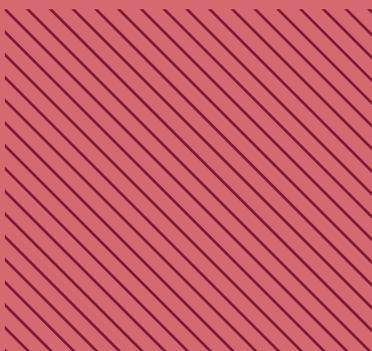
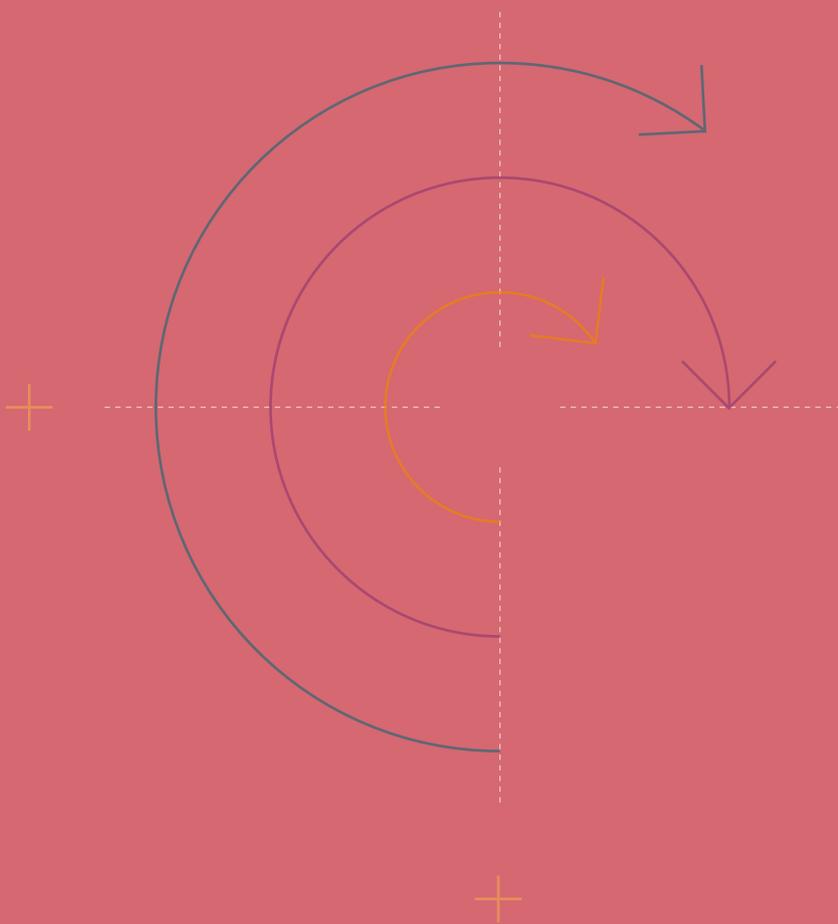


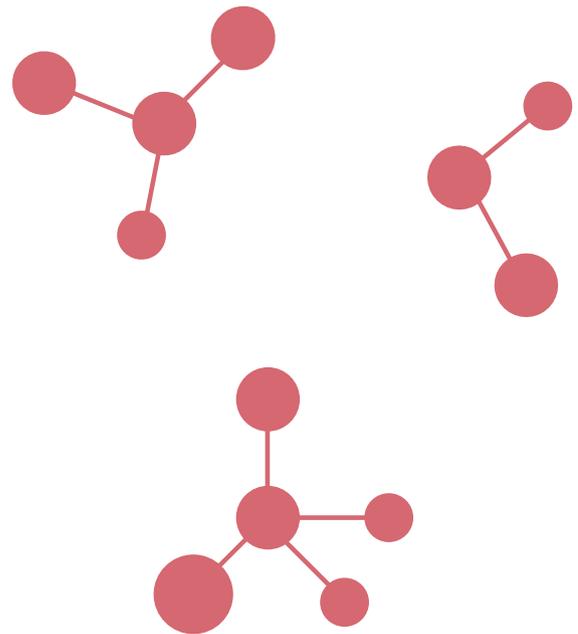
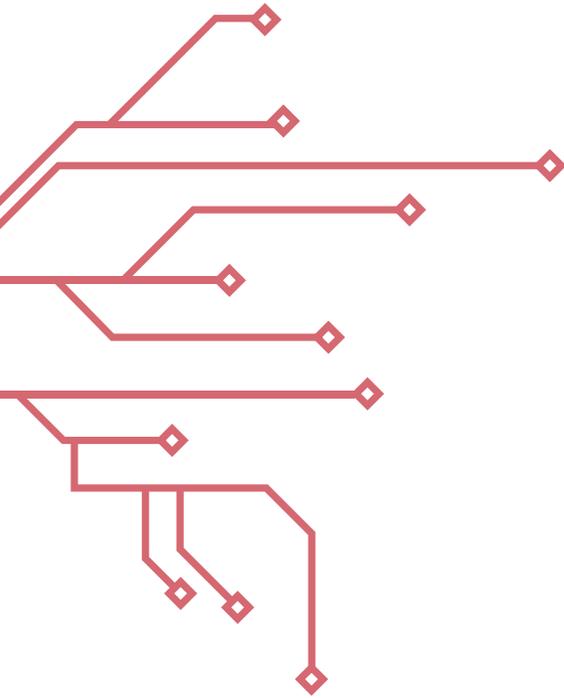
# Percepción y valoración de los servicios prestados por la FPCUV (2024)



# **Percepción y valoración** de los servicios prestados por la FPCUV (2024)



PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



**Edita**

Fundació Parc Científic Universitat de València (FPCUV)  
Diciembre 2024

**Autores**

Israel Javier Juma Michilena  
Luis Cortés Guill

**Diseño**

Pau Soriano Pérez-Almazán

**ISBN**

978-84-09-67012-3

**Agradecimientos**

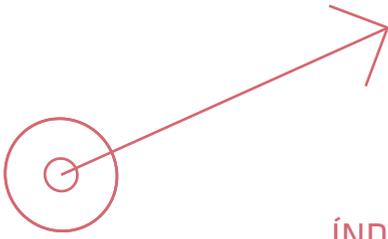
A la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana  
A las empresas participantes que han colaborado en la realización de la encuesta (detalladas en el Anexo II)

# **Percepción y valoración**

de los servicios prestados  
por la FPCUV (2024)

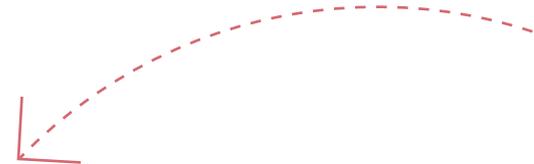


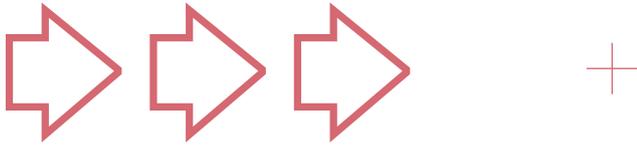
PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



## ÍNDICE DE CONTENIDO

7	<b>1. INTRODUCCIÓN</b>
7	1.1 Contexto y justificación
9	1.2 Objetivos
9	1.2.1 Objetivo general
9	1.2.2 Objetivos específicos
11	<b>2. METODOLOGÍA</b>
11	2.1 Fase 1. Diseño de cuestionarios
12	2.2 Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información
14	2.3 Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados
15	2.4 Fase 4. Publicación del informe de resultados
17	<b>3. PRESENTACIÓN DEL INFORME</b>
17	3.1 Estructura del informe
19	3.2 Resumen ejecutivo
21	<b>4. RESULTADOS</b>
22	4.1 Percepción de los servicios prestados por la FPCUV
23	4.2 Satisfacción con los “servicios generales”
25	4.3 Satisfacción con los “servicios de apoyo”
26	4.4 Satisfacción con los “servicios preferentes” de la UV
28	4.5 Intención de recomendar la FPCUV
29	4.6 Valoración global de la FPCUV
31	4.7 Sugerencias de mejora a la FPCUV
33	<b>5. CONCLUSIONES</b>
33	5.1 Resumen de resultados
36	5.2. Conclusiones generales
37	5.3. Implicaciones prácticas
39	<b>AUTORÍA</b>
41	<b>ANEXOS</b>
41	ANEXO I. CUESTIONARIO
44	ANEXO II. EMPRESAS PARTICIPANTES



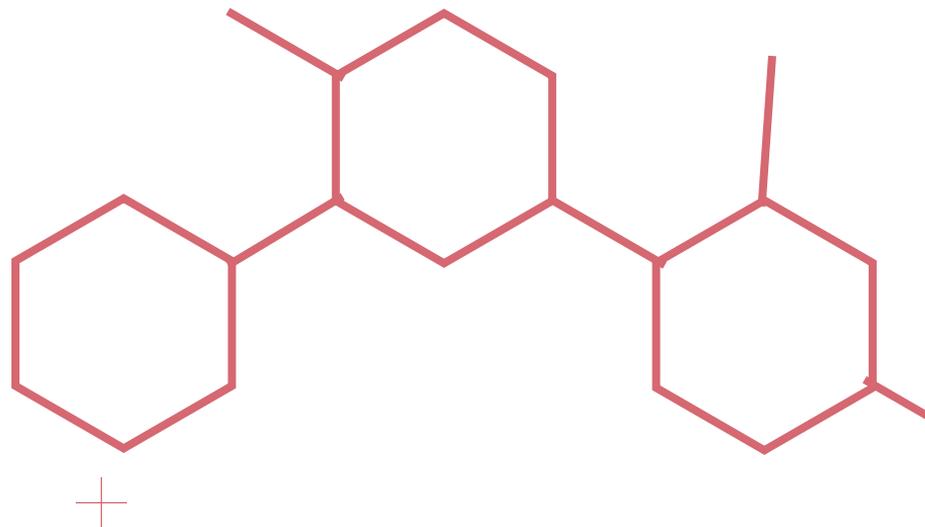


## ÍNDICE DE TABLAS

13	<b>Tabla 1.</b> Ficha técnica de la investigación
15	<b>Tabla 2.</b> Cronograma de la metodología de investigación
28	<b>Tabla 3.</b> Intención de recomendar la FPCUV
30	<b>Tabla 4.</b> Valoración global de la FPCUV

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

18	<b>Ilustración 1.</b> Estructura del informe
19	<b>Ilustración 2.</b> Resumen Ejecutivo
21	<b>Ilustración 3.</b> Presentación de resultados
23	<b>Ilustración 4.</b> Percepción de los servicios prestados por la FPCUV
24	<b>Ilustración 5.</b> Satisfacción con los “servicios generales”
26	<b>Ilustración 6.</b> Satisfacción con los “servicios de apoyo”
27	<b>Ilustración 7.</b> Satisfacción con los “servicios preferentes” de la UV
29	<b>Ilustración 8.</b> Intención de recomendar la FPCUV
30	<b>Ilustración 9.</b> Valoración global de la FPCUV



1

# INTRODUCCIÓN

## 1.1 Contexto y justificación

La **Fundació Parc Científic Universitat de València** (en adelante FPCUV, la Fundació o la Fundación) realiza periódicamente una investigación exhaustiva sobre las empresas ubicadas en el **Parc Científic de la Universitat de València** (en adelante PCUV, el Parc o el Parc Científic). El objetivo de esta investigación es conocer en profundidad la percepción, el grado de satisfacción y la valoración que las empresas del Parc otorgan a los servicios proporcionados por la FPCUV. Este análisis permite extraer conclusiones valiosas que sirven como directrices para definir acciones de mejora en la prestación de los servicios de la FPCUV. La investigación se enmarca en el **PROGRAMA DE IMPULSO AL DESARROLLO EMPRESARIAL (PIDE) 2024**, que la FPCUV ejecuta en su novena edición consecutiva, con el apoyo de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.

La FPCUV es una fundación de interés general, sin ánimo de lucro, que actúa bajo la tutela del Protectorado de la Generalitat Valenciana y está clasificada como una organización de fomento de la economía. Entre sus objetivos principales se encuentra apoyar a la actividad científica, así como al desarrollo del tejido empresarial innovador.

Este ecosistema está compuesto por dos grandes áreas: la científico-académica, que incluye los Institutos de Investigación de la **Universitat de València (UV)** y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); y la empresarial, formada por todas las empresas innovadoras alojadas en el PCUV (90 empresas en 2024). Además, la FPCUV fomenta la colaboración entre estas dos áreas, creando sinergias que potencian el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento.

Para la elaboración del presente informe titulado **“PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FPCUV (2024)”**, la FPCUV ha establecido una hoja de ruta basada en siete líneas de acción estratégicas:

- a. Percepción de los servicios prestados por la FPCUV.
- b. Satisfacción con los “servicios generales”.
- c. Satisfacción con los “servicios de apoyo”.
- d. Satisfacción con los “servicios preferentes” de la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.
- e. Intención de recomendar la FPCUV.
- f. Valoración global de la FPCUV.
- g. Sugerencias de mejora a la FPCUV.

Conocer el grado de satisfacción y la valoración que las empresas otorgan a los servicios prestados por la FPCUV es esencial para identificar áreas de mejora dentro del Parc. Este conocimiento permite implementar cambios que aseguren la calidad continua en la prestación de servicios. Al comprender las necesidades y expectativas de las empresas, la FPCUV puede fortalecer su entorno para que no solo sea dinámico y acogedor, sino que también promueva e impulse el crecimiento empresarial a través de la creación de conocimiento y la innovación. Estos elementos son fundamentales para generar ventajas competitivas que beneficien tanto a las empresas del PCUV como a la sociedad en su conjunto.

El presente informe tiene un doble propósito: evaluar la satisfacción actual de las empresas, proporcionando una visión general de sus experiencias con los servicios ofrecidos, y anticipar futuras necesidades y oportunidades de mejora. En un mundo empresarial en constante cambio, la capacidad de adaptación ayuda a aumentar la competitividad. Por ello, es fundamental mantener la relevancia y efectividad de los servicios del Parc.



