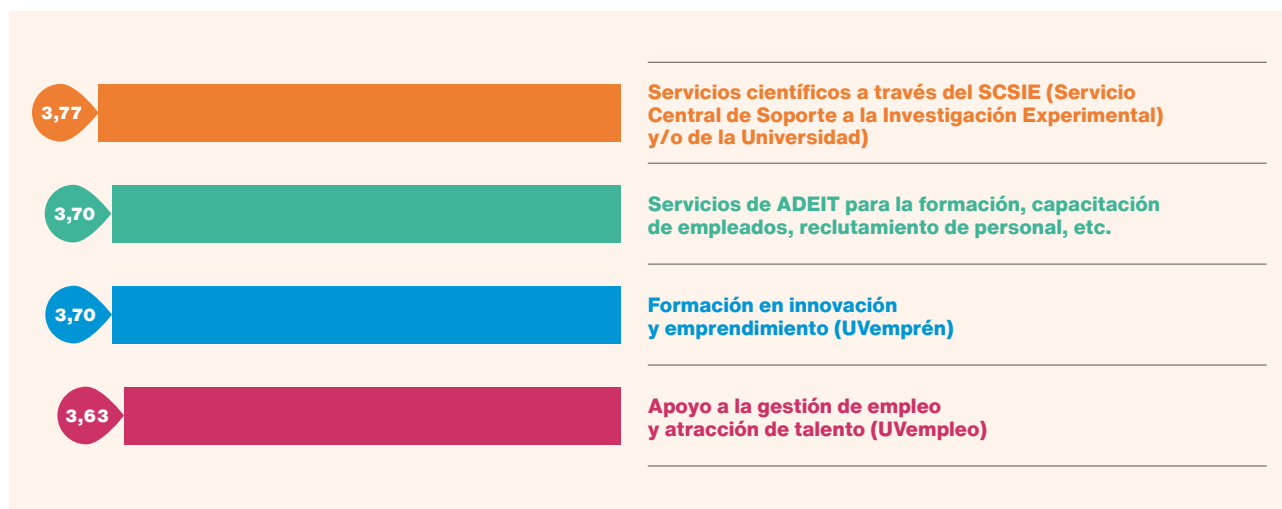
3.4 Satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UV

Si examinamos en términos generales la valoración que los líderes empresariales del PCUV otorgan a los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (Ilustración 6), observamos que el grado de satisfacción de éstos supera notablemente la valoración media (3,70), aunque todavía hay camino que recorrer para alcanzar la máxima valoración (5). En este sentido, todos los “servicios preferentes” tienen una puntuación bastante similar, no obstante, la mayor puntuación es para “servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad” (3,77); y la menor es para “apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo)” (3,63).

El empleo siempre es un asunto controversial para los empresarios debido a la dificultad

para encontrar talento que cumpla con los distintos requerimientos de las empresas, sobre todo, en un entorno cada vez más dinámico, global e innovador, donde el personal tiene que estar altamente capacitado, y, en empresas emergentes de tipo start-up, spin-off o spin-out, deben dedicarse a múltiples actividades a la vez. Aquí, la FPCUV deberá seguir informando a sus empresas alojadas para que se puedan apoyar en los servicios ofrecidos por la Universitat de València (UVempleo) para la captación de talento. Establecer un vínculo más cercano con la Universidad en temas de empleo podría ser de gran ayuda para que los empresarios puedan recibir información y candidaturas de estudiantes graduados/egresados o en concepto de prácticas desde las diferentes especialidades e incluso de perfiles de procedencia internacional.

Ilustración 6. Satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UV.



Fuente: Elaboración propia.

3.5 Servicios que “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV

En lo que concierne a los servicios que “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV, mediante la presente investigación se ha planteado una pregunta abierta a los líderes de las empresas del PCUV para que puedan expresar de forma detallada los servicios que ellos añadirían o que actualmente no tiene el Parc en el año 2023. A partir de ello, se extrajeron los textos (opiniones personales) que más se repitieron o que se usaron con más frecuencia por los empresarios con relación a los servicios que “echan en falta”. Como resultado, entre los servicios más demandados por los directivos se encuentran “capacitación para obtener financiación”; “soporte psicológico”; “mejoras en restauración

y cafetería”; “guardería infantil”; “asesoría fiscal”, entre otras.

Conocer los distintos requerimientos de los empresarios puede ayudar al PCUV a evaluar acciones viables que puedan contribuir al bienestar tanto de las personas que trabajan en este entorno empresarial como de todo el colectivo innovador. Aquí pues, es fundamental que dentro del Parc se ofrezca un entorno propicio para la comodidad de los empresarios y empleados, y, de esta manera, se puedan desarrollar actividades de investigación, desarrollo e innovación de alto valor añadido.



3.6 Intención de “recomendar” el PCUV

En este apartado, se ha preguntado a los representantes de las empresas del PCUV si recomendarían el Parc a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa, todo ello, por dos razones en concreto; primero, identificar las intenciones de los empresarios puede ayudar a medir la “lealtad” de las empresas y sus perspectivas de permanencia en el PCUV; y, segundo, medir las intenciones puede ayudar a identificar el grado de satisfacción general. Así pues, si un empresario recomienda las instalaciones del PCUV a un amigo/a o grupo social cercano, seguramente sea porque se encuentra satisfecho con los servicios del Parc y tiene una valoración positiva de esta organización.

Para conocer las intenciones de los representantes empresariales de “recomendar” el PCUV, se planteó una pregunta con una

escala de valoración del 1 al 5 (siendo 1: “no lo recomendaría en absoluto” y 5: “lo recomendaría totalmente”). Los resultados reflejan que ningún líder empresarial otorgó una calificación menor a 3 en la escala. Este dato es bastante llamativo y favorable para el PCUV, ya que más del 63% de representantes empresariales recomendaría “totalmente” a esta organización, lo que se traduce en “satisfacción alta”, y, por su parte, ninguno de ellos muestra predisposición de hablar negativamente sobre el Parc. Concluimos que, a la fecha del estudio, no hay empresas “detractoras” del PCUV y que hay un elevado porcentaje (63,3%) que podrían considerarse como “promotores o prescriptores”. La intención de “recomendar” el PCUV obtuvo una calificación total de 4.5 (en una escala del 1 al 5) En la Tabla 3 se observa esta información de forma detallada.

Tabla 3. Intención de “recomendar” el PCUV.

ESCALA DE VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0%
2	0	0%
3	7	11,7%
4	15	25,0%
5	38	63,3%
TOTAL	60	100%

Nota: Una de las empresas participantes no ha aceptado la Política de Privacidad del Programa y se ha excluido del análisis.

Fuente: Elaboración propia.

3.7 “Valoración global” del PCUV

Como último análisis de este bloque, se planteó una pregunta para conocer cómo valorarían los representantes empresariales el PCUV en términos globales. Para ello, se utilizó una escala de valoración del 1 al 5 (siendo 1: “pésimo” y 5: “excelente”). Los resultados son bastante alentadores, ya que la totalidad de los participantes otorgó

una valoración de 3 puntos o superior. Esto permite concluir que los representantes de las empresas se encuentran satisfechos con las instalaciones y los servicios prestados por la FPCUV. La valoración global del PCUV fue de 4.2 (en una escala del 1 al 5). En la Tabla 4 se puede observar esta información de forma detallada.

Tabla 4. “Valoración global” del PCUV.

ESCALA DE VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0%
2	0	0%
3	10	16,7%
4	22	36,7%
5	28	46,7%
TOTAL	60	100%

Nota: Una de las empresas participantes no ha aceptado la Política de Privacidad del Programa y se ha excluido del análisis.

Fuente: Elaboración propia.





CONCLUSIONES

4. CONCLUSIONES

Dentro del informe **“PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FPCUV (2023)”**, se establecen conclusiones en función de cada bloque temático presentado en la estructura del mismo, estos son: **“percepciones”** de los servicios prestados por la FPCUV; satisfacción con los **“servicios generales”**; satisfacción con los **“servicios de apoyo a las empresas”**; satisfacción con los **“servicios preferentes”** que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA; servicios que **“echan en falta”** las empresas alojadas en el PCUV; intención de **“recomendar”** el PCUV y **“valoración global”** del PCUV.