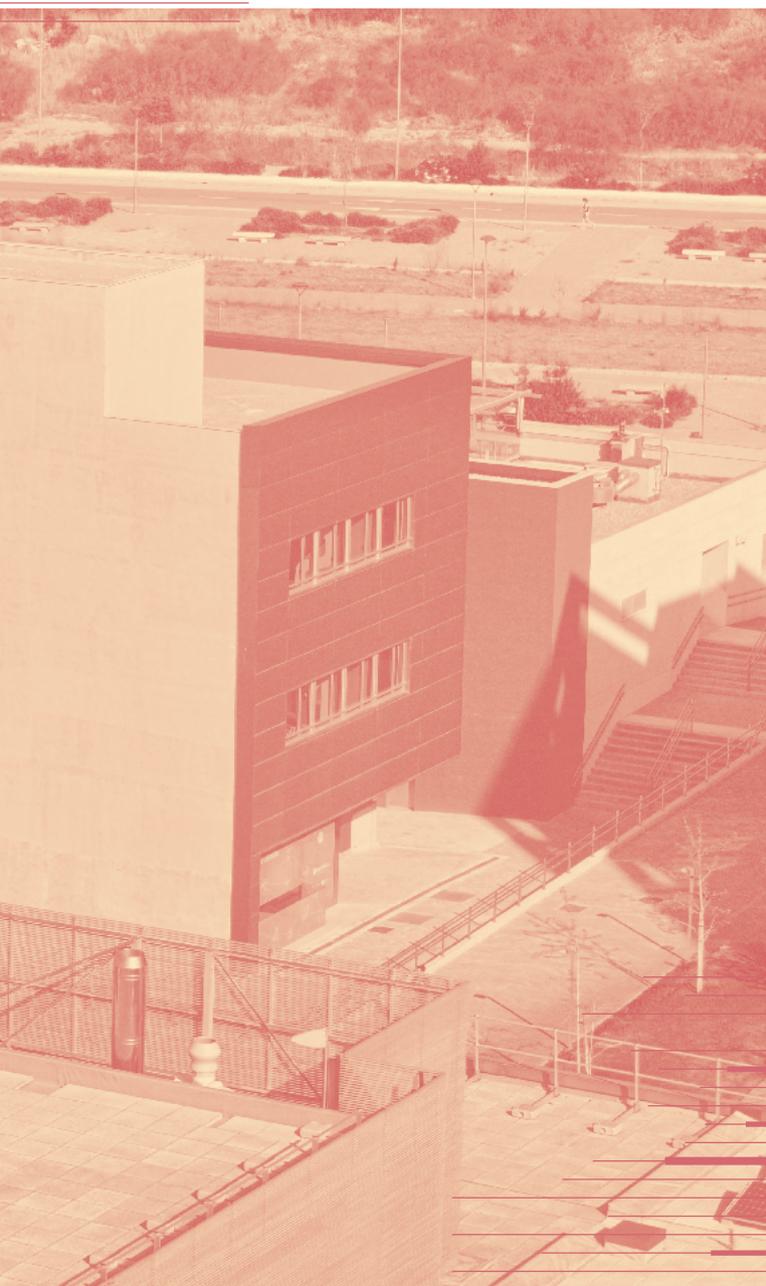
## 1.2 Objetivos

### 1.2.1 Objetivo general

Conocer la percepción, el grado de satisfacción y la valoración que las empresas del Parc otorgan a los servicios prestados por la FPCUV en el año 2024.

### 1.2.2 Objetivos específicos

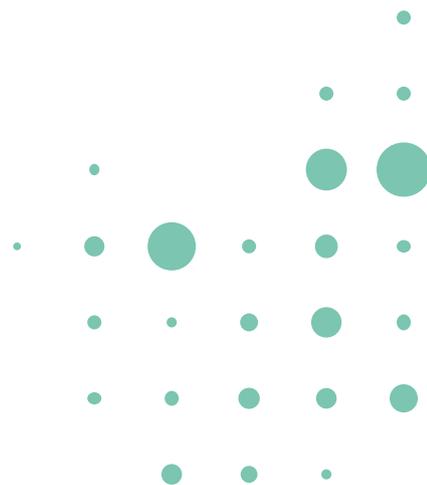
- a. Identificar las percepciones de los representantes empresariales sobre los servicios prestados por la FPCUV a las empresas residentes.
- b. Evaluar el grado de satisfacción de las empresas con los “servicios generales” prestados por la FPCUV.
- c. Analizar el grado de satisfacción de las empresas con los “servicios de apoyo” prestados por la FPCUV.
- d. Medir el grado de satisfacción de las empresas de la FPCUV con los “servicios preferentes” que tienen con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA.
- e. Identificar la intención de los representantes empresariales de recomendar la FPCUV.
- f. Conocer la valoración global que dan las empresas a la FPCUV.
- g. Identificar las sugerencias de mejora a la FPCUV



2

# METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolló siguiendo una estructura organizada en cuatro fases, identificando las distintas actividades que cada una conlleva:



## 2.1 Fase 1. Diseño de cuestionarios

### Análisis y definición de instrumentos

En la primera fase, se realizó una revisión detallada de diversas fuentes documentales y bases de datos relevantes para la investigación, incluyendo artículos académicos, informes técnicos y estudios previos. Posteriormente, se llevaron a cabo reuniones entre los técnicos responsables del Programa y la Dirección y Gerencia del PCUV para analizar y debatir sobre las necesidades de información.

Durante estas reuniones, se discutieron en profundidad las cuestiones a investigar y se definió el instrumento de captación de información primaria a utilizar: la encuesta. Además, estas reuniones permitieron intercambiar perspectivas y conocimientos, lo que ayudó a establecer las bases de los bloques temáticos que darán estructura al informe. La colaboración y el debate fueron esenciales para identificar posibles lagunas en los datos y asegurar que todas las áreas de interés fueran cubiertas. Este enfoque meticuloso no solo mejora la calidad de los datos recolectados, sino que también fortalece la validez y la fiabilidad de los resultados.

### Elaboración de la encuesta

Finalmente, las preguntas de la encuesta se elaboraron utilizando dos mecanismos distintos. Por un lado, se diseñó una herramienta de medición ad hoc específicamente para evaluar la valoración y el grado de satisfacción de las empresas con los servicios ofrecidos por la FPCUV. Por otro lado, varias preguntas y escalas se basaron en estudios previos validados en la literatura académica y empresarial, así como en ediciones anteriores del Programa.

Para asegurar la calidad y relevancia de los datos recopilados, se llevó a cabo una prueba piloto de la encuesta. Esta prueba permitió implementar mejoras en el diseño y asegurar la claridad de las preguntas, considerando las sugerencias de los miembros de la Fundación, tanto de los empleados con mayor antigüedad como de los de nuevo ingreso.

## Estructura de la encuesta

La encuesta está compuesta por preguntas abiertas, preguntas de calificación y preguntas de escala Likert, donde 1 representa el valor más bajo y 5 el más alto. En detalle, incluye:

- 1 pregunta sobre la política de privacidad.
- 2 preguntas de calificación.
- 4 preguntas de escala Likert: La primera con 15 ítems. La segunda con 7 ítems. La tercera con 4 ítems. Y, la cuarta con 13 ítems.
- 7 preguntas abiertas, de las cuales 5 están destinadas a recopilar información de contacto.

La plataforma seleccionada para desarrollar la encuesta fue Microsoft Forms, lo que facilitó la recolección y el análisis de datos de manera eficiente. Esta herramienta permitió una gestión más ágil y organizada de la información, simplificando tanto su análisis como el posterior resumen de resultados. Este proceso fue clave para asegurar que las encuestas fueran accesibles y fáciles de completar para los participantes, lo que a su vez incrementó la tasa de respuesta y mejoró la calidad de los datos obtenidos.



## 2.2 Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información

En la segunda fase del trabajo de campo, el proceso de recolección de información se inició de forma online, compartiendo el cuestionario con los representantes de las 90 empresas alojadas en el PCUV en 2024 a través de sus correos electrónicos empresariales. Simultáneamente, se publicó un enlace en la página web del Programa que permitía el acceso directo al cuestionario.

El cuestionario fue diseñado para la captura de información multicanal, con adaptación responsive para navegadores web de PC, tablets y teléfonos móviles. Para complementar este proceso, la FPCUV brindó soporte tanto telefónico como presencial, a cargo del técnico contratado para el desarrollo del Programa, con el objetivo de ayudar a los participantes en la cumplimentación del cuestionario y resolver cualquier duda o incidencia que pudiera surgir.

De las 90 empresas contactadas, 73 decidieron participar del estudio, siendo esta la cantidad total de empresas que valoraron los servicios prestados por la FPCUV. Esta muestra representa el 81% del total de empresas alojadas en el PCUV en 2024, hasta la fecha de finalización del trabajo de campo en septiembre de 2024.

La información proporcionada por las empresas se ha tratado con la máxima confidencialidad, garantizando no revelar información particular. Al inicio del cuestionario, se incluyó una pregunta filtro relacionada con la Política de privacidad, donde las empresas participantes debían autorizar el uso o tratamiento de información para poder avanzar; caso contrario, el cuestionario se daba por terminado.

La información se interpreta de forma global, sin hacer distinciones dirigidas a empresas específicas buscando asegurar el anonimato que requiere un estudio de satisfacción. Además, la inclusión de una pregunta filtro al inicio del cuestionario sirve como un consentimiento informado, asegurando que las empresas entiendan cómo se utilizará su información y otorguen su permiso explícito para ser mencionadas en los Anexos (Anexo II). Este proceso permite mantener la integridad y la ética de la investigación, ya que respeta los derechos de las empresas a la privacidad y al control sobre su propia información. La Tabla 1 presenta la ficha técnica de la investigación.

UNIVERSO	EMPRESAS ALOJADAS O VINCULADAS AL PCUV EN 2024
Ámbito geográfico	Comunidad Valenciana
Metodología	Encuesta estructurada en línea ad hoc
Tamaño muestral	90 empresas
Período de recogida de información	Inicio del trabajo de campo: 01/07/2024 Fin del trabajo de campo: 30/09/2024
Software estadístico	Microsoft Excel y SPSS v.28

**Tabla 1.** Ficha técnica de la investigación. Fuente: Elaboración propia

## 2.3 Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados

En la tercera fase de la investigación, tras la recolección de datos del trabajo de campo, se procede a su análisis. Para ello, se emplean técnicas de análisis estadístico descriptivo, tales como el análisis de frecuencias, el análisis de medias y las tablas cruzadas. Estas técnicas permiten identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables estudiadas, ofreciendo una descripción exacta de los datos recopilados.

Posteriormente, se presentan los resultados obtenidos, interpretando los hallazgos en el contexto del objetivo de la investigación. A partir de estos resultados, se elaboran las conclusiones generales, que resumen los principales descubrimientos y su relevancia.

Finalmente, todo este proceso se documenta en el informe final, que no solo presenta los resultados del análisis, sino que también ofrece recomendaciones prácticas basadas en las conclusiones obtenidas. Este informe es esencial para guiar la toma de decisiones y planificar futuras acciones de manera informada. Además, el informe final sirve como una herramienta de comunicación que permite a la FPCUV compartir los hallazgos con las empresas participantes y otros interesados, fomentando la transparencia y el diálogo abierto.



## 2.4 Fase 4. Publicación del informe de resultados

En la fase final de la investigación, el informe se envía a una empresa de maquetación y diseño para trabajar en las artes finales. Posteriormente, se recibe una versión preliminar que incluye gráficos y tablas diseñados para hacerlo más atractivo visualmente para el lector. Luego, se realiza una revisión íntegra para corregir errores y asegurar la claridad y coherencia del contenido antes de su aprobación final.

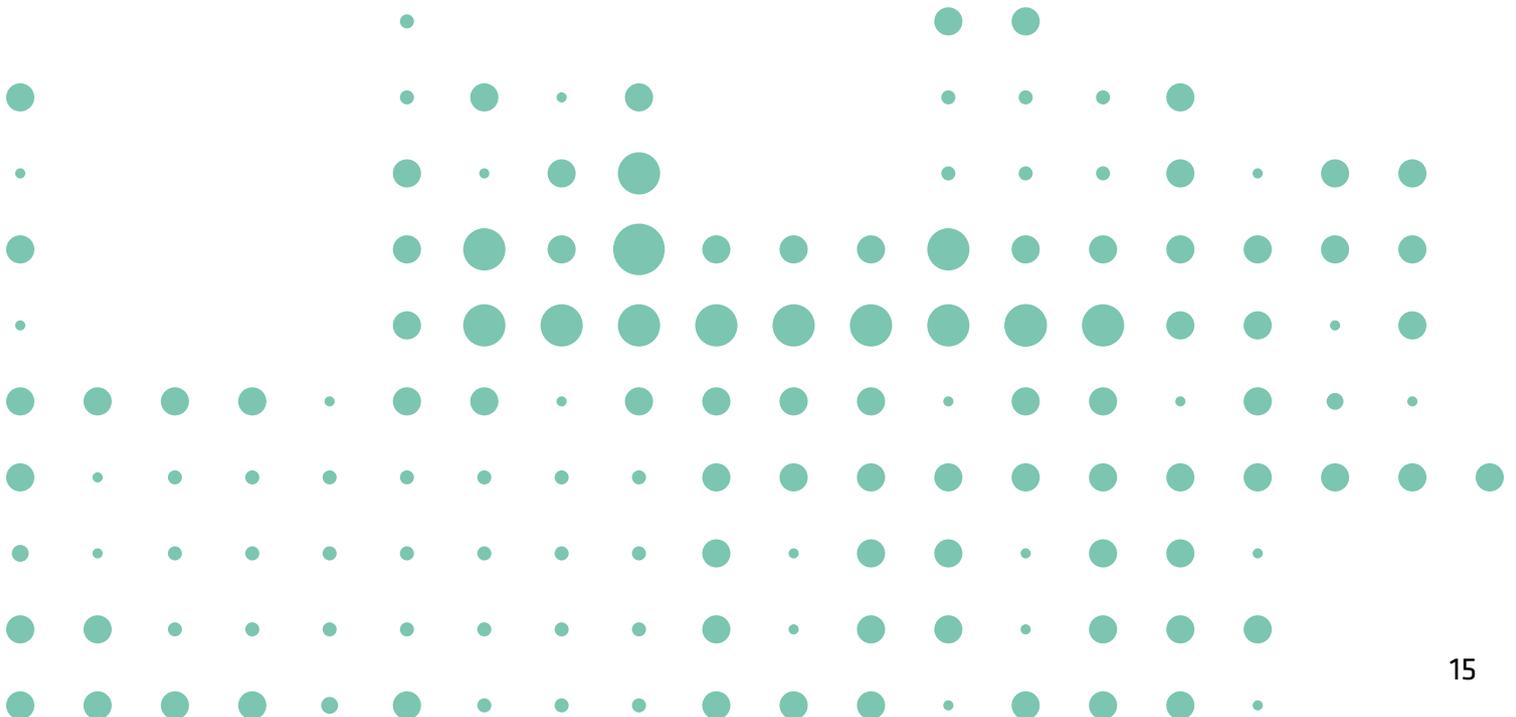
Tras aprobar el diseño final, el informe se publica en formato digital en la página web del PCUV, específicamente en el Portal de Transparencia,

como en ediciones anteriores. Esto facilita el acceso al público en general, a las empresas del Parc, a los inversores, a las entidades público-privadas y a otros interesados. Para promover el informe, se realiza una campaña de comunicación y difusión que incluye el envío de comunicados de prensa y la promoción en redes sociales y otros canales digitales.

Para ilustrar los plazos en los que se han llevado a cabo las cuatro fases de la metodología de investigación, se ha elaborado la Tabla 2. Esta tabla muestra el cronograma detallado de cada etapa, permitiendo observar el desarrollo temporal del proyecto.

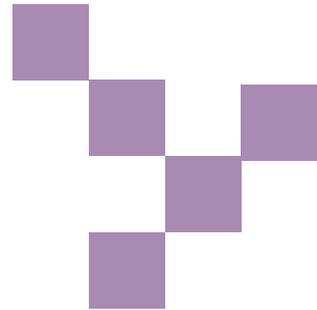
FASES/MES	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Fase 1. Diseño de cuestionarios	X	X	X					
Fase 2. Trabajo de campo y recolección de información				X	X	X		
Fase 3. Análisis de datos y elaboración del informe de resultados					X	X	X	
Fase 4. Publicación del informe de resultados								X

**Tabla 2.** Cronograma de la metodología de investigación. Fuente: Elaboración propia



3

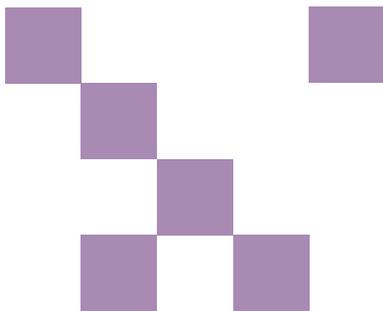
# PRESENTACIÓN DEL INFORME



## 3.1 Estructura del informe

La estructura del informe se compone de cinco bloques claramente diferenciados. A continuación, se ofrece una breve explicación de cada sección, como preludeo a la presentación del resumen ejecutivo:

- **Introducción:** En esta sección se explica el contexto del estudio, así como los objetivos generales y específicos que se persiguen. Se expone el propósito y la importancia de la investigación realizada, destacando la relevancia del tema en el contexto actual y los beneficios potenciales de los hallazgos.
- **Metodología:** Aquí se describen los métodos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Se detallan las técnicas de recolección de datos, el diseño del cuestionario, y los métodos de análisis empleados para interpretar los datos recopilados.
- **Presentación del Informe:** Incluye un resumen ejecutivo que proporciona una visión general de los principales hallazgos y conclusiones del estudio, facilitando la identificación de los puntos clave sin necesidad de profundizar en los detalles técnicos.
- **Resultados:** Se presentan los datos recogidos y un análisis detallado de los mismos. Esta sección utiliza gráficos y tablas para ilustrar los hallazgos de manera clara y comprensible, identificando patrones y tendencias significativas. Se interpretan los resultados en el contexto del estudio, relacionándolos con los objetivos planteados.
- **Conclusiones:** Se sintetizan los principales descubrimientos y se ofrecen recomendaciones prácticas basadas en los hallazgos. Esta sección destaca la relevancia de los resultados y sugiere acciones futuras que podrían tomarse a partir de la información obtenida.



En la Ilustración 1, se presenta gráficamente la estructura del informe. Esta representación visual facilita la comprensión de las diferentes secciones

del documento y sirve como guía para seguir el desarrollo del informe de manera ordenada y lógica.

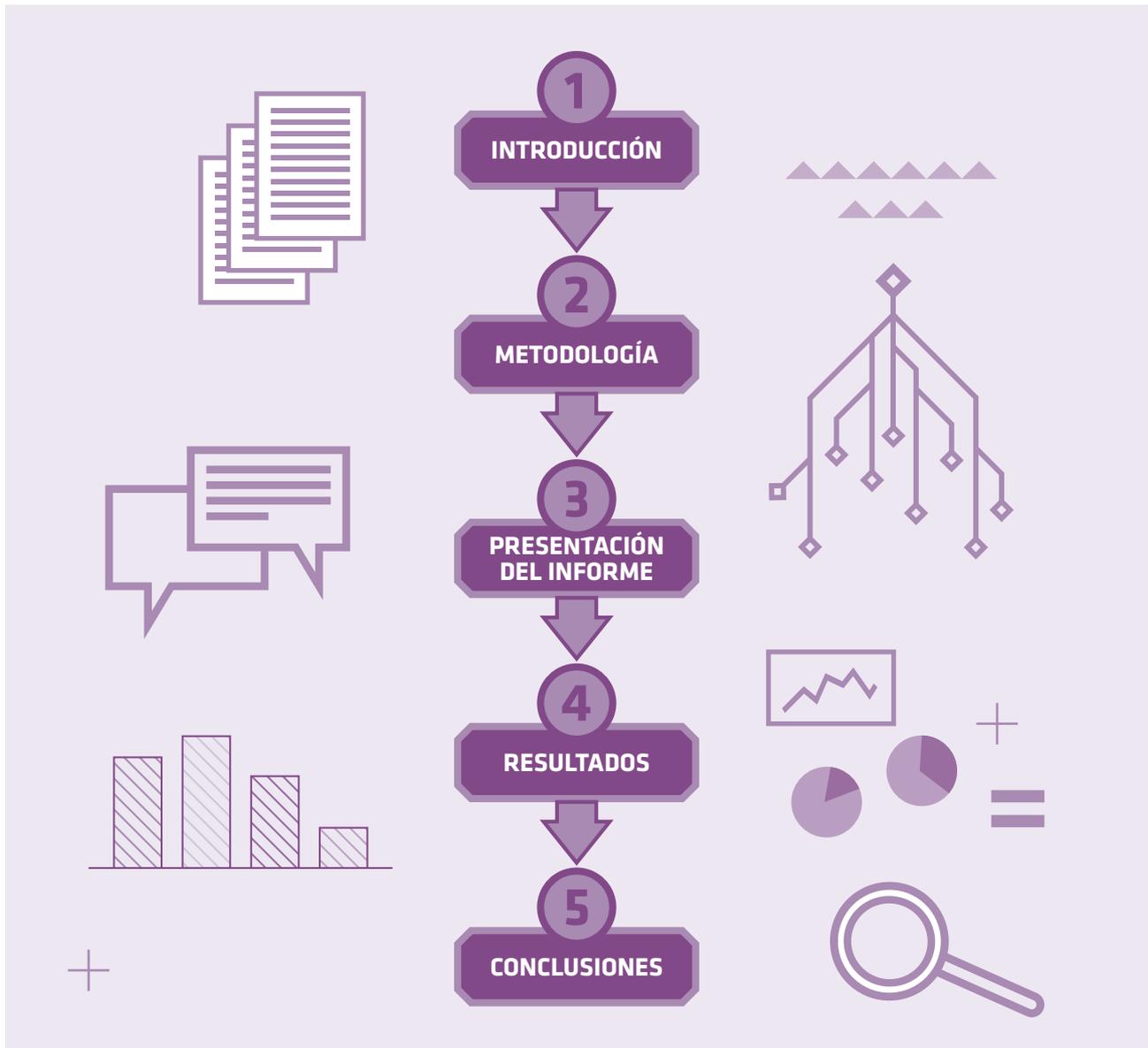


Ilustración 1. Estructura del informe. Fuente: Elaboración propia

## 3.2 Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo presenta los datos más relevantes de la investigación. El objetivo es facilitar la comprensión rápida y efectiva de la información más importante, permitiendo a los lectores captar

la esencia del informe sin necesidad de profundizar en todos los detalles. La Ilustración 2 muestra una representación gráfica que detalla la información de forma minuciosa.

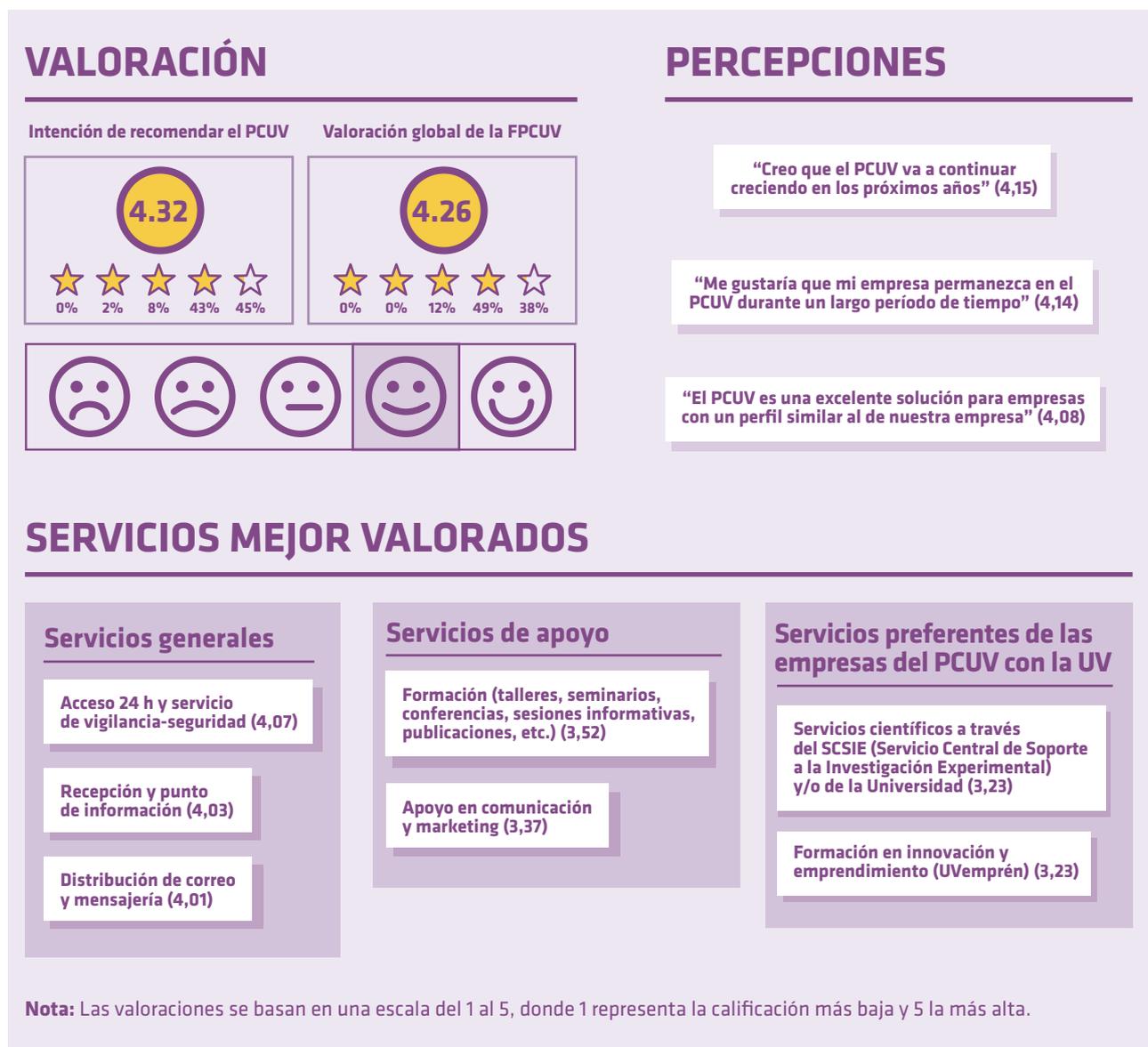


Ilustración 2. Resumen Ejecutivo. Fuente: Elaboración propia



4

# RESULTADOS

En este apartado se presentan y analizan los datos obtenidos en el estudio, los cuales reflejan la información proporcionada por las empresas alojadas en el PCUV durante el año 2024. De las 90 empresas contactadas, 73 respondieron a la investigación, lo que representa una tasa de participación del 81%. Este alto porcentaje de respuesta ofrece una base sólida y representativa para el análisis, permitiendo extraer conclusiones fiables y relevantes.

Es importante resaltar que la diversidad de sectores representados en la muestra permite obtener una

visión integral del impacto del PCUV en el ecosistema empresarial local. En el estudio se ha considerado a todo el colectivo de empresas del PCUV, incluyendo tanto a las de reciente creación como a aquellas con una trayectoria más extensa. Esto enriquece el análisis y permite identificar pautas para futuras acciones a desarrollar por la FPCUV. La Ilustración 3 muestra cada bloque abordado en la presentación de resultados, alineándose simultáneamente con los objetivos del estudio.