“Percepciones” de los servicios prestados por la FPCUV

En primer lugar, las “percepciones” de los representantes empresariales sobre los servicios prestados por la FPCUV son positivas, ya que la mayoría de los empresarios creen que el PCUV continuará creciendo en los próximos años y quieren que su empresa permanezca en las instalaciones del Parc durante un largo período de tiempo. Esto puede deberse a la satisfacción con los servicios prestados por esta organización, o, a su vez, por experiencias positivas generalizadas, lo cual, deriva en percepciones favorables y sentimientos de pertenencia

hacia esta organización. Otros factores que pueden ayudar a explicar la razón de las percepciones positivas de los representantes empresariales es que se ha detectado que los empresarios visualizan al PCUV como una excelente solución para empresas innovadoras y creen que las instalaciones son excelentes para la actividad que desempeñan. En este sentido, a través de los hallazgos recabados en el presente estudio se puede asegurar que la FPCUV es un referente para organizaciones de un perfil similar y puede ser considerada como ejemplo en la prestación de servicios dentro del contexto en el que se desarrolla.

Siguiendo el hilo de las “percepciones”, los representantes de las empresas consideran que el PCUV potencia mínimamente atracción de inversión hacia las empresas, por tanto, este es un aspecto en el que el Parc debería profundizar y valorar su mejora. Si bien, varios de los dirigentes son conscientes que la financiación y la inversión externa son muy difíciles de conseguir debido a la gran cantidad de proyectos y empresas start-up que solicitan ayudas, el Parc podría valorar proponer más acciones que ayuden a cambiar la percepción de los empresarios sobre las capacidades de atracción de inversión del PCUV hacia sus empresas.

Satisfacción con los “servicios generales”

En segundo lugar, dentro de los “servicios generales” ofrecidos por la FPCUV, los que mayor puntuación han obtenido por los representantes empresariales han sido la recepción y punto de información, la distribución de correo y mensajería, y el acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad. Aquí pues, es destacar que si los empresarios muestran satisfacción por estos servicios se debe en gran parte al carisma y efectividad que ofrecen las personas que trabajan realizando estas actividades, lo cual, es digno de reconocer. Así también, que los trabajadores de las empresas del PCUV puedan acceder las 24 horas a las instalaciones es algo en lo que se debe enfatizar, ya que es un servicio que no se ofrece fácilmente en otro tipo de organizaciones similares. Por otro lado, el servicio que obtuvo un menor grado de satisfacción es el aparcamiento, esto puede deberse a la gran cantidad de personas que trabajan en las empresas del PCUV y utilizan sus coches para venir al Parc, lo cual, en ocasiones puede originar que los trabajadores tengan que aparcar un tanto más lejos de lo que habitualmente les gustaría.

Satisfacción con los “servicios de apoyo” a las empresas

En tercer lugar, los “servicios de apoyo” a las empresas que mayor valoración obtuvieron fueron el apoyo en comunicación y marketing, y los talleres de formación (seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.). Desde la FPCUV, se trabaja arduamente para dotar a las empresas de información oportuna para facilitar la renovación y actualización de los conocimientos de sus empleados, no obstante, esta no es una tarea fácil ya que se debe encontrar un equilibrio entre la sobre carga de información emitida o la falta de información, lo mismo pasa con los talleres, ya que al ser el Parc una organización que acoge empresas tan heterogéneas y que se desarrollan en áreas y sectores tan diferentes, se debe encontrar las temáticas adecuadas que puedan captar la atención de la mayor parte de empresas.

Satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

En cuarto lugar, la satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA es positiva, siendo bien valorados los servicios científicos ofrecidos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) o a través de la propia Universidad, los servicios de ADEIT para la formación, capacitación de empleados, reclutamiento de personal, etc.; y la formación en innovación y emprendimiento (UVemprén), no obstante, es de destacar que el servicio que menor puntuación obtuvo fue el de apoyo a la gestión de empleo y atracción del talento (UVempleo).

Servicios que “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV

En quinto lugar, para conocer qué servicios “echan en falta” las empresas alojadas en el PCUV, se realizó una pregunta abierta que permitió obtener distintas apreciaciones de los empresarios. Aquí, las declaraciones que más se repitieron fueron “capacitación para obtener financiación”; “soporte psicológico”, “mejoras en restauración y cafetería”, “guardería infantil”; “asesoría fiscal”, entre otras. En este sentido, el Parc debería seguir explorando estas consideraciones para el desarrollo de futuras acciones, no sin antes, analizar su viabilidad y factibilidad.

Intención de “recomendar” el PCUV

En sexto lugar, se preguntó a los representantes empresariales sobre la intención de “recomendar” el PCUV a un amigo/a o grupo social cercano, y, llamativamente, la totalidad de los participantes afirmaron tener una gran predisposición de hablar de forma positiva acerca del PCUV. Se hace énfasis en “llamativamente” debido a que de las 61 empresas que participaron del estudio, ningún representante manifestó tener intención de no recomendar el PCUV. La intención de “recomendar” el PCUV es de 4.5 (en una escala del 1 al 5). Esto permite entrever la satisfacción generalizada con la organización y con los servicios que ofrece.

“Valoración global” del PCUV

Por último, se pidió a los representantes de las empresas que valoren, en términos globales, al PCUV del 1 al 5 (siendo 1 “pésimo” y 5 “excelente”). Los resultados obtenidos son bastante alentadores ya que ningún participante puntuó al PCUV con un valor menor a 3 y está valorado muy favorablemente por sus empresas residentes. La valoración global del PCUV es de 4.2 (en una escala del 1 al 5).



TESTIMONIOS



5. TESTIMONIOS

Como último punto del informe, se han recogido declaraciones de los directivos acerca de lo que la FPCUV ha hecho bien y mal en el año 2023. La razón de seleccionar únicamente algunos de los representantes empresariales del PCUV se ha debido a tres motivos; primero, que éstos directivos han mostrado gran predisposición para colaborar y sumarse a esta propuesta novedosa; segundo, que cada dirigente pertenece a un sector empresarial distinto dentro de las áreas del PCUV [Biotecnología, Medicina y Salud; Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); Energía y Medio

Ambiente; Servicios Avanzados; Industria, Materiales y Nanotecnología], lo cual, puede ofrecer un panorama más amplio de las percepciones y valoraciones; y, tercero, que las empresas seleccionadas conforman un mix de empresas de nueva creación (start-ups), empresas en crecimiento y empresas consolidadas como referentes tanto dentro del PCUV como del tejido empresarial autónomo. Por todo lo anteriormente mencionado, en la Tabla 5 se describen algunas de las declaraciones de los representantes sobre la satisfacción con las instalaciones y servicios del PCUV.

Tabla 5. Testimonios de empresarios del PCUV.



Biología, Medicina y Salud

“Estamos satisfechos con el PCUV, con la atención del personal, la calidad de los espacios, la localización, etc. No obstante, lo único que nos gustaría cambiar es que hay una limitación para crecer dentro del Parc, hay espacios que están destinados para empresas muy grandes y debería haber más sitio para empresas más pequeñas”.

Cristina Vilanova Serrador
Directora científica de DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.



Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

*“Estamos satisfechos con el PCUV, valoro mucho los servicios añadidos, la sala de juntas, el auditorio. Estas son **infraestructuras de altísima calidad**. No obstante, el problema que hemos tenido en el PCUV ha sido la limitación del espacio. Entiendo que hemos estado en una dinámica de crecimiento y las infraestructuras son difíciles de adecuar”.*

Javier Calpe Maravilla
Director de ANALOG DEVICES, S.L.



Energía y Medio Ambiente

“El PCUV tiene una gran infraestructura, pero, además, deberá seguir trabajando en impulsar la colaboración entre las empresas y el ecosistema inversor. Es clave conectar con capital donde se encuentran los núcleos de inversión a nivel europeo y no únicamente dentro de España o la Comunidad Valenciana”.

Gabriel Butler Monterde
CEO de GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.



Servicios Avanzados

“Las instalaciones del PCUV me parecen alucinantes, la primera vez que las visité me quedé impactado. No obstante, si tuviera que destacar algo que mejorar, sería el parking”.

Juan Albacar Serrano
CEO de ROBINFY RECLAMADOR, S.L.



Industria, Materiales y Nanotecnología

*“Los servicios que ofrece el PCUV son los que yo esperaría, no tengo inconveniente, estoy satisfecho. Sin embargo, no tiene espacios para hacer ciertas actividades, en mi caso, **necesitaríamos un lugar que nos pueda servir como un taller**, pero somos conscientes que es difícil”.*

Ángel López Buendía
CEO de INNCEINMAT, S.L.

Fuente: Elaboración propia.