**Ilustración 3.** Presentación de resultados. Fuente: Elaboración propia

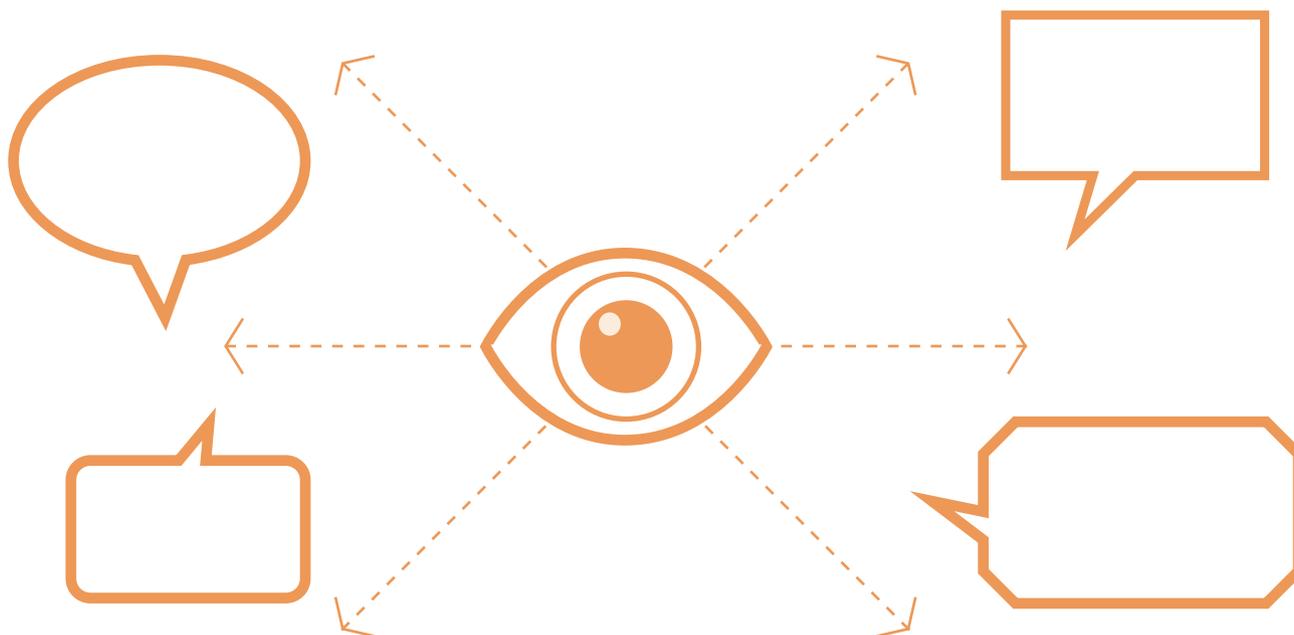
## 4.1 Percepción de los servicios prestados por la FPCUV

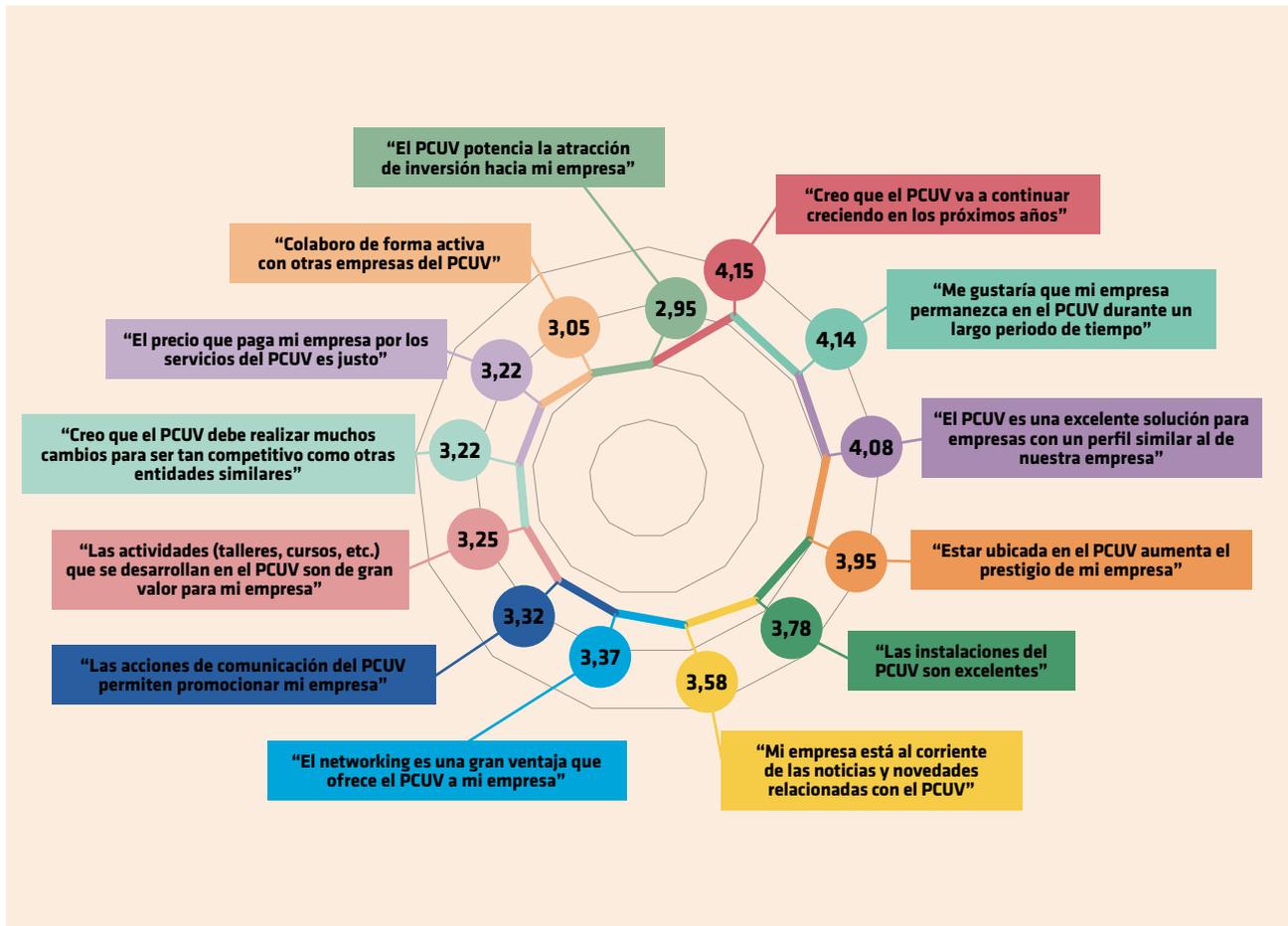
Evaluar la percepción sobre los servicios de la FPCUV ayuda a identificar áreas de mejora y mantener altos estándares de calidad y satisfacción. Conocer las opiniones y expectativas de las empresas permite adaptar los servicios a sus necesidades específicas, lo que puede impulsar su crecimiento y desarrollo. Para determinar si las percepciones de las empresas son positivas o negativas, se han listado varias afirmaciones en las que las empresas podían valorar su grado de acuerdo o desacuerdo en una escala del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. En la Ilustración 4 se pueden observar todas las afirmaciones del listado con sus respectivas puntuaciones. Los resultados de esta valoración reflejan una percepción general positiva de los servicios ofrecidos por la FPCUV, con una valoración promedio de 3,54. Varias afirmaciones superan los 4 puntos y únicamente una está por debajo de los 3 puntos. Por tanto, se puede concluir que, en 2024, las empresas perciben favorablemente al PCUV.

Las afirmaciones con las valoraciones más altas fueron: **“Creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años”** con una puntuación de 4,15, lo que sugiere que los líderes empresariales tienen una visión optimista sobre el futuro del Parc, confiando en su capacidad de expansión y mejora continua. Además, la afirmación **“Me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo período de tiempo”** obtuvo una puntuación de

4,14, lo que indica una fuerte lealtad y satisfacción con el entorno y los servicios del PCUV. Los líderes empresariales no solo se muestran contentos con su situación actual, sino que también ven al PCUV como un lugar adecuado para el crecimiento y desarrollo a largo plazo de sus empresas. Esta percepción se refuerza con la afirmación **“El PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa”**, que obtuvo una puntuación de 4,08, lo que sugiere que los servicios y el ambiente del PCUV son vistos como altamente adecuados para empresas innovadoras, de base tecnológica o del conocimiento (EBT o EBC) o perfil científico.

Por otro lado, la afirmación que obtuvo la puntuación más baja fue: **“El PCUV potencia la atracción de inversión hacia mi empresa”**, con una valoración de 2,95. Este resultado sugiere que el PCUV podría reorientar sus estrategias para mejorar la captación de inversiones para sus empresas alojadas. A pesar de las diversas actividades propuestas por el PCUV, como los eventos de networking, la atracción de inversores sigue siendo un desafío significativo en el entorno empresarial actual debido a la alta demanda de empresas que contrasta con la escasez de inversores. Consciente de esta necesidad, la FPCUV intentará evaluar y desarrollar nuevas iniciativas que aborden esta carencia y promuevan el crecimiento de las empresas del Parc.





**Ilustración 4.** Percepción de los servicios prestados por la FPCUV. Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Satisfacción con los “servicios generales”

En relación con los “servicios generales” ofrecidos por la FPCUV, se ha llevado a cabo un análisis del grado de satisfacción de estos servicios por parte de las empresas. Entre los servicios evaluados se incluyen:

- Acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad: Garantizando la seguridad y el acceso continuo a las instalaciones.
- Recepción y punto de información: Proporcionando asistencia y orientación a visitantes y empleados.
- Distribución de correo y mensajería: Facilitando la gestión eficiente de la correspondencia.
- Equipamiento multimedia de las salas y espacios comunes: Ofreciendo tecnología avanzada para reuniones y eventos.
- Uso y alquiler de salas de uso común y del auditorio: Disponibilidad de espacios para eventos corporativos y reuniones.
- Mantenimiento: Asegurando el buen estado y funcionamiento de las instalaciones.
- Señalización corporativa: Mejorando la visibilidad y orientación dentro del recinto.
- Gestión de residuos: Promoviendo prácticas sostenibles y responsables.
- Telecomunicaciones (internet, wifi, telefonía, etc.): Proporcionando conectividad de alta calidad.
- Transporte público y aparcamiento: Facilitando el acceso y la movilidad.
- Fotocopiadoras/escáneres/impresoras de uso común: Disponibilidad de equipos para necesidades diarias.

- Climatización frío/calor: Manteniendo un ambiente confortable en todas las estaciones.
- Cafetería-restaurante, comedor y vending: Ofreciendo opciones de alimentación y descanso.
- Acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València: Fomentando el bienestar y la actividad física.

Las empresas participantes en la evaluación debían expresar su nivel de satisfacción con cada uno de los servicios, utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 representa “nada satisfecho” y 5 “totalmente satisfecho”. El objetivo de esta evaluación es identificar áreas de mejora y asegurar que los servicios ofrecidos cumplan con las expectativas y necesidades de las empresas.

Los resultados del estudio indican una tendencia positiva, con todas las puntuaciones por encima de 3 puntos y un promedio global de 3,53. Los

servicios mejor valorados son el “acceso 24 horas y vigilancia-seguridad” (4,07), “recepción y punto de información” (4,03), y “distribución de correo y mensajería” (4,01). Estos servicios, que ya fueron los mejor valorados en 2023, continúan cumpliendo con las expectativas de las empresas del Parc.

Aunque los “servicios generales” han recibido una valoración positiva, varios ítems presentan una satisfacción inferior. En particular, el servicio de “cafetería-restaurante, comedor y vending” (3,04) y el “acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València” (3,03) son áreas que mejorar. Abordar estos aspectos no solo mejorará la experiencia de las empresas, sino que también fortalecerá la reputación del Parc como un entorno de trabajo óptimo y bien equipado. En la Ilustración 5 se presentan las valoraciones de los “servicios generales” con sus respectivas puntuaciones.



Ilustración 5. Satisfacción con los “servicios generales”. Fuente: Elaboración propia

## 4.3 Satisfacción con los “servicios de apoyo”

Los “servicios de apoyo” a las empresas prestados por la FPCUV se dividen en varias categorías:

- **Formación:** Incluye talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas y publicaciones, diseñados para proporcionar conocimientos y habilidades esenciales.
- **Comunicación y marketing:** Ayuda a mejorar la visibilidad y promoción de las empresas.
- **Networking:** Facilita encuentros como desayunos y reuniones entre empresas, fomentando la colaboración y el intercambio de ideas.
- **Orientación y asesoramiento:** Ofrece guías y consejos personalizados para el desarrollo y consolidación de las empresas.
- **Inversión y financiación:** Apoya a las empresas en la obtención de recursos financieros necesarios para su crecimiento.
- **Internacionalización:** Ayuda a las empresas a expandir sus operaciones a nivel global.
- **Programas europeos:** Facilita la participación en estos programas, ofreciendo oportunidades adicionales de crecimiento.

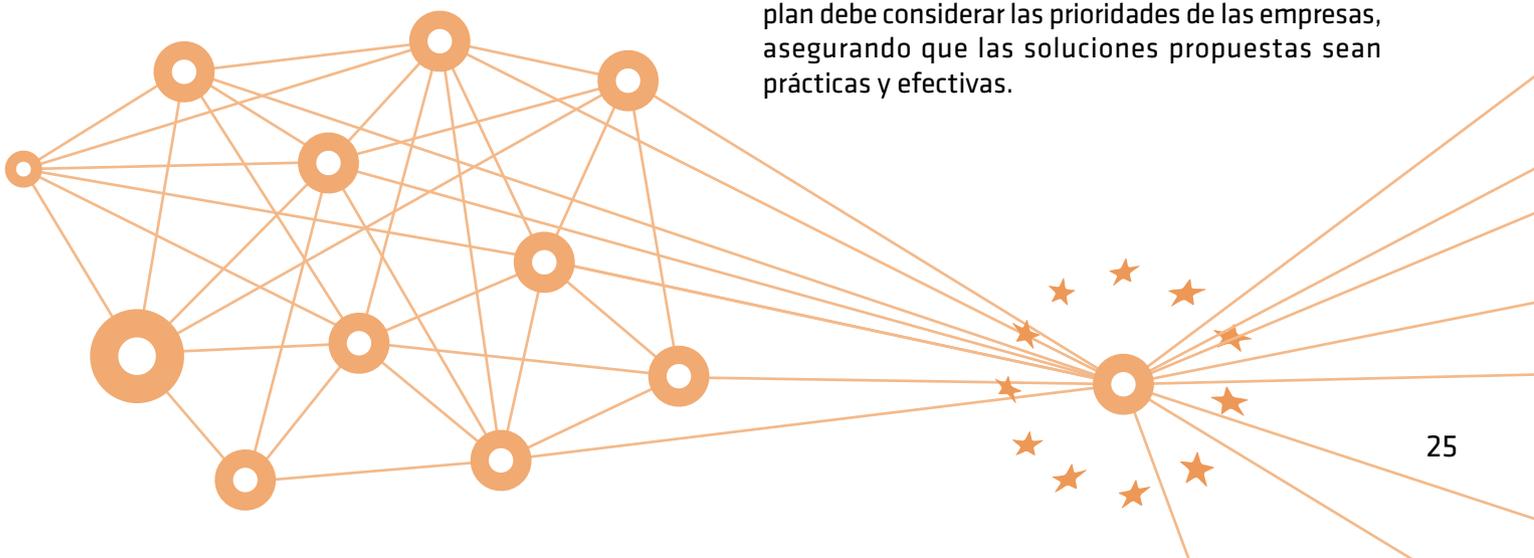
Estos servicios se pueden visualizar en la Ilustración 6 con las respectivas valoraciones obtenidas, donde 1 es el valor inferior y 5 el máximo. En el año 2024, el promedio de valoración de estos “servicios de apoyo” es de 3,23. Aunque esta puntuación refleja una satisfacción moderada por parte de las empresas con la FPCUV, aún existe margen para mejorar y alcanzar la excelencia en la prestación de servicios, con el objetivo de llegar a los 5 puntos.