ANEXOS

ANEXOS

ANEXO I. CUESTIONARIO

Pregunta 1: *Valore su grado de satisfacción con los “servicios generales” ofrecidos por el **PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA** (siendo 1: “nada satisfecho” y 5: “totalmente satisfecho”)

	Nada satisfecho=1	Poco satisfecho=2	Indiferente=3	Muy satisfecho=4	Totalmente satisfecho=5
Recepción y punto de información					
Distribución de correo y mensajería					
Acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad					
Climatización (frío/calor)					
Mantenimiento					
Aparcamiento					
Señalización corporativa					
Fotocopiadoras/ Escáneres/ Impresoras de uso común					
Telecomunicaciones (Internet, wifi, telefonía, etc.)					
Equipamiento multimedia de las salas y espacios comunes					
Cafetería-restaurante, comedor y vending					
Gestión de residuos					
Transporte público					
Acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València					
Uso y alquiler de salas de uso común y del auditorio					

Pregunta 2: * Valore su grado de satisfacción con los siguientes “servicios de apoyo” a las empresas ofrecidos por el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (siendo 1: “nada satisfecho” y 5: “totalmente satisfecho”)

	No puedo valorar, nunca lo he utilizado	Nada satisfecho=1	Poco satisfecho =2	Indiferente =3	Muy satisfecho =4	Totalmente satisfecho =5
Orientación y asesoramiento para el desarrollo y consolidación de la empresa						
Apoyo a la obtención de inversión y financiación						
Apoyo a la internacionalización						
Soporte a la participación en programas europeos						
Apoyo en comunicación y marketing						
Networking (desayunos, reuniones entre empresas, etc.)						
Formación (talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.)						

Pregunta 3: * Valore su grado de satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (siendo 1: “nada satisfecho” y 5: “totalmente satisfecho”)

	No puedo valorar, nunca lo he utilizado	Nada satisfecho =1	Poco satisfecho =2	Indiferente =3	Muy satisfecho =4	Totalmente satisfecho =5
Servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad)						
Apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo)						
Formación en innovación y emprendimiento (UVemprén)						
Servicios de ADEIT para la formación, capacitación de empleados, reclutamiento de personal ,etc.						

Pregunta 4: *¿Qué servicio o servicios “echa en falta” en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV), y le gustaría que se valorara su puesta en marcha?

Pregunta 5: *Valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. (siendo 1: “nada de acuerdo” y 5: “totalmente de acuerdo”)

	Nada de acuerdo=1	Poco de acuerdo=2	Indiferente =3	Muy de acuerdo=4	Totalmente de acuerdo=5
Me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo periodo de tiempo					
Creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años					
El PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa					
Las instalaciones del PCUV son excelentes					
Colaboro de forma activa con otras empresas del PCUV					
Las actividades (talleres, cursos, etc.) que se desarrollan en el PCUV son de gran valor para mi empresa					
El precio que paga mi empresa por los servicios del PCUV es justo.					

	Nada de acuerdo=1	Poco de acuerdo=2	Indiferente =3	Muy de acuerdo=4	Totalmente de acuerdo=5
El networking es una gran ventaja que ofrece el PCUV a mi empresa					
Creo que el PCUV debe realizar muchos cambios para ser tan competitivo como otras entidades similares					
Estar ubicada en el PCUV aumenta el prestigio de mi empresa					
Las acciones de comunicación del PCUV permiten promocionar mi empresa					
El PCUV potencia la atracción de inversión hacia mi empresa					
Mi empresa está al corriente de las noticias y novedades relacionadas con el PCUV					

Pregunta 6: *¿Recomendaría el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV) a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa? Para ello utilice una escala de calificación de 1 a 5. (siendo 1: “no lo recomendaría en absoluto” y 5: “lo recomendaría totalmente”)



Pregunta 7: * En términos globales, ¿Cómo valoraría el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV)? Para ello utilice una escala de calificación de 1 a 5. (siendo 1: “pésimo” y 5: “excelente”)



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre y apellido/s de la persona que rellena la encuesta:

Denominación social de la empresa:

Número de teléfono de la empresa:

Dirección e-mail genérica de la empresa:

NIF de la empresa:

Código postal en el que está registrada su empresa:

ANEXO II. LISTADO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

De las 61 empresas que participaron en el Programa (PIDE) 2023, las siguientes 54 accedieron a aparecer en este listado:

1. ALBAVALOR, S.L.U.	19. DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.	37. PROYECTOS MODELARK, S.L.
2. ALISAN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.	20. DRAWFOLIO, S.L.	38. QOMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.
3. AMARANTO ASESORES DE GESTIÓN, S.L.	21. EPIDISEASE, S.L.	39. QUANTUM ENERGÍA VERDE COMUNIDAD VALENCIANA, S.L.
4. ANALOG DEVICES, S.L.	22. EVOLVING THERAPEUTICS, S.L.	40. RARA AVIS BIOTEC, S.L.
5. AP YACHT DESIGN, S.L.	23. GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.	41. RED HAT, S.L.
6. ARTHEx BIOTECH, S.L.	24. GENIA GLOBAL ENERGY SOLUTIONS, S.L.	42. ROBINFY RECLAMADOR, S.L.
7. ASESORÍA CO2ZERO, S.L.	25. HIGHLIGHT THERAPEUTICS, S.L.	43. SANTA BARBARA SMART HEALTH, S.L.
8. B&R INDUSTRIAL AUTOMATION, S.L.U.	26. I MÁS D GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.	44. SASSAN TOWLIATI
9. BIOTECHVANA, S.L.	27. INTELLIGENT MONITORING SYSTEM DRONES, S.L.	45. SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.
10. CANNAFLOS GENETICS, S.L.	28. INTEGRAL RESEARCH GROUP, S.L.	46. SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.
11. COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)	29. ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.	47. SOCIOCOOP AL DETALL, COOP. V.
12. CONTENT SOFTWARE, S.L.	30. LISTENIC ONLINE INSIGHTS, S.L.	48. SONIDOS S2 PRODUCTIONS, S.L.
13. CULTURALINK, S.L.	31. MATTHEW DAVID VENN	49. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.
14. DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.	32. MENDEL'S BRAIN, S.L.	50. UNIVERSAL SEANERGIES, S.L.U.
15. DATIPIC, S.L.	33. MOBILIZA CONSULTING, S.L.	51. VALGENETICS, S.L.
16. DAWAKO MEDTECH, S.L.	34. PERSISKIN, S.L.	52. WAY2 CLOUD, S.L.
17. DEEPSENSE, S.L.	35. POPLAC DEVELOPMENT, S.L.	53. WÜRTH ELEKTRONIK ESPAÑA, S.L.
18. DERMACLAIM LAB, S.L.	36. POROUS MATERIALS IN ACTION, S.L.	54. XENOBIOTICS, S.L.

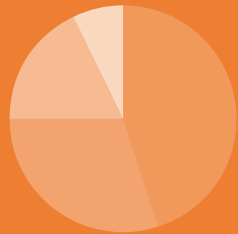
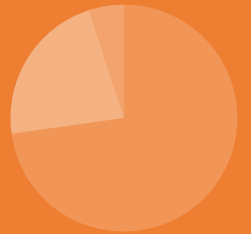
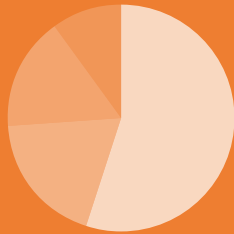
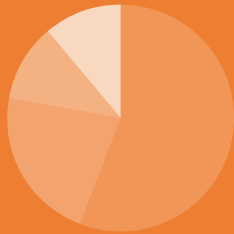
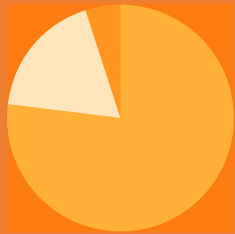
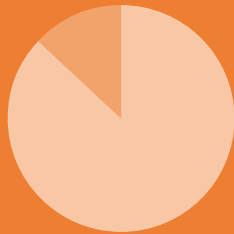
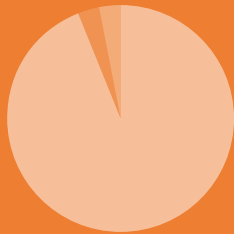
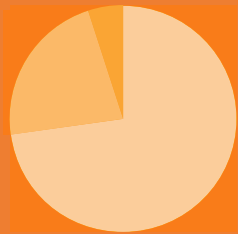


PARC CIENTÍFIC
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació