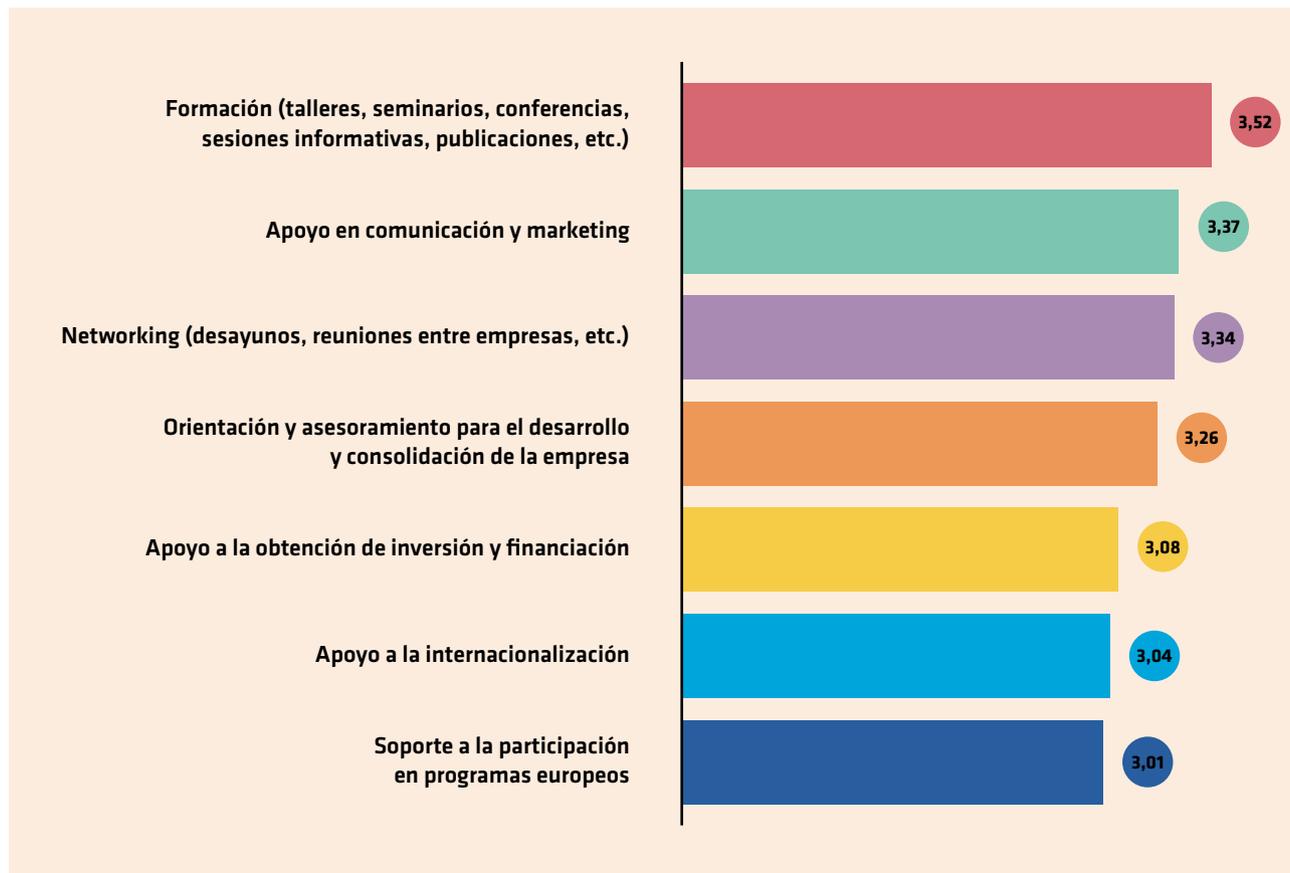
Desglosando los resultados obtenidos, encontramos que los “servicios de apoyo” mejor valorados son: “formación (talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.)” con una puntuación de 3,52, y “apoyo en comunicación y marketing” con una puntuación de 3,37. Por otro lado, los servicios menos valorados son “apoyo a la internacionalización” con una puntuación de 3,04 y “soporte a la participación en programas europeos” con una puntuación de 3,01.

Para mejorar el “apoyo a la internacionalización”, se podrían considerar varias alternativas específicas. Ampliar la red de contactos internacionales mediante la organización de más eventos de networking con empresas y centros de investigación extranjeros. Además, desarrollar programas de formación especializados en estrategias de expansión internacional y mercados específicos, podría aumentar la efectividad de este servicio, entre otros.

En cuanto al “soporte a la participación en programas europeos”, una opción sería proporcionar información detallada y actualizada sobre programas europeos disponibles para empresas de diversos sectores. Además, compartir casos de éxito y testimonios de otras empresas del Parc que han participado en estos programas podría motivar y guiar a nuevas empresas.

Estas son algunas ideas preliminares que deberán evaluarse para el desarrollo de acciones concretas. Este breve input sirve como punto de partida para profundizar en las necesidades específicas de cada sector y elaborar un plan de acción detallado. Dicho plan debe considerar las prioridades de las empresas, asegurando que las soluciones propuestas sean prácticas y efectivas.





**Ilustración 6.** Satisfacción con los “servicios de apoyo”. Fuente: Elaboración propia

## 4.4 Satisfacción con los “servicios preferentes” de la UV

Las empresas del PCUV se benefician de servicios preferentes gracias a la estrecha colaboración con la Universitat de València, una de las entidades fundadoras del Parc. Esta relación estratégica permite a las empresas del PCUV acceder a una amplia gama de recursos y programas ofrecidos por la universidad y sus entidades asociadas, como UVemprén, el Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental (SCSIE), ADEIT y UVempleo.

Gracias a esta colaboración, las empresas del PCUV pueden aprovechar oportunidades únicas para el desarrollo de sus proyectos. Esto incluye acceso a instalaciones de vanguardia, asesoramiento especializado en diversas áreas y programas de formación continua que buscan impulsar el crecimiento empresarial. Además, la colaboración con la Universitat de València facilita la transferencia

de conocimiento y tecnología, lo que impulsa la innovación y mejora la competitividad de las empresas en el mercado.

Los servicios preferentes ofrecidos incluyen:

- **Formación en innovación y emprendimiento (UVemprén):** Este programa proporciona a las empresas formación especializada en innovación y emprendimiento, ayudándolas a desarrollar nuevas ideas y estrategias empresariales.
- **Servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad:** Las empresas tienen acceso a recursos científicos avanzados y tecnologías de vanguardia, facilitando la investigación y el desarrollo de nuevos productos y servicios.

- **Servicios de ADEIT:** ADEIT ofrece una amplia gama de servicios, incluyendo formación y capacitación de empleados, así como apoyo en el reclutamiento de personal cualificado. Estos servicios están diseñados para mejorar las competencias del personal y optimizar los procesos de selección.
- **Apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo):** Este servicio ayuda a las empresas a gestionar el empleo y atraer talento, proporcionando herramientas y recursos para encontrar y contratar a los mejores profesionales.

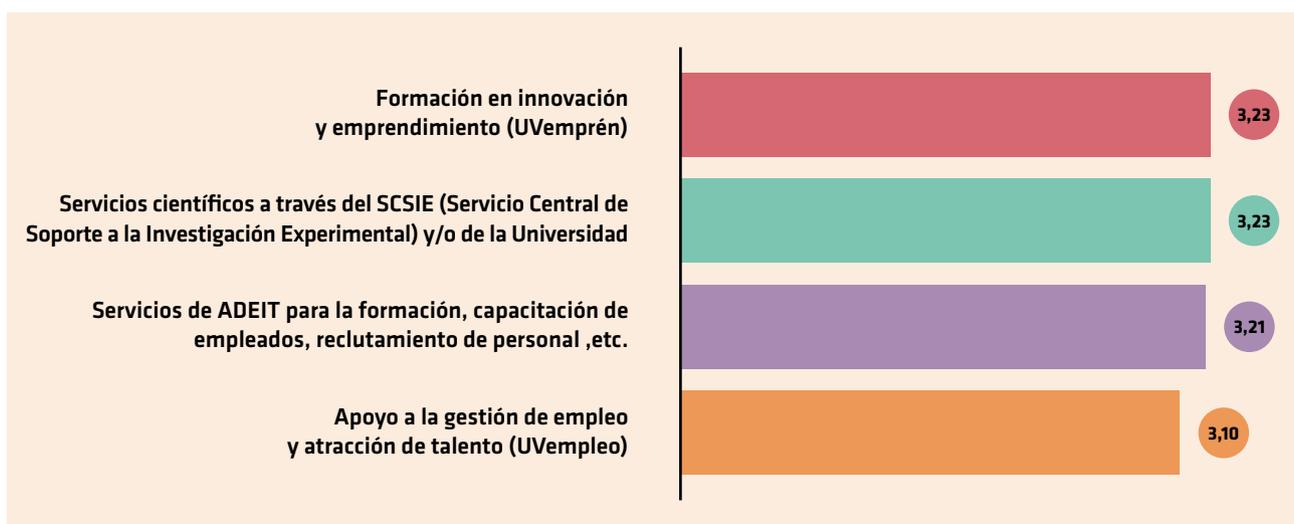
Sobre los servicios preferentes enlistados, se solicitó a las empresas del PCUV valorar su grado de satisfacción. La escala de valoración iba de 1 a 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta. Los resultados muestran que las empresas están satisfechas con estos servicios, obteniendo una valoración promedio de 3,19. No obstante, aún hay margen de mejora para alcanzar la puntuación máxima de 5, demostrando el compromiso del PCUV con la calidad y satisfacción de sus empresas alojadas.

En detalle, todos los servicios preferentes enlistados recibieron puntuaciones bastante similares. Las valoraciones más altas fueron para la “formación en innovación y emprendimiento (UVemprén)” y los “servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental)

y/o de la Universidad”, ambos con una puntuación de 3,23. Aunque la diferencia es mínima, los servicios que obtuvieron menores valoraciones fueron los “servicios de ADEIT para la formación, capacitación de empleados, reclutamiento de personal, etc.” con 3,21 y el “apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo)” con 3,10. Los resultados se presentan gráficamente en la Ilustración 7.

Estos resultados indican que, aunque las empresas valoran positivamente los servicios preferentes, hay oportunidades para perfeccionarlos. Desde la FPCUV, será esencial comunicar de manera efectiva a las empresas cómo pueden aprovechar estos servicios. Incrementar el conocimiento sobre los beneficios que ofrecen estos servicios contribuirá a crear un entorno más dinámico y colaborativo, impulsando el crecimiento y la innovación en el PCUV.

Además, la mejora continua de los servicios ofrecidos puede fomentar un ambiente de confianza y colaboración entre las empresas. La retroalimentación constante y la adaptación a las necesidades cambiantes del mercado son esenciales para mantener la relevancia y la excelencia del PCUV. Este enfoque no solo fortalece las relaciones existentes, sino que también posiciona al PCUV como un líder en innovación y calidad, capaz de responder eficazmente a los desafíos del entorno empresarial.



**Ilustración 7.** Satisfacción con los “servicios preferentes” de la UV. Fuente: Elaboración propia

## 4.5 Intención de recomendar la FPCUV

Para evaluar la intención de las empresas de recomendar la FPCUV, se incluyó una pregunta específica en el cuestionario: ¿Recomendaría el PCUV a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa? Esta pregunta fue diseñada con el propósito de medir la lealtad de las empresas y evaluar sus percepciones sobre el PCUV. La lógica detrás de esta pregunta es clara: un empresario que recomienda las instalaciones del PCUV a un amigo/a o a un grupo social cercano probablemente esté satisfecho con los servicios de la FPCUV y tenga una valoración positiva de la organización. Este tipo de recomendación boca a boca es un fuerte indicador de satisfacción y confianza en la FPCUV, ya que refleja una experiencia positiva que los empresarios están dispuestos a compartir con otros.

Para cuantificar estas intenciones de recomendación y evaluar las intenciones de recomendación, se utilizó una escala del 1 al 5, donde 1 significa “no lo recomendaría en absoluto” y 5 significa “lo recomendaría totalmente”. Los resultados fueron bastante alentadores ya que el 97% de las empresas dieron una puntuación de 3 o más. En detalle, 33

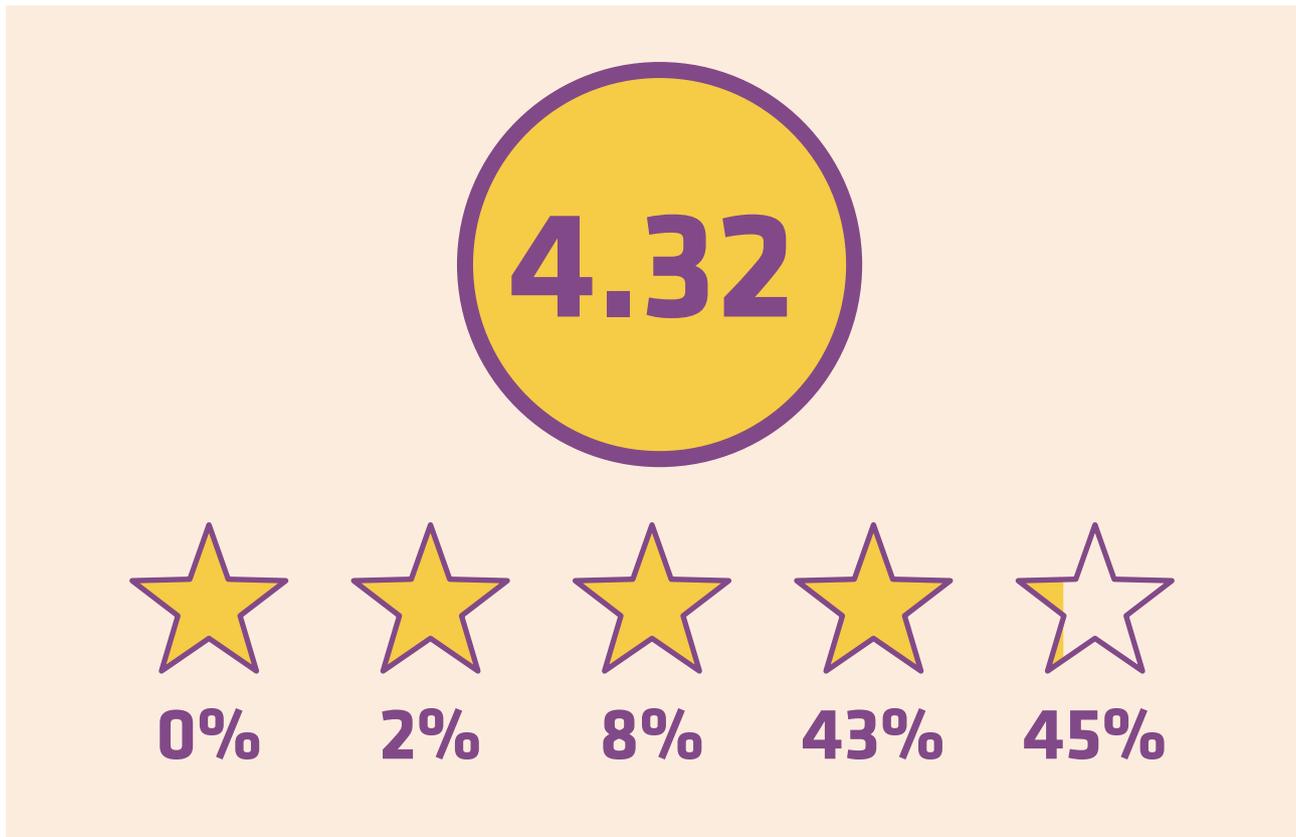
empresas (45%) dieron la máxima puntuación de 5, 32 empresas (44%) dieron 4 puntos, 6 empresas (8%) dieron 3 puntos, solo 2 empresas (3%) dieron 2 puntos, y ninguna empresa dio la puntuación más baja de 1. En la Tabla 3 se presenta esta información detalladamente.

Estos datos nos llevan a concluir que, a la fecha de finalización del estudio en 2024, no existen empresas “detractoras” del PCUV. Además, un elevado porcentaje (89%) de empresas pueden considerarse “promotores o prescriptores” del PCUV, con calificaciones de 4 y 5 puntos. Este hallazgo es significativo, ya que no solo resalta la satisfacción de las empresas con los servicios del Parc, sino también su disposición a recomendarlo activamente a otros. La alta tasa de recomendación es un testimonio de la calidad y efectividad de los servicios proporcionados por la FPCUV. La Ilustración 8 presenta una representación visual que facilita la comprensión de los datos, permitiendo observar la distribución de las valoraciones y destacando la predominancia de las calificaciones positivas.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0%
2	2	3%
3	6	8%
4	32	44%
5	33	45%
	73	100%

**Tabla 3.** Intención de recomendar la FPCUV.  
Fuente: Elaboración propia





**Ilustración 8.** Intención de recomendar la FPCUV. Fuente: Elaboración propia

## 4.6 Valoración global de la FPCUV

Para identificar la valoración global que las empresas del Parc tienen sobre la FPCUV, se formuló una pregunta específica dirigida a los representantes empresariales: “¿Cómo valoraría la FPCUV?”. Se utilizó una escala de 1 a 5, donde 1 representaba “pésimo” y 5 “excelente”.

Los resultados obtenidos son muy favorables. Ninguna empresa otorgó una calificación inferior a 3 puntos, lo que es un indicador positivo. La mayoría de las valoraciones se concentraron en la escala de 4 puntos, que corresponde a una valoración “muy alta” y representa el 49% de las respuestas. Además, un 38% de las empresas calificaron a la FPCUV con la máxima puntuación de 5 puntos, considerándola “excelente”. En resumen, el 87% de las valoraciones se sitúan en las categorías más altas (4 y 5 puntos), lo que refleja un alto nivel de satisfacción entre las empresas del Parc. En la Tabla 4 se presenta esta

información de forma detallada y en la Ilustración 9 se realiza una representación visual que facilita la comprensión de los datos.

Esta satisfacción puede atribuirse a varios factores, como la modernidad y funcionalidad de las instalaciones, la calidad del soporte técnico y administrativo, y la eficiencia en la prestación de servicios. Además, es destacable que la FPCUV se esfuerza continuamente por reinventarse e implementar diversas iniciativas para mejorar sus servicios. Entre estas iniciativas se incluyen la actualización tecnológica y la oferta de programas de formación y networking para las empresas del Parc. Estas acciones aseguran el crecimiento sostenido y permiten a la FPCUV adaptarse a las necesidades cambiantes del entorno empresarial.

VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	0	0%
2	0	0%
3	9	12%
4	36	49%
5	28	38%
	73	100%

**Tabla 4.** Valoración global de la FPCUV. Fuente: Elaboración propia



**Ilustración 9.** Valoración global de la FPCUV. Fuente: Elaboración propia

## 4.7 Sugerencias de mejora a la FPCUV

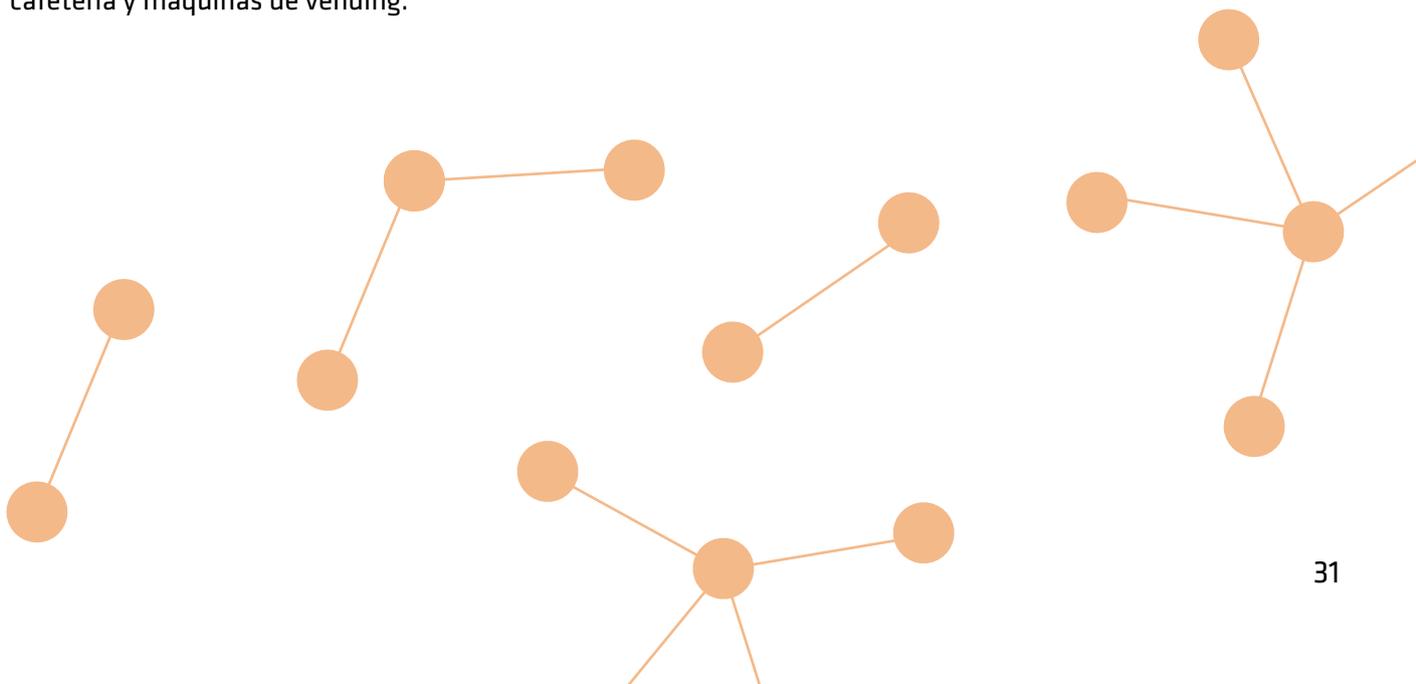
En la presente investigación se han incluido dos preguntas abiertas para que las empresas alojadas en el PCUV expresen: en primer lugar, los servicios que echan en falta del Parc, y, en segundo lugar, sus recomendaciones o sugerencias de mejora sobre los servicios que ofrece la FPCUV. Como resultado, se han identificado requerimientos específicos y generales según las áreas de actividad. Sin embargo, los servicios que echan en falta las empresas coincidieron con las sugerencias de mejora, por lo que se unificarán en este mismo bloque y se resumirán para evitar duplicar la información. En este sentido, algunas propuestas pueden ser inviables debido a la naturaleza del Parc, pero consideramos relevante exponerlas para reflejar el sentir de los empresarios y proporcionar una directriz de necesidades concretas para distintos grupos de interés. Dentro del Parc, se intentará implementar los cambios y mejoras pertinentes con el fin de ofrecer el mejor servicio posible, reconociendo que algunas cuestiones pueden estar fuera del alcance de la FPCUV. Las opiniones las explicaremos en siete bloques de demandas:

- **Servicios de laboratorio:** suministro de nitrógeno líquido, hielo, cámara fría y acceso a instalaciones para cultivos celulares.
- **Infraestructura y espacios:** rapidez en la dotación de espacios, más aparcamientos, y facilitar el acceso a pymes sobre grandes empresas.
- **Servicios de alimentación:** mejoras en oferta de cafetería y máquinas de vending.

- **Conectividad y comunicación:** revisión de cobertura y accesos a internet.
- **Formación y desarrollo:** formación en creación de patentes, bolsa de empleo, y bases de datos.
- **Interacción y colaboración:** plataforma para mostrar proyectos y eventos de networking.
- **Servicios varios:** gestión de residuos, actualización de decoración, salas de wellness y servicio de guardería, atención al semillero de Tarongers y reuniones trimestrales.

Este informe ofrece a las empresas un espacio para expresar sus opiniones y sentimientos de manera libre y directa, facilitando una comunicación bidireccional que es esencial para el desarrollo continuo y la mejora de los servicios ofrecidos. La retroalimentación obtenida a través de este medio es invaluable, ya que proporciona una visión clara de las áreas que funcionan bien y aquellas que necesitan ajustes, permitiendo así una adaptación más precisa a las necesidades del entorno empresarial.

Las respuestas que recibimos como sugerencias reflejan necesidades concretas de las empresas, las cuales, en muchos casos, pueden exceder el ámbito de acción de la FPCUV debido a su naturaleza. Sin embargo, serán evaluadas en términos de su viabilidad y potencial impacto.



5



# CONCLUSIONES

## 5.1 Resumen de resultados

El PCUV es un ecosistema que alberga a empresas de diversos sectores, todas ellas impulsadas por un denominador común: la innovación. Este valor compartido es el motor que las lleva a generar riqueza y empleo, contribuyendo así al desarrollo económico y social a través de soluciones innovadoras.

La diversidad de actividades en el PCUV implica que las empresas tengan diferentes necesidades y expectativas. Estas diferencias pueden influir en su grado de satisfacción con los servicios prestados por la FPCUV. Para evaluar estas percepciones, se ha elaborado el informe **“PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA FPCUV (2024)”**.

Este informe recoge información de las empresas alojadas en el PCUV el año 2024, utilizando un cuestionario que incluye escalas de valoración. En estas escalas, una mayor puntuación indica una mejor valoración del atributo, con un rango de 1 a 5. El propósito del informe es profundizar en la percepción, el grado de satisfacción y las valoraciones de los representantes empresariales, con el fin de identificar áreas de mejora y perfeccionar los servicios ofrecidos por la Fundació. Los datos recogidos en 2024 permiten extraer las siguientes conclusiones:

### 1. Percepción de la FPCUV

La percepción de los representantes empresariales sobre los servicios prestados por la FPCUV es en su mayoría positiva, reflejando una actitud favorable hacia el PCUV. A continuación, se presentan las afirmaciones más destacadas:

- “Creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años”: Con una puntuación de 4,15, refleja la confianza de las empresas en el futuro desarrollo y expansión del PCUV.

- “Me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo período de tiempo”: Con una valoración de 4,14, indica que las empresas están interesadas en mantener una relación a largo plazo con el PCUV.
- “El PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa”: Con una puntuación de 4,08, las empresas consideran que el PCUV es un entorno adecuado para organizaciones con características y necesidades similares.

Por otro lado, la afirmación que ha recibido una valoración relativamente menor es:

- “El PCUV facilita la atracción de inversión hacia mi empresa”. Dado que esta afirmación obtuvo la puntuación más baja, con un 2,95, es crucial que el PCUV considere implementar acciones para apoyar a las empresas en la búsqueda de inversores.

## 2. Servicios generales

Sobre los “servicios generales” prestados por la FPCUV, los representantes de las empresas han otorgado una valoración favorable, con una puntuación promedio de 3,53 sobre 5. Este resultado refleja una percepción positiva de los servicios ofrecidos. A continuación, se detallan los servicios mejor valorados:

- Acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad: Este servicio ha recibido una puntuación de 4,07, lo que indica que las empresas valoran altamente la seguridad y la flexibilidad de acceso a las instalaciones.
- Recepción y punto de información: Con una valoración de 4,03, este servicio es considerado un recurso valioso para la comunicación y el soporte dentro del PCUV.

- Distribución de correo y mensajería: Este servicio ha sido calificado con 4,01, lo que sugiere que las empresas aprecian la eficiencia en la gestión de su correspondencia y paquetería.

Por otro lado, los servicios que han recibido una valoración relativamente menor, aunque aún positiva, son:

- Cafetería-restaurante, comedor y vending: Con una puntuación de 3,04, este servicio podría beneficiarse de mejoras para satisfacer mejor las necesidades de las empresas.
- Acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València: Este servicio ha obtenido una valoración de 3,03, lo que indica un área potencial de mejora para mejorar la comunicación sobre estos beneficios que tienen las empresas del Parc.

### 3. Servicios de apoyo

En relación con la satisfacción de las empresas con los “servicios de apoyo” proporcionados por la FPCUV, los participantes han expresado una opinión generalmente positiva. La puntuación promedio de satisfacción es de 3,23 puntos sobre un máximo de 5, lo que indica un nivel de satisfacción moderado. A continuación, se detallan las actividades específicas que fueron evaluadas con sus respectivas puntuaciones:

- Formación: Las actividades de formación, que incluyen talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas y publicaciones, recibieron una puntuación de 3,52. Esto sugiere que las empresas valoran altamente las oportunidades de desarrollo profesional y educativo que ofrece la FPCUV.
- Apoyo en Comunicación y Marketing: Este servicio obtuvo una valoración de 3,37, lo que indica que las empresas aprecian el soporte brindado en áreas clave para la promoción y difusión de sus actividades y logros.

Por otro lado, los servicios que recibieron una valoración relativamente menor, aunque aún positiva, son:

- Apoyo a la Internacionalización: Con una puntuación de 3,04, este servicio es visto como un área con potencial para mejorar, especialmente considerando la importancia de la expansión internacional para el crecimiento.
- Soporte a la participación en programas europeos: Este servicio obtuvo la valoración más baja con 3,01. Esto sugiere que las empresas del Parc requieren mayor apoyo para beneficiarse de oportunidades de financiamiento y colaboración a nivel europeo.

### 4. Servicios preferentes

En lo que respecta a los “servicios preferentes” de las empresas del PCUV con la Universitat de València, se encontró que todos los servicios superan los 3 puntos sobre los 5 posibles, con una valoración promedio de 3,19. Este resultado indica una valoración positiva generalizada de los servicios ofrecidos en colaboración con la universidad. A continuación, se presentan las valoraciones otorgadas por las empresas:

- Servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad: Este servicio obtuvo una puntuación de 3,23, lo que refleja una satisfacción moderada con el acceso a recursos científicos y técnicos proporcionados por la universidad.
- Formación en innovación y emprendimiento (UVemprén): Con una valoración de 3,23, las empresas han mostrado su aprecio por las iniciativas de formación en áreas clave para el desarrollo empresarial y la innovación.
- Servicios de ADEIT para la formación, capacitación de empleados, reclutamiento de personal, etc.: Este servicio fue calificado con 3,21, indicando que las empresas valoran los programas de formación y las oportunidades de reclutamiento facilitadas por ADEIT.

- Apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo): Con una puntuación de 3,10, este servicio es visto como una herramienta útil para la gestión del talento y el empleo dentro del PCUV.

## 5. Intención de recomendar la FPCUV

El siguiente aspecto que considerar es la intención de recomendar la FPCUV. La mayoría de los representantes de las empresas del PCUV indicaron que recomendarían “totalmente” el Parc a un/a amigo/a que esté buscando ubicación para su empresa, otorgando una puntuación promedio de 4,32 sobre 5 puntos posibles. El 97% de los encuestados valoraron esta categoría con más de 3 puntos.

Estos altos indicadores reflejan la satisfacción general de las empresas con los servicios y el entorno proporcionado por la FPCUV. Además, sugiere que el Parc ha logrado crear un ambiente que las empresas consideran beneficioso para su desarrollo.

## 6. Valoración global de la FPCUV

Otro factor que destacar es la valoración global de la FPCUV. Es muy positivo para la FPCUV como organización, que la totalidad de las empresas participantes se muestren satisfechas con los servicios ofrecidos por el Parc. Todas las empresas otorgaron una calificación igual o superior a 3 puntos sobre un máximo de 5, lo que resulta en un promedio total de 4,26. Este resultado es notable y refleja un alto nivel de aceptación y aprecio por parte de la comunidad del PCUV.

## 7. Sugerencia de mejora a la FPCUV

Las empresas del PCUV han sugerido varias mejoras para los servicios ofrecidos, que se resumen en la necesidad de suministros de laboratorio como nitrógeno líquido y acceso a instalaciones para cultivos celulares, mayor rapidez en la dotación de espacios y más aparcamientos, mejoras en la oferta de cafetería y máquinas de vending, revisión de la cobertura y accesos a internet, formación en creación de patentes y bolsa de empleo, una plataforma para mostrar proyectos y eventos de networking, y servicios varios como gestión de residuos y salas de wellness.

## 5.2 Conclusiones generales

### PERCEPCIONES

Las empresas tienen una percepción positiva de la FPCUV, destacando su crecimiento futuro y el deseo de permanecer a largo plazo

### SERVICIOS GENERALES

Bien valorados, especialmente la seguridad y el acceso 24 horas

### SERVICIOS DE APOYO

Satisfacción moderada, con alta valoración en formación y comunicación

### SERVICIOS PREFERENTES

Bien valorados, especialmente los servicios científicos y la formación en innovación

### INTENCIÓN DE RECOMENDAR

Alta, con una puntuación promedio de 4,32 sobre 5

### VALORACIÓN GLOBAL

Muy positiva, con una puntuación promedio de 4,26 sobre 5



## 5.3 Implicaciones prácticas

De acuerdo con los resultados obtenidos en el estudio, presentaremos posibles implicaciones de gestión que podrían servir como punto de partida para establecer acciones de mejora, con el fin de aumentar la satisfacción de las empresas del Parc. A pesar de que las valoraciones obtenidas han sido muy altas, la FPCUV siempre busca perfeccionar la prestación de sus servicios.

Basándonos en los indicadores que obtuvieron las calificaciones más bajas en las distintas categorías de este informe, se sugiere ofrecer talleres y seminarios enfocados en estrategias de internacionalización, proporcionando mentoría y asesoramiento personalizado para ayudar a las empresas a enfrentar los desafíos de la expansión internacional. Además, se propone aumentar el soporte a la participación en programas europeos, incrementando la difusión de actividades de soporte mediante boletines y reuniones informativas, lo cual podría ayudar a las empresas a estar más al tanto de los programas relevantes.

Estas alternativas son preliminares y se deberá profundizar en los requerimientos específicos de cada sector para ofrecer un servicio más personalizado. Tras conocer las sugerencias de mejora y los servicios que echan en falta las empresas, ya tenemos un breve

resumen en el que se deberá seguir explorando, sabiendo que hay requerimientos específicos que son ajenos a la gestión del Parc debido a su naturaleza y razón de ser. De todas formas, la FPCUV intentará impulsar el crecimiento de todas sus empresas en conjunto, asegurando que todas puedan ser beneficiadas. Por su parte, los servicios que han tenido las valoraciones más altas son dignos de felicitación y deben seguir manteniéndose y potenciándose.

Por último, la FPCUV expresa su agradecimiento a las empresas que participaron en el estudio y reafirma su compromiso de seguir mejorando para fomentar el crecimiento de sus empresas. Para lograrlo, implementaremos nuevas iniciativas y programas que respondan a las necesidades y expectativas detectadas. Estas acciones serán diseñadas para fortalecer el ecosistema empresarial tanto en la Comunidad Valenciana como a nivel internacional, promoviendo la innovación, la competitividad y el desarrollo sostenible. Además, el PCUV se compromete a mantener un diálogo constante con las empresas para asegurar que nuestras estrategias estén alineadas con sus objetivos y desafíos. Con este enfoque colaborativo, aspiramos a crear un entorno dinámico y próspero que impulse el éxito de todas las empresas involucradas.





# AUTORÍA

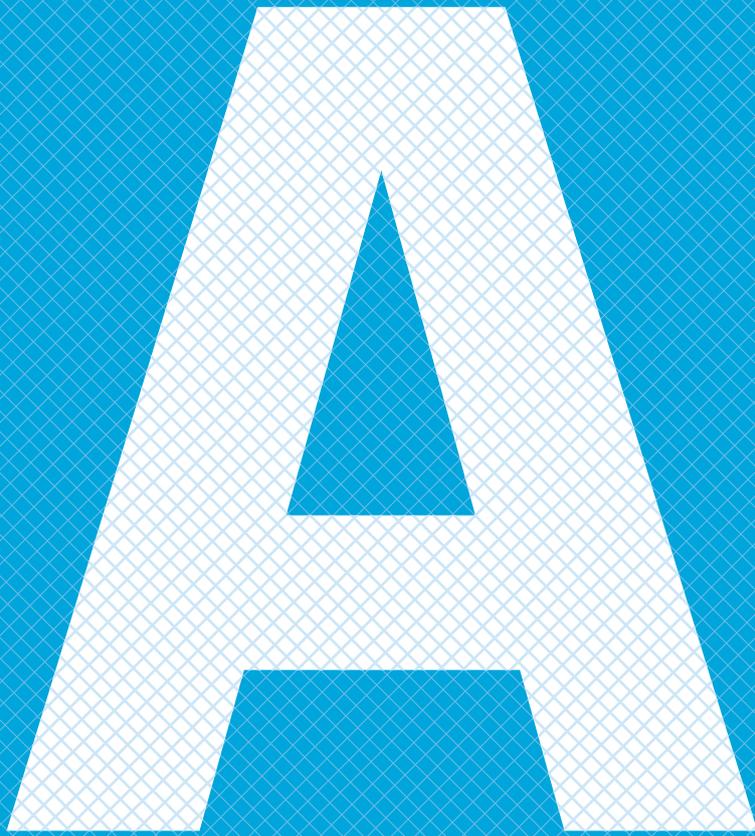
Esta edición del Informe de Percepción y Valoración de los servicios prestados por la FPCUV (2024) se enmarca dentro del Programa de Impulso al Desarrollo Empresarial (PIDE) 2024, el cual ha sido coordinado por Luis Cortés Guill (técnico del área Económico-Financiera de la FPCUV) e Israel Javier Juma Michilena (técnico de la FPCUV). Las distintas fases de la investigación del Programa, tales como: análisis de información; diseño de cuestionarios; trabajo de campo y recolección de información; análisis de datos; resultados; conclusiones y elaboración y publicación del informe final, se han desarrollado por los autores mencionados.

Adicionalmente, el presente informe ha contado con la colaboración de tres personas que han colaborado en la supervisión y redacción del trabajo y en la comunicación de los resultados, conformado por:

- Pedro Carrasco Sorlí, Director del Parc Científic de la Universitat de València
- Fernando M<sup>a</sup> Zárrega Quintana, Gerente de la FPCUV
- Kristin Suleng Furió, técnica del área de Marketing y Comunicación de la FPCUV

Como en las ocho ediciones pasadas, este Programa ha contado con financiación pública, en concreto con el apoyo de la Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo de la Generalitat Valenciana.





# ANEXOS

## ANEXO I. CUESTIONARIO

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

Nombre y apellido/s de la persona que rellena la encuesta:

Nombre de la empresa (Denominación social):

NIF de la empresa:

Número de teléfono de la empresa:

Dirección e-mail genérica de la empresa:

### Pregunta 1:

\* Valore su grado de satisfacción con los “servicios generales” ofrecidos por la FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (siendo 1: «nada satisfecho» y 5: «totalmente satisfecho»)

	Nada satisfecho=1	Poco satisfecho=2	Indiferente =3	Muy satisfecho=4	Totalmente satisfecho=5
Recepción y punto de información					
Distribución de correo y mensajería					
Acceso 24 horas y servicio de vigilancia-seguridad					
Climatización (frío/calor)					
Mantenimiento					
Aparcamiento					
Señalización corporativa					
Fotocopiadoras/ Escáneres/ Impresoras de uso común					
Telecomunicaciones (Internet, wifi, telefonía, etc.)					
Equipamiento multimedia de las salas y espacios comunes					
Cafetería-restaurante, comedor y vending					
Gestión de residuos					
Transporte público					
Acceso preferente a instalaciones deportivas de la Universitat de València					
Uso y alquiler de salas de uso común y del auditorio					

**Pregunta 2:**

**\* Valore su grado de satisfacción con los siguientes “servicios de apoyo” a las empresas ofrecidos por la FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (siendo 1: «nada satisfecho» y 5: «totalmente satisfecho»)**

	No puedo valorar, nunca lo he utilizado	Nada satisfecho=1	Poco satisfecho =2	Indiferente =3	Muy satisfecho =4	Totalmente satisfecho =5
Orientación y asesoramiento para el desarrollo y consolidación de la empresa						
Apoyo a la obtención de inversión y financiación						
Apoyo a la internacionalización						
Soporte a la participación en programas europeos						
Apoyo en comunicación y marketing						
Networking (desayunos, reuniones entre empresas, etc.)						
Formación (talleres, seminarios, conferencias, sesiones informativas, publicaciones, etc.)						

**Pregunta 3:**

**\* Valore su grado de satisfacción con los “servicios preferentes” que tienen las empresas del PCUV con la UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (siendo 1: «nada satisfecho» y 5: «totalmente satisfecho»)**

	No puedo valorar, nunca lo he utilizado	Nada satisfecho =1	Poco satisfecho =2	Indiferente =3	Muy satisfecho =4	Totalmente satisfecho =5
Servicios científicos a través del SCSIE (Servicio Central de Soporte a la Investigación Experimental) y/o de la Universidad)						
Apoyo a la gestión de empleo y atracción de talento (UVempleo)						
Formación en innovación y emprendimiento (UVemprén)						
Servicios de ADEIT para la formación, capacitación de empleados, reclutamiento de personal ,etc.						

**Pregunta 4:**

**\* Valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones. (siendo 1: «nada de acuerdo» y 5: «totalmente de acuerdo»)**

	Nada de acuerdo=1	Poco de acuerdo=2	Indiferente =3	Muy de acuerdo=4	Totalmente de acuerdo =5
Me gustaría que mi empresa permanezca en el PCUV durante un largo periodo de tiempo					
Creo que el PCUV va a continuar creciendo en los próximos años					
El PCUV es una excelente solución para empresas con un perfil similar al de nuestra empresa					
Las instalaciones del PCUV son excelentes					
Colaboro de forma activa con otras empresas del PCUV					
Las actividades (talleres, cursos, etc.) que se desarrollan en el PCUV son de gran valor para mi empresa					
El precio que paga mi empresa por los servicios del PCUV es justo.					
El networking es una gran ventaja que ofrece el PCUV a mi empresa					
Creo que el PCUV debe realizar muchos cambios para ser tan competitivo como otras entidades similares					
Estar ubicada en el PCUV aumenta el prestigio de mi empresa					
Las acciones de comunicación del PCUV permiten promocionar mi empresa					
El PCUV potencia la atracción de inversión hacia mi empresa					
Mi empresa está al corriente de las noticias y novedades relacionadas con el PCUV					

**Pregunta 5:**

**¿Qué servicio o servicios “echa en falta” en el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV), y le gustaría que se valorara su puesta en marcha?**

**Pregunta 6:**

**\* ¿Recomendaría el PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (PCUV) a un/a amigo/a que busque ubicación para su empresa? Para ello utilice una escala de calificación de 1 a 5. (siendo 1: “no lo recomendaría en absoluto” y 5: “lo recomendaría totalmente”)**



**Pregunta 7:**

**\* En términos globales, ¿Cómo valoraría la FUNDACIÓ PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (FPCUV)? Para ello utilice una escala de calificación de 1 a 5. (siendo 1: “pésimo” y 5: “excelente”)**

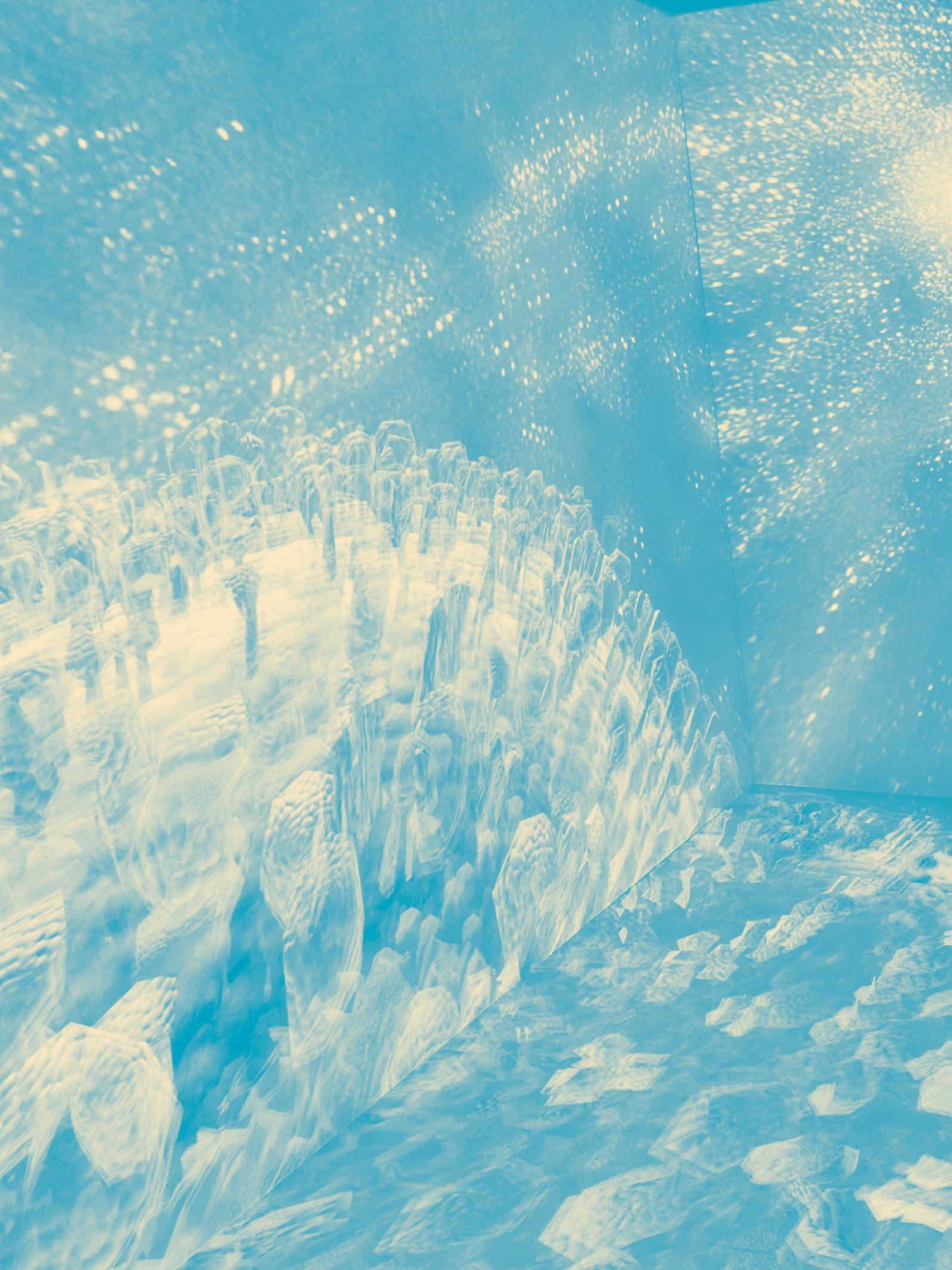


**Pregunta 8:**

**Recomendaciones o sugerencias de mejora al PARC CIENTÍFIC DE LA UNIVERSITAT DE VALÈNCIA: (Los comentarios ayudarán a enmarcar pautas de mejora en el Programa, el Parc y la Fundació).**

## ANEXO II. EMPRESAS PARTICIPANTES

01. ADM-BIOPOLIS, S.L.
02. AEROFYBERS TECHNOLOGIES, S.L.
03. ALISAN INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA, S.L.U.
04. ALVABALOR, S.L.
05. AMARANTO ASESORES DE GESTION, S.L.U.
06. ANALOG DEVICES, S.L.
07. AP YACHT DESIGN, S.L.
08. ARTHEx BIOTEx, S.L.
09. ASESORÍA CO2ZERO, S.L.
10. ASOCIACION COL·LECTIU TRELAT
11. BIONTE NUTRITION, S.L.
12. BIOTECH & NUTRITION RESEARCH, S.L.
13. BLUE-BOOST, S.L.
14. BREAD FREE, S.L.
15. CANNAFLOS GENETICS, S.L.
16. COLECCIÓN ESPAÑOLA DE CULTIVOS TIPO (CECT)
17. CONTENT SOFTWARE, S.L.
18. CUCARE DIAGNOSTICS, S.L.
19. CULTURALINK, S.L.
20. DARWIN BIOPROSPECTING EXCELLENCE, S.L.
21. DATIPIC, S.L.
22. DAWAKO MEDTECH, S.L.
23. DERMACLAIM LAB, S.L.
24. DIGITAL OPTICAL IMAGING TECHNOLOGIES, S.L.
25. DRAWFOLIO, S.L.
26. EDUK10 (JAVIER ROYO BRUNA)
27. EIT CLIMATE KIC, S.L.
28. EPIDISEASE, S.L.
29. ESPIRBIÒTIC
30. EVOLVING THERAPEUTICS, S.L.
31. FUNDACION CANNA
32. GREEN ENVIRONMENT TECHNOLOGIES, S.L.
33. HELENIS BIOCOSMETICS, S.L.
34. HIGHLIGHT THERAPEUTICS, S.L.
35. HUBALINNO, S.L.
36. IMASD GESTIÓN INFORMÁTICA, S.L.
37. INSTITUTO DE CIENCIA MOLECULAR - ICMOL
38. INSTITUTO IBIONS, S.L.P.
39. INTEGRAL RESEARCH GROUP, S.L.
40. INTELLIGENT MONITORING SYSTEMS DRONES, S.L.
41. ITAI ASESORES & CONSULTING, S.L.
42. JOSÉ LUIS OLTRA CALATAYUD
43. JUAN BAUTISTA DIEZ CAMPOS
44. LISTENIC ONLINE INSIGHT, S.L.
45. MADEINPLANT, S.L.
46. MATTHEW DAVID VENN
47. MEDITERRANEAN ALGAE TECHNOLOGIES, S.L.
48. MIGUEL ÁNGEL TIRADO GÓMEZ
49. MOBILIZA CONSULTING, S.L.
50. OSCILLUM BIOTECHNOLOGY, S.L.
51. OVERGENES, S.L.
52. PERSISKIN, S.L.
53. POPLAC DEVELOPMENT, S.L.
54. PROYECTOS MODELARK, S.L.
55. Q'OMER BIOACTIVE INGREDIENTS, S.L.
56. RARA AVIS BIOTEC, S.L.
57. ROBINFY RECLAMADOR, S.L.
58. SABARTECH, S.L.
59. SANTA BÁRBARA SMART HEALTH, S.L.
60. SEQUENCING MULTIPLEX, S.L.
61. SMART INDUCTION CONVERTER TECHNOLOGIES, S.L.
62. SOCIOCOOP AL DETALL, COOP. V.
63. SONIDOS S2 PRODUCTIONS, S.L.
64. UBE CORPORATION EUROPE, S.A.U.
65. UHMAMIX 3S FOODS, S.L.U.
66. UNIVERSAL SEANERGIES, S.L.U.
67. VALGENETICS, S.L.
68. VARDIER BRAND, S.L.
69. VULKANIA LABS, S.L.
70. WAY2ECOMMERCE, S.L.
71. WINUSBIO, S.L.
73. XENOBIOTICS (ECOTOX IBERICA), S.L.



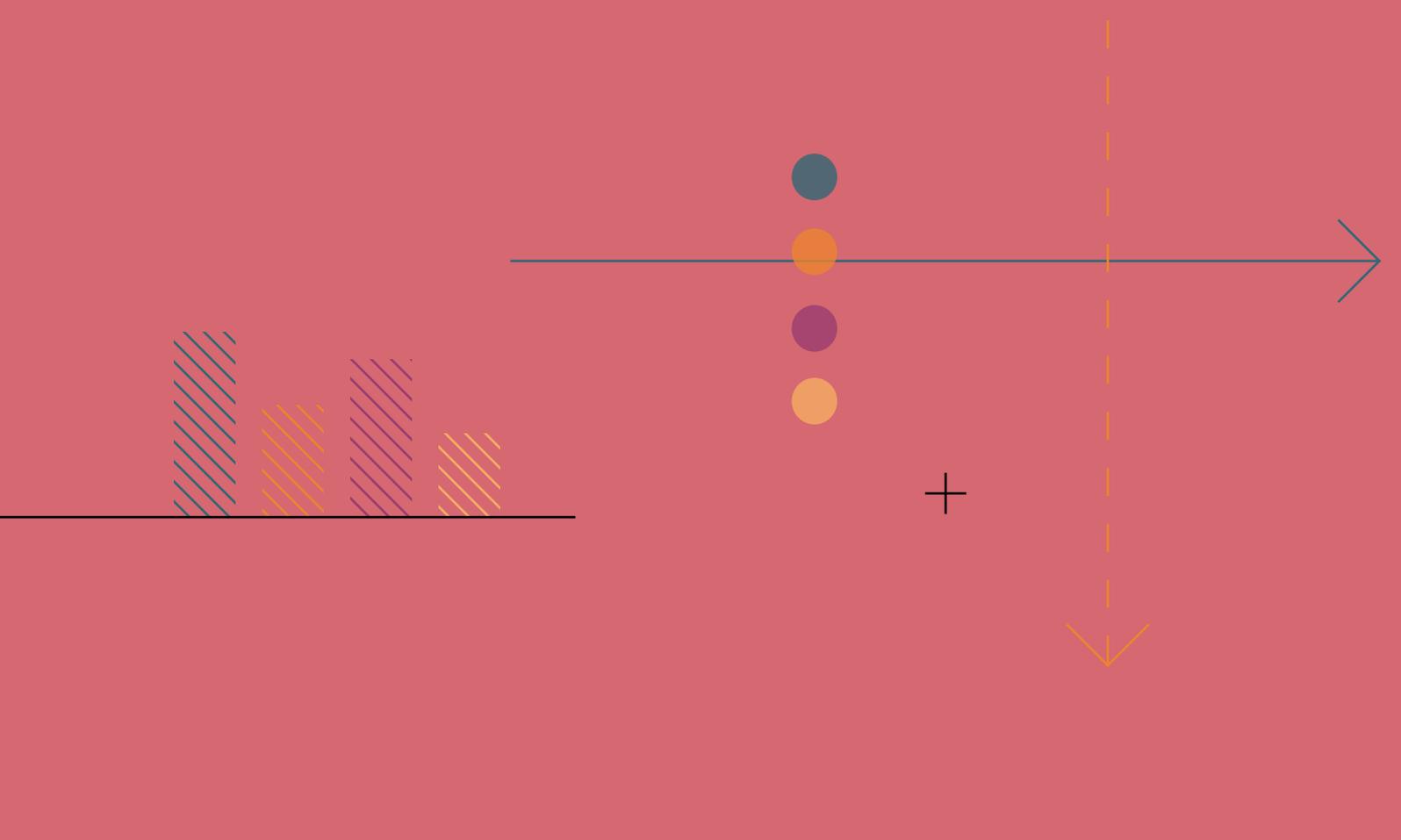


PARC CIENTÍFIC  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,  
Universitats i Ocupació



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria de Educació, Cultura,  
Universitats y Empleo

